

跨境通宝电子商务股份有限公司

2019 年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间

2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日

2. 前次业绩预告情况

公司于 2020 年 2 月 3 日公告的《2019 年度业绩预告》中预计的业绩为：

2019 年度预计业绩：亏损

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：14.3 亿元至 11.3 亿元	盈利：6.2 亿元

3. 修正后的预计业绩

2019 年度预计业绩：亏损

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：27.08 亿元	盈利：6.2 亿元

二、业绩预告修正预审计情况

本次业绩预告修正公告数据是经会计师事务所审计数据，具体详情请关注公司披露的《2019 年年度报告》。

三、业绩修正原因说明

1、业绩预告差异情况

公司本次修正后的业绩预告与公司 2020 年 2 月 3 日披露的《2019 年度业绩预告》（公告编号：2020-009）存在差异，公司 2019 年度预计归属于上市公司股东的净利润由亏损 14.3 亿元至 11.3 亿元修正为亏损 27.08 亿元。

2、造成上述差异的主要原因说明

受国内外新型冠状病毒疫情影响,公司及各中介机构严格遵循各地方政府相关防控措施及复工安排,财务核算、审计及评估工作进展及效率受到较大的影响。此外,2020年3月以来,环球易购海外主要目标市场的新型冠状病毒疫情有所加重,各国政府虽已采取不同程度的管控措施以限制人员流动和防止疫情的进一步扩散,但当前全球疫情尚未得到完全控制,公司亦根据疫情下的经营情况审视未来经营可能遭遇的风险因素及盈利预测的可实现性,综合分析研判未来经营年度的经营预测及资产组预计未来现金流量的合理预测。随着公司内部核算及内、外部审计工作的推进,公司根据实际情况及外部环境影响,基于谨慎性原则,公司对2019年度各类资产进行了全面清查和减值测试,判断2019年度新增资产减值准备导致业绩情况与前期预告相比差异如下:

(1) 截止本公告披露日,公司已完成存货的全面盘查和价值评估工作,公司基于谨慎性原则,较公司于2020年2月3日披露的《2019年度业绩预告》补提存货跌价准备约12亿元;

(2) 根据中国证监会《会计监管风险提示第8号——商誉减值》的相关要求,公司已聘请外部评估机构对公司合并范围内的深圳市环球易购电子商务有限公司的商誉进行以商誉减值测试为目的的评估,计提商誉减值准备金额约1.71亿元。

四、其他相关说明

公司董事会对业绩预告修正给广大投资者带来的不便致以诚挚的歉意,敬请广大投资者谅解。董事会将督促管理层加强与年审会计师的沟通,以确保业绩预测的准确性,同时加强公司治理及内部控制,避免此类事项再次发生。

特此公告。

跨境通宝电子商务股份有限公司董事会

二〇二〇年四月三十日