

证券代码：002341

证券简称：新纶科技

公告编号：2020-040

深圳市新纶科技股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☒ 适用 ☐ 不适用

亚太(集团)会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新纶科技	股票代码	002341
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖垚（代）	阮征	
办公地址	深圳市南山区南头街道南海大道 3025 号 创意大厦 13-14 楼	深圳市南山区南头街道南海大道 3025 号 创意大厦 13-14 楼	
电话	0755-26993098	0755-26993098	
电子信箱	ir@szselen.com	ir@szselen.com	

2、报告期主要业务或产品简介

新纶科技2013年启动业务转型升级战略，2019年是转型升级重要的一年，通过剥离超净产品业务和

高性能纤维业务迈出了坚实的一步，未来将继续聚焦新材料行业，致力于成为国际领先覆盖上下游业务领域的行业综合服务商。目前公司业务涵盖电子功能材料、新能源材料、光电显示材料、电子材料构件、智能模塑、科创&净化工程和个人防护七大核心业务领域。

（一）电子功能材料业务

公司主要产品为功能性薄膜及胶粘材料，包括高净化双面胶带、导电屏蔽胶带、光学OCA胶膜、透明及彩色防爆膜、OLED相关柔性材料、耐跌落抗冲击泡棉框胶等系列产品，主要运用于手机、平板、触控设备等消费类电子行业。

目前直接服务的终端客户包括MAGA(MS、Apple、Google、Amazon)、小米、OPPO、VIVO等国内外一线品牌客户。在终端客户创新需求的驱动下，一起合作正在开发更多具有市场前沿，引领方向的新材料，新产品。经过多年的技术积累与终端客户的密切合作，目前量产产品、新产品开发在市场上认可度高。2019年完成了Google等国内外大客户的开发，有关键核心材料通过了大客户产品认证。

（二）新能源材料业务

该业务主要产品为软包锂电池用铝塑膜，是软包锂电池的主要材料之一，已被广泛应用在高电压去除PACK的方形内置式电芯及新能源动力电芯、储能电芯的生产中，下游行业为消费电子和新能源汽车。

2019年，对于铝塑膜项目来说是非常关键的一年。在合作伙伴的支持下，常州铝塑膜工厂先后通过了ATL、锂威新能源等3C客户和LG、CATL等动力客户审厂，同时公司3C铝塑膜已全部转产常州；动力铝塑膜计划在2020年三季度前全部转产常州。铝塑膜项目并购4年后，产地国产化已基本完成，填补了国家产业链空白。在市场销售方面，动力市场在巩固原有大客户的基础上，先后进入了LG、CATL、A123等知名产商供应链；3C市场与全球3C锂电池龙头企业ATL建立了战略合作关系，此外，公司国产原材料3C铝塑膜已完成研发设计，开始小批量向市场供货，原材料国产化正在稳步实施。

（三）光电显示材料业务

该业务主要以高端显示材料、显示用光学薄膜为业务方向。2018年底两条高精度纳米级光学膜涂布生产线陆续投产，2019年重点对国内大客户进行新项目新产品的合作开发，目前多个产品在客户端的测试验证均已通过，预计将于2020年逐步完成放量销售。

新恒东目前主要产品包括以下三类：

1、防爆膜：手机防爆膜已通过客户端验证，对多个客户开展了批量交付。车载防爆膜类产品目前已在韩系汽车的车载显示上完成量产交付；

2、COP-IM薄膜：目前与上游材料厂商及下游客户都形成了良好的合作关系，多款产品通过大客户认证；

3、CPI-HC薄膜：作为国内率先研发该类用于折叠手机盖板产品的厂商，配合国内多家柔性屏厂以及终端企业测试验证，并通过了供应商体系认证。

（四）电子材料构件业务

公司于2018年完成了对千洪电子的收购，通过整合公司下属的多家模切业务厂商，组建电子材料构件事业本部。事业本部以电子功能结构件精密模切为主要业务，主要服务于全球领先的消费类电子品牌厂商，

如OPPO、vivo、华勤等国内外一流客户。并持续为其提供优质的电子产品构件模切辅料与解决方案。电子材料构件业务与公司电子功能材料业务具有协同效应，通过整合两大事业本部的资源，为客户提供产品的全制程链解决方案，实现协同发展。

（五）智能模塑业务

智能模塑业务实施主体为公司全资子公司江天精密。江天精密是国家重点骨干模具企业，专业服务医药包装/医疗耗材/食品包装/日化包装等领域，公司拥有世界一流的自动智能生产线，实现24小时无人自动加工。拥有瑞士研发中心，公司制作的多腔高精密注塑模具远销欧洲、美国、南美洲、东南亚等海外市场，出口业务超过50%。

江天精密通过聚焦全球大客户的商业模式，积极调整客户结构，2019年与Thermofisher和Unilever建立了合作关系，同时与BD、Fresenius Kabi、柯惠医疗、Pall Corporation、日本Nipro、威高、欧莱雅、汉高、统一企业、亨氏、资生堂、强生、NIVEA等著名企业保持着长期合作关系。

同时，江天精密不断加大研发力度，开发新的产品，涵盖下游的注塑业务，自主生产高端产品如牙膏泵，血液透析等医疗产品以及食品包装产品等，很快就会形成精密模具和注塑产品齐头并进的模式，从而推动业务快速增长。

（六）科创与净化工程业务

科创与净化工程事业本部下设新纶净化工程本部与上海瀚广，是国内领先的集防静电/洁净室净化工程设计、施工、和维护一体化服务的行业系统方案提供商；中国科创/实验室系统工程及设备提供商与行业领导者。

超净工程团队拥有一支经验超过16年的洁净室工程设计、施工、监理、维护一体化营运团队；本年度超净工程团队继续深耕医药、电子和食品行业，把握客户质量，持续服务佛山澳龙制药、山东二叶制药、广西大参林、南京北恒生物、广东香雪药业、广州兴森快捷、武汉华大智造、镇江孚能科技、荆州美的、株洲中车的同时，又与鄞城睿鹰制药、武汉回盛生物建立合作关系。

全资子公司上海瀚广是专业从事科创中心/实验室系统工程设计、配套施工及家具、设备开发、生产等业务；专业实验室交钥匙工程供应商；欧洲第二大实验室家具、实验室设备生产商-德国威瑟曼(Wesemann)亚太地区独家经销商；美国科学仪器设备实验室家具国际协会(SEFA)会员企业。服务客户包括中石化、中海油、中核、中广核、秦山核电、巴斯夫、罗氏、诺华、拜耳、宝洁、联合利华、欧莱雅、中国食品药品检验研究所等石化、制药、食品、日化行业著名企业及政府科研院所。

（七）个人防护业务

新冠疫情爆发后，公司积极响应党和国家的号召，凭借多年在民用、医用防护产品领域的经验，依托“亲净”的品牌优势，组建了个人防护事业部。产品包括各种医用外科口罩、一次性医用防护口罩、N95口罩、防护服、护目镜等。为了支持各级政府打赢这场防疫攻坚战，公司第一时间启动了各个生产基地的防疫物资的紧急扩产，在深圳、天津、宁波和苏州启动了日产500万只口罩及防护服等防疫物资的扩产计划。

公司始终践行社会责任，自疫情爆发以来，为了全力支持国家防疫工作，公司第一时间将赶制的6万

只口罩全部捐赠武汉，并先后向深圳市南山区慈善会、光明区慈善会等组织捐赠口罩、防护服等防疫物资数十万只。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：人民币元

	2019 年	2018 年		本年比上年增 减	2017 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	3,321,969,616.50	3,213,703,263.21	3,151,363,604.22	5.41%	2,064,424,476.58	1,701,837,538.94
归属于上市公司股东的净利润	9,880,780.09	301,123,120.91	289,295,763.23	-96.58%	172,530,469.34	27,663,426.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,442,681.77	234,644,796.28	222,817,438.60	-115.01%	122,840,465.69	-22,026,577.06
经营活动产生的现金流量净额	-733,692,837.75	269,592,306.90	269,592,306.90	-372.15%	-9,593,532.33	-9,593,532.33
基本每股收益（元/股）	0.0086	0.2744	0.2636	-96.74%	0.3429	0.1573
稀释每股收益（元/股）	0.0086	0.2740	0.2632	-96.73%	0.3429	0.1573
加权平均净资产收益率	0.20%	6.79%	6.52%	-6.32%	5.18%	2.38%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 末增减	2017 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	9,563,737,449.95	9,734,261,856.20	9,551,007,246.22	0.13%	6,504,619,584.93	6,333,192,332.63
归属于上市公司股东的净资产	4,929,024,459.69	5,140,033,865.64	4,965,877,441.51	-0.74%	3,333,573,123.18	3,058,144,010.45

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	633,343,984.21	814,277,063.38	994,069,136.79	880,279,432.12
归属于上市公司股东的净利润	9,789,826.64	2,109,621.77	28,532,898.17	-30,551,566.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,094,289.83	-11,137,337.92	25,062,533.34	-45,273,587.36
经营活动产生的现金流量净额	27,999,837.96	-334,262,577.46	-281,886,111.07	-145,543,987.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

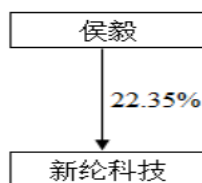
报告期末普通股股东总数	61,461	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,272	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
侯毅	境内自然人	22.35%	257,507,852	193,507,852	质押	255,499,944	
唐千军	境内自然人	5.39%	62,061,876	21,101,038			
广西万赛投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.01%	57,678,442	57,678,442	冻结	57,678,442	
深圳市新纶科技股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	4.38%	50,468,636	0			
深圳市前海鼎泰宏源投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.50%	28,839,220	0	质押	28,839,200	
劳根洪	境内自然人	1.94%	22,369,644	9,529,501			
深圳市国能金海投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.50%	17,303,532	0	质押	17,303,332	
深圳市华弘润泽投资发展有限公司	境内非国有法人	1.25%	14,419,610	0	质押	14,419,600	
深圳市国能金汇资产管理有限公司	境内非国有法人	1.00%	11,535,688	0			
深圳市富威特投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.63%	7,209,804	0	质押	7,209,800	
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市国能金海投资管理企业(有限合伙)与深圳市国能金汇资产管理有限公司受同一主体控制，属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市新纶科技股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 新纶债	112370	2021 年 03 月 30 日	22,020	7.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况		公司于 2019 年 4 月 1 日支付了 2018 年 3 月 30 日至 2019 年 3 月 29 日期间的利息、支付债券回售部分金额及利息。具体详见《深圳市新纶科技股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券 2019 年付息公告》、《深圳市新纶科技股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券回售结果公告》。			

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2016年2月1日及2016年5月5日，受公司委托，鹏元资信评估有限公司对新纶科技2016年公司债券的信用状况分别进行了评级和跟踪评级，经鹏元信用评级委员会最后审定，公司2016年公开发行公司债的评级结果为AA+，主体评级为A+，评级展望为稳定。

2016年9月27日，经鹏元资信评估有限公司证券评级评审委员会审定，将深圳市高新投集团有限公司主体长期信用等级由AA+上调至AAA，评级展望维持为稳定，新纶科技2016年公司债券由深圳市高新投集团有限公司提供无条件不可撤销连带责任担保保证，所以鹏元资信评估有限公司决定将新纶科技2016年公司债券债项级别由AA+上调至AAA。

2017年6月23日，鹏元资信评估有限公司对新纶科技2016年公司债券的信用状况进行了跟踪评级，经鹏元信用评级委员会最后审定，公司2016年公开发行公司债的评级结果为AAA，主体评级为A+，评级展望维持为稳定。

2018年4月19日，鹏元资信评估有限公司对新纶科技2016年公司债券的信用状况进行了跟踪评级，经鹏元信用评级委员会最后审定，公司2016年公开发行公司债的评级结果为AAA，主体评级为AA-，评级展望维持为正面。

2019年6月29日，鹏元资信评估有限公司对新纶科技2016年公司债的信用情况进行了跟踪评级，经鹏元信用评级委员会最后审定，公司2016年公开发行公司债的评级结果为AAA，主体评级为AA，评级展望为稳

定。上述评级报告详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 发布的公告。

2020年4月21日，中证鹏元资信评估有限公司根据中国证监会下达的《行政处罚事先告知书》，对新纶科技主体长期信用等级进行下调，发行人主体长期信用等级由AA下调至A+，评级展望由稳定下调至负面，维持债项级别为AAA。上述评级报告详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 发布的公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	48.78%	48.10%	0.68%
EBITDA 全部债务比	11.34%	18.99%	-7.65%
利息保障倍数	0.96	3.28	-70.73%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，复杂多变的市场环境和公司融资成本的上升，为公司业绩带来了巨大的不确定性：一方面，国际上贸易纠纷的爆发，智能手机市场出货量持续下滑，公司在消费电子领域下游主要客户销量也出现下降，另一方面，新能源汽车销量下降、补贴政策放缓，对整个产业链上的企业都产生了较大的影响。国内金融市场环境变化，企业融资成本上升，公司以相对平稳的状态度过了最困难的时期。

2019年，是公司业务转型升级的关键之年，公司通过剥离超净业务和高性能纤维业务迈出了转型过程中坚实的一步。公司凭借多年以来奠定的基础，以及股东、董事会、经营管理局、全体管理干部及员工永不言败的信心和努力，克服重重困难，生产经营总体维持稳定。

(一) 电子功能材料业务

常州新纶2019年在稳定与苹果保持长期合作的基础上，完成了Google等国内外大客户的开发，同时关键核心材料通过了大客户产品认证。2020年将保持原有核心客户稳定合作的基础上，继续加大力度开发创新，随着5G终端产品放量及OLED市场的发展，将继续扩大销售规模并保持领先优势。

(二) 新能源材料业务

2019年，对于铝塑膜项目来说是非常关键的一年。在合作伙伴的支持下，常州铝塑膜工厂先后通过了ATL、锂威新能源等3C客户和LG、CATL等动力客户审厂。目前，公司3C铝塑膜已全部转产常州，动力铝塑膜计划在2020年三季度前全部转产常州。铝塑膜项目并购4年后，产地国产化已基本完成，填补了国家产业链空白。在市场销售方面，动力市场在巩固原有大客户的基础上，先后进入了LG、CATL、A123等知名产商供应链；3C市场与全球3C锂电池龙头企业ATL建立了战略合作关系。此外，公司国产原材料3C铝塑膜已完成研发设计，开始小批量向市场供货，原材料国产化工作稳步推进中。2019年，公司铝塑膜项目实现销售量约1500万平方米，近三年保持了50%以上的增速。

(三) 光电显示材料业务

新恒东两条高精密纳米级涂布生产线于2018年底正式投产，2019年重点对国内大客户进行新项目新产品的合作开发，目前多个产品在客户端的测试验证均已通过，预计将于2020年逐步完成放量销售。

（四）电子材料构件业务

2018年公司成功并购OPPO、vivo战略供应商千洪电子，为公司产品及服务成功导入进入国内一流手机品牌OPPO、vivo产业链打通渠道。2019年千洪电子顺利完成业绩对赌目标。

（五）其他业务

实验室&净化系统业务：上海瀚广和净化工程深耕日化、食检、药监、核检、刑侦等领域，升级产品与服务，通过大客户战略不断开发新的客户，通过自身经验和技術优势为大客户提供定制化解决方案，满足客户需求。

智能模塑业务：通过，在医疗、日化、食品领域，稳扎稳打，不断提升技术，提高产品品质，对标世界一流企业，以智能模塑业务为基础，向产业链下游延伸，通过不断的研发形成精密模具和注塑产品齐头并进的模模式，从而推动业务快速增长。

个人防护业务：公司积极响应国家防疫号召，动用一切资源支持国家及各级政府的防疫工作，启动深圳、苏州、天津、宁波等多地扩产工作，并按照“疫情不结束，我们不停产”的要求积极开展各类防护物资的生产工作。同时，公司践行社会责任，不但第一时间将赶制的6万只口罩全部捐赠武汉，还先后向深圳市南山区慈善会、光明区慈善会等组织和部门先后捐赠各类防护口罩、防护服数十万只（套）。

在管理层面，公司重新梳理组织管理架构，继续深化转型，强化合规建设，设立合规审计部。同时为应对快速市场变革，激烈市场竞争，持续优化组织结构，实现管理扁平化，提高组织管理效能。

2019年度，公司全年累计实现营业收入约332,196.96万元，较上年同期上升5.41%；归属于母公司所有者净利润约988.08万元，较上年同期降低了96.47%。截止2019年12月31日，公司总资产约957,318.13万元，净资产约478,527.67万元，资产负债率50.01%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：人民币元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
净化产品销售	339,856,929.38	273,330,205.19	19.57%	-19.97%	-18.05%	-1.89%
净化工程	414,484,080.00	358,599,856.17	13.48%	14.21%	32.61%	-12.00%
功能材料	2,344,270,371.37	1,908,093,642.26	18.61%	10.42%	22.23%	-7.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、变更原因

(1) 财政部新金融准则

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

(2) 财务报表格式修订

2018年6月15日，财政部颁布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订，并要求按照该文件规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制公司的财务报表。

经本公司第四届董事会第四十四次会议于2019年4月23日决议通过，本公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

2、执行新金融工具准则对本公司的主要变化和影响如下：

本公司于2019年1月1日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

本公司在日常资金管理中将部分银行承兑汇票背书或贴现，既以收取合同现金流量又以出售金融资产为目标，因此，本公司在2019年1月1日及以后将该等应收票据重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益金融资产类别，列报为应收款项融资。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司因2016年至2018年虚构贸易业务，导致公司2016年至2018年虚增收入、成本及利润，根据《企业

会计准则》及其相关指南、解释等规定，及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》、《中小企业板信息披露业务备忘录第2号：定期报告披露相关事项》等相关规定，公司追溯调整 2016年度、2017年度及2018年度财务报表，具体情况说明如下：

2016年至2018年，全资子公司新纶科技（常州）有限公司（以下简称“常州新纶”）与自然人张和春控制的多家公司虚构贸易业务方式，虚增收入、成本及利润。

2016年多确认营业收入336,551,169.77元，多确认营业成本249,356,742.08元，多确认应收账款坏账准备10,761,044.23元，少确认股东垫付手续费52,514,529.88元，销售商品、提供劳务收到的现金多计92,522,075.86元，收到其他与经营活动有关的现金少计92,522,075.86元，购买商品、接受劳务支付的现金多计268,559,023.83元，支付其他与经营活动有关的现金少计268,559,023.83元；

2017年多确认营业收入338,282,377.40元，多确认营业成本244,479,252.35元，多确认应收账款坏账准备498,132.75元，少确认股东垫付手续费51,487,330.55元，销售商品、提供劳务收到的现金多计357,127,931.81元，收到其他与经营活动有关的现金少计357,127,931.81元，购买商品、接受劳务支付的现金多计272,192,441.74元，支付其他与经营活动有关的现金少计272,192,441.74元；

2018年多确认营业收入62,339,658.99元，多确认营业成本44,254,103.57元，多确认应收账款坏账准备7,362,585.57元，少确认股东垫付手续费8,998,139.57元，销售商品、提供劳务收到的现金多计64,836,872.58元，收到其他与经营活动有关的现金少计64,836,872.58元，购买商品、接受劳务支付的现金多计2,338,632.43元，支付其他与经营活动有关的现金少计2,338,632.43元。

本公司对上述前期差错更正采用追溯重述法进行更正，相应对2016年度、2017年度及2018年度合并财务报表进行了追溯调整。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2019年度纳入合并范围的孙子公司共31户，详见本附注7“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加5户，减少6户，详见本附注6“合并范围的变更”。