

供销大集集团股份有限公司

2019 年度内部控制评价报告

供销大集集团股份有限公司全体股东：

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称企业内部控制规范体系），结合本公司（以下简称公司或供销大集）内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司 2019 年 12 月 31 日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。

一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

二、内部控制评价结论

1. 公司于内部控制评价报告基准日，是否存在财务报告内部控制重大缺陷

☒是 ☐否

2. 财务报告内部控制评价结论

☐有效 ☒无效

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，由于存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司未能按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持有效的财务报告内部控制。

3. 是否发现非财务报告内部控制重大缺陷

☐是 ☒否

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发

现非财务报告内部控制重大缺陷。

4. 自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间影响内部控制有效性评价结论的因素

☐适用 ☒不适用

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

5. 内部控制审计意见是否与公司财务报告内部控制有效性的评价结论一致

☒是 ☐否

6. 内部控制审计报告对非财务报告内部控制重大缺陷的披露是否与公司内部控制评价报告披露一致

☒是 ☐否

三、内部控制评价工作情况

(一) 内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。

1. 纳入评价范围的主要单位

供销大集集团股份有限公司、西安民生百货管理有限公司、海南供销大集供销链网络科技有限公司、海南供销大集控股有限公司、海南供销大集数字科技产业有限公司、湖南新合作湘中国际物流园投资开发有限公司、天津宁河海航置业投资开发有限公司、中国顺客隆控股有限公司及其子公司、广东海航乐万家连锁超市有限公司、宝鸡商场有限公司、天津国际商场有限公司、海南望海国际商业有限公司、汉中世纪阳光商厦有限公司、海口信航小额贷款有限公司、西安鼎盛典当有限责任公司等。

2. 纳入评价范围的单位占比

指标	比重
纳入评价范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额之比	90%以上
纳入评价范围单位的营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额之比	80%以上

3. 纳入评价范围的主要业务和事项

纳入2019年度评价范围的主要业务和事项包括：治理结构、发展战略、人力资源、企业文化、社会责任、内部信息传递、信息系统、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、研究与开发、工程项目、担保业务、全面预算、合同管理和财务报告等内容。

4. 重点关注的高风险领域

融资与投资管理、资产管理、财务管理、工程项目管理、采购与付款管理、销售与收款管

理、运营管理和招商管理等方面。

5. 上述纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的主要方面，是否存在重大遗漏

☐是 ☒否

6. 是否存在法定豁免

☐是 ☒否

7. 其他说明事项

无

(二) 内部控制评价具体内容

1. 内部环境

(1) 组织架构

根据《公司法》和《公司章程》的规定，公司建立了股东大会、董事会、监事会、经理层的法人治理结构，公司董事会根据股东大会的决议设立战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，以进一步完善治理结构，促进董事会科学、高效决策。根据公司治理结构，公司已制定并颁布了《股东大会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《专门委员会细则》和《总裁工作细则》等决策制度，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限。公司股东大会、董事会、监事会、管理层分工和职责明确，形成了各司其职、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

(2) 发展战略

供销大集以服务三农为使命，践行新商业理念，在国家自贸区（港）建设规划、国家中心城市规划、减税政策等利好因素推动下，向线上运营与线下实体店结合的方式转型，开展商品供应链、商贸物流及供应链金融服务，致力于发展成为中国城乡商品流通综合服务运营商。

2019年对发展战略的内部控制评价工作主要从战略规划总体管控、制定、执行、调整、考核等控制活动进行评价，重点关注战略愿景及目标的合理性，战略规划的执行与考核情况等。

(3) 人力资源

公司根据各部门核心事项，制定了关键岗位职责，明确了各岗位的职责权限、任职资格和工作；建立健全了请休假管理规定、考勤管理规定、加班管理办法和违规违纪处分规定等制度；公司建立了选聘人员实习期、试用期和岗前培训制度和员工综合素质提升方案等，不断健全人力资源开发机制；公司落实了员工绩效管理，实施与业绩考核挂钩的薪酬体系；公司加强员工关系管理，做好劳动合同及人事档案管理，确保合法合规，规避法律风险。

(4) 社会责任

公司在经营发展过程中，为各股东及投资者创造价值的同时，还积极履行对国家和社会的责任。在安全生产、环境保护、产品质量、促进就业与员工权益保障、农业精准扶贫和教育助学方面，开展建立了相应的工作，提升企业品牌影响力和企业形象。

在安全生产方面，制定了《供销大集安全管理手册》、《供销大集安全管控办法》、《供销大集定期安全巡检制度》、《供销大集安全生产事故隐患排查与治理管理规定》和《供销大集安全文化培育管理办法》。通过完善制度建设、加强培训、强化排查与监督等方式，确保各项安全措施落实到位。

在绿色环保方面，供销大集积极倡导绿色生活，推行绿色办公。2019年度，供销大集能源与资源（水电）、办公耗材、节能设备采购累计节支2,349.24万元，将节能减排及可持续发展充分融入企业日常经营当中。同时，供销大集总部与旗下企业在“学雷锋日”、“植树节”及“地球一小时”等公益环保节点开展了如清理海岸线、植树造林、公益健康跑等活动以期扩大宣传影响力。

在产品质量方面，公司制定了《商品质量管理规范》、《商品质量验收及检查标准》及违规处理办法，建立健全产品质量标准体系，确保产品质量管理有标准可循。

2019年度，供销大集在员工关爱与发展方面累计投入170.16万元，在促进就业与员工权益保障方面，公司成立工会组织，负责协调政府部门、各级管理部门与员工之间的关系，积极促进就业和保障员工权益。公司依法为员工缴纳社会保险和办理住房公积金，并办理商业补充医疗保险、雇主责任险等，员工享有过节费、生日礼金、病休探望和结婚礼金等多种特色福利。除此之外，公司还积极开展员工关爱、团队建设、节日活动，丰富员工业余生活。

在精准扶贫方面，供销大集总部、酷铺商贸、九日臻选利用自身业务资源，通过帮助地方困难农户实现产销对接，全网销售及打造产业经济等方式，把各项扶贫工作落到实处，年度投入资金逾30万元。

在教育帮扶方面，供销大集总部携酷铺商贸、大集数科共同开展“快乐童心 关爱贫困青少年”、“爱心助考”、“一帮一 孤残儿童及贫困户关爱慰问”等多项活动。

（5）企业文化

公司秉承“为社会做点事，为他人做点事”的企业文化理念，尊重员工，帮助员工，助力员工成才。公司通过企业文化培训、员工手册学习等方式宣传企业文化，员工在日常工作、生活当中身体力行。公司营造积极向上的企业文化氛围，增强了员工的使命感、归属感、责任感、荣誉感和成就感。

2. 风险评估

公司从实现战略愿景和年度计划出发，建立了系统、有效的风险评估体系，组建风险评估

团队，以《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引》为导向，通过全面系统地收集相关信息，识别与实现控制目标相关的内、外部因素，通过定量和定性相结合的办法，从风险发生的可能性和影响程度两个维度，对识别的风险进行分析，确定重点关注和优先控制的因素，并通过风险规避、风险转移、风险降低、风险接受等应对措施，实现对风险的有效控制。

3. 控制活动

（1）资金活动

公司为规范现金流管理，保证现金流平衡，下发了《供销大集集团股份有限公司现金流管理办法》，明确了融资和资金运营管理的职责和权限。公司实现了对融资计划、授信管理、融资立项、方案编制及审批、融资合同签订、贷后管理等融资活动的有效控制。公司现金流计划编制及下发、资金调度及拆借等管理措施有效执行，现金、银行账户、网银、票据、收支等管控合理，切实保护公司的现金流收支平衡和资金安全。

公司明确了投资业务的管理范围、目标、不相容岗位职责和权限，规范了年度投资计划编制、项目遴选与备案、项目洽谈、初步调研、投资项目立项、方案实施、投后管理、项目处置等关键环节控制活动，保证公司投资活动有序开展。

公司融资、投资、运营等资金活动总体管控有效，公司资金运行平稳，保障了公司发展战略的稳步推进。

（2）采购业务

公司针对批发、供销、直营及加盟、商超等不同业态，规范了商品采购业务工作流程，明确了固定资产、无形资产等资产采购业务的职责权限。公司采购计划、供应商管理、请购管理、审批、购买、付款等环节职责和审批权限明确，按照规定审批权限和程序办理采购业务。公司规范了物资计划、物资采购、验收入库、库存管理等物资供应管理流程及程序，严格按照规定履行管理职责。公司定期检查和评估采购业务中的薄弱环节，优化管控措施，保证了采购业务效率和质量，确保采购业务满足公司生产经营管理需要。

（3）资产管理

公司下发了《供销大集集团股份有限公司固定资产管理办法》、《供销大集车辆管理办法》和《供销大集集团股份有限公司办公电脑配置及使用管理办法》等一系列实物资产管理制度，各级子公司针对行业特点及管控需求，已建立相对完善的资产管理办法。公司资产管理整体职责分工明确，充分利用资产管理信息系统，实物资产的购置、验收入库、领用发出、保管及处置等关键环节控制有效，资产财务记录、定期盘点、账实核对、财产保险等措施执行到位，有效保障了资产的安全、完整、保值、增值。

（4）销售业务

公司牢记服务三农的使命，不忘城乡商品流通综合服务运营商的初心，践行新商业理念，形成全新的“供、销”商业模式，明确了批发、供销、直营及加盟、房地产、金融等业务模块的销售业务岗位职责、权限，确保了不相容职位相分离，同时完善了销售管理流程，内容涵盖了客户开发与管理、销售价格管理、订单管理、发货控制、开票管理、收入确认、销售退回和销售考核等关键环节，保证了公司销售活动的有序开展，提高了销售工作效率。

（5）研究与开发

公司高度重视技术的研发应用工作，对新技术开发项目立项、项目评审、进度控制、试用评审、验收等环节进行了有效管控。根据发展战略、经营需要和技术进步趋势，推动大数据、人工智能等新技术有效应用，为公司智慧零售、供应链重塑、运营管理提供了技术保障。

（6）担保业务

公司为维护股东合法权益，控制公司对外担保风险，保证公司资产安全，制定了《供销大集集团股份有限公司对外担保管理办法》，明确了对外担保管理范围、担保条件、审批权限、审批流程、担保管理、信息披露和责任追究等管理机制，机制运行有效，对外担保风险得到合理控制。

（7）财务报告

公司在财务管理和报表编制等方面岗位分工和职责权限设置合理，会计人员具备较强的专业能力。公司下发了《供销大集集团股份有限公司会计核算管理办法》、《供销大集集团股份有限公司会计集中核算系统使用管理规定》等相关制度，明确了财务报告编制、报送、分析利用及披露等管理程序及责任，注重财务内部稽核管理，保证了财务管理的有效性、报表编制的真实性、完整性和准确性。

（8）全面预算

公司下发了《供销大集全面预算管理办法》，明确了预算管理权限和职责分工，规范了预算编制的原则、内容、流程，加强了预算执行与控制，落实了预算检查、执行监督与考核。公司切实发挥了预算管理的职能，保障公司资产及业务活动规范运作且有效监控，并为公司经营管理绩效考核提供了依据。

（9）合同管理

公司为落实法人治理模式，贯彻“合同管理即企业管理”理念，下发了《供销大集合同管理办法》，明确部门、岗位职责和权限，确定了分级、分类的合同管理体系。公司在经营过程中实现了合同立项、文本拟定、合同订立、合同履行、纠纷解决、结算、合同管理后评价及合同档案管理等合同全生命周期管理的有效控制。公司合同行为规范，合同范本完善，合同审核规范，及时预警和处置合同风险，切实维护了公司的合法权益。

（10）工程管理

公司加强对工程建设的管理，制定了《建设项目投资及开发立项管理办法》、《建设项目设计方案管理办法》、《建设项目设计变更管理办法》、《建设项目目标成本管理办法》、《建设项目工程结算管理办法》、《工程验收管理规定》等管理制度，制定安全事故及不安全事故管理标准，将安全指标纳入考核方案，固化了从项目立项、方案设计、招投标/询比价、项目进度管控、竣工验收、项目后评估的管理机制，工程项目管理水平不断提高。

（11）控、参股公司管理

公司依据《控股子公司管理办法》，向控股子公司委派董事、监事和高级管理人员（包括总裁/总经理、副总裁/副总经理、财务总监），严格按照相关规定执行，同时对控股子公司的会计核算和财务管理等方面实施指导和监督，建立健全经营目标责任制，针对重大合同管理、对外担保、投资管理等重大事项进行管控和监督，通过控股子公司的经营汇报分析及日常管理反馈，及时掌握控股子公司的经营情况，实现对子公司的有效管理和控制。

公司制定《供销大集投后管理办法》，明确公司对已投资但未实际控制企业的管理内容，从投后管理期限、投后管理常设机构、投后管理内容、委派管理人员的任职管理与工作要求、对被投企业存在问题的处理、被投企业退出管理几方面加强对被投企业管理。

4. 信息与沟通

公司建立健全了对内、对外的有效沟通机制。在对内沟通机制方面，公司重视信息系统在内部控制中的应用，根据企业内部控制的要求，制定信息系统建设整体规划，梳理了信息系统开发与变更、信息系统日常运行维护及信息系统安全管理的流程，不断加强系统操作培训、用户管理、系统监控与维护，防范经营风险，不断提高企业信息化水平。

公司认真履行信息披露义务，严格遵守《信息披露管理办法》、《董秘工作细则》、《重大事项信息通报管理办法》和《内幕信息知情人管理制度》等制度，明确信息披露的组织机构、范围和要求、信息收集和整理、信息披露程序的规范性要求，加强对定期报告、临时报告（包括重要会议公告、收购与出售资产公告、应当及时披露的关联交易、有关股票交易异常波动的公告）编制审批及对外公布程序的管理。

5. 内部监督

公司监事会认真履行监督职责，了解和掌握公司的经营决策、投资方案、财务状况和生产经营情况，对公司董事、总裁和其他高级管理人员的尽职尽责情况进行监督，对股东大会负责。

审计委员会是董事会按照股东大会决议设立的专门工作机构，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。

合规法务部负责建立健全公司全面风险管理机制，对公司建立与实施内部控制的情况进行

监督检查，对公司及内部各单位经营活动进行合规监督与合规审查，提出改进意见；纪检监察部负责公司管理干部离任审计、采购、营销、招商、工程审计等有关专项审计，并负责投诉举报调查。

公司内部监督各责任主体履职情况良好，保证了公司内部监督机制有效。

（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准

公司依据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》、《供销大集集团股份有限公司内部控制管理手册》、《2019年供销大集内部控制评价工作方案》组织开展内部控制评价工作。

公司董事会根据企业内部控制规范体系对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，研究确定了适用于本公司的内部控制缺陷具体认定标准，并与以前年度保持一致。公司确定的内部控制缺陷认定标准如下：

1. 财务报告内部控制缺陷认定标准

公司确定的财务报告内部控制缺陷的认定标准如下：

缺陷	具体认定标准	
	定量标准	定性标准
重大缺陷	利润错报金额 $\geq$ 税前利润总额的 5 %	1. 董事、监事和高级管理人员发生任何程度的舞弊行为。 2. 外部审计机构发现财务报表发生重大错报，出具非标准审计意见。 3. 提交到上级单位及外部证监会、税务等政府监管部门的财务报告达不到要求，并遭受处罚。 4. 公司其他对财务报告使用者正确判断造成重大影响的缺陷。
重要缺陷	税前利润总额 $2.5\% \leq$ 利润错报金额 $<$ 税前利润总额的 5 %	1. 控制环境无效。 2. 未针对复杂或者特殊交易的账务处理建立和实施相应的控制机制，且无相应的补救性措施。 3. 期末财务报告编制过程控制不足，不能合理保证财务报表的真实、准确性。 4. 未建立反舞弊机制和程序。
一般缺陷	利润错报金额 $<$ 税前利润总额的 2.5 %	不构成重大缺陷及重要缺陷的其他内部控制缺陷。

2. 非财务报告内部控制缺陷认定标准

公司确定的非财务报告内部控制缺陷的认定标准如下：

缺陷	具体认定标准	
	定量标准	定性标准
重大缺陷	直接损失 $\geq$ 企业资产总额的 0.25 %	1. 严重违法法律、法规、规章、政府政策、其他规范性文件等，导致中央政府或监管机构的调查，并被处以罚款或罚金，或被限令行业退出、吊销营业执照、强制关闭等。 2. 负面消息在全国范围内流传，引起政府部门或监管机构关注并展开调查，对企业声誉造成重大损害，在较长时间内无法消除。 3. 重要管理人员或者关键岗位人员流失严重。 4. 内部控制重大或者重要缺陷在合理时间内未得到整改。
重要缺陷	企业资产总额 $0.125\% \leq$ 直接损失 < 企业资产总额的 0.25 %	1. 违反法律、法规、规章、政府政策、其他规范性文件等，导致地方政府或监管机构的调查，并被处以罚款或罚金，或被责令停业整顿等。 2. 负面消息在某区域流传，企业声誉受到严重损害。
一般缺陷	直接损失 < 企业资产总额的 0.125 %	不构成重大缺陷及重要缺陷的其他内部控制缺陷。

(四) 内部控制缺陷认定及整改情况

1. 财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

(1) 重大缺陷

报告期内公司是否存在财务报告内部控制重大缺陷

✓是□否

缺陷1：尚未完全履行完股东大会审批流程前支付股权转让款

① 缺陷性质及影响

2019年12月30日供销大集第二次临时股东大会审议通过了与关联公司海航云商投资有限公司（以下简称“海航云商”）、海航集团有限公司（以下简称“海航集团”）签订股权转让协议，供销大集以人民币13,858.80万元受让海航云商全资子公司华宇仓储有限责任公司（以下简称“华宇仓储”）40%的股权，尚未实缴出资266,000.00万元按照本次股权转让完成后各自持股比例进行实缴，同日交易各方签署股权转让协议，因此项交易供销大集需向海航云商支付股权转让款人民币13,858.80万元，向华宇仓储缴纳出资人民币106,400.00万元。供销大集在尚未完全履行完成股东大会审批流程前，向海航云商支付股权转让款，并向华宇仓储实际支付注资款共计人民币120,258.80万元。

② 缺陷整改情况

公司全面梳理重大交易审批程序和操作合规性审查，同时加强管理培训，强化对《公司法》、《供销大集集团股份有限公司章程》、《供销大集集团股份有限公司现金流管理办法》

等相关法律、规章制度的学习。同时通过投资后的法人治理、合同保障以及管理控制，规范运作，防止损失风险。

（2）重要缺陷

报告期内公司是否存在财务报告内部控制重要缺陷

☒是 ☐否

缺陷1：业务保证金追回不及时

① 缺陷性质及影响

供销大集下属公司海南供销大集供销链网络科技有限公司（以下简称“供销链网络科技”）与湖南湘乐商贸有限公司（以下简称“湖南湘乐商贸”）于2019年1月签署购销意向书，开展有色金属业务。根据意向书要求，供销链网络科技以银行承兑汇票形式向湖南湘乐商贸支付购货保证金4亿元。后根据实际业务情况正式分两笔向其支付货款，其收到货款后进行核算和结算确认，将多余的保证金退回。该业务人员催收保证金不及时，公司发现后及时催收，截至2019年12月31日保证金已全部收回无余额，上述业务未对公司经营产生影响。

② 缺陷整改情况

公司已对相关责任人进行问责，并组织业务人员对业务流程和制度重新学习，进一步优化业务模式，针对所有缴纳保证金的业务活动进行自查，确保严格按照合同约定条款缴纳及收回保证金，杜绝以上问题再次发生。

（3）一般缺陷

2019年公司下属子公司山东海航商业发展有限公司、重庆通茂投资有限公司、天津国际商场有限公司在海航集团财务有限公司（以下简称“海航集团财务公司”）发生短暂资金存放业务共计1,310.00万元，截至2019年12月31日公司及其子公司在海航集团财务公司已无存款余额。除此之外，报告期内公司及子公司在海航集团财务公司未发生资金存放业务。

公司已对涉及账户销户，并于2019年12月再次组织下属单位财务人员学习《供销大集集团股份有限公司现金流管理办法》等公司财务及资金相关制度，再次明确了银行账户及资金存放管理要求，公司已建立资金安全检查机制，对发现的异常情况及时采取措施妥善处理。

2019年度公司在内部控制自我评价过程中发现的其他财务报告内部控制一般缺陷，经确认后已经采取措施落实整改。截至报告批准日，发现的财务报告一般缺陷已全部整改完毕。

2. 非财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

（1）重大缺陷

报告期内公司是否发现非财务报告内部控制重大缺陷

☐是 ☒否

（2）重要缺陷

报告期内公司是否发现非财务报告内部控制重要缺陷

☐是 ☒否

（3）一般缺陷

公司在内部控制自我评价过程中发现的非财务报告内部控制一般缺陷，经自我评价，对公司经营管理不构成实质影响。针对发现的内部控制一般缺陷，公司已责成相关职能部门及负责人进行整改落实，并不断完善各项管理流程及内部控制制度。截至报告批准日，发现的非财务报告一般缺陷已全部整改完毕。

四、其他内部控制相关重大事项说明

1. 上一年度内部控制缺陷整改情况

☒适用 ☐不适用

上一报告期内未发现公司财务、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷；上一报告期内财务及非财务报告内部控制一般缺陷已全部整改完毕。

2. 本年度内部控制运行情况及下一年度改进方向

☒适用 ☐不适用

公司十分重视内部控制报告反映出的问题，从全面加强内部控制出发，公司以董事长为第一责任人组织开展了公司内部自查整改，认定责任人，从内控制度建设、人员管理、内控执行等方面全面、深入开展自查整改，并对现有制度进行梳理，查漏补缺。

2020年公司将继续规范公司治理结构，落实公司董事会、管理层和监事会对内部控制体系的建立、实施和监督的主体责任。加强内控体系建设，根据公司业务发展和外部环境变化不断建立健全公司各项制度、政策与流程，提升管理人员的风险识别能力和风险管理意识。强化内部控制监督，加强公司内控审计，及时发现公司和子公司经营活动中存在的重大问题，重点关注财务、投资等重要业务领域的内部控制，持续监督限期整改并评价整改效果。加强全员培训，保障各项规章制度的有效落实，使内部控制真正为企业发展提供监督保障作用，促进公司健康、稳定、可持续发展。公司将严格遵照《企业内部控制基本规范》等规定，完善落实各项制度，全面加强管控，确保公司在所有重大方面保持有效的内部控制。

3. 其他重大事项说明

☐适用 ☒不适用

（以下无正文）

（此页无正文，为供销大集集团股份有限公司 2019 年度内部控制评价报告之签章页）

董事长（已经董事会授权）：杜小平

供销大集集团股份有限公司
二〇二〇年四月 二十九 日