

2019年度 社会责任报告

目 录

03 董事长致辞

05 关于我们

09 党建专题

PART 1 聚力经营，创发展百联

13 完善治理，科学决策

14 加强内控，严控风险

16 规范披露，维护权益

19 创造价值，持续回报

PART 2 携手共进，创诚信百联

23 顾客至上，卓越体验

27 携手相伴，合作共赢

PART 4 平安发展，创安全百联

45 落实主体，强化责任

46 安全建设，保障你我

49 食品安全，重中之重

PART 3 以人为本，创幸福百联

33 依法用工，保障权益

35 助力成长，共同发展

38 创建劳模，以我为荣

39 深化关怀，温暖你我

PART 5 奉献社会，创和谐百联

53 绿色运营，助力生态

57 同舟共济，“疫”无反顾

59 砥砺前行，精准扶贫

63 惠民共享，社会公益

65 不忘初心，情系社区

董事长致辞

“

2019年是百联股份实施组织架构改革后的首年、也是深水改革的关键年。这一年里，我们凝心聚力、攻坚克难，勇于适应经济转型变化，保护消费者权益，促进员工全面发展，积极参与社会公益，履行社会责任。

”



公司始终坚持有效益扩张和可持续发展的原则，努力提升经营业绩、规范运作，不断完善公司治理，严格防范风险，为股东创造价值。

我们秉承“让消费者更喜欢我们”的企业愿景，继续深入推进“转型增效、新零售、供应链”三大战略，顺应消费升级的需求，给消费者带来更好的消费体验、更便利的消费服务。

我们加快门店拓展，创造更多就业岗位，同时实施人才强企战略，建立开放型的人才梯队，让员工伴随着百联的发展而实现个人发展。

我们积极践行精准扶贫、投入公益事业、注重环保与可持续发展，在发展自身的同时，始终不忘践行社会责任，为社会事业贡献自己的一份力量。

登高瞭望，方知远山长。矢志不渝，更须再出发。百联股份将秉承“创领消费时代、创新客户体验、创造员工价值”的企业使命，谋求公司与股东、员工、客户、环境、社会的共赢，努力为利益相关方创造更大的价值。

上海百联集团股份有限公司

董事长



产业布局

经营业态	门店数量
综合百货	17
购物中心	20
奥特莱斯	7
便利店	662
超级市场	675
大型综合超市	141
专业连锁	89



百联奥特莱斯（济南·高新）
3月29日开业



百联南方购物中心二期
9月13日转型回归



百联曲阳购物中心
12月15日开业



TX淮海
12月31日开业



优迈生活广场（青浦店）
12月18日开业



江荟151
2月1日转型回归



茂昌眼镜新淮海店
5月27日重装开幕



“吾安食集”
11月30日开业



党建专题

2019年，百联股份党委组织全体党员干部深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以“不忘初心、牢记使命”主题教育和纪念新中国成立七十周年为主线；以党建三年规划和“三聚三强”重点工作为要求，紧紧围绕企业转型升级的中心任务、改革发展的战略全局，全力做好干部职工的思想引领，全面落实从严治党要求，进一步加强党的建设，进一步保障经营发展，进一步凝聚干部职工，努力开拓与企业改革转型相匹配的党群工作新途径，为实现2019年经营转型各项目标任务提供坚强的保证。

夯实党建强基层

公司高度重视基层党建工作，交流基层党建工作情况，关注基层党建工作热点难点问题，提出解决问题具体举措；增强党委对基层党组织的联系指导；开展党支部书记与党务工作者培训，组织开展一系列党建活动。把基层党组织打造成教育党员的学校、团结群众的核心、攻坚克难的堡垒，不断开创基层党建的新局面。

调研百联中环基层党建工作

7月19日，百联股份党委副书记一行莅临百联中环开展“不忘初心、牢记使命”主题教育专题调研。

会上听取了百联中环党建工作汇报，对百联中环“党建引领发展，与经营工作深度融合”、“党建引领创新，推进企业转型变革”、“党政齐抓共管，落实安全主体责任”的工作思路，以及创新党建的各项工作措施给予了肯定。并指出，党建工作只有与时俱进、改革创新，勇于探索实践、善于总结经验，才能不断提高质量、充满活力。与此同时，对于百联中环劳模先进的培育提出了明确的要求并且指明工作方向。



党员思想教育

根据公司党委“不忘初心、牢记使命”主题教育的工作安排，结合“学习强国”平台的推广使用，积极推进主题教育学习。

按照主题教育的推进计划，通过集中学习、自主学习的形式，分别学习研讨了习近平经济工作思想、习近平国企党建思想、习近平论做强做优做大国企思想等内容，集体研讨关于公司经济工作专题、加强基层党建专题、开展业务模式创新专题。



参访初心始发地 重温誓言担使命
参观中共一大会址纪念馆



“不忘初心 牢记使命”
主题教育学习讲座



主题教育——党委书记上党课、
党风廉政报告会

公司党建品牌获评“上海国企党建品牌”称号

6月25日，百联股份“企情民意气象站”被授予“上海国企党建品牌”荣誉称号。百联股份的“企情民意气象站”通过开通“五大功能”“三大组织架构”“六层网络化管理”和微信应用推陈出新，建立和完善了基层党建网络，搭建了企业与员工间双向沟通渠道，为全面配合落实百联股份改革转型、创新发展的目标任务，提供了精神动力、智力支持和组织保障。



PART 01

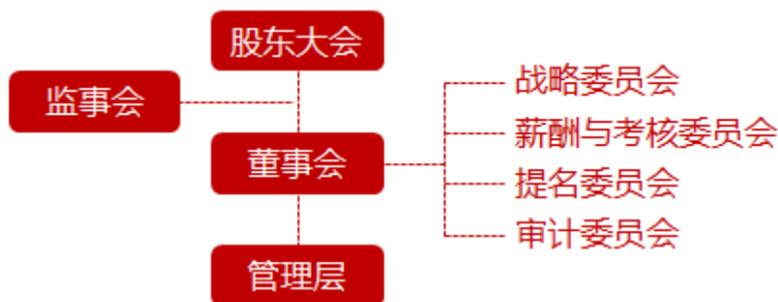
聚力经营，
创发展百联

完善治理，科学决策

优化治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、中国证监会相关法规的要求及上海证券交易所上市规则等相关规定，不断完善法人治理结构，进一步建立健全了合规风控制度和内控管理体系，形成了股东大会、董事会、监事会和经营管理层相互分离、相互制衡的公司治理结构，确保了公司的规范运作，公司治理科学、规范、透明。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，为相关领域事项提供决策建议。

公司“三会”的召集、召开及表决程序规范合法有效，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，投资者关系管理工作专业规范。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司股东大会有效保障股东的知情权、发言权、质询权和表决权。

2019年，公司召开股东大会1次，审议通过15项议案。



董事会

百联股份董事会现由3名独立董事、6名董事组成。董事会成员在各自不同的专业领域拥有丰富的工作经验，董事会对公司重大战略作出决定，发挥董事会的决策职能；在战略方向、薪酬考核、风险管理等方面作出重要贡献。

2019年，公司以现场和通讯表决的方式共计召开9次董事会，审议听取42项议案报告；审计委员会召开6次会议，审议通过25项议案；提名委员会召开1次会议，审议通过1项议案。



监事会

公司监事会对股东大会负责，监督公司经营情况、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况，并提出建议。

2019年，公司召开了2次监事会，审议通过14项议案。

加强内控，严控风险

为了加强公司内部监督与风险控制，进一步提高管理水平，紧紧围绕公司年初工作计划、公司《三年行动规划》和《“十三五”规划》；围绕公司经营目标和创新转型的要求；依据中国证券监督管理委员会《上市公司章程指引》和上海证券交易所《上市公司内部控制指引》，2019年度公司着重从内部控制制度建设、内部控制环境的改善及内部控制制度执行情况等方面开展检查监督工作。



改善内部控制环境

2019年，公司实施了职业经理人契约制，签订了任期和年度契约化责任书，明确了新组织内业务人员责、权、利的管理；同时配合管理需求，进一步完善信息系统，及提升信息安全。



完善内部控制体系

2019年，根据公司内控管理要求，结合公司组织架构变化，公司各部门全面深化梳理了各项内部控制制度和经营管理流程。同时针对经营模式转型、门店改造、营运规范化、信息系统的更新升级等方面，各部门对公司内控制度和流程进行了修订、增补，更好地为公司的内控管理提供了制度保障。

报告期内，公司董事会进一步加强了对内部控制有关工作的安排，进一步完善了公司的内部控制环境和内部控制结构，使内部控制为公司的整体决策提供依据，公司各项业务的内部控制与风险控制将成为公司决策的一部分。公司还将继续根据业务发展和市场环境及监管要求的变化，不断调整和完善公司内部控制制度。



落实内部控制实践

报告期内，公司按照内控管理制度，结合内控手册，以重要内控环节、重要节点和关键岗位为主要控制对象，从基本目标、岗位职责、控制规定、操作流程和监督检查等五个方面加强内控的落实执行，确保内控执行有效。

自我评估报告

经济责任
专项审计

2019年预算
绩效审计

专项检查
“小金库”

专项审计
或调研

工程审计

审计整改



完善廉政管控体系

我们持之以恒正风肃纪，抓好党风廉政建设与反腐败斗争。2019年，公司进一步规范了业务招待管理，明确了操作要求和追责处理。在节日期间紧盯“四风”问题，加强检查监督，严守纪律要求。深化廉政文化，通过召开廉政报告会、制作专题宣传板等形式，主动开展廉政教育。创新廉政体系，与公司ERP系统有机结合，充分探索“制度+科技”手段，增强执行力。

百联股份召开党风廉政建设报告会

8月5日，百联股份召开党风廉政建设报告会，旨在通过开展廉政学习教育，让广大干部提升全面从严治党的政治站位，推动党风廉政建设有效落实。百联股份党委将结合主题教育，持续深入推进党风廉政建设，坚持严字当头不松劲、落实责任不懈怠，以全面从严治党新作为、党风廉政建设新成效，推动百联股份改革创新新突破、转型发展新提升。



规范披露，维护权益

百联股份始终将投资者保护工作放在重中之重，通过规范及时的信息披露、持续稳定的投资者回报、积极主动的投资者交流等全方位、多渠道的举措将投资者保护工作落实到公司经营发展的各个层面，营造了良好的投资环境，也获得监管机构、市场及投资者的认可。

投资者保护工作永远在路上，百联股份将继续深化投资者保护特别是中小投资者利益保护的理念，拓展方式方法，着力提高投资者保护工作质量。



完善沟通模式

良好的投资者关系管理可以促进公司治理结构的完善，提高上市公司价值，保障企业长期稳定的发展。我们一直倡导“尊重投资者、回报投资者”的理念，坚持积极、主动、充分、持续的沟通和交流原则。公司营造了良好的投资者关系管理氛围，有较为完善的管理制度和流程。公司通过电话、上证e互动、投资者调研会议、参加证券公司交流峰会等多种形式的活动，积极地推介公司，促进公司与投资者之间的良性关系。

拓展线上沟通模式



上证e互动



公司官网



邮箱



公司参加投资者集体接待日活动

公司于2019年9月26日参加了“2019年上海辖区上市公司投资者集体接待日”活动，在本次活动中收到投资者提问35个，回答问题35个，答复率为100%。公司高管对公司治理、发展战略、经营状况、股权激励等投资者关注的问题进行了耐心解答，促进了广大中小投资者对公司发展战略和经营管理情况的了解，有利于公司充分了解投资者的诉求和期望，提升管理、优化决策，为股东和投资者创造更大的价值回报。

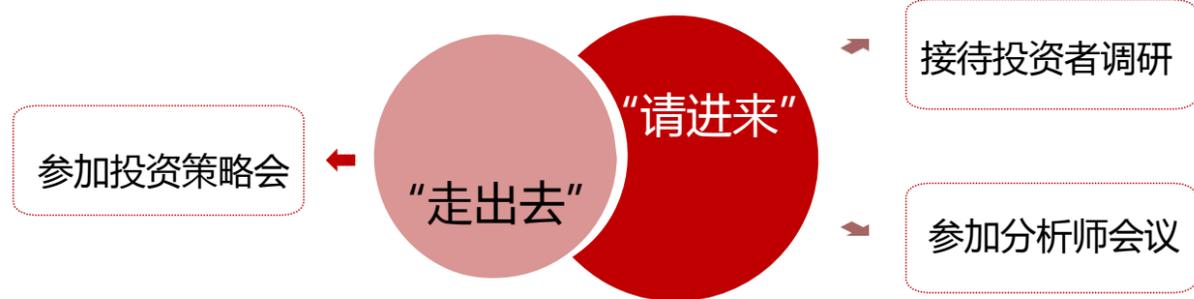
公司官网新增“投资者园地”板块

公司为加强与投资者特别是中小投资者的沟通和交流，方便投资者及时全面的了解公司经营状况等信息，公司在官网新增“投资者园地”板块，用于发布投资者宣讲信息，切实保护好中小投资者合法权益。

投资者关系

- 基本资料
- 公司公告
- 财务信息
- 投资者互动
- 投资者园地

完善线下沟通模式



提高信息披露质量

2019年，公司信息披露工作连续第二年被上海证券交易所评定为“信息披露优秀 A 类公司”

报告期内，公司真实、准确、完整、及时地披露所有可能影响投资者投资决策的信息，共发布 33次临时公告和 4 次定期报告，确保所有投资者都有平等的机会及时了解公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况，保障投资者对公司重大事项和经营情况的知情权。

完善中小投资者保护机制

投资者特别是中小投资者合法权益是否得到充分、有力的保护，是资本市场稳定健康持续发展的根本基础，也是公司在投资者关系管理上始终贯彻的宗旨。

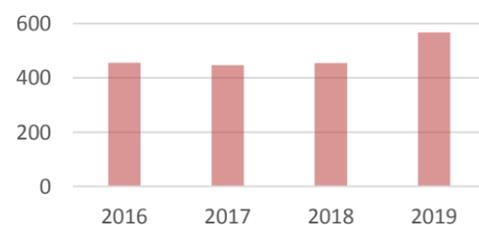
公司召开的股东大会严格按照相关要求，对股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项均已采用单独计票的方式，充分保证中小投资者行使合法权利。

创造价值，持续回报

经济贡献

2019年，面对复杂的经济环境和艰巨的转型发展任务，公司积极创新经营理念和经营模式，拓宽销售渠道，衍生产业链，稳步推进商业零售主业的发展。2019年度，在全体员工的共同努力之下，公司取得了来之不易的成绩，一批重大战略项目相继落地实施。报告期公司实现营业收入504.59亿元，同比增长4.20%；利润总额15.98亿元；归属于上市公司股东的净利润9.58亿元，同比增长9.87%。

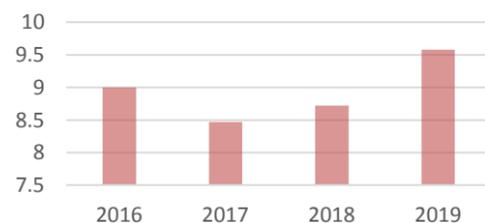
总资产(亿元)



营业收入(亿元)



归母净利润(亿元)



依法纳税

公司在不断的发展过程中，通过依法纳税履行社会责任，支持地区发展。2019年，公司认真按照国家工商部门核准的经营范围经营，严格依据国家相关税收法律法规，及时申报、缴纳税款，公司及下属各子公司缴纳的各项税费数亿元，为当地经济建设做出了积极贡献。

回报股东

公司自上市以来在兼顾可持续发展的同时，充分注重股东的投资回报和长远利益。公司历年按照《上市公司现金分红指引》、《公司章程》等相关规定进行分红。

公司近年来均持续派送现金红利，2019年公司拟以年末总股本1,784,168,117股为基数，向全体股东按每10股派送现金红利1.00元（含税），B股按当时牌价折成美元发放，共计派发现金红利178,416,811.70元。

2016-2019年现金红利派发情况

单位：元

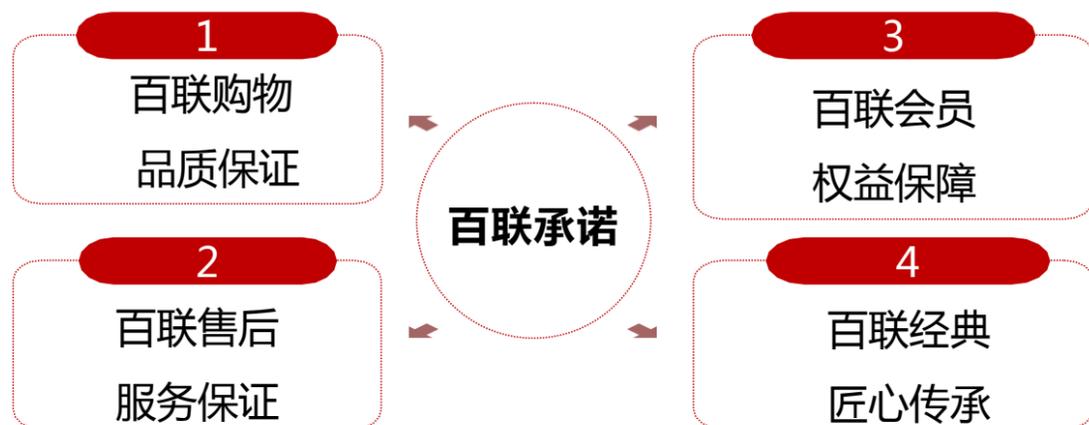
分红年度	每10股派息数 (含税)	现金分红数额 (含税)	占归上市公司股东 净利润比例(%)
2019年	1.00	178,416,811.70	18.62
2018年	1.80	321,150,261.06	36.82
2017年	1.80	321,150,261.06	37.91
2016年	1.80	321,150,261.06	35.67

PART 02

携手共进，
创诚信百联

顾客至上，卓越体验

公司始终将客户放在首位，致力于为客户提供更为优质的服务、提升客户服务体验、不断加强服务创新、丰富服务渠道、保障消费者权益，实现“让消费者更喜爱我们”的企业愿景。



提供优质服务，让客户更信赖

落实“七天无理由退货”

2019年，百联股份在夯实基础服务的基础上不断创新，打造更加暖心的服务体验——“七天无理由退货”，为顾客提供更加专业的服务和无忧的售后。

百联股份根据调研结果，确定8家试点门店，首批公示承诺品牌涉及服饰、针织、家居、床品等大类170家品牌。完成对所有试点门店信息的收集及上报工作，并制定并下发《百联股份线下“七日无理由退货”指导办法（试行）》。此承诺于7月3日正式启动。

另外，第一百货商业中心作为百联股份企业代表出席“长三角地区无理由退货承诺行动”启动仪式。

开启“6+3+365服务提升专项行动”

公司全面开启2019年度百联股份“6+3+365”服务提升专项行动，围绕“配合全员营销、紧抓日常经营、关联百联通会员、配套转型升级、夯实售后接待、掌握消费者感知”6个重点，选择3个业态的共3个门店进行个性化服务提升，并根据企业各自实际情况进行积极整改。



注重创新发展，让客户更惊喜

我们深知创新是回馈客户的最好礼物，近年来公司实体业态积极加快调整转型，不断推进业态创新融合，持续推出更多优质服务，探索新的模式和新的增长点。我们不断创新转型，只为给客户带来源源不断的惊喜。



第一八佰伴引入萌宠乐园



百联曲阳引入五星体育



百联南方首次引入新能源汽车业态

百联滨江成立手作工作室丰富顾客体验

为落实百联滨江年初确定的加强顾客“逛得舒心、购得放心、吃得舒心、玩得开心”——“四心体验”全年重点工作，不断满足顾客日益增长的需求，努力进行顾客体验创新与探索。百联滨江以手作活动为突破口，积极维系好与顾客的关系，不断培育会员顾客的忠诚度，进而促进消费，并最终成立公司手作工作室，形成自身特色的营销。





开拓新型服务，让客户更满意

智能停车：2019年度，公司加强智能车库管理系统应用，系统已覆盖12家门店。

智能收银：2019年度，公司拓宽支付渠道，建立全渠道支付的备用系统，以及多套平台的聚合支付体系。

百联云店：2019年度，云店新上线12家门店，累计上线门店达18家。公司一方面还总结云店1.0提升优化需求，形成系统及产品迭代需求，探索云店2.0模式；另一方面借助门店自身客流及导购员分享机制，探索流量池建设，为社群营销模式寻找最佳路径，探索推进云店模式可持续运营。

MP模式合作：报告期内，公司深入推进柜台直送，试点门店扩充至3家，完成美妆、母婴、家具家电三品类上线；同时重点推进供方直送。



维护客户权益，让客户更放心

重视客户意见反馈

报告期内，公司共接到电话投诉20起，顾客来访3起，以上客诉均在第一时间反馈至门店后得到妥善解决。涉及到门店责任的网络舆情26起，所有舆情都已经得到妥善处理，相关内容的关注及转发量均未有明显上升或扩散的趋势。



客户意见反馈渠道

满意度调查

赢得客户满意是我们对产品服务的不懈追求。公司定期从服务、产品质量、业务专业水平及顾客忠诚度等方面开展顾客满意度调查，了解客户对公司产品及服务的反馈，为及时提升服务质量提供有力保证。2019年，完成了对市内22家，市外9家成员企业在线测评工作。参与调查问卷的会员顾客共达4292人。公司客户满意度总体评价为80.7分。



保护客户隐私

公司充分尊重客户的隐私权，加强客户信息安全管理及保护，防止客户信息泄露事件的发生，维护客户的合法权益。

3·15消费者权益保护日

关注消费者权益的保护是公司履行社会责任的重要部分，保障消费者权益的同时也是提升公司良性竞争力的重要举措。

为持续加强消费者知识宣传教育，维护消费者的合法权益，3月15日多家门店举行“3·15”消费者权益保护日集中宣传活动。



百联西郊开展“3·15消费者权益保护日”宣传活动

携手相伴，合作共赢

公司以诚实守信作为企业发展之基，协调各方力量一起，坚持“利益共享、互利共赢”的原则，树立“可信赖，讲诚信”的商业形象。



做好供应商管理，强化合作共赢

完善品牌库

2019年，公司各事业部积极推进与供应商的深度合作，逐步扩大品牌库建设。通过市场地位、合作模式等多维度的标准进行考量，细化品类，形成标准化引入和淘汰机制，一方面加快新品牌培育，做好品牌梯队化建设；另一方面加强现有品牌优化，提高结构调整的速度和力度。从而形成与供应商良性的沟通机制，确保双方稳步提高合作水平。

2019年品牌商大会

1月8日下午，百联股份举办以“聚势赋能·创变未来”为主题的2020年品牌商年会。供应商是公司亲密的战略合作伙伴。百联股份在2020年将与广大品牌商朋友携手，借行业发展之势，借科技创新之势，推动百联股份再次冲刺新的高点。



推进买手店经营

2019年，公司打造了精品女鞋集合店Bliss L'avenue。这是继the Balancing精品买手店之后，继续以自营和定制为突破口，紧贴消费客群创新转型的又一力作。



建立战略合作

公司积极发挥主业优势与国内外各大企业开展广泛沟通联系，推进战略合作，已与太平鸟、欧莱雅等国际国内一流的品牌商积极开展合作，协同合作发展。

百联股份与欧莱雅等三家公司达成战略合作

11月8日进博会举行期间，公司与三家重点合作供应商签订战略联盟合作备忘录，分别为欧莱雅(中国)有限公司、三共生兴(亚太)有限公司、瀚纤株式会社。

公司与此次三家重点供应商战略联盟的建立，将为公司与供应商在资源共享、发展共赢的原则下进一步紧密合作奠定基础，助力联盟成员在连锁发展的道路上不断扩大市场份额、提高经营业绩。



拓展全球业务

公司不断拓展全品类的产品和服务，围绕各级市场加快布局多业态产品，销售商品不仅全品类大跨越，更大力引进海外优质商品，满足用户消费升级需求。

SJSJ首家海外旗舰店登陆第一八佰伴

SJSJ品牌的导入，推进了百联全球化战略进程，也是百联股份百货事业部大力发展自营业务的关键一步。与韩国现代集团的强强联手，双方整合了各自丰富的商业经验和渠道优势，更是一次寻求品牌差异化竞争的尝试。



探索深度联营

2019年，公司积极开展JBP品牌主题活动，通过资源整合，为品牌和门店业绩提升带来积极效应。开展的活动形式多样有趣，内容丰富精彩，如：明星到店、新品独家首发、品牌联合冠名、珠宝巡展、沙龙体验等，为提高品牌以及门店的影响力及市场份额提供了助力。



SK-II 携手“百联化妆节”



周大福冠名百联珠宝节



“海上文创”快闪店



欧莱雅举办美妆沙龙分享会



塑造百联特色品牌，多元文化交融

打造老字号品牌，传播中华文化

2019年，百联股份积极响应政府对继承和弘扬中华优秀传统文化号召，以实际行动投入传统文化推广中，积极对外传播中华文化和东方美，提升中国品牌的对外影响力和美誉度，塑造民族文化自信。

百联老字号闪耀2019中华老字号博览会

第一百货：我们自己的商店

它是新中国成立后第一家国有百货商店。观众驻足于此，可以看到一百曾经的橱窗展示等弥足珍贵的历史老照片。如今，这幢近代优秀保护建筑，历经涅槃转型，将经典的上海格调与时代潮流相互融合。全客群、全时段、全业态、全品类、全渠道，第一百货商业中心努力为每一位现代城市生活者带来新鲜而富有全新质感的体验。



吴良材眼镜：三百年的承诺

取西洋之长和精工之艺，兢兢业业历经三个世纪，不间断传承。吴良材眼镜的发展融入了无数匠人匠心的始终坚持，融入了源远流长和科技创新。通过不断研发获取多项技术专利，新迁址的工厂引进更先进的仪器，完善的质量体系，保证每一副眼镜都能符合大家的心意。



开启零售新创想，输出潮流文化

TX淮海首次亮相全球潮流文化展

“TX淮海 | 年轻力中心”首次在潮流文化盛宴 INNERSECT 全球潮流文化体验展上亮相。通过超前创新的展台设计将艺术、文化、潮流完美交融，充分诠释了策展型空间的概念，同时也与 INNERSECT 的年度主题「EXPLORE THE INFINITY 超前出界」相呼应，希望通过多元文化的跨界与融合，激发年轻一代去感知、去创造、展现自我。

TX 淮海在 INNERSECT 的首次亮相完美演绎了艺术、潮流与文化的交融，彰显了TX 淮海永续年轻力的理念。



PART 03

以人为本，
创幸福百联

依法用工，保障权益

百联股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，建立完善的招聘机制及薪酬福利体系，尊重、保障和维护每一位员工的基本权益。2019年，百联股份未发生违反员工人权及合法权益的事件。

平等雇佣

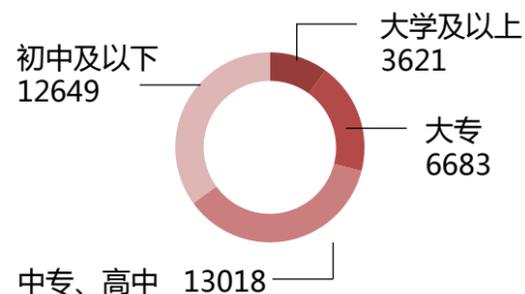
公司秉持公平、公正的原则，依据岗位素质要求招聘员工，杜绝性别、年龄、地域等歧视。按照“以人为本”的用人理念，严格按照国家法律法规进行劳动关系管理，劳动合同签订率 100%。

2019

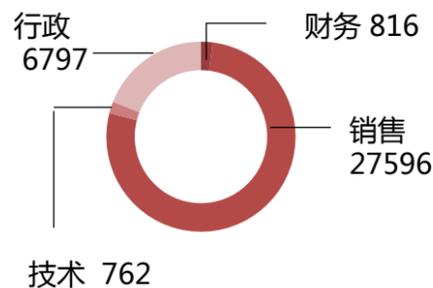
员工总数
35971 人

母公司吸纳大学生人数
48 人

按学历划分之员工人数



按专业划分之员工人数



维护员工合法权益

薪酬体系

2019年是百联股份成立以来，连续第12次为企业员工增资。结合企业实际经营情况，奠定了增资向一线管理人员、一线员工倾斜的原则，对增资的对象和增资幅度做了一定范围的调整。

福利体系

公司依法为员工足额提取和缴纳“五险一金”，为员工购买门急诊保险，并按照国家规定保障员工的休息休假权利。

民主管理

公司建立各级工会组织，员工入会率100%，明确主要议程和相关各方职责，确保职工充分行使知情权、参与权、表达权和监督权。2019年，组织召开年度职代会，对涉及员工切身利益的事宜进行集体协商。

同时公司通过座谈会等行为，广泛征求员工的意见和建议，对提出好点子的单位和个人给予公开表扬，激励广大员工积极为各项业务发展建言献策。



公司高层与青年代表座谈会



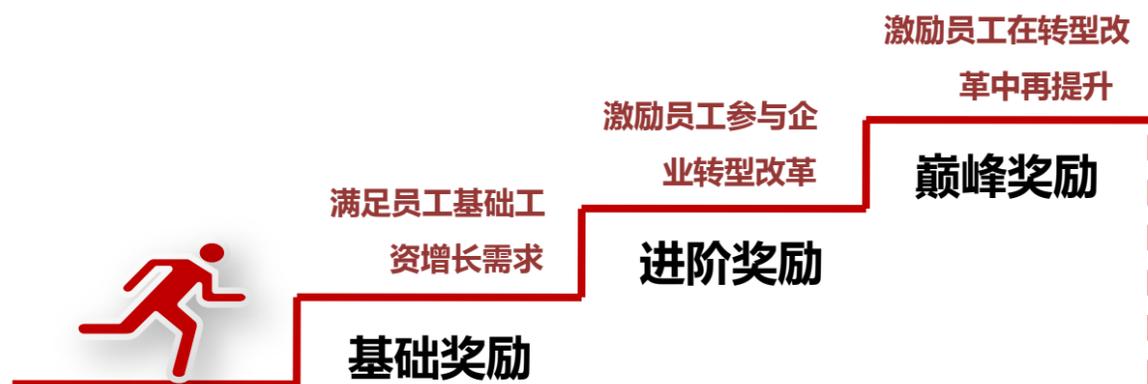
百联西郊开展2019员工座谈会

助力成长，共同发展

激励员工支持改革

▶ 推出员工分享计划

为进一步激发员工的主观能动性和创造力，将个人与企业利益更加紧密的结合，公司实施企业员工分享计划。旨在提升员工的主动性和凝聚力，既倡导员工的自我转型和主动作为，又维护企业的安定和团结。



▶ 开展员工转型赋能计划

百联股份初步制定了《员工转型和富余人员减持计划》和三家典型企业的“一店一策”转型方案，同时对5家试点企业实施的员工富余情况梳理，并指导企业逐步推进。



百联股份推行“物业综合协调员”专项培训，以进一步优化人才队伍结构，储备急需紧缺人才，解决结构性缺员问题的有效方案。来自8家成员企业的20名员工参加，完成理论授课、专项技能考核、岗位实操指导等培训任务。

▶ 探索自营业务激励方案

公司从“考核明确目标，激励提升业绩”角度着手，探索自营业务考核激励方案，助力自营业务开展，激发从业人员潜能。

创造成长进阶平台

▶ 见习经理培育

通过了小组和个人课题调研、见习经理成长手册、课题汇报等诸项任务，52位百联股份第三期见习经理顺利完成了所有培训内容，为成为一名合格的后备高级管理人员做准备。



▶ 大学生培育

通过校园宣讲、大型双选会等途径，开展大学生招聘工作。通过入职培训、参观企业等方式，引导新进大学生加快融入企业，并通过岗位锻炼、技能培训等方法不断提升工作能力。

百联股份2019年新进大学生入职培训

2019年7月16日至7月26日，百联股份2019年度新进大学生入职培训如期举行。此次培训活动从宏观战略、组织架构、目标愿景、业务流程和心态理念等层面，全面而不失生动地为48名新进大学生了解企业文化、树立职业理念、知晓业务流程、调整职业心态奠定了坚实的基础，帮助大家更好地实现“学生”到“职场人士”的角色转变。



优化员工培养模式

公司构建多层次、多元化的培训体系，公司积极开发内外部培训资源，搭建网络移动学习平台，持续丰富内部培训资源，让员工可以随时随地通过网络自主学习；针对各岗位员工，分层分类开展各类培训活动，从而为员工更好地担责履职提供智力养料。



全年开展员工培训
1964 次

人均年培训时长
20625 人



百联股份举办高管讲座之
新零售理论宣贯专场

百联股份购物中心事业部启动“社群经理”培训

百联股份打造的《社群经理培训班》正式开班，购物中心事业部旗下14家成员企业推荐的52名学员首批参训。通过剖析零售市场发展趋势、介绍百联购物中心事业部的战略目标，深入浅出地让学员们了解到社群经理体系的基本框架和当今商业零售形势下，开展社群管理建设的重要性，也对社群经理的职业发展路径进行了简要规划。



创建劳模，以我为荣

通过开展劳模经验交流会、赴新建企业参访等特色交流活动，着力把工作室的建设、劳模讲师团的建设，落实改革转型接轨，与推进项目拓展融合，激励劳模先进当好践行核心价值观的先行者，当好弘扬先进精神的排头兵。

劳模展示



第一八佰伴“郭强新零售服务劳模创新工作室”荣获“2019年度全国工人先锋号”称号



755服务创新班组荣获“2019年全国五一巾帼标兵岗”称号



上海百联南桥购物中心有限公司荣获“2019年度上海市五一劳动奖状”称号

百联股份工会组织开展劳模先进风采展示活动

5月16日，百联股份工会组织8位全国、上海市劳模以及上海市五一劳动奖章获得者代表，一同走进百联金山购物中心，面对面展示先进风采，零距离传递真情服务。

下一阶段，百联股份工会将创造更多劳模先进深入基层门店、走进一线柜台的机会，在为劳模先进搭建传授服务技能，弘扬匠心精神平台的同时，进一步扩大劳模先进示范引领效应的辐射面，持续带领广大职工投入转型发展的浪潮中。



深化关怀，温暖你我

贴心关怀身心健康

我们坚持“预防为主、防治结合”，严格遵守国家有关职业健康法律法规，认真贯彻落实上级主管部门的要求，扎实开展职业健康管理工作，努力为员工提供一个安全健康的工作生产环境。

定期开展体检



组织新入职员工进行常规体检



每年组织员工进行年度常规体检



组织女性员工进行妇女检查

关注心理健康

友谊商店开展心理学培训

为了进一步提升干部的管理素养，缓解管理人员在工作中的压力，更好地带领和管理自己的团队，11月28日，友谊商店邀请了百联教培中心培训师杨海老师为商店管理人员开展《积极心理学和管理者心理调适》的专题培训。

杨海用风趣幽默、富有激情的语言，从不同的角度引导大家用积极建设性的心态来面对每天的工作和生活。短短三小时的课程，互动性很强，杨海带领大家从积极心理学的视角、从关注积极人生的角度，探讨积极认知模式的建立，深深地吸引了在场每位员工，使大家在知识、技能、观念、思维、态度、心理上都有了一个全新的提高。

真情关爱困难员工

公司主动帮助在工作和生活中遇到困难员工，执行一线慰问、重病住院慰问制度；开展节假日送温暖等活动，关心离退休员工；关爱女性员工健康和福祉，开展女性健康知识讲座，为女性员工营造舒适工作氛围。

据统计，2019 全年公司工会补助一线患重大疾病、遇突发事件、生活有特殊困难的职工共计慰问19人，发放慰问金14.1万元。

公司工会在夏季开展高温慰问工作，先后慰问职工达640人次，金额8.4万元。慰问外派干部家属 9人次，金额1.8万元，困难职工7人，金额1.4 万元。下拨企业工会专项经费10万元，为困难企业一线职工送一份温暖，添一份保障。



百联股份党委副书记潘明华对上海外派干部进行了节前慰问



公司监事长杨阿国高温慰问中百贸易分公司职工食堂

公司组织慈善一日捐

公司发扬奉献精神，持续开展“一日捐”活动，2019年公司下属企业6770名员工自愿捐出自己一天的工资，共为弱势群体募集到善款24.18万元，发放帮困金14.1万元。其中：大病医疗帮困12人，发放帮困慰问金12万元，不仅在困难职工最需要援助帮扶的时候送上了温暖，更有效提升了企业的凝聚力。





充实丰富业余生活

和谐友爱的工作环境有助于提升员工的幸福感与归属感，进而激发员工活力。公司心系员工幸福，组织丰富多彩的员工活动，促进员工工作与生活的平衡。

► 丰富文体活动

公司着力构建丰富的企业文化，搭建员工文体活动平台，开展运动会、歌咏比赛读书观影、健步走、插花等形式多样的文体活动，满足员工日益增长的精神文化需求，让员工在活动中舒缓工作压力、收获归属感和愉悦感。



2019年职工运动会



70周年主题歌咏活动



蓝染丝巾



插花



征文宣讲

百联股份奥莱事业部管理人员系列培训

拓展培训不但学习到了一些专业的技能，更加深了彼此的了解，增强团队协作意识和团队凝聚力，激发了探索百联奥莱未来之路的激情，明确了为百联奥特莱斯业绩长虹而“乘风破浪，勇创佳绩”的奋斗目标。



► 平衡家庭生活

上海第一八佰伴举办员工亲子活动

第一八佰伴工会于8月下旬在此举办了为期3天的暑期亲子活动，共邀请90组员工家庭一同畅玩乐园，让员工们在繁忙工作之余与孩子们一起放松身心，享受一次亲子奇妙之旅。

第一八佰伴倡导的“伴”文化，不仅仅是伴员工成长，也包括员工的家人。让我们认真生活，快乐工作，共同为企业这个大家庭的持续发展注入能量。



百联南桥开展“六一”亲子活动



沈阳百联举办“六一儿童节”主题系列活动

PART 04

平安发展，
创安全百联

落实主体，强化责任

2019年，公司坚持以安全生产标准化达标复评为主线，以持续强化企业安全风险防控和隐患排查治理双机制为手段，以增强企业安全防治能力，为公司创新转型的关键年提供本质安全保障。

重大生产安全责任事故 **0** 起
 重大消防安全责任事故 **0** 起
 重大食品安全责任事故 **0** 起

压实各级安全责任主体

以“责任书”的形式明确企业安全生产责任制——应承担的10项安全生产指标和14项安全重点工作。

→ **49** 家

切实加强公司各级党政领导干部对安全生产工作的领导，明确了各单位领导班子党政主要负责人均是本单位安全生产第一责任人。

公司召开安委会全体会议暨安全生产工作会议

为进一步贯彻落实安委会全体会议暨安全生产工作会议精神，总结公司2019年1-8月份生产安全、食品安全及网络信息安全三大安全工作总体成效，分析存在的问题，部署股份公司下阶段安全工作重点，百联股份召开了百联股份安委会全体会议暨安全生产工作会议。



安全建设，保障你我

安全培训

公司根据年初安委会会议精神和年度安全培训工作计划，以问题隐患、专业能力和安全达标三个方面为导向，对公司原有的安全教育培训内容进行了整体调整和构建，并实施分层次、多渠道、有针对性的安全培训，提升员工安全意识，有效提高员工的安全技术素质，为安全生产奠定了坚实基础。

据统计，2019年，百联股份各成员企业组织安全应急教育培训1177次，受教育人数78177人次；联华超市组织安全培训，共计10982人次参与。

安全综合教育培训

开展2019年度“三级”安全教育培训工作

进一步落实全员安全责任、增强发现隐患和解决问题的能力、不断提升企业安全管控能级的具体要求，组织在沪成员企业安全管理部门负责人和专职安全员开展安全综合教育培训工作。



“商场突发事件应急处置”专题培训



又一城
安保技能培训



世博源反恐防爆
应急处置演练



悠迈生活广场
开展消防演练

安全检查

公司积极贯彻落实安全工作指示精神，组织并要求成员企业开展安全检查和隐患跟踪整改工作。包括关键节点安全检查、安全隐患专项检查、突出隐患专项检查等。

据统计，2019年，各成员企业累计开展日常安全检查1859次；政府、上级部门检查315次；联华超市共计稽查门店751店次。



视察百联中环
春节前安全工作



百联南方参加闵行
区域企业互查



无锡奥莱对消防
器材进行抽查



百联曲阳装修项
目安全检查

专项检查坚守底线思维

“3·21响水爆炸事故”发生后，公司高度重视，要求成员加强安全隐患排查，严格落实安全生产责任制，坚决防范事故发生。

百联股份安全督察部先后到多家督促企业履行安全主体责任，强化各项安全措施落实，发现问题，督促相关单位立即整改；百联奥特莱斯广场（江苏·南京）、百联崇明商业广场、华联商厦等单位，以餐饮区域的用气安全和施工装修现场安全等为重点，开展了综合检查，切实做到安全自查、隐患自除、责任自负，及时发现和消除事故隐患。

安全宣传

2019年，公司大力弘扬“生命至上、安全发展”的思想，积极推进安全文化建设，开展安全理念宣贯活动，着力打造具有百联特色的安全文化。通过开展安全培训、安全生产月、“119”消防宣传月等活动，深化安全生产内涵，加强安全生产教育，营造安全生产氛围。

百联股份“安康杯”安全生产主题活动

在组织“增强全员安全意识，建设健康平安企业”主题活动中，百联股份认真策划活动方案，丰富活动载体，强化组织协调，充分结合企业特点与特色工作，聚焦适合企业的安全生产工作重点，从而引导广大干部员工关注安全生产，参与安全治理，支持安全发展。例如，在强化全员教育培训和宣贯工作方面，开展安全生产系列宣贯和警示教育，强化“三级”安全教育培训。在落实隐患排查治理和应急演练工作方面，围绕“夏季消防安全”、“防台防汛”开展安全大检查、大排查，要求成员企业突出问题导向，消除安全隐患，做好各项安全风险防范工作。在积极推进安全文化建设方面，百联股份工会举办“消防安全技能大赛”，以强化实操演练有效提升职工消防技能。



上海市职工安全生产知识竞赛复赛



百联股份代表队
全市第17名

食品安全，重中之重

食品安全工作是一项常抓不懈、不能放松的工作。公司高度重视，积极开展食品安全工作。

为筑牢食品安全第一道防线，公司从源头夯实食品安全质量基础，不断加强安全检查力度，保障顾客“舌尖上的安全”。

食品安全培训

公司为有效地提升经营者食品安全“第一责任人”的责任意识和法律意识，提高经营者食品安全风险防范能力，各企业加大食品安全宣传培训力度，提升员工食品安全管理知识知晓度，筑牢食品安全防线。

百联中环开展食品安全知识培训

为进一步加强餐饮服务环节的食品安全监管，强化餐饮服务商家规范经营意识，有效落实餐饮企业主体责任，7月30日，百联中环购物广场联动长征市场监管所老师开展了餐饮商户食品安全知识培训会，购物广场内79家餐饮商户负责人参加了此次培训。培训会上长征市场监管所授课老师主要讲述了食品的污染、食品安全相关法律法规、餐饮食品安全的基本要求和投诉处理技巧等四方面内容。



百联南桥餐饮租户培训

食品安全检查

公司为切实做好食品安全工作，将加大监督检查力度，及时消除食品安全隐患，杜绝食品安全事故及舆情事件发生。

百联股份开展食品安全工作专项检查

2019年12月4日，百联股份检查小组对各事业部及部分成员企业进行了食品安全工作专项检查。会上，在简短听取工作汇报后，重点对食品安全的制度台账进行了检查。

会后，检查小组前往第一八佰伴和百联世纪购物中心，对LEME生活鲜超的食品安全管理工作进行了现场检查。



助力食品安全

百联西郊协助长宁区启动食安封签投放

为加强网络订餐食品安全管理，提升网络订餐食品安全水平，“新餐饮城市研讨和食品安全推进会暨食安封签投放启动仪式”在百联西郊购物中心中庭举办。

会上，长宁区市场监管局介绍了长宁区规范外卖产业发展的多项举措，表明政府推动食品安全管理的决心；并向长宁区各个站点的外卖小哥发放聘书，聘任小哥为“食品安全监督员”，承担起食品安全监督的社会责任。受聘骑手在活动现场演示了消毒设备、食安封签的使用方法、外卖递送等全套规范流程；来自百联西郊的租户们共同展示自主食安封签，并在承诺书上签下了自己的品牌。

百联西郊表示将继续不忘初心，牢记使命，配合好政府职能部门，服务好顾客以及商家，不仅确保食品安全可控，更将致力于让大家吃得放心、吃得顺心、吃得开心。



PART 05

奉献社会，
创和谐百联

绿色运营，助力生态

报告期内，百联股份坚决贯彻落实新环保法律法规的相关要求，坚持绿色低碳发展理念，积极推进节能降耗工作，将保护环境、促进社会可持续发展视为企业不可推卸的重大责任。

公司每季度做好各企业用能情况监督工作。2019年度，公司单位建筑面积能耗同比下降0.5%，总体控制能源消耗情况良好。



践行节能降耗

积极倡导绿色办公，鼓励员工从工作和生活的点滴入手，养成低碳生活习惯。利用世界环境日等契机，组织形式多样的环境保护活动，倡导践行绿色环保生活方式，提高员工和公众的环保意识。

节纸

- ▶ 严格控制文件印刷数量，提倡双面用纸，避免纸张浪费
- ▶ 推行无纸化办公，减少纸质材料使用量。

节电

- ▶ 采用节能灯，杜绝“长明灯”；
- ▶ 实施人走关灯断电管理；
- ▶ 电脑、打印机等闲置一定时间即进入休眠状态

节水

- ▶ 张贴节水标语；
- ▶ 实施人走关水管理；
- ▶ 推广节水器具



倡导垃圾分类

7月1日，上海市正式实施《上海市生活垃圾管理条例》。公司带头响应、率先垂范、主动担当、积极参与垃圾分类，不断推进垃圾分类工作。

01 垃圾桶分类

为了做好垃圾分类工作，各门店内的垃圾桶由原来“可回收垃圾”和“不可回收垃圾”变为“可回收垃圾”“干垃圾”“湿垃圾”和“有害垃圾”分布在商场出入口、自动电梯、扶梯处等。每个垃圾桶的上面都贴有日常常见的垃圾投放宣传图片，有效引导消费者快速、精准地投放垃圾，避免由于混合投放而带来的环境污染。



02 加强培训

公司各门店分别进行垃圾分类相关培训，主要介绍垃圾分类的标准和分类方式，了解垃圾分类的重要性与必要性，以及如何进行分类等相关知识。参与培训的人员包括驻店营业员、第三方外包人员在内的全体员工。



03 加强宣传



公司各门店多聚并措，普及垃圾分类的知识及重要性，例如上门宣传知识和法规，发放垃圾分类指引，张贴有关垃圾分类的宣传标语等。



创建绿色门店

公司秉持绿色环保理念对门店进行管理和升级改造，改善门店基础设施，完善能源管理，同时通过对门店员工开展节能降耗宣传培训，切实践行绿色门店理念。

百联中环餐饮商家全面推广应用“油烟在线监控”系统

日前，《加强餐饮服务商家环保管理工作会议》在百联中环购物广场召开，会议旨在全面推广餐饮服务商家应用高效油烟净化器实时在线监控系统。

一年多以来，百联中环左庭右院、西贝等22家餐饮商户试点应用“油烟实时在线监控”商家。“电子警察”可以实时监控饭店油烟的排放情况——净化设备是否开机、设备清洁度是否正常、油烟排放是否达标，这些通过实时监控获取的数据，将被传输到餐饮经营者、物业运营方和环保部门等第三方公司的监控平台，通过访问该平台查看和掌握油烟排放情况。

接下来，百联中环将进一步扩大覆盖面，力争完成39家餐饮企业“油烟实时在线监控”系统的安装工作，实现餐饮业油烟有序排放和稳定达标，努力营造健康、清洁的用餐环境。



推广绿色消费

公司坚信绿色消费是零售业转型升级的必然要求。通过开展绿色包装、以旧换新等方式，持续推广新的消费理念，使“绿色消费”深入人心。



加码绿色生活

公司不仅关注自身运营对环境产生的影响，推动供应商与消费者共同参与绿色未来的创建，更向整个社会传播绿色生活的理念，促进社会践行绿色生活方式。公司始终贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，通过各类媒体平台广泛宣传节能环保相关知识，积极组织宣传活动。

百联又一城打造都市里的科普花园

9月14日，百联又一城科普花园项目正式启。当天结合白露节气，又一城开展了第一期自然种植体验活动，邀约了16组家庭型会员参与。活动围绕二十四节气进行科普教育，引导大家在日常生活中关注自然，保护环境。



百联世纪开展时尚捡跑活动

“plogging”（捡跑）是瑞典语Jog（慢跑）与plocka upp（拾起）的组合，即每名参与者跑步时携带一个环保垃圾袋，沿途捡拾生活垃圾并进行分类。



百联世纪积极响应《上海市生活垃圾管理条例》以及百联股份的号召，由公司集智社公益项目组组织开展了“检出文明、跑出精彩”的plogging活动，努力牵手消费者们将上海打造成为创新之城、人文之城、环保之城。

一名参与者向大家分享：“百联世纪组织这样的活动非常有意义，希望以后能多组织这样的公益性活动，能让大家走出办公室锻炼的同时，也为保护环境出一份力。”

同舟共济，“疫”无反顾

疫情就是命令，防控就是责任。为坚决贯彻习近平总书记对疫情做出的重要指示批示精神，公司把疫情防控作为当前最重要的工作来抓，确保市场供应，全力以赴、积极践行国企社会责任。



严密部署

公司各门店第一时间启动应急响应，了解情况、报告疫情、宣传科学预防知识、关心和稳定职工群众、配合政府落实联防联控机制等方面发挥应有作用。同时加大了对疫情防控工作的宣传力度，多渠道广泛宣传防护知识，及时通报政府官方的疫情信息，不让谣言有可乘之机，做到守土有责，守土尽责。



多措并举

公司工会与兄弟企业紧密联系，利用各方资源积极为成员企业准备口罩、测温计、消毒液等抗击疫情的必要物资。

公司各门店每日定期多次进行全方位消毒，加强员工自我防护意识教育，要求员工每日测量体温，勤洗手，正确佩戴口罩等防护措施。此外，还对进入商场的消费者要主动提醒及劝说佩戴口罩，努力营造干净、整洁、卫生的购物环境。



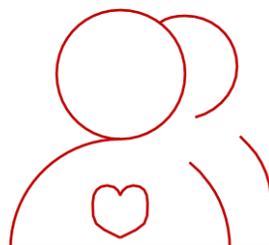
助力武汉

自新冠病毒一起爆发以来，作为武汉奥莱的商机公司，始终密切关注武汉地区疫情发展态势。继武汉奥莱员工自发捐款后，公司又通过多方努力，筹集了日本进口万籁CELA消毒剂（20L）500桶驰援武汉。这批物资克服重重运输困难，于2月9日抵汉后，捐赠给黄陂区慈善会，提供一线医务人员使用。



百联武汉奥莱慰问火神山医院一线抗疫人员

2月24日，农历二月初二的下午，百联物业武汉奥莱项目经理沈世伟欣然接受业主方的郑重托付，带着牛奶、水果和糕点等食品，带队前往抗疫一线人员宿营地进行慰问。



百联武汉奥莱助力雷神山采购物资



2月21日，得知驻雷神山的上海医疗队的医护人员急需购物160双软底工作鞋的消息后，武汉奥莱立即付诸行动。经过多重努力，2月22日晚10点，460双价值20余万元的软底鞋分批送至上海援鄂医疗队手中。

砥砺前行，精准扶贫

近年来，百联股份积极响应党中央的号召，探索如何发挥行业特点及自身优势开展可持续性的扶贫工作，把扶贫工作当成一项重要的政治任务和社会责任，持续提升扶贫成效，并力求形成专业扶贫特色。

长期以来，公司始终坚持仁商善行，在精准扶贫、消费扶贫、教育扶贫等方面，持续做好扶贫工作。



精准扶贫

公司贯彻落实沪滇扶贫协作，就对口帮扶工作进行了专题研究，在认真做好前期谋划的基础上逐步加大帮扶力度。自去年12月与云南楚雄州建立结对帮扶关系以来，以高度的政治站位，强化使命担当，充分发挥国有企业的优势，凝聚力量深入对口地区开展调研帮扶，确保帮扶工作精准施策、落到实处。

百联全力以赴助推对口地区打赢脱贫攻坚战

10月17日，云南楚雄州永仁县党政代表团一行到访，就“百企帮百村”村企结对工作开展交流座谈。



座谈会上，帮扶双方就扶贫工作基本情况、脱贫攻坚进展情况以及下一步村企结对帮扶工作计划畅谈交流，县镇主要负责同志表示在百联的帮助和支持下，对口地区在脱贫攻坚中已经取得了一定的成效。希望继续在产品推广、产品销售、招商引资、文旅发展上寻求合作机会。

下一步，还将聚焦重点，靶向发力，用好线上线下多种渠道，务实推进对口帮扶工作，全面提升对口帮扶水平，助力对口地区打赢脱贫攻坚战。



消费扶贫

随着百联助力对口地区打好“脱贫攻坚战”的不断深入，公司旗下越来越多的企业与对口地区的关系日益紧密，各种活动中也不乏消费扶贫的影子。

“沪滇”携手决战贫困



10月17日至22日，百联中环购物广场响应上海市政府号召，在普陀区政府的牵线搭桥下，开展昆明市扶贫农特产品赴沪展销推介活动。

本次昆明展销品牌丰富，共22家参展商集中开展展销，向市民展示销售、宣传推介昆明市扶贫农特产品，积极为全力以赴助力昆明打赢打好脱贫攻坚战贡献力量。

联华超市打造消费扶贫示范店

浙江联华充分发挥门店布点丰富的渠道优势，扎实推进消费扶贫工作。通过将贫困产区农特优产品集中陈列，打造扶贫专区食材馆的形式，进一步让扶贫产品在杭城市场上“走得更远”。此次以旗下世纪联华庆春店揭牌为起点，后续还将陆续在其他世纪联华门店持续推进。



采购贫困地区农副产品

公司树立“买贫困地区产品，献扶贫济困爱心”理念，带头消费帮扶村、贫困户产品，通过购买贫困地区产品增加贫困群众收入。

2019年12月公司及其下属门店全员参与，迅速行动，向云南结对贫困县购买特产，共计50.36万元。实现购一份土特产品，献一份扶贫爱心，想方设法帮助贫困户销售手中的各种农产品，增加贫困户收入。



教育扶贫

教育是民族振兴、社会进步的基石。公司将支持教育事业作为履行社会责任的一项重要行动，多年来坚持开展贫困生爱心资助、留守儿童关爱、校企共建等活动，为地方教育事业贡献力量。



永安百货团委开展帮困助学活动



百联嘉定东方商厦开展基金公益——解决部分困难少数民族学生的费用

奥莱商学院走进上海百联集团股份有限公司

5月8日，受上海百联集团股份有限公司邀请，奥莱商学院为公司奥莱事业部的八十位企业学员进行了专业培训。

中国奥莱会会长陈亚波先生，奥莱商学院执行院长等资深教授带领学员真正深入系统地了解奥莱企业的经营管理、品类管理及为经营服务的财会系统，干货满满，为己所用。此次奥莱人聊奥莱情，奥莱场话奥莱经的培训之旅，使企业学员更新知识结构，更深入的领略奥莱魅力。



慈善扶贫

“为爱多走一公里”——国际自闭症日大型公益活动

3月31日，沈阳百联购物中心携手沈阳市沈河区大西街道办事处，与“为爱毅行”团队成功举办“百人寻迹、联系爱心，为爱多走一公里”暨关爱自闭症儿童公益活动。

此次公益活动通过以城市为赛场、以街道为赛道，来一次特别的城市穿行，让家长、孩子与青年志愿者一起进行互动，体会亲子互动的快乐。这也是一次爱的文化之旅探索活动，志愿者们携手关爱“阳光宝贝”，让每一位参与者都体会到未曾体验过的乐趣。



惠民共享，社会公益

公司长期致力于社会公益活动，积极参与、组织社会公益性活动，自觉承担社会责任，真诚奉献爱心，发展企业的同时不忘奉献。公司员工也踊跃参与社会公益，大力发扬慈善精神。



爱陪伴·露天影院

“爱陪伴·露天影院”活动今年已经是第三年。今年，百联股份旗下门店，如百联金山购物中心、百联世纪购物中心、百联滨江购物中心、百联南桥购物中心、百联西郊购物中心、百联又一城、百联中环购物广场世博源、第一百货商业中心的广场或屋顶花园设置露天影院，每周择日放映经典中外影片。



好奇心·生活工坊

公司本着商业与生活的密切相关性，本着人固有的对生活万象的好奇心，本着为门店聚客引流的责任感，今年正式推出“好奇心·生活工坊”品牌，目的是要将其打造成为一个集生活探究、互动活动、文化展览于一体的活动平台。

目前已经举办的课题有“立体贴花”、“荷花灯制作”等。2019年，共组织协调旗下多家门店开展了精心设计的集知识性、趣味性与创造为一体的手造活动，参与人数约百余人。



科普进商场

1

“百联·自然趣玩屋”是百联股份与上海自然博物馆联手打造的“科普进商场”公益科普品牌。

公司旗下14家门店通过微信征集、会员沙龙、校园合作等多种形式，针对老、中、青全客群开展精心设计的集知识性、趣味性与创造为一体的手造活动。



2

“百联科普展·飞鸟探索营”是由上海自然博物馆（上海科技馆分馆）原创开发。以“鸟类的衣、食、住、行”为主题，集展览、教育活动和科普表演为一体，是一项可移动的鸟类情景式互动科普亲子展览。通过展览、教育活动，以联系实际生活的方式呈现与鸟类“衣、食、住、行”相关的科学普及内容，为亲子家庭提供一个休闲、交流、分享、学习的空间。



小小古生物学家

“小小古生物学家”是“如何复活一只恐龙”展览的延伸项目，该活动于6-8月在百联股份旗下百联滨江购物中心、百联嘉定购物广场和百联南桥购物中心开展，近4000人参与。旨在为喜爱恐龙的孩子们提供挖掘化石和拼接恐龙骨骼的场所，丰富他们的暑期生活。

不忘初心，情系社区

公司积极投身慈善事业，多方面组织各类社会慈善活动。通过多种形式和途径扶危济困、奉献爱心、支持社区发展，创造和谐社会尽心尽力，受到广泛赞誉。



关爱社区居民



为进一步做好共建社区扶助，慰问困难居民的工作。百联金山购物中心党支部书记、总经理揭海在工作人员的陪同下，先后对10户困难家庭走访慰问。揭书记在送上慰问品的同时，与困难居民亲切交流，详细了解了他们的身体健康状况和家庭生活情况，并叮嘱他们要保持良好的心态，保重身体。

为进一步弘扬拥军优属的光荣传统，积极履行企业社会责任，东方商厦（嘉定店）党支部联合社区居委开展了“双拥”慰问公益活动，对辖区内双拥重点优抚对象进行了春节慰问，与优抚对象进行了面对面亲切慰问与交流并送上了节日慰问品。



经过调研了解陆阿姨的情况后，第一百货松江店安排团支部结对帮扶，并时常探望老人，与老人聊天。在一些传统节日，还会及时为老人送上祝福、温暖和服务，让老人感到温暖。在入住敬老院后，团员仍坚持经常电话探望，使其感受到晚年幸福。



参加义务献血

公司员工以自愿参与的形式报名参加无偿献血公益活动。通过组织公益献血，激发员工参与公益活动的热情，提升员工的社会道德责任感，弘扬团结互助、关爱他人、奉献社会的良好风气。



加强志愿服务

公司热心社会公益，鼓励员工投身志愿服务活动。2019年，公司及其下属企业积极组织党员、团员志愿者深入开展志愿活动，履行社会责任。例如交通劝导志愿者服务活动，引导周边居民遵守出行交通规则；“垃圾分类我先行”志愿活动，倡导居民做好垃圾分类，保护周边环境等。



报告说明

本报告是上海百联集团股份有限公司（简称“百联股份”）连续发布的第五份社会责任报告，秉承了百联股份在创造利润和股东利益最大化的同时，切实履行对投资者、员工、消费者以及社会公众所负有的社会责任，并将此转化为企业内生动力的理念。本报告所披露的所有内容和数据已经百联股份董事会审议通过。关于本报告的披露内容，具体如下：

报告范围 本报告涵盖百联股份及所有成员企业。

时间范围 报告时间跨度为2019年1月1日至12月31日。

发布周期 本报告为年度报告。

数据来源

本报告所引用的财务数据摘自《上海百联集团股份有限公司2019年年度报告》。其他数据来自公司内部各部门整理完成。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

编制原则

本报告依据《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》及《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关规定编写。

报告获取

本报告以PDF电子文件形式登载于
上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）
上海百联集团股份有限公司网站（<http://www.bailian.sh.cn>）

感谢您阅读百联股份《2019年企业社会责任报告》，
为了不断改进报告编制工作，欢迎您对报告提出意见
和建议。