

证券代码：002098

证券简称：浔兴股份

公告编号：2020-032

# 福建浔兴拉链科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	浔兴股份	股票代码	002098
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢静波	林奕腾	
办公地址	晋江市深沪乌漏沟东工业区	晋江市深沪乌漏沟东工业区	
电话	0595-88290153	0595-88298019	
电子信箱	stock@sbszipper.com	stock@sbszipper.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）拉链业务

公司专业从事拉链、精密模具、金属和塑料冲压铸件的研发、生产和销售；主营金属、尼龙、塑钢三大系列的各种码装和成品拉链，各种规格型号的拉头和拉链配件等产品。公司条装拉链主要采取订单式生产模式，公司根据客户订单进行打样，经客户确认后安排生产；码装拉链的生产主要依据年初制定的生产计划进行，且每季度根据市场情况进行调节；纽扣主要采用外购方式，公司负责一部分模具的设计和质

控制。一般情况下，公司会根据市场预测、生产能力和库存状况生产少量常规产品作为库存，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。公司产品以中高档拉链为主，主要销售对象为服装、箱包、体育用品生产商等企业。产品通过直销模式和经销商模式销售给全球服装、箱包等终端客户。

报告期，公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

### 行业发展状况

拉链行业在整体上属于劳动密集型行业，进入门槛不高，市场集中度较低。中国多层级的内需市场和全球服装箱包制造基地的格局，使我国存在数量众多的服装箱包加工厂，且分散于全国各个角落，其中大部分工厂在选择拉链供应商时比较关注就近服务与价格因素，从而为数量众多的中小型拉链企业提供了一定的生存空间。

近年来，随着消费升级和市场竞争的加剧，服装箱包等下游产业的整合力度加大，带动了拉链行业开始向资金密集型、技术密集型和劳动密集型过渡。目前，我国已经形成了一些以拉链生产、销售为主的产业集群基地，主要集中在东南沿海地区的广东、江苏、福建、浙江和上海。

拉链市场应用范围广阔，市场空间巨大，但高端市场主要被日本YKK公司、瑞士RIRI集团所占据，国内仅有少数企业能够参与中高端市场的国际竞争，而前者凭借品牌、研发及技术实力在高档产品领域具有明显优势。近年来，我国拉链产品正从低端向中、高端发展，以公司为代表的创新型企业不断提升制造技术和产品研发能力，初步具备了与国际拉链巨头竞争的能力。

### 行业地位

公司作为国内拉链行业的龙头企业，是全国五金制品标准化技术委员会拉链分技术委员会秘书处承担单位；是中国拉链国家标准及行业标准制定的组长单位；是国家级高新技术企业、首批国家知识产权示范单位、国家认定的企业技术中心、国家级企业专利工作交流站、全国知识产权示范创建单位，建有国家级实验室、博士后工作站、拉链学院等多级机构。公司拥有福建、上海、天津、成都、东莞五大生产基地，是国内规模最大、品种最多、规格最齐全的拉链制造企业；“SBS”品牌在业内享有盛誉，公司产品远销欧美、中东、非洲、东南亚的70多个国家和地区，与众多国内外知名品牌建立了长期稳定的合作关系。

### （二）跨境电商出口业务

公司控股子公司价之链，是一家以“品牌电商+电商软件+电商社区”为主营业务的跨境出口电商企业。一方面，价之链通过 Amazon 等平台运营自有品牌产品，通过精品化、品牌化的产品运营路线，将产品销售到美国、欧洲、日本等地区；另一方面，价之链向全球的电商卖家销售Amztracker、全球交易助手等多款电商营销服务及管理软件，为其他电商卖家提供选品、数据分析、搜索优化、推广营销、店铺运营管理等全方位、一站式的服务，价之链累计服务全球100多个国家近5 万付费电商店铺以及 10 万以上免费商户；同时，价之链利用vipon.com、百佬汇在线(blhpro.com)以及线下社区，将自身跨境电商运营经验和全流程软件服务推向全球电商卖家，形成一个拥有广泛用户基础的跨境电商服务平台。价之链由单一的电商企业逐步转变为集品牌电商、电商软件、电商社区为一体，线上线下互动的跨境出口电商综合服务商。

报告期，公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

### 行业发展状况

随着全球互联网行业高速发展、跨境电商体系逐步完善，特别是中国政府的政策支持，制约跨境电商发展的物流、支付、通关问题相继得到妥善解决，跨境电商的网购体验效果显著增强，仍然处于持续增长的发展态势，成为传统贸易转型升级的重要推动力量。

在经济全球化以及电子商务快速发展的大趋势下，全球市场的跨境网购需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于跨境贸易服务、生产、物流和支付环节，将大幅提升跨境电

商行业效率，国内跨境电商行业有望迎来新的发展契机。2020年进出口交易额有望达到2800亿元，到2025年或将4880亿元。

### 行业地位

公司控股子公司价之链是一家以“品牌电商+电商软件+电商社区”为主营业务的出口跨境电商零售企业，公司业务分为品牌电商业务和电商软件及社区服务两大部分。

### 1、品牌电商业务

价之链通过Amazon等平台运营自有品牌产品，通过精品化、品牌化的产品运营路线，将产品销售到美国、欧洲、日本等地区。目前，跨境出口电商市场尚未形成细分行业的龙头企业，行业集中度较低，企业平均规模偏小。虽然跨境出口电商行业格局尚未成型，但国内已逐渐形成了一批具备较强实力的品牌电商企业，为价之链目前在国内的主要竞争对手，主要包括环球易购、通拓科技、安克创新、傲基电商、有棵树、赛维电商等。

### 2、电商软件及社区服务业务

价之链线下组织电商行业论坛、交流沙龙，线上研发及收购多款电商服务软件，并通过线上社区vipon.com等为跨境电商企业提供选品、数据分析、搜索优化、推广营销、运营管理等方面的服务，能有效的帮助广大卖家降低运营成本，提升经营业绩。公司已经建立了相对完善的跨境出口电商综合服务体系，在国内同行业中独树一帜。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,919,149,402.77	2,272,495,886.73	-15.55%	1,859,901,688.90
归属于上市公司股东的净利润	54,500,755.40	-649,729,150.70	108.39%	118,993,445.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,590,188.55	-752,967,538.98	106.72%	119,644,601.66
经营活动产生的现金流量净额	291,577,722.91	390,427,890.76	-25.32%	102,887,009.35
基本每股收益（元/股）	0.1522	-1.81	108.29%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.1522	-1.81	108.29%	0.33
加权平均净资产收益率	9.26%	-72.95%	82.21%	10.15%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,043,682,156.62	2,142,044,125.10	-4.59%	3,179,150,037.11
归属于上市公司股东的净资产	618,242,238.76	561,423,672.62	10.12%	1,219,043,386.29

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	357,378,403.42	529,905,276.28	462,707,008.38	569,158,714.69

归属于上市公司股东的净利润	-6,220,635.52	51,361,137.48	21,375,620.91	-12,015,367.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,437,055.74	51,054,999.03	16,379,192.14	-10,716,033.96
经营活动产生的现金流量净额	30,982,451.11	21,260,002.51	128,304,647.34	111,030,621.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

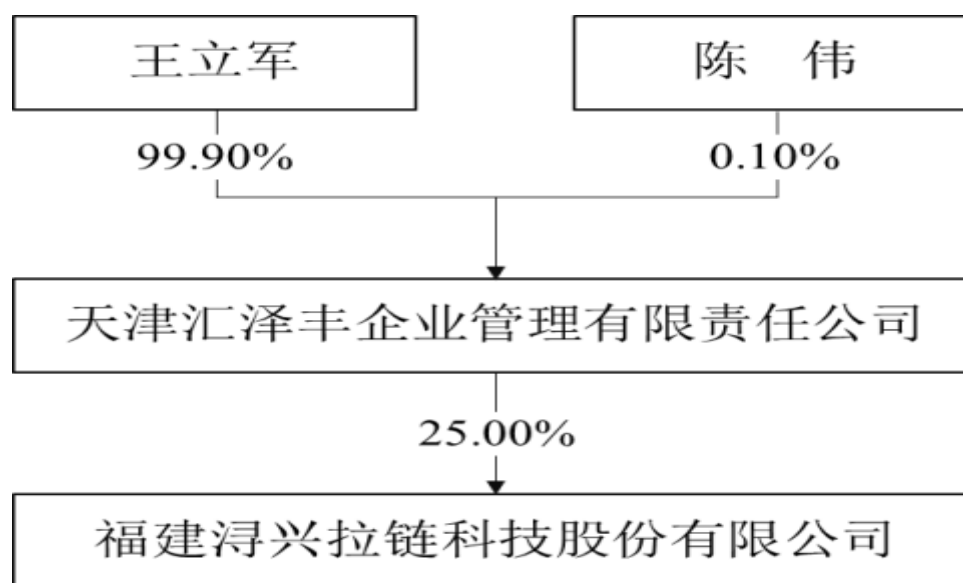
报告期末普通股股东总数	31,421	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,727	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津汇泽丰企业管理有限责任公司	境内非国有法人	25.00%	89,500,000		质押	89,500,000	
诚兴发展国际有限公司	境外法人	13.49%	48,300,000				
福建浔兴集团有限公司	境内非国有法人	8.67%	31,034,407				
厦门时位宏远股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.56%	30,655,000		质押	22,095,336	
周杏英	境内自然人	3.18%	11,398,373				
林志强	境内自然人	1.82%	6,500,400				
孙娜	境内自然人	1.61%	5,780,000				
甘情操	境内自然人	0.59%	2,126,036		冻结		
梁盛谊	境内自然人	0.56%	2,000,000				
吴锦祥	境内自然人	0.51%	1,833,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2019年，受贸易保护主义、地缘政治风险加大等因素影响，全球经济增速放缓，中美贸易摩擦加剧，国内经济总体平稳，但下行的压力加大。面对错综复杂的内外部环境，公司积极应对，全体员工同舟共济、群策群力、各尽其责，稳步实施董事会各项决策。

报告期内，公司实现营业收入19.19亿元，同比下降15.55%；实现利润总额2,433.63万元，同比上升103.55%；实现归属于母公司所有者的净利润5,450.08万元，同比上升108.39%。公司本期利润主要来源于拉链业务。

## 1) 拉链业务

面对纷繁复杂的经济形势和激烈的行业竞争，拉链经营团队借改革促发展、向管理要效益，通过优化客户结构、深耕大客户、稳固产品设计优势、提升自动化水平、推行精益制造、严控成本、加速周转等多项举措，实现了良好的经营业绩，较好地完成了年初制定的经营目标。报告期内，拉链业务实现营业收入14.45亿元，营业利润10,337.06万元，净利润9,257.91万元。

## 2) 跨境电商业务

报告期内，公司董事会督促深圳价之链跨境电商有限公司（以下简称价之链）精细化运营，优化内部管理，减少内控缺陷，加强成本和费用管控，提升经营效率；但在造成2018年度业绩亏损的不利因素持续影响下，价之链业绩持续亏损。报告期，价之链实现销售收入4.74亿元，同比下降38.88%；净利润亏损5,858.20万元。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
条装拉链	938,831,959.13	332,998,640.44	35.47%	-6.05%	3.01%	3.12%
码装拉链	242,475,433.68	59,598,033.84	24.58%	-1.78%	3.75%	1.31%
拉头	200,080,427.25	69,824,746.91	34.90%	-1.69%	20.93%	6.53%
纽扣	30,830,549.42	6,503,907.62	21.10%	27.67%	26.15%	-0.25%
其他(拉链业务)	33,143,749.40	13,344,426.79	40.26%	40.70%	17.60%	-7.91%
电商产品	473,787,283.89	235,523,626.45	49.71%	-38.88%	-33.52%	4.01%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

1、营业收入较上年同期下降15.55%，营业成本较上年同期下降17.9%，主要是因为控股子公司深圳价之链跨境电商有限公司收入同比减少3.01亿元所致。

2、归属于上市公司普通股股东的净利润总额较上年同期增加108.39%，主要是因为去年同期计提商誉减值7.48亿元。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1.重要会计政策变更**

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2017年,财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》,公司自2019年1月1日起执行新金融工具相关会计准则。	第六届董事会第四次会议审议批准	详见其他说明(1)
根据财政部于2019年4月发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)文件和2019年9月发布的《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号),本公司对财务报表格式进行修订,并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。	第六届董事会第七次会议审议批准	详见其他说明(2)

2019年5月，财政部发布《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（财会[2019]8号），本公司于2019年6月10日起执行该准则，并对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整。	第六届董事会第四次会议审议批准	本项会计政策变更对公司报表无影响
2019年5月，财政部发布《企业会计准则第12号——债务重组》（财会[2019]9号），本公司于2019年6月17日起执行该准则，并对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组，不进行追溯调整。	第六届董事会第四次会议审议批准	本项会计政策变更对公司报表无影响

## 其他说明：

(1) 财政部2017年3月发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会[2017]9号），2017年5月发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会[2017]14号），新金融工具准则对公司存在重要影响的变化主要包括：

A. 新金融工具准则要求公司应根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

B. 新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型，该模型适用于以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款、合同资产、贷款承诺及财务担保合同。

新金融工具准则具体政策详见附注三、（十）。

公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，并按新金融工具准则的要求列报金融工具相关信息，不对比较财务报表追溯调整，此项会计政策变更已经公司董事会审议通过。相应会计报表项目变动详见附注三、（三十五）3. 首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。

(2) 本次报表格式会计政策变更，除上述准则涉及项目变更外，将“应收票据及应收账款”拆分为“应收账款”与“应收票据”列示，将“应付票据及应付账款”拆分为“应付账款”与“应付票据”列示。公司对上述会计政策变更采用追溯调整法，对2018年度的财务报表列报项目的期末余额进行追溯调整具体如下

合并资产负债表项目	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款	302,321,725.52		-302,321,725.52
应收票据		8,457,712.54	8,457,712.54
应收账款		293,864,012.98	293,864,012.98
应付票据及应付账款	168,657,709.67		-168,657,709.67
应付票据			
应付账款		168,657,709.67	168,657,709.67
母公司资产负债表项目	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款	182,499,463.31		-182,499,463.31
应收票据		1,450,000.00	1,450,000.00
应收账款		181,049,463.31	181,049,463.31
应付票据及应付账款	102,171,251.79		-102,171,251.79
应付票据			
应付账款		102,171,251.79	102,171,251.79

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

**福建浔兴拉链科技股份有限公司**

**法定代表人：张国根**

**二〇二〇年四月二十八日**