

大连晨鑫网络科技有限公司

2019 年度董事会工作报告

一、2019 年度经营情况

2019年度，公司实现营业收入人民币6,635.62万元，比上年同期下降了72.86%；实现营业利润人民币-93,945.90万元，比上年同期下降了58.68%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币-99,934.86万元，比上年同期下降57.20%。

报告期内，公司对收购壕鑫互联（北京）网络科技有限公司产生的商誉进行商誉减值测试，最终确认计提商誉减值准备人民币56,369.83万元；公司与原控股股东刘德群签订的《资产出售协议》涉及的未支付款项，根据会计谨慎性原则计提坏账准备人民币8,575.93万元。上述资产减值准备金额对公司2019年度经营业绩产生重大影响。

1、互联网游戏

报告期内，在监管政策趋严的持续影响下，游戏行业竞争激烈，市场份额向头部企业聚集。公司近年来优势主要在于游戏分发，拥有自主游戏运营平台，和产业链上下游建立了良好互动关系，但是因缺乏游戏开发能力导致竞争力持续下降，部分游戏进入衰退期并下线，游戏收入大幅减少，互联网游戏业务呈现萎缩状态。

2、电竞业务

随着国家出台多项电竞产业政策，电竞产业进入了快速发展期，公司布局的电竞产业链已逐步成型。公司主要通过壕鑫互联与其参股子公司新华互动合作电竞赛事运营，报告期内公司在泰安举办“泰安银行杯 2019 年一带一路国家电子竞技大赛”。目前电竞赛事运营收入主要来源于赞助和广告，该业务仍处于投入发展阶段，尚未形成规模效应。

3、区块链业务

报告期内，公司持续完善区块链技术，利用区块链技术开发应用场景，销售软硬件结合的竞斗云产品。该业务目前处于投入发展阶段，尚未形成规模效应。

二、公司未来发展的展望

1、行业格局与趋势

2019年，在国内产业加快变革调整背景下，我国软件和信息技术服务业市场规模保持平稳快速增长，在深层次拓展发展机遇的同时，也面临着国内经济增长持续放缓、产业向高质量发展转型调整等重大压力和挑战。

就游戏行业而言，自2018年以来，国家新闻出版署对游戏实施总量调控，游戏版号发放持续收紧。游戏行业监管趋严一方面有利于行业健康发展，为市场参与者创造了更大的市场及发展空间，另一方面也带来了游戏行业的分化，龙头企业市场份额将进一步增加，其他游戏公司市场份额下滑。

电竞产业作为游戏产业的一部分，近年来经历着不断的探索和发展，如今已逐渐发展成熟而备受瞩目。从电竞产业的运作流程来看，电竞产业链大致可以分为上中下游三个环节：上游游戏开发商以及发行商为市场提供具有高度竞技性的精品游戏，累积玩家基础，进而推动电竞赛事举办；中游赛事运营方、电竞俱乐部等电竞内容制造者，围绕着电竞游戏开发与运营相关赛事；下游直播平台与在线对战平台为电竞及电竞从业者带来流量及变现通道。未来电竞产业势必将是更加规范、且各产业链条的不同部分之间相互渗透的。上中下游三部分将会互相补充影响，上游创造更好的内容、中游推动游戏宣传、下游对多样化内容的创造与传播也将影响到赛事与游戏厂商，最终达到产业链的良性循环。

前瞻产业研究院发布的《2019年中国电子竞技产业研究报告》指出，2022年全球电子竞技收入将达到18亿美元左右。近年来，我国电子竞技产业规模迅速扩大，行业处于快速发展的过程中。根据伽马数据，2018年我国电子竞技产业规模已经超过了900亿元，达到912.6亿元，同比增长18.1%。预计未来在主流网络与电竞游戏融入、娱乐观念转变、新兴技术推动、电子竞技赛事进化等多重因素地影响下，行业还将继续保持快速发展的态势。

目前来看，中国电子竞技市场主要包括游戏收入、直播收入、电竞赛事的相关收入以及其他收入组成。其中，电子竞技游戏收入占据主要地位，游戏直播以及赛事带来的收入占比较低。随着资本逐渐进入电竞市场，游戏直播和电竞赛事领域受到关注，同时在电竞赛事逐步商业化的情况下，未来电竞赛事带来的相关收入将会提高。

2、公司发展战略

公司未来将秉承互联网生态产业链全面发展战略，深入拓展电竞业务，进一步深化区块链技术应用落地工作，并加快推进开展新业务，努力提升公司的持续盈利能力和资产质量。

（1）全方位拓展电竞业务

公司将持续巩固自身在电竞行业的地位，并积极拓展电竞与其他产业相结合的“电竞+”新模式，树立电竞品牌形象。发力电竞教育，针对中国电竞产业人才缺口与需求，培训专业型电竞从业者，努力通过自身影响力持续致力于中国电竞产业正规化、标准化、健康化发展。拓展电竞赛事运营，打造中国自主国际化电竞赛事 IP：一带一路国家电子竞技大赛，持续深化赛事影响力。积极探索电竞赛事、电竞娱乐、潮流智能体育项目与传统零售业相结合的业务模式，打造电竞主题与购物体验相结合的全新商业中心。

（2）推进区块链技术应用场景落地

公司将深入研究和拓展结合互联网游戏、电竞业务的区块链应用场景，加强区块链技术与自身业务之间的融合，加速推进区块链技术多重场景应用落地。

（3）强化游戏平台业务发展

公司将持续提升游戏产品质量，推出符合用户需求和公司业务发展规划的产品。公司拥有旗下 1862 游戏平台的庞大用户量，通过游戏发行、渠道拓展、广告业务的布局，促使流量变现，不断提升公司在游戏行业及移动互联网领域的核心竞争力。公司依靠多年经验的积累，进军新的游戏品类，垂直覆盖竞技游戏的细分领域，进一步拓宽竞技类游戏用户覆盖范围并与自有电竞业务形成有效支撑。

3、2020 年经营计划

（1）持续拓展电竞相关领域，加强电竞教育、电竞赛事和电竞场馆运营等相关业务。培训专业型电竞从业人员，强化电竞赛事运营，打造电竞赛事 IP，推广电竞相关项目，树立电竞品牌形象。

（2）进一步深化区块链技术在电竞业务中的应用，并持续探索和拓展区块链技术多重应用场景，加强区块链核心技术创新，实现区块链技术全方位助力公司发展。

（3）公司将持续推动互联网游戏运营，发挥渠道分发优势，拓展游戏品类，

提升游戏产品质量。

(4) 根据发展需要对治理结构、人员安排进行有效的调整，尽快引入新资源和新业务，有效提升公司资产规模和盈利能力。

2020年，公司董事会将一如既往地依照《公司法》和《公司章程》的要求，发挥在公司治理中的核心作用，恪尽职守，勤勉尽责，以维护全体股东的利益为出发点，推动公司健康可持续发展，努力创造良好的业绩。

大连晨鑫网络科技有限公司董事会

二〇二〇年四月二十八日