

上海新南洋昂立教育科技有限公司

2019 年度董事会工作报告

2019 年，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等有关法律法规及公司相关制度的规定，认真履行股东大会赋予的职责，从切实维护公司利益和广大股东权益出发，勤勉尽责、科学决策，带领公司上下紧紧围绕年初制定的发展目标和工作方针，积极推动公司各项业务的发展，保障了公司的良好运营和可持续发展。

一、2019 年度经营情况回顾

（一）总体经营情况

2019 年是公司改革转型巨变、转折重生之年。

2019 年度，国内外宏观经济形势错综复杂。同时，国家加大对教育培训尤其是 K12 教育、国际教育的调控力度，出台一系列高层级、高标准的规范性文件，行业竞争日趋激烈。随着学生和家学习消费习惯的转变，教学模式也在不断发生改变，外部经营环境呈现出高度的不确定性。适应新规、快速调整是本年经营关键词。2019 年 1 月，公司完成董事会换届。公司新一届董事会首先从战略着手，全面梳理公司原有的发展模式、业务布局，结合“严监管、高标准、促规范”的政策要求和快速变化的行业环境，并结合公司的实际经营状况，提出“聚焦、巩固”的工作主题，明确业务主航道，聚焦资源，降本增效，持续提升经营质量；同时秉持“组织为战略服务，管理为业务服务”的原则，全面开展组织重建与事人匹配，为支持公司长远发展筑实基础。

面对快速变化的行业环境，公司启动了（2020-2024）五年战略规划编制并逐步落地实施，正式确立“一体两翼”发展战略，以教育培训业务为核心，以全国拓展和科技赋能为抓手，在巩固核心竞争力的同时，大力推动组织变革和业务资源整合。报告期内公司根据新的战略规划要求，一方面重构组织架构，清晰定位与优化总部和事业群（部）职能分工，并完成双总部合并，另一方面稳步推进各事业群（部）业务发展，加快优质教育资源的收购与整合。公司在抓主营业务的同时也进一步夯实总部的职能支撑体系，提升运营效能，强化企业内功，推进人力资源和企业文化建设，于年内顺利完成了用于股权激励的股份回购工作。公司还积极履行企业的社会责任担当，热心公益事业，并召集行业有影响力的品牌教育机构，发动倡议接纳倒闭教培机构学员，推动行业健康稳定有序发展。

2019年度，公司实现营业收入23.91亿元，同比增长14.12%。归属上市公司股东的净利润为5415.47万元。其中，公司教育培训主营业务持续保持良好的增长态势，实现营业收入20.48亿元，同比增长13.70%，占公司营业收入比例85.65%。

K12业务板块报告期内整体持续快速发展，本期实现营业收入18.24亿元，同比增长16.56%，实现归属上市公司的净利润6786.47万元。

截至本报告期末，公司稳步推进校区拓展，直营教学中心增至302所，年内共完成新增教学中心53所，另改扩搬迁教学中心21所，遍布上海、江浙等区域，年在读学生约20万。根据公司新战略，K12业务根据客群和区域特征将原有事业部整合成中学生事业群、幼少儿事业群、在线教育事业群、素质教育事业部和全国业务发展中心。报告期内主力事业群、事业部协同发展，致力推动公司教育培训业务更上一个台阶。

中学生事业群的“昂立智立方”在总结10年发展历程的同时，全面更新核心同步课程，研发出版书籍/教辅/特色课程教材120余本，优化教研管理和线上培训认证，为教师专业成长有效赋能，并试运营线上线下融合教学的“智学优加”，真正为实现每个学生的个性化学习而努力。“昂立中学生”班教业务坚持运营精细化和产品体系化之路，加快向产品驱动转型，自主研发出版《中考语文必备手册》等系列丛书，同时严格把控教学服务全过程质量，狠抓教师培训和业务能力提升，各项核心指标快速提升。

幼少儿事业群致力于打造适合孩子发展的幼少儿学习成长链，依托“二期课改”的教育、教学专家，在语、数、英各学科、小学初期和毕业期衔接、兴趣培养、应试考证等领域深入研究，专业研发自有品牌全系列课程产品，教学讲义和数码课件惠及全国；通过开放课堂、无条件退费等管理方式提高教学品质；通过混合式教学方案，线上或线下外教配合线下优秀中教，双轨双师完美匹配；通过AI、VR等全新技术，实现全流程智慧课堂，赋能新教育。

昂立在线事业群业务涵盖大直播、录播和线上一对一等线上教学模式，以教学品质保证和服务系统化闭环为核心竞争力，19年整合现有线上事业部后，初步探索出昂立在线的主产品商业模式以及推广方式，搭建的线上业务平台可支持学生学习和服务全流程需求，并在疫情阶段给各线下事业部的线上化给予了较大的支持。同时，在线事业群努力探索新的业务和管理模式，通过线下体验店，服务合伙人、教学合伙人等模式的尝试，走出线上教育的全新盈利模型。

根据公司新战略，公司日后将坚定地推进科技赋能的发展战略，继续推进“线下+线上”融合的OMO业务模式，实现业务模式线下线上的深度融合，在满足家长和学员多样化的学习需求、保持业务的可持续快速增长的同时，进一步提高教学质量、优化教学课件与教案、提升教师的教学适应性、拓宽线下线上教学的应用场景。

素质教育事业部内在原先“昂立大语文”和“东书房”业务的基础上整合成立了昂立国学业务中心，致力成为优秀传统文化的传播者和引领者。小法狮以趣味教学激发孩子原创力，开启乐学模式，业绩稳步发展。

为了进一步落地全国战略，报告期内公司成立了全国业务发展中心，确定全国业务发展策略，整合全公司资源推进全国地区业务的拓展，优化业务区域布局，把全国少儿加盟校、外地自营校、全国分公司以及智立方外地业务有机整合，协同作战，为夯实全国拓展战略打下坚实基础。

职业教育事业部本期实现营业收入 1.31 亿元，实现归属上市公司的净利润 574.64 万元。职业教育事业部积极梳理调整资产，制订下一步发展战略，稳步推进学历教育和非学历教育的项目运营，嘉兴南洋职业技术学院在校生超过 7000 人，经济金融管理培训、游戏动漫等艺术类设计培训、公务员培训、日语职业等职业技能培训项目平稳发展，加快布局护理等“1+X”学历加技能培训项目。

2019 年 10 月，公司以现金方式完成收购上海育伦教育科技有限公司（以下简称“育伦教育”）部分股权，进一步完善国际教育业务布局，提高了现有 K12 教育与国际教育业务资源的协同，打造新的利润增长点。公司在完成育伦教育部分股权收购后，加快推进育伦教育与原国际教育部在人员、团队和业务上的融合。2019 年度，国际教育部积极拓展国际高中合作项目和整体学校托管项目，新签国际高中合作项目两家，新签托管学校两家。

为继续推进非教育培训业务的资产整合和业务调整，公司成立综合业务部，主要负责推进部分下属企业向教育主营业务聚拢发展，积极向教育服务业转型，支持主营教育培训业务更好发展；同时加快低效非教育类业务的资产处置，有序推进部分企业股权转让工作。

公司参股企业——上海交大昂立股份有限公司 2019 年度实现归属于上市公司股东的净利润将亏损 7779.43 万元左右，公司按持股比例计入投资亏损约 1052.56 万元。

2020 年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司 2019 年关于在线教育和科技赋能的战略布局提前发挥效力。公司急学生之所急，积极响应“停课不停学，停课不停教”的号召，线下业务转线上比例接近 80%。公司通过优化在线课程产品、完善技术平台、加强教师在线授课技能培训、强化学员服务等系列措施，全面提升在线教学的学习体验与学习效果，降低疫情对学员课程进度的影响。与此同时，公司积极开展公益活动，进一步凸显教育企业的社会责任担当。竭尽所能为抗击疫情工作提供支持，与全国人民同舟共济，共克时艰！

（二）主要经营指标

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,711,382,027.57	3,164,461,373.49	-14.32	3,158,389,883.66

营业收入	2,391,323,310.58	2,095,460,894.88	14.12	1,723,561,602.35
归属于上市公司股东的净利润	54,154,723.85	-266,767,558.21	120.30	123,115,751.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,812,616.01	-176,430,574.34	102.16	63,010,315.82
归属于上市公司股东的净资产	915,066,387.43	1,270,576,984.24	-27.98	1,560,906,499.25
经营活动产生的现金流量净额	-86,169,482.06	141,963,984.72	-160.70	378,265,306.01
基本每股收益（元/股）	0.1944	-0.9310	120.88	0.4513
稀释每股收益（元/股）	0.1944	-0.9310	120.88	0.4513
加权平均净资产收益率（%）	4.96	-18.89	增加23.85个百分点	9.74

（三）公司发展战略执行情况

公司董事会全面贯彻“一体两翼”发展战略，“一体”为围绕客群的事业群整合，“两翼”为全国拓展和科技赋能，在巩固核心竞争力的同时，大力推动组织变革和业务资源整合。

1、编制《公司五年战略文本 2020—2024 年（框架版）》

举公司之力重点发展 K12 核心业务，加强教研及师资，建立产品驱动的运营模式，剥离亏损长尾业务。建立客户导向的事业群架构，建立结果导向、相互协同的考核体系，打造有竞争力的薪酬及股权激励方案。通过科技赋能线下业务，助力异地拓展，利用线下流量，开拓线上成熟业务。打造“一个昂立”的全国拓展体系，聚焦重点城市，优化加盟网络，提升加盟质量，提升直营及分公司的运营管理能力，夯实异地拓展支撑体系。

2、完成双总部合并后的组织架构调整

双总部合并后公司设立八个职能部门、三个事业群、三个事业部和一个综合业务部。进一步明晰总部职能和事业部职能。八个职能部门：总裁办、信息中心、战略发展部、财务中心、商务与拓展部、合规与风控部、监察与审计部、人力资源部。三个事业群：中学生事业群、幼少儿事业群、在线事业群。三个事业部加综合业务部：职业教育事业部、国际教育事业部、素质教育事业部（含国学）、综合业务部。后根据业务需要成立全国业务发展中心。双总部合并后解决了原双总部模式下职能设置重复、管理效能不高、业务融合隔阂和协同发展阻滞等问题。

3、重新梳理公司内控文件，完善公司治理

公司在 2019 年度重新审视并梳理更新发布了一批内部控制管理制度和《昂立教育管理权限手册》，涉及到公司治理、风控控制、投资管理、经营管理、财务管理、行政管理、信息建设等各个方面；进一步明确相关审批流程、权限等。

4、按计划推进募投项目的实施

公司根据非公开发行方案，按计划推进募投项目的落地实施。在 K12 募投方向，公司以上海南洋昂立教育培训有限公司、浙江昂励企业管理有限公司为平台，快速拓展新办学点，为后续发展积蓄能量，打下基础。

2019 年 9 月 4 日、2019 年 9 月 23 日，公司分别召开第十届董事会第八次会议、2019 年第二次临时股东大会，审议通过《公司关于变更部分募集资金投资项目的议案》。同意公司使用“职业教育业务发展项目”募集资金中 8,517.00 万元用于“收购育伦教育 51% 股权项目”，“职业教育业务发展项目”剩余募集资金全部转入公司原“K12 教育业务发展项目”，目前该募投项目正在稳步推进中。

5、加强团队建设，推进企业文化建设

进一步提炼和升华公司的企业愿景、企业使命、企业精神等企业核心理念，继续积极倡导和营造和谐的企业文化氛围，扎实做好关心困难职工的生活，增强公司的向心力与凝聚力；多渠道、市场化方式引进经营骨干人员，配备各层次的人员；系统性考虑文化融合问题，在兼容兼顾原先已有的企业文化的基础上不断提炼和不断灌输，以合适的载体进一步强化核心理念。

（四）公司面对的风险挑战

2019 年，教育培训行业竞争愈发激烈，面对“严监管、高标准、促规范”的政策要求，公司在推动组织变革和业务资源整合谋求未来发展中面临重要风险挑战。

1、政策风险

回顾 2019 年度发布的教育相关政策规范，“严监管、高标准、促规范”贯穿始终。随着国家层面颁布的第一个专门针对 K12 校外线上培训活动的规范性文件《关于规范校外线上培训的实施意见》的发布，严监管从线下走到线上。公司如何在强监管的政策风险压力下，继续强化内控体系建设、优化经营管理模式，确保公司在合规经营的同时实现有效、高效发展，是公司未来面临的重大挑战。

2、市场竞争风险

行业监管门槛的提高将进一步推动行业整合，优胜劣汰的行业竞争机制将是未来发展的新常态。随着行业不断规范发展，小企业逐步退出竞争舞台，越来越多互联网企业借助其先天的技术传播优势和广泛的用户存量进入线上教育行业，对传统线下教育培训企业带来一定冲击。如何利用自身优势加快全国拓展，如何结合科技赋能加快课程研发，如何利用企业文化与激励措施吸引大量优秀人才资源，将是公司未来面对更激烈的市场竞争格局亟待解决的重要问题。

3、经营管理风险

2019年度，公司对组织架构进行了结构调整，并同步顺利完成了双总部的合并办公，进一步明晰总部职能和事业群（部）职能。如何更好的提升组织架构调整和双总部合并后的经营效率，将是公司目前经营管理深入研究的重点课题之一。同时，公司新的战略规划要求继续加快全国扩张，需要对原有异地业务管控模式、队伍建设、总部资源赋能等进行快速优化，以面对异地扩张与现有管控能力不匹配的风险。2020年初突如其来的疫情席卷全国，对公司线下培训业务造成极大影响，线下复课时间迟迟未定，导致公司未来经营的不确定性增加，对公司经营管理的应变能力、预判规划能力提出更高的要求。

4、人力资源风险

公司“一体两翼”发展战略要求加快全国拓展和科技赋能，未来公司必须面对业务规模快速扩张与经营管理能力匹配的风险，主要表现为人力成本不断增加，导致当期利润水平及利润率下降的风险；其次是教育培训行业人才流动性强，尤其是核心管理及研发团队、骨干师资流失，可能对公司长期稳定发展带来不利影响。公司2019年度重新梳理了人力资源相关制度，切实做好引人、用人、留人工作。与此同时，公司于2019年末顺利完成了用于员工股权激励的股份回购，日后将要开展的股权激励工作将进一步考验公司人才政策成效。

5、并购整合风险

2019年度公司并购整合业务加速开展，先后收购上海育伦教育科技有限公司部分股权、收购上海凯顿信息科技有限公司部分股权、收购上海昂立优培教育培训有限公司部分股权、参与设立了多个基金。并购投资项目将会受宏观经济、行业周期、投资标的的经营、交易方案等多种因素影响，产生收益水平不确定的风险，并将进一步考验公司投后运营与管理能力。

二、报告期内董事会日常工作情况

(一) 本年度董事会召开情况

2019年，公司共召开14次董事会会议，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规的规定。公司董事会设立了审计、薪酬与考核、提名、战略四个专业委员会，建立并完善了议事规则，各委员会分工明确，为董事会的决策提供科学和专业的意见，确保董事会对经营层的有效监督，会议具体情况如下：

序号	召开日期	会议名称	议题	
1	2019年1月14日	第九届董事会第十二次会议	1	公司关于董事会提前进行换届选举的议案
			2	公司关于修订公司章程部分条款的议案
			3	公司关于召开2019年第一次临时股东大会的议案
2	2019年1月30日	第十届董事会第一次会议	1	公司关于选举董事长、副董事长的议案
			2	公司关于选举董事会各专业委员会委员的议案
			3	公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案
3	2019年2月26日	第十届董事会第二次会议	1	公司关于聘任公司总裁的议案
			2	公司关于聘任公司执行总裁、总会计师的议案
4	2019年4月9日	第十届董事会第三次会议	1	公司关于全资子公司上海昂立教育科技集团有限公司收购上海凯顿信息科技有限公司部分股权的议案
			2	公司关于全资子公司上海昂立教育科技集团有限公司收购上海昂立优培教育培训有限公司部分股权的议案
			3	公司关于公司计提资产减值准备及或有负债的议案
5	2019年4月23日	第十届董事会第四次会议	1	公司2018年度董事会工作报告
			2	《公司2018年年度报告》全文及其摘要
			3	公司2018年财务决算报告
			4	公司2018年利润分配预案
			5	公司2018年度内控评价报告
			6	公司关于2018年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告
			7	公司独立董事2018年度履职报告
			8	公司审计委员会2018年度履职报告
			9	公司关于支付会计师事务所2018年度报酬的议案
			10	公司关于续聘会计师事务所的议案
			11	公司关于聘任2019年度内控审计中介机构的议案
			12	公司关于公司高管人员2018年度绩效薪酬发放的议案
			13	公司2019年度财务预算报告草案
			14	公司关于公司2019年度借款额度的议案
			15	公司关于2019年度日常关联交易预计的议案

			16	公司关于使用自有流动资金进行现金管理的议案
			17	公司关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案
			18	公司关于授权公司经营层处置部分交大昂立股份的议案
6	2019年4月29日	第十届董事会第五次会议	1	《公司2019年第一季度报告》全文及其正文
			2	公司关于公司间接控股企业与上海交通大学海外教育学院签署《合作协议书》之《合作备忘录》暨关联交易的议案
			3	公司关于会计政策变更的议案
			4	公司关于修订《公司章程》部分条款的议案
			5	公司关于修订《股东大会议事规则》部分条款的议案
			6	公司关于修订《董事会议事规则》部分条款的议案
			7	公司关于修订《董事会审计委员会工作细则》部分条款的议案
			8	公司关于修订《董事会提名委员会工作细则》部分条款的议案
			9	公司关于修订《董事会战略委员会工作细则》部分条款的议案
			10	公司关于修订《董事会薪酬与考核委员会工作细则》部分条款的议案
			11	公司关于修订《独立董事工作细则》部分条款的议案
			12	公司关于修订《总裁工作细则》部分条款的议案
			13	公司关于修订《总裁会议议事规则》部分条款的议案
			14	公司关于召开2018年年度股东大会的议案
7	2019年7月15日	第十届董事会第六次会议	1	公司五年战略文本2020—2024年（框架版）
			2	公司关于公司组织架构调整的议案
			3	公司关于聘任公司高级副总裁的议案
			4	公司关于聘任公司高级副总裁的议案
			5	公司关于聘任公司副总裁的议案
			6	公司关于聘任公司董事会秘书的议案
			7	公司关于聘任公司财务总监的议案
			8	公司关于部分高管年薪方案的议案
			9	公司关于公司高管人员2019年度绩效考核及年度激励方案的议案
			10	公司内部审计监察制度
8	2019年8月28日	第十届董事会第七次会议	1	《公司2019年半年度报告》全文及其摘要
			2	公司关于2019年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告
			3	公司关于会计政策变更的议案
			4	公司关于变更部分募集资金专户及签订募集资金四

				方监管协议的议案
9	2019年9月4日	第十届董事会第八次会议	1	公司关于收购上海育伦教育科技有限公司部分股权的议案
			2	公司关于变更部分募集资金投资项目的议案
			3	公司关于召开2019年第二次临时股东大会的议案
10	2019年9月27日	第十届董事会第九次会议	1	公司关于向赛领旗育合伙企业提供借款暨关联交易的议案
			2	公司关于召开2019年第三次临时股东大会的议案
11	2019年10月21日	第十届董事会第十次会议	1	公司关于全资子公司拟出售房产的议案
12	2019年10月29日	第十届董事会第十一次会议	1	《公司2019年第三季度报告》全文及其正文
13	2019年11月26日	第十届董事会第十二次会议	1	公司关于全资子公司拟向交大产业集团租赁房屋暨关联交易的议案
			2	关于公司股东增持公司股份进展暨增持计划延期的议案
			3	公司关于召开2019年第四次临时股东大会的议案
14	2019年12月27日	第十届董事会第十三次会议	1	公司关于共同发起设立鲲鹏昂立教育产业并购基金进展暨关联交易的议案

（二）本年度董事会召集股东大会情况

2019年共召开1次年度股东大会，4次临时股东大会，股东大会的召集、召开、出席会议人员资格、表决程序以及表决结果等相关事宜符合相关的规定，股东大会决议合法、有效。董事会严格在股东大会授权的范围内进行决策，认真履行职责，逐项落实股东大会决议的内容，具体会议情况如下：

召开日期	会议名称	议题	
2019年1月30日	2019年第一次临时股东大会	1	公司关于董事会提前进行换届选举的议案
		2	公司关于监事会提前进行换届选举的议案
		3	公司关于修改公司章程部分条款的议案
2019年5月31日	2018年年度股东大会	1	公司2018年度董事会工作报告
		2	公司2018年度监事会工作报告
		3	公司2018年度财务决算报告
		4	公司2018年度利润分配方案
		5	公司关于2018年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告
		6	公司关于续聘会计师事务所的议案
		7	公司2019年度财务预算报告方案
		8	公司关于使用自有流动资金进行现金管理的议案
		9	公司关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案

		10	公司关于授权公司经营层处置部分交大昂立股份的议案
		11	公司关于公司间接控股公司与上海交通大学海外教育学院签署《合作协议书》之《合作备忘录》暨关联交易的议案
		12	公司关于修订《公司章程》部分条款的议案
		13	公司关于修订《股东大会议事规则》部分条款的议案
		14	公司关于修订《董事会议事规则》部分条款的议案
		15	公司关于修订《监事会议事规则》部分条款的议案
2019年9月23日	2019年第二次临时股东大会	1	公司关于变更部分募集资金投资项目的议案
2019年10月14日	2019年第三次临时股东大会	1	公司关于向赛领旗育合伙企业提供借款暨关联交易的议案
2019年12月12日	2019年第四次临时股东大会	1	关于公司股东增持公司股份进展暨增持计划延期的议案

（三）董事会专门委员会履职情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。报告期内，公司召开2次审计委员会，2次审计委员会、独立董事与会计师年报沟通会；召开2次薪酬与考核委员会；召开2次战略委员会；召开3次提名委员会。公司董事会各专门委员会按照各自议事规则的规定，以认真负责、勤勉诚信的态度忠实履行各自职责，为董事会科学、高效决策，不断完善公司治理结构、提高公司管理水平、促进公司发展等方面起到了积极的作用。

（四）独立董事履职情况

公司独立董事根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上市公司治理准则》及《公司章程》等有关规定，认真履行独立董事职责，积极出席相关会议，认真审议董事会的各项议案，在重大事项及有关需要独立董事发表事前认可意见或独立意见的事项均按要求发表了相关意见，充分发挥了独立董事作用，为董事会的科学决策提供了有效保障。本年度公司独立董事通过听取管理层汇报、实地考察等形式，充分了解公司经营情况和董事会会议议题内容，在董事会会议上建言献策，积极参与审议和决策公司的重大事项，切实维护了公司全体股东的合法权益。

三、公司经营计划与发展目标

2019年已经过去，回顾一年的工作，机遇与挑战并存，严监管与高要求贯穿始末。从年初2月中共中央、国务院印发了《中国教育现代化2035》、《加快推进教育现代化

实施方案（2018—2022年）》，加快实施科教兴国战略和人才强国战略，推进教育领域综合改革，到7月，教育部等六部门联合印发《关于规范校外线上培训的实施意见》，是国家层面颁布的第一个专门针对K12校外线上培训活动的规范性文件，严监管从线下走到线上，要求到2020年12月底前基本建立全国统一、部门协同、上下联动的监管体系，将进一步推动行业整合。

昂立教育2019年在新一届董事会的带领下，逐步落实战略规划、细化事业群资源整合、加强科技赋能提升产品质量、梳理完善内部控制管理制度。在愈发严峻的大经济环境和强监管的行业治理要求下，公司董事会在2020年将继续细化战略目标，优化运行机制，强化战略执行，具体围绕以下几方面重点工作展开：

1、推进公司产品力评估，确立主力产品体系及产品力提升相关策略。

2、推动事业群进一步融合，切实做到资源共享、核心竞争力增强，提升运营效率，同时为外地发展做出赋能和储备。

3、形成全国战略城市样板，推进外地分公司业务和管控模式优化，评估及推进存量优质加盟学校收购。

4、加快主体业务OMO转型，优化昂立在线的业务模型以及推广方式，为未来加快发展做好储备。

5、信息系统核心模块V1.0建设完成，基本完成公司信息化系统整体框架建设与更新。

6、加强企业组织能力建设，人力资源管理核心模块SOP、人才发展专项工作快速突破。

7、推进集团集中招采工作，并将市场营销及产品研发相关的外购服务纳入集中采购，发挥规模优势，降低采购成本。

8、促进总部职能部门在科学决策的基础上，提升效率。协调建立职能部门向事业群赋能的机制，增强服务意识，兼顾风险管控。

9、实施昂立品牌建设和品牌传播效能提升策略以及昂立公共关系与公众形象提升策略，企业文化手册完善与宣贯。

10、持续优化资产结构，以一体两翼战略为指导，借助资本运作手段，推进优质的战略项目投资落地。

11、推动国际教育和职业教育业务发展，推进嘉兴南洋职业技术学院资产及管理模

式调整，进一步开展职业教育和国际教育行业研究，做好业务发展子规划

本议案需提请 2019 年年度股东大会审议。

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司董事会

2020 年 4 月 28 日