

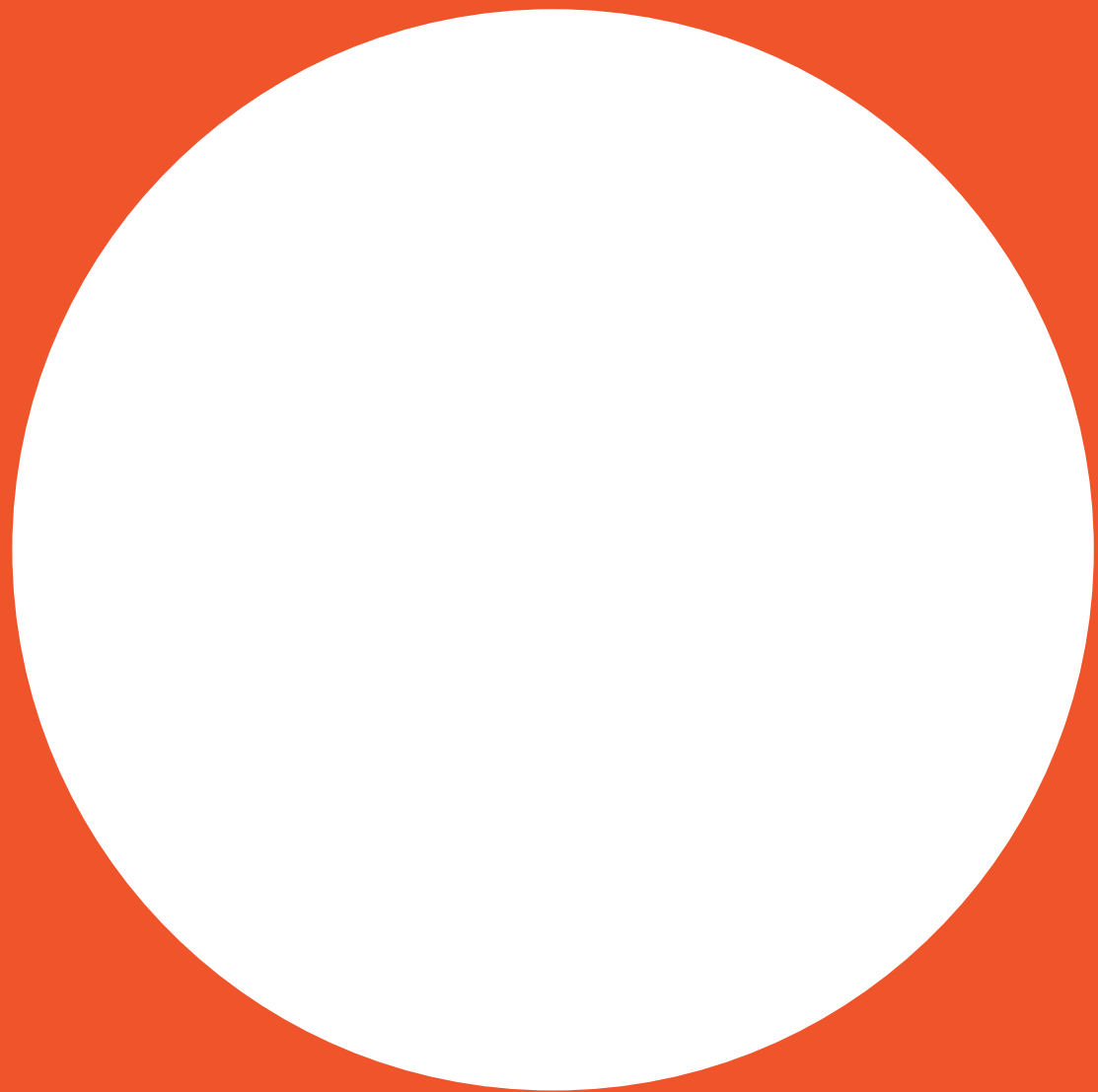
证券简称：昂立教育
证券代码：600661



2019 企业社会责任报告

ONLY EDUCATION SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司



坚毅 关爱
责任 共成长





关于本报告

(1) 报告组织范围

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司及下属机构。

(2) 报告时间范围

2019年1月1日至12月31日,部分数据及内容超出此范围。

(3) 报告发布周期

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司社会责任报告为年度报告。

(4) 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入,以年报或审计报告为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种,特别说明的除外。

(5) 报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4)

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》

(6) 报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取电子版报告,请登录上海新南洋昂立教育科技股份有限公司网站
www.onlyedu.com

(7) 解答报告及其内容问题的联络人

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司董事会办公室

联系人: 杨夏

地址: 上海市徐汇区淮海西路55号申通信息广场11楼

邮政编码: 200030

电话: 86-021-62811383

传真: 86-021-62801900

E-MAIL: tzzrx@onlyedu.com



目录

关于本报告	01
致 辞	04

05

壹 关于我们

公司概况	06
公司组织架构	07
昂立教育品牌发展历程	08
公司文化	10
公司主要产品	11
公司治理	13

15

贰 昂立 2019

业绩情况	16
昂立大事记	17
公司 2018-2019 年度荣誉列表	20

21

叁 探索与创新

科技与创新	22
家校协同	23

24

肆 责任篇

昂立社会责任管理	25
合作伙伴	27
重人本的员工发展	29
投资者责任	30
促民生的社会贡献	31
公司对社会责任工作的规划	34

致 辞

2019 年对于整个教育培训行业是异常艰辛的一年。这一年,国家持续加强对教培行业的整治力度;这一年,互联网企业陆续布局线上教育;这一年,不少著名培训机构退出市场舞台。回顾 2019 年,昂立教育经历了一系列变革和调整,全体昂立人上下一心、精诚团结、迎难而上,各项工作卓有成效,稳步前行。

2019 年也是昂立教育转折重生的一年。我们明确了 2020-2024 年新的战略目标和战略规划。在不远的将来,我们致力于要服务百万的学生和家长,这需要我们的智慧和拼搏;事业群的资源整合要落地生根,这需要我们求同存异的大局观;全国业务拓展要探索新模式新路径,这需要我们开拓创新、攻坚克难;科技赋能要紧跟科技趋势,这需要我们深度研究业务内核,将科技与业务血肉融合。公司着眼未来教育需求的消费升级,大力打造高质量的核心课程产品体系,力争为百万莘莘学子提供高效优质的产品与服务。在政策环境日趋规范,市场竞争日益激烈的背景下,我们昂立人唯有不负使命,打造特色化核心产品,不断增强核心竞争力,才能在竞争中脱颖而出、勇立潮头!

昂立人坚信不经一番寒彻骨,怎有傲然梅花香,但我们也很遗憾在 2019 年有一批知名教培机构没能挺过行业的寒冬。事件发生后,昂立教育作为上海民办教育协会副会长单位,积极召集行业有影响力的品牌机构,发起倡议,呼吁行业内企业共同伸出援手,接纳倒闭机构学员,履行社会责任。昂立教育在保证自身学员正常授课的基础上,无偿为受影响机构学员提供后续课程,为行业发展承担应有责任。

昂立教育是一家社会化公众上市公司,合作、共赢、分享也正是上市公司的本质所在。2020 年,将是公司“一体两翼”五年战略规划的第一年。公司将全力推进信息化建设,重点提升课程体系设计,坚持以人为本推进人力资源管理变革,加强品牌建设,探索全国业务发展新模式,着力提升员工归属感与凝聚力,把昂立教育打造成为每一位卓越昂立人事业发展的舞台,使昂立教育成为全体昂立人的利益共同体,成为每一个昂立人守望的精神家园。

各位同仁,未来昂立教育将继续细化战略目标,优化运行机制,强化战略执行;让我们一起坚守“坚毅、关爱、卓越、共成长”的昂立精神,立足当下,携手共进。相信我们可以在 2020 取得更优秀的业绩,让每一位努力付出的昂立人都收获满满、成就卓越!



关于我们
About us

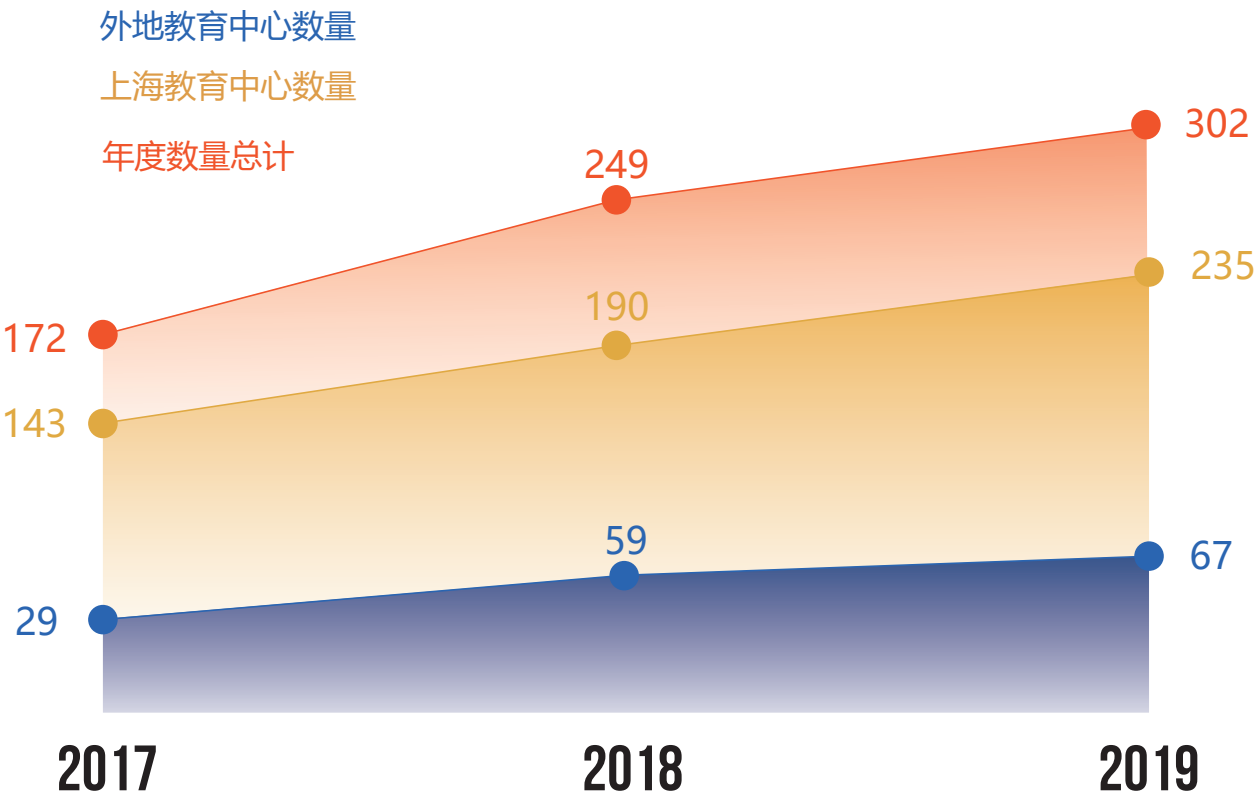
公司概况

公司由上海新南洋股份有限公司（简称“新南洋”）与上海昂立教育科技有限公司集团有限公司（简称“昂立科技”）重组而成。

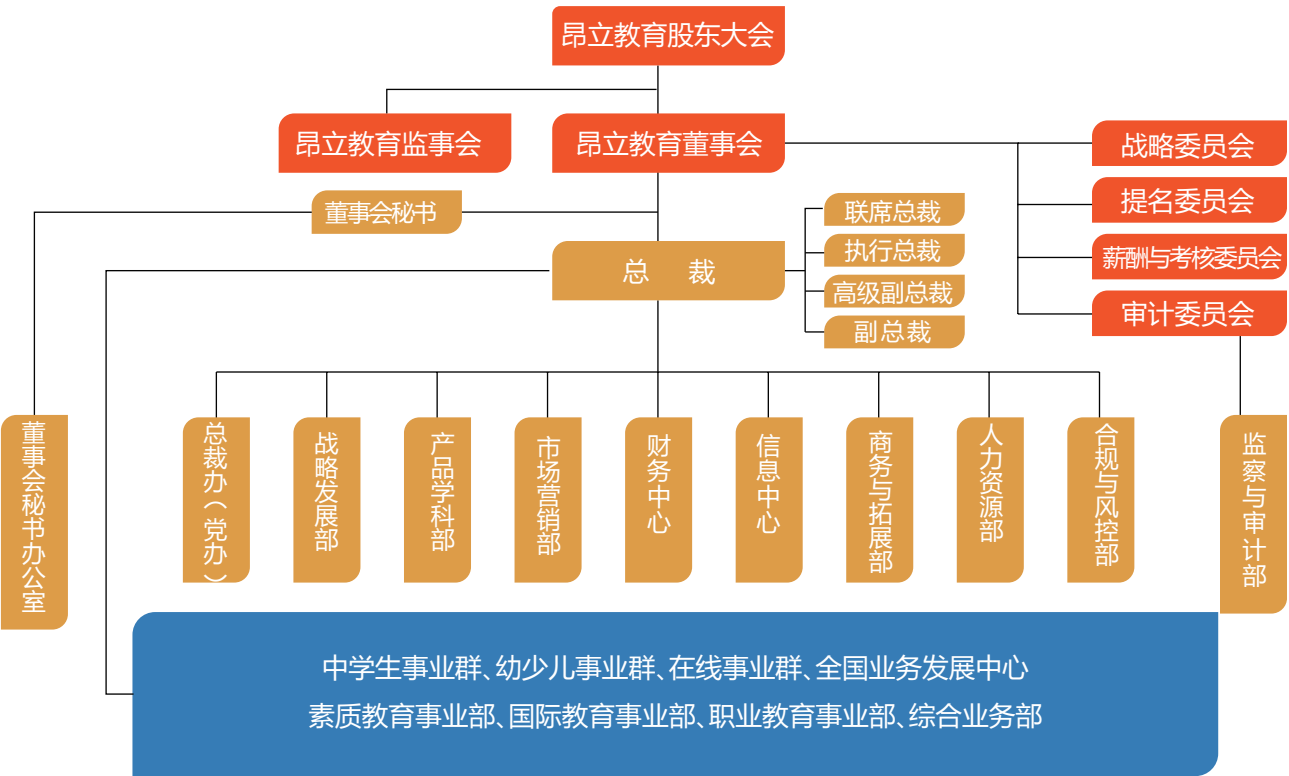
昂立科技始于 1984 年上海交通大学成立的全国第一个大学生勤工俭学中心。新南洋由上海交通大学发起和组建,于 1992 年 7 月 30 日经上海市人民政府教育卫生办公室【沪府教卫（92）第 201 号文】批准设立为股份有限公司, 1993 年 6 月 14 日在上海证券交易所上市,曾用名上海交大南洋股份有限公司。

2014 年 7 月,两家同属于上海交通大学的公司完成重大资产重组,新南洋以发行股份购买资产的方式收购昂立科技全部股权,成为 A 股市场第一家以教育培训为主营业务的上市公司。2018 年,公司更名为上海新南洋昂立教育科技股份有限公司,证券简称由“新南洋”更改为“昂立教育”。

公司的主营业务涉及 K12 教育、职业教育、国际教育等领域。尤其在 K12 教育领域,昂立教育是国内教育培训著名品牌。公司在上海和外地区域共建有 302 个直营教学中心,全国 1000 多所合作学校,拥有完备的教研与服务体系,教育产品涵盖小学、中学生等全科目课外辅导,更拥有素质类产品（琴棋书画、科技创新、体育、研学、游学等）、职业教育和国际教育产品。公司致力于以创新的产品、优质的教学、周到的服务,满足国人追求卓越教育的渴望。



组织架构



302
直营教学中心

1000+
合作学校



昂立教育品牌
发展历程

● 2005-2010 年，在由新浪网等全国多家媒体组织的“中国教育总评榜”年度评选中，

● 2003 年，番禺路 868 号昂立教育基地建立，当年通过 ISO9001 质量认证

● 2000 年，上海市昂立进修学院正式落成

● 1998 年，昂立培训中心成立

● 1984 年，上海交通大学学生勤工俭学中心正式成立，并启用“昂立 Only”，标志昂立诞生



● 2011-2013 年，连续获得“优秀课外辅导机构”、“课外教育五星金牌教师团队”、“最受喜爱的教育培训机构”“最具号召力品牌”等多项荣誉认证

● 2010 年，上海市工商同授予昂立教育为“上海市著名商标”。同年，昂立教育再度被新浪网评为“最受家长信赖、课外教育机构”

● 2009 年，对高端个性化定制教学进行深入探索，创办了 1 对 1 对 3 个性化辅导品牌 - 智立方

昂立教育连续 5 年被评为“中国十大品牌教育集团”

● 2015-2016 年，陆续推出“东书屋”、“STEM”“慧动体育”等素质类子品牌

● 2019 年，荣膺“2019 年度教育行业公益企业”和“2019 年度公信力教育品牌”双项大奖

公司文化

我们的价值观

坚毅 关爱 卓越 共成长

我们的使命

让每一个学生都能获得卓著的成长能力

我们的愿景

成为受人尊敬、值得信赖的中国一流教育服务企业

我们的口号

让成长更精彩

昂立办学宗旨

教育公益、教育公平、教育均衡

昂立经营理念

品质驱动、价值创造、高效执行



公司主要产品

昂立智立方



昂立智立方是上海地区中学生个性化教育（一对一、一对三）模式的专业品牌，是目前沪上教育培训行业的上海市著名商标，至今有多年的教育培训行业历史。通过多年的发展中，昂立智立方以其良好的教学环境，专业的教学水平和教研实力著称于沪上。

昂立智立方导入世界经典教学理念“小组合作学习”模式的 Mini 三人班以及通常的 VIP1 对 1 班，以“智慧、自信、感恩”为校训，通过心理和知识测试，帮助学生制定个性化辅导方案，并辅以讲座、陪读等服务措施。

昂立中学生



专注于上海中高考领域，是沪上规模大、口碑佳的知名中小学生学习辅导机构。

平行班：授课多以讲、练结合的形式，注重知识点在实际解题中的应用能力。培养良好的学习习惯，教授有效的学习方法，提高学员的学习效率。

尖子班：帷幄考试，直击名校。授课多以少讲多练的形式，大量师生互动，点拨解题思路，引导自主思考，从讨论研究的过程中增强综合解题能力。培养学员能以辩证的观念来学习。

中高考冲刺班：运筹考试，冲击牛校。授课多以讲、练结合的形式，注重知识点在实际解题中的应用能力。培养良好的学习习惯，教授有效的学习方法，提高学员的学习效率。

昂立外语



昂立外语专注于 3-18 岁青少年学习成长，打造适合孩子发展的学习成长链。拥有幼儿启蒙、小学优培、中高考、能力强化、出国留学等多维培训体系，满足不同年龄段学生英语学习与个性化成长需求。

构建智慧教育生态系统，采用 Blended Learning 混合教学方案，线上外教 + 线下中教，双轨双师匹配，开发云端化数码课件和趣味性线上作业。创新研发“AI 精准教育”模式，实现全流程智慧课堂，赋能新教育。

昂立少儿



昂立少儿教育

昂立少儿为昂立教育旗下专注少儿全科教育的培训机构,目前在上海有 40 余家校区。

昂立少儿坚持摸索适合孩子们的教学模式,以“全科、全程、全人”的服务模式,从课程设置、内容设计、兴趣引导、教育心理多方位打造教育产品,开设英语、语文、数学、素质类等多种课程,致力于为青少儿提供个性化的教学服务。

近年来,昂立少儿致力于线上教育和线下教育相结合,为孩子提供更便捷、更丰富的学习资源。

昂立新课程



昂立新课程以在线教育、名师面授为特色,聚焦为中高考生提供优质课程服务。2018 年,正式推出全国品牌“交大新课程”,助力全国中学生共享名师资源、提高学习效率,实现中高考成功的理想,累计为超过 5W 服务。

课程特色:

课程设计: 课程体系由众多学科名师、教育专家团队商讨和研究制定。

全面的授课内容: 课程紧扣中高考难点,由浅入深,涵盖初二至高三阶段所有学科的重难点。

完善的课程体系: 线上名师网络课程巩固,线下面授精品课堂提升,帮助学员科学高效的学习,提分事半功倍。

名师网络强化辅导课程: 在家即点即学,难点反复听、考点仔细听、掌握点跳跃听,高效灵活。

面授精品课堂: 校区小班教学,全名师授课。

昂立在线



昂立在线

昂立在线秉持“**以生为本**”的教学理念,致力于为全国中小学生提供线上 1 对 1 直播教学。我们力主将学生在校学习、在线辅导及课间训练三部分形成合力,以此推动学生可持续成长与进步。

课堂内采用多种教学形式,提升学生在线学习互动性和专注力,提升课堂效率。在课与课之间,教师、班主任对学生作业答疑及非智力因素发展方面提供高频度服务,保证了学生学习习惯养成的延续性。

在学员成长进步的每个阶段,我们都会进行专业的综合性评估,并以此为参考设计个性化教学、服务方案。通过暑假、寒春双学期制来密切配合学生在校学习进度,使学生学习系统与完整。

依托大型专职教师基地,借助分校前沿教研资源,落地在线教学实践,以学员进步率为教师分层核心指标。注重班主任服务能力系统培训,促使其成为优秀的协调者、调解者、激励者和陪伴者。

公司治理

2019 年度,在政策调整和行业危机的双重压力下,在公司股东结构发生重大变动的复杂背景下,公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求,不断完善公司法人治理结构,规范经营运作行为,积极开展内控建设工作,建立健全内部控制制度,加强信息披露工作,切实维护公司及全体股东利益。股东大会、董事会、监事会、董事会专业委员会和经营层按照法律法规及相关规定认真履行职责,促进公司安全、稳定、健康、持续的发展。公司的实际运作情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范的要求。

• 关于股东与股东大会

公司三大股东中金投资(集团)有限公司及其一致行动人,上海交大产业投资管理(集团)有限公司及其一致行动人,上海长甲投资有限公司截止 2019 年 12 月 31 日分别持有公司 22.72%、19.59%、17.19% 股份。公司由上海交大产业投资管理(集团)有限公司及其一致行动人和上海交通大学为控股股东及实际控制人的国有企业转变为混合所有制企业。

2019 年度共召开股东大会 5 次,其中年度股东大会 1 次,临时股东大会 4 次,公司股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式,股东大会的召集、召开和决策程序符合《公司法》、《公司章程》等相关法律法规的规定。能够保证公司全体股东特别是中小股东享有平等的权利,充分行使自己的表决权,在上述 5 次股东大会中,所审议的议案均全部审议通过,股东大会上未有否决议案或变更前次股东大会决议的情形。公司董事会及时披露了相关股东大会决议公告。

• 关于董事和董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》的规定选举董事,公司董事会构成为十一人。同时根据相关规定,公司独立董事四名,分别由一名财务专业人士、一名企业管理专业人士、一名法律专业人士和一名行业专家构成,占全体董事的三分之一以上。董事会下设审计委员会、薪酬委员会、战略委员会及提名委员会,董事会及各专门委员会人数和构成符合有关法律、法规的要求,且能够对公司生产经营和重大事项作出科学决策。全体董事能够根据《董事会议事规则》等制度,认真出席董事会和股东大会,积极参加上海证监局举办的董事、监事培训,熟悉有关法律法规,了解作为董事的权利、义务和责任。公司 2019 年度共召开董事会 14 次,其中现场会议 2 次,通讯会议 7 次,现场加通讯的方式 5 次,各位董事均勤勉尽责,无缺席参与会议的情况,并充分发挥作用,为公司重大决策等提供专业及建设性建议和意见,认真指导管理层的工作,维护了公司和全体股东的合法权益。

• 关于监事和监事会

公司监事会设监事五名,其中两名监事是职工监事,监事会的人数和构成符合有关法律、法规的要求。监事会严格按照《公司章程》、《公司监事会议事规则》召集、召开监事会会议。公司 2019 年共召开监事会 11 次,公司监事能够本着对股东负责的态度,认真履行自己的职责,对董事、经理和其他高级管理人员履职情况和公司财务的合法、合规性进行监督检查,对公司股东大会负责,充分维护公司及股东的合法权益。

● 关于相关利益者

公司对投资者关系的认识和重视高度一致,能够公平诚信对待所有股东,让投资者充分理解公司的发展阶段和价值,实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡,共同推动公司持续健康发展和社会的和谐稳定。贯穿 2019 年全年,基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可,为维护公司和股东利益,激励骨干员工,促进公司健康可持续发展,公司使用自有资金总额约 3 亿元人民币顺利完成公司股份回购。

● 建立健全的内部控制制度

公司依据财政部、中国证监会等五部委《企业内部控制配套指引》及上海证监局的要求,制定了公司内部控制规范建设实施工作方案,积极开展公司内控建设等方面的工作,客观地评价公司内部控制情况,查找问题、提出改进措施,更好地促进公司健康、持续经营。公司制定并根据实际情况修订《内部控制评价制度》,在以前年度认定标准的基础上进一步完善了内控控制缺陷财务报告和非财务报告的定量定型认定标准。公司 2019 年度继续组织编制《内部控制评价报告》,并提交董事会审议并进行披露。

公司在 2019 年度重新梳理更新发布了一批公司内部控制管理制度,涉及到公司治理、风控、投资管理、经营管理、财务管理、行政管理、信息建设等各个方面,让公司的经营有理可依,提高运营效率。公司根据最新批量发布的管理制度提炼出《昂立教育管理权限手册》,对公司内部发生的涉及到审批权限的事项进行界定,更加明确相关审批流程、岗位职责、会议权限等。

● 信息披露真实、透明

公司严格按照有关法律法规、《公司章程》及《公司信息披露事务管理制度》的规定,真实、准确、及时、完整地披露公司有关信息,认真开展投资者关系管理活动,确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。公司董秘办在公司 2019 年董监事会换届选举、控股股东和实际控制人变更、集中竞价回购公司股份、确认公司五年战略规划(2020—2024 年)、收购教育资产、变更募集资金投向等一类重大事件中,及时起草、整理并准确向资本市场传递相关信息。

● 党建工作

公司党委以“两学一做”“三会一课”为抓手,紧紧围绕公司经营、思想引领、组织建设、党风廉政、企业文化等核心工作,不断提高基层党建工作水平,充分发挥党组织的政治核心作用,发挥党员的先锋模范作用,推进公司健康发展,强化干事创业氛围。2019 年 7 月完成街道属地化管理的整体党委建制转移,转移下设的 2 个党总支和 12 个党支部。截至 2019 年 12 月,在册党员 190 名。



昂立 2019
ONLY EDUCATION 2019

业绩情况

单位：元

主要会计数据	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年
营业收入	2,391,323,310.58	2,095,460,894.88	1,723,561,602.35	1,389,755,108.52	1,165,203,304.99
归属于上市公司股东的净利润	54,154,723.85	-266,767,558.21	123,115,751.72	182,865,679.89	60,101,195.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,812,616.01	-176,430,574.34	63,010,315.82	53,720,675.73	51,636,005.28
经营活动产生的现金流量净额	-86,169,482.06	141,963,984.72	378,265,306.01	453,652,936.05	250,705,269.66
	2019 年末	2018 年末	2017 年末	2016 年末	2015 年末
归属于上市公司股东的净资产	915,066,387.43	1,270,576,984.24	1,560,906,499.25	936,878,808.12	837,041,462.39
总资产	2,711,382,027.57	3,164,461,373.49	3,158,389,883.66	2,250,230,821.22	1,860,851,222.89

单位：元

主要财务指标	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年
基本每股收益（元 / 股）	0.1944	-0.9310	0.4513	0.7058	0.2320
稀释每股收益（元 / 股）	0.1944	-0.9310	0.4513	0.7058	0.2320
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	0.0137	-0.6157	0.2310	0.2074	0.1993
加权平均净资产收益率（%）	4.9600	-18.8900	9.7400	21.0100	7.3000
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	0.3600	-12.4900	4.9800	6.1700	6.2700

单位：万元

现金流量表	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年
经营活动产生的现金流量净额	-8,616.95	14,196.40	37,826.53	45,365.29	25,070.53
投资活动产生的现金流量净额	16,748.67	-2,388.67	-70,762.80	-17,371.60	-25,778.52
筹资活动产生的现金流量净额	-26,437.94	4,790.01	43,491.88	-9,188.55	-5,461.15

昂立大事记

1. 2019 年 1 月,昂立教育董事会监事会换届

鉴于公司股东结构发生重大变化,公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过了《关于董事会提前进行换届选举的议案》、《关于监事会提前进行换届选举的议案》,董事会、监事会提前换届为完善公司治理结构,维护股东权益,公司业务平稳发展提供保障。

2. 2019 年 4 月,董事会审议通过新战略

公司确定了“一体两翼”发展战略,发布《公司五年战略文本 2020—2024 年》。重新调整组织架构,进一步明晰总部职能和事业部职能,力争把公司发展成为受人尊敬、值得信赖的中国一流教育服务企业。

3. 双总部融合,公司完成职能总部组织架构调整

经公司董事会审议通过,公司对组织架构进行优化调整。根据战略规划要求,公司现设九个职能部门、三个事业群、三个事业部、一个全国业务发展中心和一個综合业务部等,进一步清晰定位了总部职能和事业群（部）职能。

与此同时,结合组织架构的调整,公司着手双总部的职能合并和办公场地调整,于 2019 年 7 月顺利完成了双总部的合并办公,解决了原双总部模式下职能设置重复、管理效能不高、业务融合隔阂和协同发展阻滞等问题。公司组织架构的优化调整将进一步提升公司整体管理效能,有利推动公司组织变革和业务资源整合,为实现公司“一体两翼”发展战略奠定了扎实基础。

4. 战略发展共创会推动战略落地

公司高层先后举办三期战略发展共创会,共同探讨昂立发展关键事项,统一思维,明确方向,形成战略合力,打造一支紧密协作的高层管理团队。



5. 传承企业文化 打磨品牌活动



35 周年 35 公里毅行



2019 秋季运动会



“成就 我们” 昂立教育 35 周年教师节颁奖盛典

集团 35 周年 35 公里毅行圆满举办;秋季运动会上多项赛事纪录被打破;乡村教师培训项目已走到第十三个年头;家庭教育公益论坛第三年,不断突破沉淀;百校公益巡讲贯穿全年;小小“英雄”——儿童英语风采展示活动成功举行。

6. 智立方教育迎来十周年庆典



个性化教育领军品牌昂立智立方举行了规模盛大的十周年庆典,庆祝自己走过的辉煌十年发展历程,聚焦学生成长。

7. 北欧最大教育机构 MentorDenmark 参访昂立



来自丹麦的北欧最大的教育机构 MentorDenmark 创始人 Nicklas Kany 总裁参访昂立教育。

8. " 传承、融合、博古、通今 " 昂立国学启动大会顺利召开

在积极响应国家素质教育政策,传承优秀传统文化的大环境中,昂立国学业务中心应运而生。昂立国学将“传承、融合、博古、通今”,立志成为优秀传统文化传播的引领者。



9. 薪火传承珠心算文化国际盛典十周年大型系列活动顺利举办

2019 薪火传承珠心算文化国际盛典于 8 月在上海交通大学霍英东体育馆举办,总参与代表队 161 个单位、单场参与选手 1817 名,创单场盛典人数最多的记录。



10. 昂立教育荣获美国国家地理学习大会“传道授业使命奖”

2019 年 4 月,由美国国家地理学习(National Geographic Learning)组织的“美国国家地理学习大会”在杭州西子宾馆举行,共有 100 多位英语教育行业及创业投资界人士参会。大会向昂立教育颁发了 THE MISSION AWARD (传道授业使命奖),表彰昂立教育在英语教育领域做出的贡献。



11. 昂立教育荣膺“2019 年度教育行业公益企业”和“2019 年度公信力教育品牌”双项大奖

2019 年 11 月 28 至 29 日,由新华网主办的“新亦求新寻教动能”第十届新华网教育论坛暨颁奖典礼在北京隆重举行。昂立教育凭借强大的综合实力和影响力再次获得沉甸甸的荣誉——“2019 年度教育行业公益企业”及“2019 年度公信力教育品牌”双项大奖。



2018-2019

年度荣誉列表

序号	获奖时间	奖项名称	颁发机构
01	2019	2019 年度教育行业公益企业	新华网
02	2019	第十四届中国上市公司董事会“金圆桌奖”“优秀董事会”、“最具创新力董秘称号”、“最具影响力独立董事称号”	《董事会》杂志
03	2019	2019 年度公信力教育品牌	新华网
04	2019	新财富第十五届“金牌董秘称号”	新财富
05	2019	2018 年度上海市平安示范单位	中共上海市委政法委员会
06	2019	传道授业使命奖	美国国家地理学习大会
07	2019	林涛任上海市民力教育协会副会长	上海市民力教育协会
08	2019	海湾镇 2018 年度企业纳税总额奖 三等奖	上海市奉贤区海湾镇人民政府
09	2018	成功入选“2018 界面金勋章”榜单,授予“年度董事会勋章”	上海报业集团、界面·财联社 主办、上海领灿联合主办
10	2018	第九届天马奖·中国上市公司投资者关系评选 “最佳董事会”“最佳董事会秘书称号”	证券时报社
11	2018	上海昂立教育科技集团有限公司 中国民力教育协会任职证书	中国民力教育协会
12	2018	2018 年度上海市平安示范单位 荣誉证书	中共上海市委政法委员会
13	2018	上海昂立优培教育培训有限公司 为云南省红河州绿春县扶贫帮困 荣誉证书	上海市长宁区红十字会



探索与创新

Exploration&Innovation

科技与创新

1. 扎实的线下网点基础

公司作为上海本地教育培训品牌的“领头羊”，拥有完备的教研与服务体系，在上海和外地区域共建有 302 个直营教学中心，全国 1000 多所合作学校，教育产品涵盖小学、中学生等全科目课外辅导，更有素质类产品（琴棋书画、科技创新、体育、研学、游学等）全面助力不同年龄层次学生群体卓著成长。公司经过多年发展，“坚毅、关爱、卓越、共成长”的企业价值观不断深入人心，演绎出全国教育培训行业中驰名的“昂立教育”品牌，也一直力争要把公司发展成为受人尊敬、值得信赖的中国一流教育服务企业。



2. 线上线下 OMO 结合

公司在线事业群积极顺应新战略规划要求，调整自身业务发展方向，主做线上，赋能线下，重点打造高品质在线教学产品，提升服务品质，强化营销工作，积极探索线上赋能线下的业务模式。根据公司新战略，公司日后将坚定地推进科技赋能的发展战略，会继续推进“线下 + 线上”融合的 OMO 业务模式，实现业务模式线上线下的深度融合，在满足家长和学员多样化的学习需求、保持业务的可持续快速增长的同时，进一步提高教学质量、优化教学课件与教案、提升教师的教学适应性、拓宽线下线上教学的应用场景。

在线教育未来的发展趋势一定是线上线下相结合的 OMO 教育模式，昂立教育目前已在 OMO 办学模式上迈出步伐，未来将进一步结合公司原有线下市场，提高线上教学服务质量、学员转化率、规模利润率。



3. 产品、授课、服务综合效果

公司具备持续产品创新创造能力。公司创新思维贯穿组织创新、管理创新、课程创新、教学创新等多个方面，在日常经营与教学中不断总结与发觉新思想、新思维、新理论，公司陆续组建了产品力提升、科技赋能等多个小而精的专项工作领导小组，整合资源、开拓创新、攻坚克难。公司日积月累形成的创新能力正不断在经营中创造新的经济价值。



家校协同

● 2019 昂立教育“概”世英雄全国英语风采展示活动

2019 年 8 月 16 日 - 8 月 19 日，2019 昂立教育“概”世英雄全国英语风采展示活动总决赛暨颁奖典礼，在上海隆重落幕。昂立教育在强调独立自主的同时，也着重围绕关爱、协作、分享、理解、尊重等主题展开，体现了昂立“坚毅、关爱、卓越、共成长”的教育理念和品牌价值观，为孩子未来人生赋能。



● 千百家庭齐聚名校招生咨询会！备战高考，昂立新课程有话说！

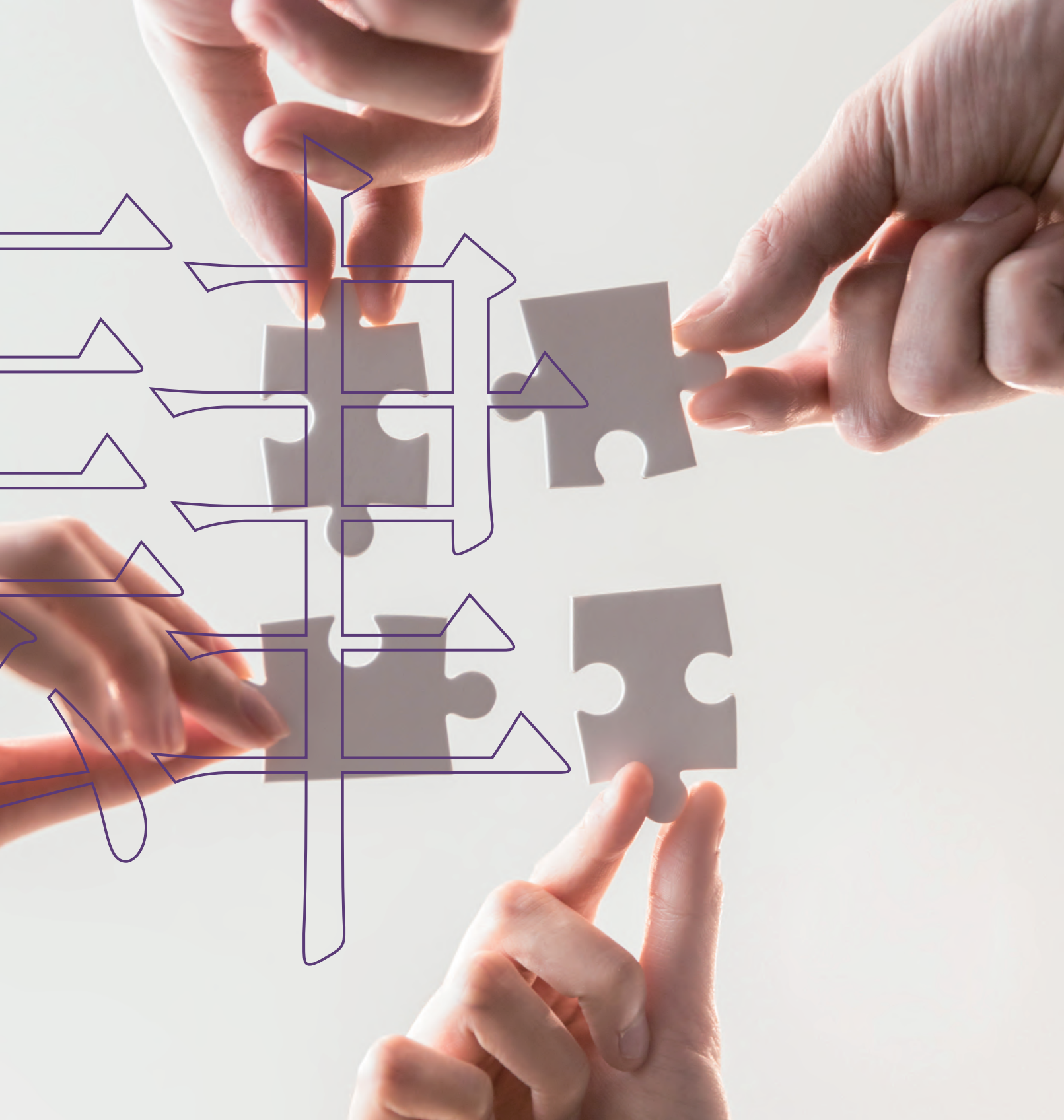
7 月 7 日，昂立新课程成功举办《第十届·上海名校招生咨询会》。此次讲座邀请到昂立教育领导、众多学科资深教师、高校教授、重点高校学霸等重量级嘉宾参与。讲座持续 5 个小时，场内座无虚席，现场互动气氛热烈。



● 用心相伴，快乐成长 2019 昂立教育六一儿童节欢庆盛典

5 月 30 日晚在中福会少年宫小伙伴剧场“用心相伴，快乐成长”2019 昂立教育六一儿童节欢庆盛典暨“成长之星”颁奖晚会隆重举行。这场晚会，不仅是昂立教育集团为孩子们精心准备的儿童节嘉年华，也是一场展示昂立素质教育成果的视觉盛宴，更是一场面向家庭社会，传递“用心守护孩子、助力健康成长”的教育理念的正能量分享会。来自全市的 120 多个家庭近 300 名孩子和家长出席盛典。





昂立社会责任管理

● 战略方针

通过对行业风险与机遇、业务发展战略、法律法规、利益相关方需求与期望等关键因素的识别与评估，结合国家社会责任发展方向，在科学评估、深化研究与充分分析的基础上，以实现经济、环境、社会效益最大化，提升企业绩效水平为目标，制定了昂立教育社会责任战略方针、目标及战略实施路线 [A1] 。

2019 年上半年，公司在董事会的领导下，完成了《公司未来五年（2020-2024）战略规划（框架版）》编制工作，并经公司第十届董事会第六次会议审议通过，公司将实施“一体两翼”发展战略，力争把公司发展成为受人尊敬、值得信赖的中国一流教育服务企业。

规划主要包括以下几点：

1. 举公司之力重点发展 K12 核心业务，强化教研及师资队伍建设，建立产品驱动型的运营模式，剥离亏损长尾业务。

2. 建立客户导向的事业群架构，建立结果导向、相互协同的考核体系，打造有竞争力的薪酬及股权激励方案。

3. 通过科技赋能线下业务，助力全国拓展，利用线下流量，开拓线上业务。

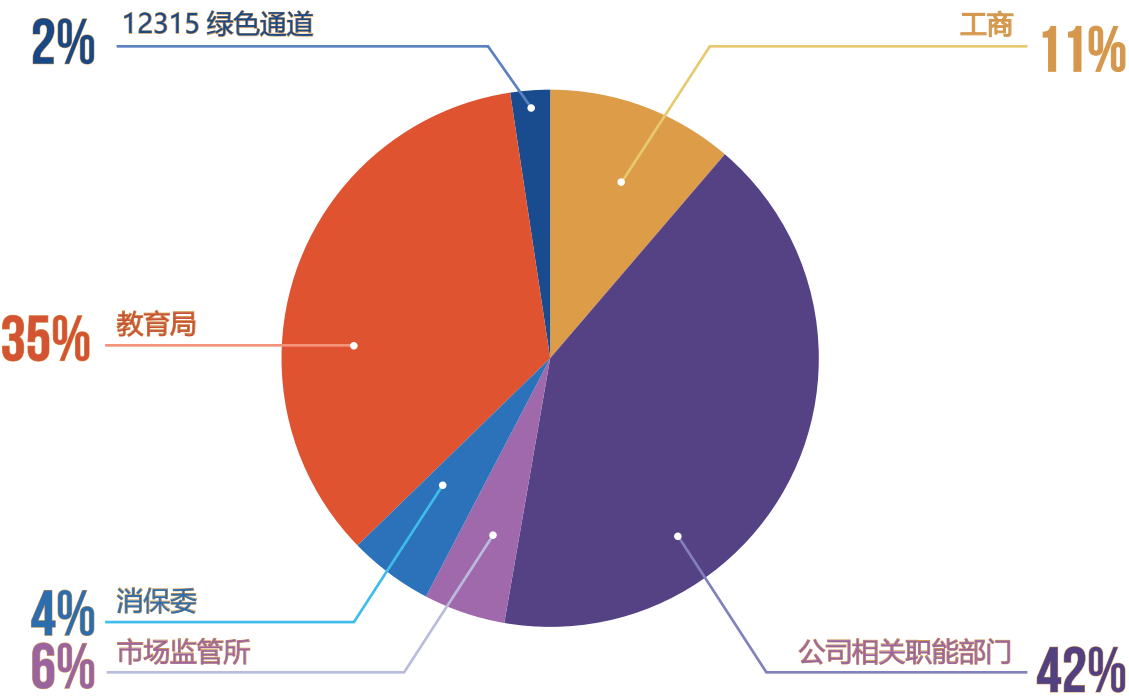
4. 打造“一个昂立” 的全国拓展体系，聚焦重点城市，优化加盟网络，提升加盟质量，提升直营及分公司的运营管理能力，夯实异地拓展支撑体系。

公司五年战略规划的确立使得公司的发展方向更为聚焦更有利于资源协同整合，为公司致力于成为行业价值创造的引领者的目标奠定了基础。

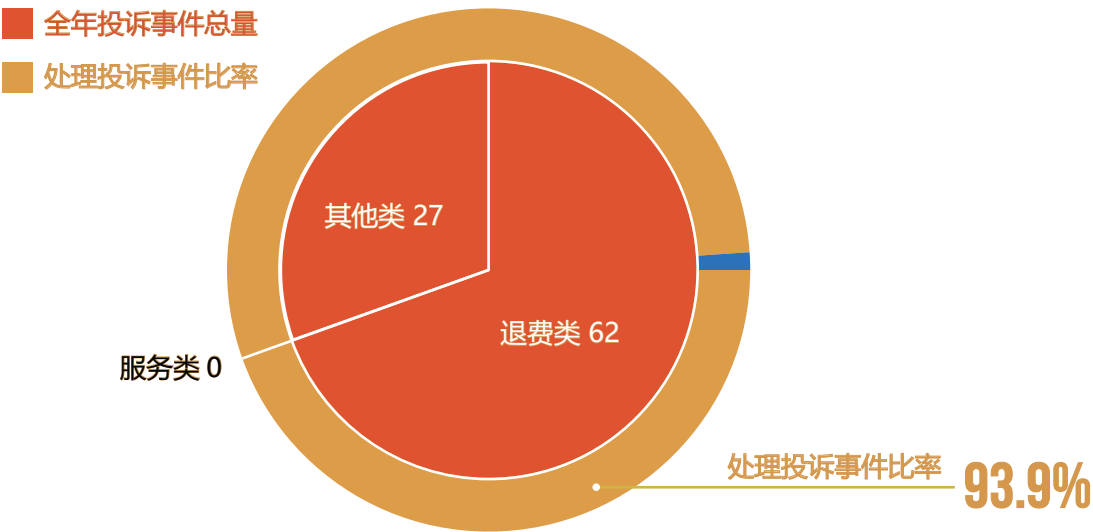
领域	内 容
CSR 管理机制	构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效
消 费 者 满 意	加大产品研发力度，提供课程链完整、内容精准、市场标识度强的课程体系；完善教学服务与客服体系，提供教学模式新颖、满足个性化需要的教学服务，不断提高顾客满意度
员 工 满 意	尊重员工经济社会与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展
公 平 运 营	恪守商业道德，坚持诚信经营，倡导公平竞争，反对恶性竞争，营造和谐商业环境
社 会 公 益	积极回报社会，努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民

用心服务

投诉来源部分



投诉事件处理情况



合作伙伴

● 浪潮集团 ——与浪潮集团正式签署项目暨战略合作协议

2019 年 10 月 15 日, 昂立教育、浪潮集团正式签署项目暨战略合作协议。宣告了两家公司在信息化建设、业务合作的正式启动。本次签约旨在发挥双方优势, 以云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术助力昂立教育“一体两翼”发展战略落地, 打造中国一流教育服务企业, 共同推进产业深度合作, 实现互利双赢。项目合作方面, 昂立教育将聚焦采用浪潮管控服务型财务共享解决方案, 借助浪潮集团的科技赋能, 着力打造业财一体管理信息系统, 对公司现有的各类自研系统进行替换和升级, 并新增包括全面预算、合同管理、项目管理、供应链系统等, 全面提升公司的系统标准化建设, 推动公司管理转型, 建设灵活高效的柔性管理组织, 实现精细管控, 从而真正形成业财一体化。战略合作协议方面, 双方未来将通过平台、品牌、资源、能力全面整合协同, 聚集浪潮在信息领域技术化优势和昂立教育在教育领域的专业化优势, 共同推进双方产业深度合作和业务精准融合, 以“云 + 数 + AI”助力昂立教育管理模式和商业模式创新, 打造教育产业与新一代信息技术深度融合的样板工程。



● 用友公司 ——与用友合作人力资源信息系统标准化建设项目

为适应公司战略发展需要, 完善昂立教育人力资源信息化系统建设, 11 月 29 日, 昂立教育与用友在昂立总部举行了人力资源信息系统标准化建设项目启动会。昂立教育新五年战略规划提出“一体两翼”, 其中全面为业务科技赋能是重要一翼。本次启动的人力资源信息化建设项目也是今年昂立人财物信息化建设系统工程中的重要一环。本次项目建设工作提出: 一要快速解决目前信息化管理中存在的问题, 二要优化流程提升效率。用友公司流通行业事业部总经理孙伟松表示, 会为昂立教育 HR 项目配置最资深的团队, 全力以赴共同完成昂立教育标准信息化建设, 以支持昂立教育的战略发展。



● 上海师范大学 ——携手上海师范大学举办“昂立教育杯”行业分析大赛

2018 年 5 月 9 日, 由上海师范大学学生职业发展与就业指导中心主办, 上海师范大学学生就业协会承办, 昂立教育独家赞助的上海师范大学第二届“昂立教育杯”行业分析大赛决赛在上海师范大学徐汇校区成功举办。此次大赛旨在在进一步加深学生对行业周期、行业发展趋势的认识, 树立自身职业发展与社会发展趋势相结合的意识, 提升学生在未来就业市场的竞争力和职业发展能力。昂立教育也希望在与上海师范大学未来更加紧密的合作中, 为学生们成长与就业带来更多的帮助, 实现学校、学生、企业三方互动, 共促成长。



● 上海市民办教育协会 ——与上海市民办教育协会的合作

2017 年 11 月 3 日上午，上海市民办教育协会举行了民办教育质量认证启动仪式。昂立教育外语事业部和上海小荧星艺校成为上海首批参与认证的两家机构。首批培训机构评鉴的开展是个标志性的工作，意味着政府与行业协会、企业间“管、办、评”架构有序规范地建立。可以弥补之前对民营培训机构管理的不足，将建立并丰富自律、规范的行业机制，从而探索适合上海的创新型“培训机构”发展模式，并进一步构建适合中国，甚至国际的新标准。通过第三方评估中心对机构各项指标的评估与相对应的行为分析指导，可以促进机构与行业整体更健康发展。



2019 年 10 月 31 日，上海民办教育协会培训专业委员会部分副主任单位和会员单位昂立教育、精锐教育、秦汉胡同等 11 家骨干教育培训机构负责人在昂立教育集团总部徐汇申通信息广场 11 楼召开行业信息沟通会，针对韦博、开心豆事件的情况进行分析和沟通。会上，大家围绕近日韦博英语及开心豆发生的问题开展讨论，集思广益，建言献策，提出解决问题的意见和建议。

● 上海交通大学校友会 ——与上海交通大学校友会签署特约商户合作协议

2019 年 10 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日，昂立与上海交通大学校友会签署特约商户合作协议。上海交通大学校友卡是校友身份的象征。在向校友开放一些学校资源使用的同时，为使校友卡能够得到更加广泛的使用，并结合校友企业资源，给校友卡持有者提供更多更好更优的服务，校友通过校友会认证系统注册后，可获得由校友会发放的校友卡（实体卡）。作为校友会的特约商户，昂立有义务为持有校友卡的校友提供以下优惠或服务：持卡校友在昂立教育集团上海任一学校报读课程均享受学费 9 折的优惠；交通大学在职教师凭教职工（校园卡）在昂立教育集团上海任一学校报读课程均可享受学费 9 折的优惠；持卡校友可以优先参加昂立教育集团组织安排的大型公益讲座与咨询服务。



● 中国工商银行股份有限公司上海市分行、上海浦东发展银行股份有限公司上海分行、上海农村商业银行股份有限公司 ——与三家银行签署战略合作协议

2020 年 1 月，公司与中国工商银行股份有限公司上海市分行、上海浦东发展银行股份有限公司上海分行、上海农村商业银行股份有限公司签订战略合作协议，旨在通过与银行间各层面的密切合作，为公司战略发展奠定良好的基石。

此次战略合作协议中，工行上海分行、浦发上海分行、上海农商行总行将为昂立教育集团提供综合金融服务，主要用于结算服务、资金池服务、融资授信服务、企业股权或资产并购服务、债券发行服务、渠道引流服务、员工持股配资服务以及量身定制的其它相关金融创新产品等。未来，昂立教育和合作银行还将致力于建设性业务合作，整合双方资源，发挥各自产业优势，实现优势互补、合作共赢，并逐步建立“昂立教育集团—战略合作银团”战略联盟。此外，三家银行拟为昂立教育提供 40 亿元的综合授信额度，帮助优化和改善公司的融资结构，减少融资成本，促进资金流通，为公司战略发展和日常运营增添效益、保驾护航。



重人本的员工发展

● 保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，切实维护员工权益，严禁使用童工、强迫劳动、以及因国籍、地区、种族、性别等歧视员工。为加强劳动合同管理，规范用工行为，签订注意事项。一直以来，公司劳动合同的签订率都为 100%。公司为全体员工缴纳五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育、住房公积金），推行带薪年假制度，使员工充分享受年假及探亲假。

● 搭建员工成长平台

教工作为企业最宝贵的财富，一直是推动企业发展的核心力量。为此，昂立教育一直致力于为教工塑造一个能充分展现自身价值的平台，公司针对不同职能的员工，设计了对应的发展路径：职能类员工从专员到主管、经理及总经；运营类员工，从管培生开始往 CC/CR 和校长的方向培养发展；教学类员工从教师开始往教研、师训方向发展。2017 年至 2019 年，每年开展各类培训场次逐年递增，培训科目主要分为以下几类：新员工培训、针对不同职能的员工进行对应的技能培训，包含对教师的各项培训、管理人员进行管理相关的课程培训，培训科目覆盖全员。

● 身心健康

公司定期组织员工进行年度体检，同时设立昂立教育橙色部落心能量，为昂立教育内部以热爱心理学的员工为基础创立的社团组织。通过开展线上和线下的心理健康类活动，为昂立教育内部热爱心理学的员工搭建一方沟通的平台、为企业内部员工及其家庭的心理健康发展助力，积极引导员工缓解和抒发工作和家庭压力，更健康地享受生活。部落定期开展组织线下活动，以心理健康讲座、家庭教育培训、团队或个案咨询为主；不定期组织成员参与外部相关活动，如家庭教育论坛等。2019 全年共组织线下活动共计 8 次，累计参与 200 人次。线上以微信群为载体，不定期推送心理学相关知识，推荐心理学相关书籍，发起读书活动等。

● 关爱员工

公司坚持以人为本的发展理念，通过良性的企业文化树立员工的主人翁意识，坚持“排忧解难，全心全意为员工服务”的工作宗旨，不仅关爱教工的工作、生活、成长与心理健康，还将这种关爱延伸至教工的实际需求，让职工感受到昂立这个大集体的温暖。春节、端午、中秋节、教师节等由公司统筹发放礼品，员工生日当月有生日贺礼，另有结婚、生育贺礼，除此之外，正式员工及其直系亲属还可享受集团内各事业部课程优惠价格。同时，对于患有重大疾病的员工，公司会为困难教工提供相应金额的慰问金。

● 注重员工社会责任感养成

为培养员工的社会责任感，同时丰富员工业余生活，昂立教育将公益与活动同时进行——昂立 35 周年 35 公里毅行，每届参赛者在毅行中所走出的每一公里，都会转化为对公益的捐助，本次毅行全员总成绩再创新高，累积为“交大-昂立乡村教师培训项目”捐赠 10 万余元。

投资者责任

公司内部拥有完善的《投资者关系管理制度》，在 2019 年度，公司继续加强投资者关系管理工作，增进投资者对公司的了解，巩固公司与投资者之间互信的良好沟通关系，利用投资者交流活动、联系电话、电子邮箱、投资者集体接待日等渠道做好日常投资者来电、来函和来访的接待处理工作。公司在 2019 年度还通过参加上海辖区上市公司投资者集体接待日活动，组织媒体、分析师交流会，参加券商策略会等活动，充分利用各种宣传途径帮助投资者更好地了解公司的经营状况。

● 主动开展投资者交流活动

2020 年 1 月 8 日，公司以茶话会的形式邀请媒体走进昂立教育校区，与媒体暖叙，把公司近年来的发展成绩、战略规划、企业信心等重要信息传递给媒体，借此与新老媒体朋友亲切交流。通过此次活动，巩固媒体关系，加强互动，实现未来在宣传、管控等多方面助力。

2019 年 11 月 12 日，上海民办教育协会副会长、昂立教育联席总裁林涛和高级副总裁王晓波做客第一财经《公司与行业》栏目，在《高管说财报》环节讲解了公司 2019 年三季度业绩的亮点并对公司未来发展战略展开论述，让投资者更加真切的了解公司经营状况及未来发展方向。

2019 年 11 月 8 日，由上海证监局主办、上海上市公司协会承办的“投资·参与·共建——投资者走进上市公司”活动在昂立教育成功举办。上市公司协会代表和机构投资者组成的近 50 位嘉宾团队参观了位于静安区大宁音乐广场的昂立 STEM 校区，实地考察、交流、体验了昂立教育校区环境、文化氛围、教具产品，在实地参观的体验中增进对昂立教育部分业务的了解。

2019 年 9 月 26 日，公司执行总裁吴竹平、财务总监吉超、董事会秘书杨夏参加上海辖区上市公司投资者集体接待日活动，通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。

2019 年 6 月 10 日，公司执行总裁吴竹平、财务总监吉超、董事会秘书杨夏参加由上海上市公司协会、中证中小投资者服务中心、全景网共同举办的 2019 年上海辖区上市公司集体接待日活动，充分回答投资者关心的公司时下发展热点问题。



促民生的社会贡献

● 行业引领

走过 35 年的昂立教育一直关注和践行教育公益，承担社会责任。发起并参与多项关注青少年儿童健康成长的“家庭教育”公益活动；2016 年起携手上海交通大学每年开展“乡村教师公益计划”，目前该项目已累积培训上千名来自偏远地区的乡村教师，致力推动乡村教师综合能力发展；每年举行大型家庭教育公益论坛为家长构建科学、和谐的家庭教育模式；共同组织和参与“情系远山”教育公益项目。承担社会责任，推动教培行业发展，也是昂立教育一贯的理念。

在 2019 年上海某大型英语培训机构关门倒闭事件中，昂立教育率先发布公告并倡议同行机构参与义务接收安置学员，维护社会稳定，推动行业自律互助，共同营造健康规范的培训市场。



● 家庭教育

2019 年 9 月 21 日，由昂立教育主办的 2019 第三届家庭教育公益论坛在上海师范大学震莱剧院成功举办。本次论坛聚焦“对话未来 持续成长”的主题，邀请到七位国内权威的教育专家、心理学专家及四位 KOL 分场对话，通过对七大家庭教育话题的讨论，从不同领域和视角对家庭教育热点问题解读和讨论，与家长分享前沿、科学的教育方法，引发家长的共鸣与深刻反思，助力家长构建科学、和谐的家庭教育模式，助力孩子健康快乐成长。

● 社区公益

昂立日语组建日语翻译志愿者队伍支援长宁区古北国际社区疫情防控，日语志愿者沟通了解在华日本籍人士的身体状况、出行情况，协助工作人员完成信息登记，并告知他们在疫情防控期间，尽量减少外出、出门需佩戴好口罩，勤洗手，勤消毒，保持良好的健康卫生习惯等注意事项。共青团上海市委邬斌副书记、陈刘栋部长、共青团长宁区委范朱凤副书记、虹桥街道各级领导高度赞扬了昂立日语志愿者的工作。



专题 1: 昂立教育 发达地区优质教育服务向全国赋能的提供者、贡献者和坚守者

上海交通大学与昂立教育集团主办的第十期乡村教师培训项目于 2016 年 7 月 1 日正式启动。

由交大委托勤工助学中心举办的乡村教师培训项目,是一项致力于为中国广大农村地区的教育发展提供助力的公益项目,自 06 年伊始,至今已连续办了十届,覆盖了近 1000 名来自各地的乡村教师。本项目旨在提高农村教育水平、改善教育思维模式,通过多样的体验式培训、邀请国内知名专家教授进行教育心理方面的培训,以及学校参访交流与研讨等活动,一方面为上海地区与其他省市在教师培训和教学研讨等方面提供平台。今年,作为由交大勤工助学中心基础上发展起来的昂立教育集团,携手交通大学,铁肩担道义,为我国教育事业的进一步均衡发展,献一份应有之力。

2019 年 7 月 12 日,为期 10 天的交大昂立教育第十三期乡村教师培训结业仪式在上海交大闵行校区举行,这也是昂立教育全程提供赞助该项目的第四个年头。

本期来自全国各地 10 个省市偏远地区的 108 位乡村教师,深刻体验了培训项目充实风趣的教学、欢乐切实的实践、丰富多彩的活动,体现了上海交通大学和昂立教育对该项目的重视以及“传播爱心、教书育人”的公益情怀。每位教师都收获满满,开拓了视野,亲身感悟了丰富多彩的前沿教学技术和方法,并愿将所学所悟,带回到自己的家乡学校,惠及自己所有的学生。



专题 2: 市区领导考察昂立智立方虹足校区青少年垃圾分类公益体验基地

在第 34 个国际志愿者日到来之际,为了进一步弘扬志愿服务精神,彰显青年志愿者们的风貌,上海青年志愿服务组织体系建设工作现场会暨虹口青年“12.5”国际志愿者日主题活动于 12 月 5 日上午 9 点 30 分在虹口区中信广场正式举行。

共青团上海市委副书记邬斌,团委社会工作部部长李子,市文明办志愿服务处副处长俞伟,虹口区委宣传部副部长、区文明办主任赵明,共青团虹口区委书记徐雪琛,虹口区北外滩街道党工委副书记宋叶,办事处副主任陈叶丹,以及各团区委部的同志、青年志愿者代表们参与本次现场会。

现场,共青团上海市委团委社会工作部部长李子,市文明办志愿服务处副处长俞伟向昂立智立方青年志愿服务队等 10 支企业志愿服务队,授牌首批“上海青年志愿服务组织体系建设示范团队”。



会后,共青团上海市委副书记邬斌,团委社会工作部部长李子,共青团虹口区委员会书记徐雪琛在新南洋昂立教育党委书记、执行总裁、中学生事业群总经理吴竹平老师的陪同下,一起来到昂立智立方虹足校区参观青少年垃圾分类公益体验基地。

在校区体验基地内,设有垃圾分类 VR 实景互动游戏、趣味垃圾分类投篮、变废为宝手工艺制作、垃圾分类桌游等项目,通过寓教于乐的体验式互动,让孩子们了解垃圾分类的知识,加深在生活中实践垃圾分类、回收利用的认知。

共青团上海市委副书记邬斌对昂立智立方垃圾分类公益体验基地的建立给予高度肯定,认为垃圾分类的意识的确要从青少年阶段就开始培养,像智立方这样有趣的教学形式可以让孩子们在趣味体验中收获知识,养成垃圾分类的好习惯。

同时也对昂立智立方体验基地提出了更高的要求,希望虹足校区的垃圾分类公益体验基地能成为可复制化的项目,并积极落实志愿者服务行动,为上海青年志愿服务组织添一份力。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。在未来,昂立智立方将承担起更多的社会责任,坚持践行服务社会、奉献社会、反哺社会的原则,努力成为学生最喜欢、家长最信赖、员工最向往、社会最认同的课外辅导学校!



● 上海青年志愿服务组织体系建设示范团队



● 共青团虹口区委员会书记徐雪琛体验垃圾分类 VR 游戏



● 领导们参观校区青少年垃圾分类公益体验基地



● 领导们参观昂立智立方虹足校区

专题 3: 致敬人民警察——昂立教育助力暑托班

人民警察肩负着守护脚下这座城市的重任。为了让我们人民警察安心,守护我们美丽的祖国不分心,昂立下定决心在上海市妇联、上海市儿童基金会的关心和支持下,积极参与上海市公安局组织开展的“放心家园—民警子女安心暑托班”活动。让民警家长放心,民警宝宝开心,组织们安心暖心!

在上海全体公安民警全力以赴“忠诚保大庆”——新中国成立 70 周年大庆,及“践行新使命”——第二届中国国际博览会安保工作之际,昂立小法师的老师们,积极带领民警宝宝们开展语文、数学、外语、阅读吧等丰富多彩的活动,解决民警子女暑期“看护难”的问题。



公司对社会责任工作的规划

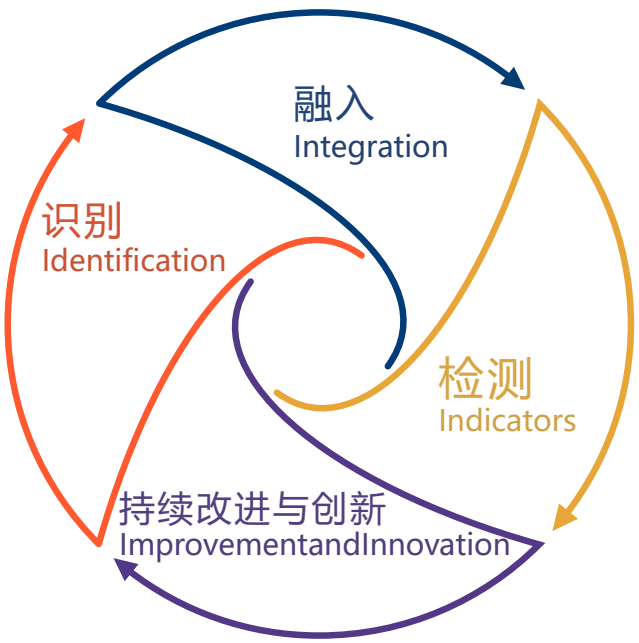
● 实施路线

为实现企业社会责任战略目标，提升企业社会责任绩效，实现企业社会价值最大化，分步骤、分阶段推进企业社会责任系统化、日常化管理，公司按“导入、践行、夯实、提升”四个阶段推进社会责任管理体系建设，实现体系成熟度从基线合规级、系统管理级到责任成熟度级的不断提升。



● 管理模式

基于公司愿景、使命、价值观及整体战略规划，建立社会责任管理“4I”模式，从识别（Identification）、融入（Integration）、监测（Indicators）及持续改进与创新（Improvement and Innovation）四个维度建设企业社会责任管理体系。



● 绩效监测与改进

根据社会责任实践议题及优先次序，结合利益相关方期望与公司运营实践，公司建立了社会责任监测指标体系，开展社会责任绩效监测、分析与改进，不断推进公司社会责任管理实践的持续改进与优化提升。

在教育的星空下，
我们致力为百万学生
和家长照亮前行的道路。

