

证券代码：300392

证券简称：腾信股份

公告编号：2020-027

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	腾信股份	股票代码	300392
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	田炳信	谢楠	
办公地址	北京市朝阳区光华路15号院1号楼亿利生态广场1401	北京市朝阳区光华路15号院1号楼亿利生态广场1401	
传真	010-65809298	010-65809298	
电话	010-65809299	010-65809299	
电子信箱	board@tensynchina.com	board@tensynchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司所处产业链环节

公司所处行业为互联网营销业，公司主营业务是为客户在互联网上提供广告、公关和技术服务，业务涉及互联网营销全产业链各环节，通过分析相关数据，使得广告和公关服务的精准度更高，服务效果更好。

2、公司具体业务模式

公司的主营业务分为数字整合营销服务及大数据技术服务。数据整合营销服务是为客户在互联网上提供广告和公关服务，通过分析相关数据，使得广告和公关服务的精准度更高，服务效果更好。公司的互联网广告服务业务，主要包括策略制定、媒

介采购、广告投放、网站建设及创意策划、短视频制作与资源采购、直播资源的采购服务、广告效果监测及优化等服务。公司的互联网公关服务业务，主要包括公关策略制定、KOL运营与采购、舆情监控及社会化媒体营销等服务。公司在为客户提供互联网广告和公关服务的过程中，需要辅助以技术手段进行数据的采集、分析和应用，以提高营销服务效果，公司同时利用自身的技术及数据积累为客户提供相应的大数据服务。公司已通过对互联网营销服务进行平台化和标准化开发及应用，建立了稳定和持续的盈利模式。

(1) 数字整合营销业务

在数字营销领域中，为客户提供包括数字营销策略制定、创意实施、媒介策划与执行、电商运营及智能大数据功能服务在内的一整套数字营销解决方案。腾信股份的数字营销业务，分为基于互联网PC端与移动端的数字广告服务业务和互联网社会化营销服务业务。

1) 基于互联网PC端与移动端的数字广告服务业务

主要是通过数据的挖掘分析，帮助客户寻找广告信息传播的网络目标受众群，以最合适的媒介及广告位置组合，为客户进行全互联网平台的广告投放，并随时记录、监控传播效果和实施进一步的优化。互联网广告服务的具体服务内容包括基于PC端与移动端的数字营销策略创意制定、媒介策略与采购、广告投放、短视频制作与资源采购、直播资源的采购服务、网站建设及创意策划、电商平台搭建、广告效果监测及优化等服务。

2) 互联网社会化营销服务业务

主要通过在互联网信息进行抓取和分析，对企业或其竞争对手及其所在行业的网络舆论情报进行跟踪、监控、汇总和分析；以及依靠技术平台，通过SNS、博客、微博、微信等社会化媒体，为客户提供企业形象、品牌和产品宣传、客户关系管理、产品市场意见反馈等服务。互联网公关服务的具体服务内容包括公关策略制定、舆情监控及社会化媒体营销等服务。

(2) 大数据业务

公司所处的数字营销行业是基于明确的数据对象，通过数字化多媒体渠道，实现营销精准化，营销效果可量化、数据化的一种营销活动。因此，数字营销发展历程中对数据的要求经历了从简单的数据统计、到庞大的细分类型数据收集与分析，再到目前的大数据人工智能的过程。每年腾信股份在数据收集、研究和分享方面会有大规模的资金投入和技术投入，打造了腾信股份强大的大数据体系。优质大数据业务体系及产品是腾信股份一直走在数字整合营销行业的最前端的重要优势之一。默默深耕的态度和敏锐的触觉使得腾信股份每次都走在技术变革的前沿。不论是移动互联网、大数据、人工智能和区块链，腾信股份均走在行业前列。

公司也是最早将大数据应用于传统产业的数字营销公司之一。腾信股份的大数据可以为客户提供定制性的数据产品服务和行业咨询报告服务。目前已在“汽车、快速消费品、教育、金融”等传统领域开始落地应用，具体的业务其中包括：

1) 行业大数据分析模型

制定行业数据标签体系、定制化模型、数据抓取系统和竞品分析规则等构成。分析范围包括客户在内的搜索关键词、APP/网站行为、微信行为和位置信息。

2) 行业目标客群洞察分析

对目标行业用户人群形态特征作为核心的数据进行系统分析。通过对用户属性标签进行分类整理，洞察用户特征与用户行为。帮助客户了解其目标用户的真实形态、消费动机以及品牌情感态度。

3) 精准广告投放和营销获客业务

移动互联网广告：百度/tanx/广点通/今日头条；精准客群触达；

短信/呼叫中心：移动联通电信三网触达；云坐席；

微信社交转化：持续跟踪服务，提升品牌影响；帮助犹豫期客户决策；影响选择困难客户。

4) 行业数字营销效果的数据分析、评估报告

针对客户行业所进行数字营销效果提供明确的数据分析、评估结果支撑等结论性报告。为对未来的数字营销策略制定提供可靠的数据依据。

腾信大数据业务体系目前已在“汽车、快速消费品、教育、金融”等领域开始落地应用。

公司发展速度稳定，自身服务水平、策略能力、创意能力、技术积累、市场地位都有所上升，依然巩固了自身行业的领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,480,598,636.01	1,332,066,470.13	11.15%	1,624,384,618.15
归属于上市公司股东的净利润	34,262,930.05	15,817,348.88	116.62%	-137,408,990.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,485,862.85	-90,930,028.80	121.43%	-121,112,456.07

经营活动产生的现金流量净额	-185,823,035.77	189,249,990.36	-198.19%	-47,732,228.42
基本每股收益（元/股）	0.09	0.04	125.00%	-0.36
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.04	125.00%	-0.36
加权平均净资产收益率	6.76%	0.04%	6.72%	-0.25%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,605,369,641.82	1,335,635,260.99	20.20%	1,567,207,537.70
归属于上市公司股东的净资产	523,921,287.01	489,658,356.96	7.00%	473,841,008.08

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	308,199,187.20	334,131,816.27	363,146,869.42	475,120,763.12
归属于上市公司股东的净利润	2,184,465.55	3,785,043.20	2,483,115.95	25,810,305.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,182,761.32	4,135,442.43	2,836,821.35	10,330,837.75
经营活动产生的现金流量净额	-381,286,119.23	256,239,309.17	-112,665,653.72	51,889,428.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,533	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,377	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐炜	境内自然人	32.37%	124,303,360	124,264,260	质押	124,224,927	
					冻结	6,094,693	
青岛浩基资产管理有限公司	境内非国有法人	15.00%	57,600,000	0	质押	57,600,000	
特思尔大宇宙（北京）投资咨询有限公司	境内非国有法人	9.54%	36,623,520	0			
北京汇金立方投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.69%	18,000,000	0			
#董静	境内自然人	0.83%	3,200,000	0			
江华	境内自然人	0.31%	1,207,810	0			
#陈朝辉	境内自然人	0.30%	1,150,000	0			
刘丹	境内自然人	0.27%	1,041,400	0			

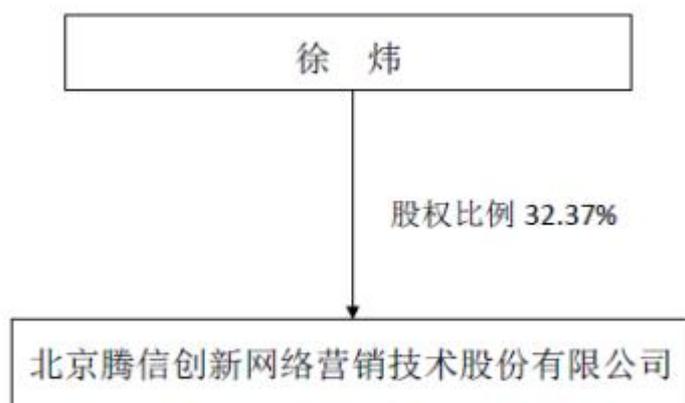
李振宇	境内自然人	0.26%	1,001,888	0	
邓晓琼	境内自然人	0.19%	740,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，徐炜、青岛浩基资产管理有限公司、特思尔大宇宙（北京）投资咨询有限公司、北京汇金立方投资管理中心（有限合伙）为非关联方，不属于一致行动人。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，在中美贸易局势复杂，全球经济放缓，国内经济面临下行的压力下，中国互联网广告收入较上年同期增长放缓。报告期内，公司克服经济下行等困难，在董事会的领导下积极面对挑战，坚持“大数据、大营销”经营理念，公司紧紧围绕企业经营目标，聚焦主业，持续调整客户结构，积极开拓新市场、新客户，创新业务模式、调整组织架构、强化内部管理、优化资源配置、持续研发投入和技术创新，提高了公司整体核心竞争能力，巩固了公司在行业中的领先地位，实现公司业绩稳步增长。

报告期内，公司共实现营业收入148,059.86 万元，同比增长11.15 %；实现利润总额6,091.37万元，同比增长393.44%；实现归属于上市公司股东的净利润3,426.29万元，同比增长 116.62%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网广告服务	1,347,967,593.94	79,079,541.81	5.87%	4.22%	3.04%	1.07%
互联网公关服务	13,848,021.68	171,639.44	1.24%	-64.18%	-61.08%	-7.85%
技术开发与服务	117,877,358.49	109,157,064.76	92.60%	100.00%	100.00%	100.00%
其他	905,661.90	438,944.88	48.47%	100.00%	100.00%	48.47%

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

一、报告期会计政策变更**(一) 会计政策变更概述****(1) 非货币性资产交换**

财政部于2019年发布《关于印发修订<企业会计准则第7号—非货币性资产交换>的通知》（财会〔2019〕8号），对《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》进行了修订。修订后的新准则自2019年6月10日起执行。

(2) 债务重组

财政部于2019年发布《关于印发修订<企业会计准则第12号—债务重组>的通知》（财会〔2019〕9号），对《企业会计准则第12号—债务重组》进行了修订。修订后的新准则自2019年6月17日起执行。

(3) 新收入准则

财政部于2017年发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则。根据上述文件的要求，公司对会计政策予以相应变更。

(二) 变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(三) 本次变更后采用的会计政策

公司将按照财政部发布的上述文件的规定执行，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

(四) 本次会计政策变更的内容及其对公司的影响

本次会计政策变更的主要内容

1、修订后的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》主要变更内容如下：

(1) 重新明确了非货币性资产交换的概念和应适用其他准则的情形，明确了货币性资产是指企业持有的货币资金和收取固定或可确定金额的货币资金的权利。

(2) 明确了非货币性资产交换的确认时点。对于换入资产，企业应当在换入资产符合资产定义并满足资产确认条件时予以确认；对于换出资产，企业应当在换出资产满足资产终止确认条件时终止确认。

(3) 明确了不同条件下非货币交换的价值计量基础和核算方法及相关信息披露要求等。

2、修订后的《企业会计准则第12号——债务重组》主要变更内容如下：

(1) 在债务重组定义方面，强调重新达成协议，不再强调债务人发生财务困难、债权人作出让步，将重组债权和债务指定为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》规范的金融工具范畴。

(2) 对以非现金资产清偿债务方式进行债务重组的，明确了债权人初始确认受让的金融资产以外的资产时的成本计量原则。

(3) 明确了债权人放弃债权采用公允价值计量等。

(4) 重新规定了债权人、债务人的会计处理及信息披露要求等。

3、修订后的新收入准则主要变更内容如下：

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

本次会计政策变更对公司的影响

1、财会〔2019〕8号要求对2019年1月1日执行日之间发生的非货币性资产交换，根据修订后的准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换不进行追溯调整。

2、财会〔2019〕9号要求对2019年1月1日执行日之间发生的债务重组，根据修订后的准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组不进行追溯调整。

3、新收入准则要求公司按照规范重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面，公司自2020年1月1日起执行新收入准则，执行该项新会计准则不会对公司经营成果产生重大影响，亦不涉及对公司以前年度的追溯调整，不会对本次会计政策变更之前公司的资产总额、负债总额、净资产及净利润产生重大影响。具体详见《北京腾信创新网络营销技术股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

二、报告期会计估计变更，无。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2019年北京证监局对公司2018年度与非关联方发生的两笔对外借款事项未进行信息披露义务事项，采取了责令改正的行政监管措施，公司针对此问题，根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》和中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》（2018年修订）等相关规定，对相关会计差错事项进行更正，并追溯调整2018年度财务报表。具体详见《关于北京腾信创新网络营销技术股份有限公司会计差错更正专项说明的鉴证报告》（中兴财光华审专字（2020）第319021号）、《关于北京腾信创新网络营销技术股份有限公司前期会计差错更正及追溯调整的公告》以及更新后的2018年度报告。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，为落实公司中长期发展战略规划，结合实际经营需要，依托青岛战略合作伙伴的地方资源优势，进一步扩大公司业务规模，发挥公司在互联网营销、大数据、技术服务等方面的竞争优势，新设控股3家子公司：青岛数腾智能科技有限公司、青岛镇华数字传媒有限公司和青岛金程数字传媒有限公司，公司持股比例均为51%；非同一控制下企业合并1家全资子公司：北京洛云集网络科技有限公司。其中，公司全资子公司腾信创新（青岛）数字技术有限公司，报告期内新设全资子公司1家：青岛正弘暄腾投资咨询有限公司。具体如下：

1、公司下属全资子公司腾信创新（青岛）数字技术有限公司（简称青岛数字），于2019年6月5日成立全资子公司青岛正弘暄腾投资咨询有限公司（简称青岛正弘），注册资金100万元人民币，无固定经营期限，注册地为青岛崂山区苗岭路15号青岛金融中心大厦2308室，主要从事投资咨询（非证券类业务）、以自有资金对外投资、股权投资、企业管理、财务信息咨询等。青岛正弘已完成工商登记、税务报到以及建账工作，为正常经营状况，于2019年第二季度纳入公司财务报表合并范围。

2、2019年7月23日，公司联合天津新诺普传媒科技有限公司成立青岛金程数字传媒有限公司（以下简称青岛金程），公司认缴510万元，占股51%；天津新诺普传媒科技有限公司认缴490万元，占股49%。青岛金程注册资金1000万元，注册于山东省青岛市崂山区苗岭路15号青岛金融中心大厦2315室，无固定经营期限，主要经营范围为：互联网技术开发、技术服务、技术咨询，计算机软件开发，数据处理和存储服务，网站建设与维护，设计、制作、代理、发布国内广告，承办展览展示活动，企业形象策划，市场营销信息咨询，基础软件服务，应用软件服务，计算机系统服务，电脑图文设计、制作，市场调查。青岛金程已完成工商登记、税务报到以及建账工作，为正常经营状况，于2019年第三季度纳入公司财务报表合并范围。

3、2019年9月16日，公司联合南平新程企业管理合伙企业（有限合伙）成立青岛镇华数字传媒有限公司（简称青岛镇华），公司认缴510万元，占股51%，南平新程企业管理合伙企业（有限合伙）认缴490万元，占股49%。青岛镇华注册资金1000万元，注册地为山东省青岛市崂山区苗岭路15号青岛金融中心大厦2316室，无固定经营期限，主要经营范围为：设计、制作、代理、发布国内广告，互联网技术开发、技术服务、技术咨询，计算机软件开发、数据处理和存储服务，网站建设与维护，承办展览展示活动，企业形象策划，市场营销信息咨询，基础软件服务，应用软件服务，计算机系统服务，电脑图文设计、制作，市场调查。青岛镇华已完成工商登记、税务报到以及建账工作，为正常经营状况，于2019年第三季度纳入公司财务报表合并范围。

4、2019年10月份，公司零元收购北京洛云集网络科技有限公司（简称洛云集）100%股权。洛云集成立于2017年12月12日，注册资金500万元，主要经营范围为：技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；软件开发；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件服务（不含医用软件）；产品设计；电脑动画设计；企业策划；企业管理咨询；影视策划；设计、制作、代理、发布广告；市场调查；组织文化艺术交流活动（不含演出）；旅游信息咨询；销售计算机软硬件及辅助设备、工艺美术品；从事互联网文化活动；互联网信息服务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；从事互联网文化活动、互联网信息服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动），拥有网络文化经营许可证（京网文〔2018〕2751-284号）。洛云集2019年10月9日完成工商变更，为正常经营状况，并于2019年第四季度纳入公司财务报表合并范围。

5、2019年10月18日，公司联合深圳市数根智联科技有限公司成立青岛数腾智能科技有限公司（以下简称青岛数腾），公司认缴255万元，占股51%；深圳市数根智联科技有限公司认缴245万元，占股49%。青岛数腾注册资本500万元，无固定经营期限，注册地位山东省青岛市崂山区苗岭路15号青岛金融中心大厦2317室，无固定期限，主要经营范围为：智能科技产品的技术开发及销售，信息技术、电子产品的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，电子商务系统开发，通用软件、行业应用软件、嵌入式软件的开发，计算机数据库服务，数据库管理，数据分析，移动互联网、物联网的技术开发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。青岛数腾已完成工商登记、税务报到以及建账工作，为正常经营状况，于2019年第四季度纳入公司财务报表合并范围。