

公司代码：600637

公司简称：东方明珠

东方明珠新媒体股份有限公司 2019 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人王建军、主管会计工作负责人金晓明及会计机构负责人（会计主管人员）张为民声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2019年12月31日的A股3,414,500,201股为基数，公司拟向股权登记日登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币2.70元（含税），预计分配现金股利人民币921,915,054.27元。

若2019年末至2019年度利润分配的股权登记日期间，公司总股本发生变动，则以实施利润分配方案的股权登记日当日总股本为基数，按照每股分配金额不变的原则对分配总额进行调整。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告“第四节经营情况讨论与分析”中详细描述存在的风险，敬请投资者查阅。

十、其他

适用 不适用

目 录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	公司业务概要.....	10
第四节	经营情况讨论与分析.....	40
第五节	重要事项.....	71
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	91
第七节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	97
第八节	公司治理.....	113
第九节	财务报告.....	118
第十节	备查文件目录.....	299

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
文广集团、SMG	指	上海文化广播影视集团有限公司
东方传媒	指	上海东方传媒集团有限公司(文广集团吸收合并上海东方传媒集团有限公司及上海广播电影电视发展有限公司，详见公司于2014年12月4日在上海证券交易所网站上披露的公告)
本次重大资产重组	指	百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项
东方明珠	指	东方明珠新媒体股份有限公司(以下简称：“公司”)，公司于2017年1月24日召开第八届董事会第十九次(临时)会议和2017年6月30日召开2016年年度股东大会审议通过了《关于公司变更名称的议案》，公司全称由“上海东方明珠新媒体股份有限公司”正式变更为“东方明珠新媒体股份有限公司”并完成了上述工商变更登记手续；本次更名前，公司原名为“百视通新媒体股份有限公司”、“上海东方明珠新媒体股份有限公司”(SH600637)，系本次重大资产重组完成后的存续方
百视通	指	百视通新媒体股份有限公司(SH600637)，系本次重大资产重组的存续方
东方明珠集团	指	上海东方明珠(集团)股份有限公司(SH600832)，系本次重大资产重组的被吸并方
尚世影业	指	上海尚世影业有限公司
五岸传播	指	上海五岸传播有限公司
文广互动、SiTV	指	上海文广互动电视有限公司
东方希杰	指	上海东方希杰商务有限公司
百视通技术	指	百视通网络电视技术发展有限责任公司
广电制作	指	上海广电影视制作有限公司
东方有线、OCN	指	东方有线网络有限公司
传媒产业基金	指	上海东方明珠传媒产业股权投资基金
文广科技	指	上海文广科技(集团)有限公司
风行	指	风行网络有限公司、北京风行在线技术有限公司
广电信息	指	上海广电信息产业股份有限公司,公司2011年12月完成股份转让、资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组后，公司简称由“广电信息”变更为“百视通”
文化产业基金	指	上海文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)
文广投资中心	指	上海文广投资管理中心(有限合伙)
上海国和基金	指	上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)
交银文化基金	指	交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)
绿地金控	指	绿地金融投资控股集团有限公司
4K、8K	指	超高清视频标准，4K指4096×2160的像素分辨率，8K指7680×4320的像素分辨率
VR	指	虚拟现实技术
AR	指	增强现实技术
AI	指	人工智能

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	东方明珠新媒体股份有限公司
公司的中文简称	东方明珠
公司的外文名称	Oriental Pearl Group Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	OPG
公司的法定代表人	王建军

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	嵇绯绯
联系地址	上海市徐汇区宜山路757号
电话	021-33396637
传真	021-33396636
电子信箱	dongban@opg.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司注册地址的邮政编码	200233
公司办公地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司办公地址的邮政编码	200233
公司网址	www.opg.cn
电子信箱	dongban@opg.cn

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方明珠	600637	百视通

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	立信会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	上海市南京东路61号4楼
	签字会计师姓名	李萍 谭学渊
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	海通证券股份有限公司
	办公地址	上海市广东路689号2802室
	签字的财务顾问主办人姓名	潘晓文 张杨
	持续督导的期间	2015.04.21-2016.12.31

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期 增减(%)	2017年
营业收入	12,344,599,978.60	13,633,677,574.90	-9.46	16,261,159,464.18
归属于上市公司股东的净利润	2,043,059,594.60	2,015,424,004.55	1.37	2,236,911,179.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	414,600,300.11	969,561,634.98	-57.24	970,840,184.13
经营活动产生的现金流量净额	2,788,815,600.56	2,565,297,794.26	8.71	3,009,160,234.98
	2019年末	2018年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2017年末
归属于上市公司股东的净资产	29,193,865,405.04	28,252,857,626.70	3.33	27,555,968,957.15
总资产	44,692,225,740.20	37,959,478,212.11	17.74	37,332,215,322.07

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
基本每股收益(元/股)	0.5983	0.5903	1.36	0.6551
稀释每股收益(元/股)	0.5983	0.5903	1.36	0.6551
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.1214	0.2840	-57.25	0.2843
加权平均净资产收益率(%)	7.0076	7.2202	减少0.2126个百分点	8.2782
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	1.4221	3.4734	减少2.0513个百分点	3.5928

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

- 1、报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比减少：主要系报告期内，公司依据会计准则，公司对资产预计可回收金额低于其账面价值的部分，计提了对应的资产减值所致。
- 2、报告期内总资产同比增加：主要系报告期内并表东方有线所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

九、2019 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,570,663,384.89	3,134,900,312.42	2,831,475,386.19	3,807,560,895.10
归属于上市公司股东的净利润	562,223,431.93	508,963,541.77	239,404,514.38	732,468,106.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	261,744,957.28	462,675,019.75	244,572,886.14	-554,392,563.06
经营活动产生的现金流量净额	-231,133,105.24	576,406,898.54	742,847,545.66	1,700,694,261.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2019 年金额	附注 (如适用)	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益	1,338,078,699.44		292,896,212.39	1,022,121,640.04
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	152,694,202.75		235,800,860.42	158,947,337.72
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	36,121,675.53		89,617,043.27	8,927,229.71
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	250,849,455.34		248,048,033.40	164,667,264.53
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益			1,500,000.00	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				

同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	/		617,750,362.76	203,020,068.46
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债和其他债权投资取得的投资收益	25,045,550.87			/
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	179,200.00		7,000,000.00	
对外委托贷款取得的损益				615,566.04
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-35,220,915.72		-225,046,892.53	-2,996,120.55
其他符合非经常性损益定义的损益项目	27,367,103.06			
少数股东权益影响额	-53,026,345.34		-61,298,586.17	-15,869,490.39
所得税影响额	-113,629,331.44		-160,404,663.97	-273,362,499.82
合计	1,628,459,294.49		1,045,862,369.57	1,266,070,995.74

注：非流动资产处置收益，主要系公司在报告期内嘉行传媒 9.5%股权转让收益及追加投资东方有线 2%股权形成非同一控制下合并，对于公司购买日之前持有的原 49%股权按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益所致。

十一、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	8,531,679,713.57	9,163,074,688.45	631,394,974.88	289,631,203.40
其他权益工具投资	703,332,829.50	622,400,329.22	-80,932,500.28	
其他非流动金融资产	631,971,057.62	679,632,215.37	47,661,157.75	26,256,017.18
合计	9,866,983,600.69	10,465,107,233.04	598,123,632.35	315,887,220.58

十二、其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

东方明珠新媒体股份有限公司拥有国内领先的全渠道视频集成与分发平台及独具特色的文化娱乐消费资源，为用户提供丰富多元、特色鲜明的视频内容产品及一流的视频购物、文旅消费、影视剧及游戏等文娱消费服务，是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）旗下统一的产业运营平台和资本运作平台。公司 2019 年蝉联“世界媒体 500 强”、“中国互联网企业 100 强”、“全国文化企业 30 强”等荣誉，2019 年 5 月，公司当选为上海超高清视频产业联盟理事长单位。

（一）公司经营模式

2019 年，东方明珠以“智慧广电驱动文娱+，打造国内最具有价值的文娱新生态”为愿景，以业绩保持稳定增长及文娱消费的最佳体验和价值最大化为目标，从智慧运营向发展广电智慧经济升级，从面向消费者向构建产业链生态平台升级，打造最具活力的智慧广电文娱新生态。

公司以 OPG 云为基础，在同一技术平台的支持下实现智慧连接，智慧汇集行为数据、智慧挖掘数据价值、智慧开展 AI 应用，打造融合媒体平台，汇聚视频内容、游戏、购物、广告、文旅、教育等多元内容及服务，满足广大消费群体用户多场景、多终端、多业务、多内容的文娱消费需求，实现多维的用户流量价值变现。

1、打造 BesTV 融合媒体智慧平台

公司以超高清为载体，打造一体化资源配置、多媒体内容汇聚、多平台内容生产、多渠道内容分发、多终端精准服务、全流程智能协同的智慧节目制播体系和分发系统。

2、夯实 OPG 云技术支撑

打通业务的拓展和分发，打通统一用户体系建设，打通运营平台的构建。

3、搭建全渠道载体

打造新型融合媒体平台，建立连接有线网、电信网、互联网（移动互联网）、物联网等的 IT 架构。

4、提供全产品及垂直产业应用

以头部 IP 为核心，提供家庭娱乐全产品，实现平台+服务+内容+渠道+技术+垂直产业应用服务。

5、全面推动智慧服务

推动服务智能化，建设全渠道全终端全产业链。



(二)行业情况

2019 年是新中国成立 70 周年，也是全面建成小康社会的关键之年。这一年，中国经济发展面临的外部环境和内部条件更趋复杂，文化娱乐行业出现多重发展变革趋势。

1、国家文化产业政策的完善以及上海文化产业政策的大力推动为上海文化产业和传媒企业提供了坚实的发展环境

2019 年国民经济运行总体平稳，发展质量稳步提升。根据国家统计局相关数据，2019 年国内生产总值同比增长 6.1%，全国坚持稳中求进总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，扎实做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，国民经济运行总体平稳，经济发展质量稳步提升，主要预期目标较好实现。

2019 年，全国居民人均教育文化娱乐消费支出 2513 元，增长 12.9%，占人均消费支出的比重为 11.7%，高于经济总体增速，高品质多样化文娱产品需求不断扩大，差异化细分文娱市场迎来更大机遇。

2019 年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 86,624 亿元，按可比口径计算比上年增长 7.0%，总体继续保持平稳较快增长。文化新业态和新发展动能的加速形成，有力推动了我国文化产业的快速发展。

媒体网络方面：

2019 年 3 月出版的第六期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局》。文章强调，要推动媒体融合向纵深发展，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局。

2019 年 3 月 27 日，国家广电总局召开全国 IPTV 建设管理工作会议，会议总结了 IPTV 建设管理取得的成绩，分析存在的问题，进一步统一思想、提高认识，安排部署下一步工作任务，促进 IPTV 持续健康发展。5 月 7 日国家广电总局根据 327 会议精神要求，发布《关于开展 IPTV 专项治理的通知》，明确要求对 IPTV 存在的违规内容进行专项治理工作，大力推进意识形态工作责任制落实到位，促进 IPTV 监测监管体系的建设及其与内容集成播控平台，传输服务单位的对接工作，进一步筑牢 IPTV 内容安全屏障。8 月 30 日，国家广电总局为加快实现 IPTV 集成播控平台与传输系统的规范对接，推动 IPTV 持续健康发展，发布《IPTV 集成播控平台与传输系统规范对接工作方案》，要求严格按政策要求推进规范对接，明确规范对接工作安排，进一步落实 327 会议管理精神。

影视互娱方面：

自 2019 年 2 月 15 日起，重点网剧需到广电节目制作机构备案。审查制度开始坚持“台网统一标准”，网剧的题材、内容、导向包括演员的片酬均需经过广电总局有关部门的审核。影视剧作品内容价值导向监管从严，平台购买支付力下降，加大自制投入占比，大幅降低版权剧，影视剧内容供给方加速优胜劣汰，影视剧行业告别高增长进入去产能调整阶段。

2019 年 4 月 30 日，国家广电总局发布《未成年人节目管理规定》，对未成年人节目的制作、播出规范以及未成年人广告代言等方面做出了严格规定，强调社会主义核心价值观对未成年人节目制作和传播的引领作用，遏制“商业化、成人化和过度娱乐化”倾向，有助于行业的健康良性发展。

随着国家广播电视总局对影视、综艺等视听节目的审核力度的不断加强，对内容制作企业税收监管的强化，对明星嘉宾天价片酬的限制，内容行业已逐步趋于理性。行业成本结构获得改善，更多的资金将投入到制作本身，行业的寒冬反而有益于制作能力强、规模大、资金充足的精品影视剧制作公司，同时也使得剧集市场经过此阶段的调整，迈向更加健康、可持续发展的道路。

文旅消费方面：

2019 年文旅产业总量规模稳步增长，产业结构逐步优化。

2019 年 4 月，文化和旅游部等 7 家单位联合开展全国优选文化和旅游投融资项目推荐遴选工作，优先支持文化和旅游及相关产业融合发展项目，包含文化创意、度假休闲、农业观光、康养养生等主题的文化旅游综合体。这将为文旅地产的发展注入新动力。文化和旅游部印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》，作为文化和旅游融合发展重要载体，指导意见要求旅游演艺要加快转型升级、提质增效，把握大众旅游时代蓬勃兴起的机遇，推动旅游演艺不断向专业化、品牌化、规模化方向发展，进一步促进文旅市场繁荣有序，旅游演艺产业链更加完善。

5月7日，文化和旅游部制定《文化和旅游规划管理办法》，从总则、立项和编制、衔接和论证、报批和发布、实施和责任等方面对文化和旅游规划体系进行统一，对规划管理进行完善，以提高规划质量。

5月19日，中国旅游日，文化和旅游部公布了4家国家级旅游度假区，全国旅游度假产品发展已形成以30家国家级度假区为引领、453家省级度假区为支撑的发展新格局。

8月12日，《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》出台，旨在提升文化和旅游消费质量水平，增强居民消费意愿，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。意见中提出到2022年，将建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文化和旅游消费业态不断丰富。

12月12日，中央经济工作会议再提推动旅游业实现高质量发展。根据国家统计局发布的第四次全国经济普查系列报告，当前文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程不断加快。广播电视集成播控、数字内容、动漫游戏、视频直播、视听载体、手机出版、互联网文化娱乐平台等基于互联网和移动互联网的新兴文化业态发展强劲，已成为文化产业发展的新动能和新增长点。

12月13日，文化和旅游部起草的《中华人民共和国文化产业促进法（草案送审稿）》公开征求意见。草案中提出，国家鼓励和支持依托旅游资源创作生产丰富多彩的文化产品，提升旅游的文化内涵，推动文化产业与旅游业的深度融合。有条件的地方人民政府及有关部门应当依据国民经济和社会发展规划、国土空间规划、文化产业发展规划布局，规范引导文化产业园区建设，促进文化企业集聚发展。

2、信息基础设施建设力度持续加强，信息技术升级换代，为新媒体行业注入新的增长动力

信息技术不断发展变革，信息基础设施的完善已经成为文化娱乐行业快速成长的重要物质保障，而各种新技术的研发布局，更是为文娱行业全新业态的出现提供了有利条件。

2019年，我国继续大力推进网络强国建设，着力提升基础设施能力，助力信息消费活力释放。根据工信部相关数据，截至2019年12月底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.49亿户，全年净增4190万户。其中，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达3.84亿户，占固定宽带用户总数的85.4%，占比较上年末提高15.1个百分点。移动网络覆盖向纵深延伸，4G用户总数达到12.8亿户，全年净增1.17亿户，占移动电话用户总数的80.1%。2019年，全国电话用户净增3420万户，总数达到17.9亿户，比上年末增长2.5%。新业态发展喜人，蜂窝物联网用户规模快速扩大。物联网、云服务、智慧生活、垂直行业应用、5G等新业态发展喜人。截至12月底，三家基础电信企业发展蜂窝物联网用户达10.3亿户，全年净增3.57亿户。IPTV（网络电视）用户全年净增3870万户，净增IPTV（网络电视）用户占净增光纤接入用户的78.9%。

工业和信息化部6月6日正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照，我国正式进入5G商用元年。2019年10月31日，工信部与三大运营商举行5G商用启动仪式。工信部副部长陈肇雄在2019年中国国际信息通信展览会开幕论坛上，宣布5G商用正式启动。中国移动、中国联通、中国电信正式公布5G套餐，并于11月1日正式上线5G商用套餐。5G支撑应用场景由移动互联网向移动物联网拓展，将构建起高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。与此同时，5G将加速许多行业的数字化转型，并且更多用于工业互联网、车联网等，拓展大市场，带来新机遇，有力支撑数字经济蓬勃发展，也将为新媒体行业注入新的增长动力。

3月1日，工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合发布《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，提出按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022年，我国超高清视频产业总体规模超过4万亿元，超高清视频用户数达到2亿，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破，形成一批具有国际竞争力的企业。5月6日，上海市经信委、上海市文旅局和上海广播电视台联合发布《上海市超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，提出到2020年，将开通1个4K超高清视频综合性公益频道，每天直播4小时，全天滚动播出；到2022年，再开通4个4K专业付费频道，每天首播4小时，全天滚动播出。率先普及50i的HDTV播出。6月27日，上海市人民政府印发《关于加快推进本市5G网络建设和应用的实施意见》，明确了上海近三年5G发展目标，提出到2021年，累计建设5G基站30000个，累计总投资超过300亿，培育100家5G应用领域创新型企业，5G应用产业规模超过1000亿元。5G与超高清技术行业的政策持续利好，将推动广播

电视端到端全 IP 传输、全面无线化的业态上升到产业发展新高度，为智慧广电建设带来无限的未来遐想。

3、细分行业承受压力，拥抱变化，深挖机会，力争突破

2019 年，随着供给侧结构性改革的不断深入，文娱行业生态不断发生着变化，有融合、有转型、有调整、有淘汰，唯一不变的是满足人民日益增长的美好生活需要的目标。

在媒体网络方面，融合是 2019 年的主题。今年伊始，习近平总书记指出“推动媒体融合发展，要坚持一体化发展方向，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。”全国纷纷开展媒体改革实践，从中央到地方，广电媒体积极探索、集中发力，机构重组、人员整合，打造融媒体平台，如何找到一条适合自己的融合发展之路，将是传媒企业未来发展的重点。同时，全国有线电视一张网的整合也在不断深入，按照中宣部、财政部、国家新闻出版广电总局联合发布的《关于加快推进全国有线电视网络整合发展的意见》，到“十三五”末期（2020 年），基本完成全国有线电视网络整合，实现全国一张网。全国有线电视网络整合进入加速期。

技术创新方面，从 AI 主播到 5G+8K 集成制作，从 VR 视频的沉浸化体验到智能设备的高效传输，广电媒体纷纷在技术创新和应用方面发力，在重大新闻事件报道中，高新技术的应用已成为一大看点，智慧广电正逐渐深入人民的日常生活。

牌照优势方面，IPTV 的监管力度持续加大，保障了持有《信息网络传播视听节目许可证》、《IPTV 全国内容服务牌照》并合规经营企业的利益，推动行业发展行稳致远。

在影视互娱方面，影视剧作品内容价值导向监管从严。视频平台购买支付力下降，加大自制投入占比，大幅降低版权剧比例。演员成本得到有效控制，更多的资金将投入到制作本身，演员成本逐步往制作、编剧等方面成本转移。行业内容制作成本压力有所缓解，成本的结构有望改善。

经历了 2018 年的影视寒潮，整个影视制作行业愈发谨慎，影视剧内容供给方加速优胜劣汰，影视剧行业告别高增长进入去产能调整阶段。行业的优胜劣汰趋势愈发显著，激发影视制作市场产出更多质量有保障的优质作品。坚持以人民为中心的创作导向，立足当代中国现实，唱响主旋律的优质作品更容易脱颖而出，主流影视公司迎来发展契机。

在视频购物方面，互联网化购物模式正逐步改变传统电视购物，以智能化、网络化为代表的新型视频购物模式成为行业发展的趋势和未来。

商务部发布数据显示，2019 年全国实现社会消费品零售总额 41.16 万亿元，比上年名义增长 8.0%，其中网络零售增长较快，其中网上零售额 10.63 亿元，同比增长 16.5%，更多人选择“足不出户”的购物方式。视频购物的优质购物体验被进一步放大，但是，包括视频购物在内不同零售渠道及零售模式的发展态势存在分化。

一方面，传统电视购物由于受到新媒体的成长和分流，维持下行态势，未来行业继续面临严峻挑战。另一方面，电商在零售领域的渗透率不断提升，随着互联网移动端流量红利的逐渐消失，传统电商平台流量成本不断增加，行业进入门槛持续抬高并已经形成寡头垄断，在这样的行业背景下，内容电商、精准营销、消费金融等新业态不断尝试开辟精准的细分领域，推动渠道下沉。

与此同时，随着网络覆盖度和网速的不断提升，购物平台与视频行业的融合不断深入，电商+短视频的消费模式迎合了当前消费者所追求的高效购物体验需求。在网络零售和视频行业的新业态高速发展的态势下，传统电视购物的市场份额仍在逐渐缩小，但同时又产生了新的发展机遇。观看视频正逐渐成为消费者购物行为中的一个重要环节，5G 和超高清产业的发展将凸显视频制作水平精良的优势，满足追求高端购物体验的消费者需求。

在文旅消费方面，人民群众对美好生活的现实需要，直接关系文化和旅游领域供给侧结构性改革，为行业发展提供源源不断的内生动力。步入全民休闲时代，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感尤为迫切。8 月份，国务院办公厅连发两文促进文化消费。其中，《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》首次在国务院层面对文化和旅游消费做出专门部署，由文化和旅游部牵头，明确各部门任务分工。意见提出推进消费试点示范、发展假日和夜间经济、促进产业融合发展等九大举措，丰富文旅产品供给便民惠民；《关于加快发展流通促进商业消费的意见》则提出 20 条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。作为国家层面促进消费的 20 条意见之一，以书店、博物馆、曲艺等为代表的文化休闲场所开始延长营业时间。在

北京、上海、天津、重庆、济南、成都、西安等地均出台促消费政策。而伴随着城市化迅猛发展，都市人的休闲度假需求，急需有品质、有情怀、有特色的休闲度假产品来释放巨大的市场需求，大众观光旅游产品的发展也已经由资源导向型逐步发展为生活方式导向型。消费升级也在推动文旅地产的场景化、体验化、移动化、个性化，特别是 5G 时代的到来，这一切都为文旅地产发展前景带来利好。

4、产业格局层面，技术进步推动文娱产业链整合不断加快，行业竞争边界日益模糊

随着用户红利的逐渐消失，文娱行业进入高品质深度竞争阶段，头部企业加大优质内容服务投入以提升用户付费水平，新技术的快速应用使得跨界合作与竞争更加频繁。

在媒体网络方面，强内容、多渠道、多终端的媒体产品渗透率进一步增强，广电企业、互联网企业和电信运营商纷纷依托各自优势资源展开跨界合作，媒体渠道边界逐步消融。包括山西、广西、福建、辽宁在内的 15 家省级广电运营商与华为签订协议，计划成立广电 5G 实验室并在 5G 基础设施、移动高清视频和智慧广电等领域加大合作探索力度；BAT 等互联网巨头面临用户红利衰退的局面，加强跨界合作，优酷与华为达成深度合作，华为视频将为优酷开通专有入口，提升其用户数量和分发能力；按照国家战略投入 5G 网络建设的电信运营商面对巨大的成本投入和提速降费压力，积极布局媒体网络业务以拓展多元变现模式，中国移动大力推动咪咕视频平台建设，咪咕视频月活已经超过 7000 万，进入移动视频第二梯队行列。

在试验网建设和基站落地方面，广电也迈出实质性的步伐。9 月 6 日消息，国家广电总局旗下广科院在北京建设 5G 广播试验网，目前正在进行安装调试阶段；9 月 27 日，中国广电基于 SA 独立组网在上海虹口启动首批 5G 测试基站部署；根据中国广电发布《中国广电 5G 试验网建设实施方案》，将在包含北京、上海、广州和深圳在内的共 16 个试点城市进行 5G 试点，计划总投资为 24.9 亿元。此外，中国广电将基于共建共享谈判拟定的商用组网方案，在 2020 年上半年完成 40 个大中型城市的建网，在下半年完成 334 个地市及重点旅游城市的网络建设；并在 2021 年争取完成全国所有城市、县级、乡镇和重点行政村的覆盖，逐步实现覆盖全国 95%以上人口的目标。从上半年的战略规划、合作签约，到下半年的基站落地，5G 对于广电来说从概念逐渐走向现实。但广电 5G 建设才刚刚起步，资金、技术、人才等方面的挑战还有待解决。而随着 5G 脚步的临近，广电将面临越来越大的压力，如何利用自身优势做好网络建设，如何挖掘广电自身基础设施的价值，也考验着各地广电机构的革新能力。

与此同时，在其他文娱消费方面，技术进步同样带来产品服务体验的深度提升以及行业边界的进一步交融。内容产品方面，网络传输条件的改善与视频制播技术的不断进步促使内容产品质量进一步提升，高清化沉浸化的内容体验在提升用户粘性方面发挥着更大的作用，互动视频等全新内容形态不断涌现。购物消费方面，零售平台不断通过新技术拓展智慧零售与营销业态，头部企业依托自身技术优势搭建大数据平台，形成覆盖社交、内容、短视频和直播的全触达式营销和引流体系。文化旅游方面，随着 5G 等网络信息新技术的不断发展，文旅景区信息化、智慧化改造发展前景广阔，互联网巨头利用线上流量优势加快智慧文旅 O2O 布局，个性化路线定制和智能导游等新业务模式发展势头良好。

(三) 公司主要业务

公司聚焦主业，完善产业布局，将业务整合为四大产业板块。四大产业板块纵向深耕，形成各自的垂直产业链；横向融合，从而构建了公司从影视内容、渠道到线下的大文娱产业链。

1、媒体网络业务，以打造 BesTV 融合媒体平台为核心，推进媒体网络板块智慧运营升级，为用户提供多内容、多服务、多场景、跨终端的融合媒体产品与服务。

公司在媒体网络领域拥有全牌照资质，基于 IPTV 全国内容服务牌照、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、全国数字付费电视集成播控牌照、全国手机电视集成播控牌照和内容服务牌照、网络视频运营牌照、广播电视视频点播牌照，具有打造融合媒体平台的绝对优势。

融合媒体平台以 OPG 云为技术支撑，汇聚视频内容、广告、游戏、购物、教育等多元内容及服务，打造以 BesTV 为品牌的媒体产品，在 IPTV、互联网电视、有线电视、移动视频等多渠道分发以实现多场景、多终端、多服务、多内容触达用户，基于统一的内容、产品、用户运营，形成用户对 BesTV 融合媒体产品的最佳体验，通过运营商和终端商等合作伙伴分成、用户付费、广告运营等多层次变现，实现融合媒体平台价值最大化。

公司融合媒体平台具有渠道拓展和内容产品矩阵两大核心竞争优势。渠道拓展方面，公司自 2005 年起建立了独有的二级化运营支撑体系，依托遍及全国的 29 个驻地，形成 BesTV 融合媒体产品在 IPTV、互联网电视、有线电视、移动视频等渠道进行全国范围拓展的前端阵地，2B、2C 拓展并举，与电信运营商、有线运营商、地方广电、终端硬件厂商等多渠道合作伙伴形成长期紧密的合作关系，不断扩大产品覆盖和用户规模。内容产品方面，公司依托自身多元业态及开放合作，全面整合内外部资源，加强非影视类产品的开发落地，形成集合视频内容、广告、游戏、购物、教育、体育等多元内容及服务，通过优质丰富的内容产品矩阵运营，筑造 BesTV 融合媒体产品的市场壁垒。移动端通与百度视频、影视大全、小米视频、风行视频等既有渠道合作，2019 年 BesTV 与 Bilibili 达成移动端会员产品合作垂直领域合作方面，2019 年与巧虎的合作，累计出货量已经达到 20 万台，与立思辰大语文也正在研发教育智慧屏。此外，经过连续三年合伙人大会召开，合伙人策略硕果累累，内容方面，与当贝、优视猫、喵学堂、橙子等签约，与 TVB、欢喜传媒等达成合作。播控合作方面，与百度 DU-OS、Bilibili、学而思、爱奇艺、华为 VR 终端达成合作。公司发挥上下游主流企业在各自领域的产业优势，进行资源整合、合作创新，共同推进产业建设的新未来。

2019 年，在收购东方有线达到控股后，公司积极探索有线电视行业渠道与内容的整合，推动旗下文广互动与东方有线在内容与运营层面开展深度合作，将东方有线的视频业务（包括付费直播频道、导视频道、互动点播平台等）纳入东方明珠整体规划，逐步实现文广互动与东方有线从媒资、EPG、数据、推荐、广告、线上线下深度运营等层面的联合统一，把控内容安全，整合和补充媒资资源，提供具有竞争力的融合产品，以满足市场竞争和企业发展的需要。目前 OCN&SITV 融合平台已于 2019 年 12 月 15 日正式上线。未来，公司将以东方有线融合运营为试点，复制成功经验，探索全国有线电视产业链上下游合作新模式。

2019 年，与苏宁体育、五星体育共同成立合资公司，就头部体育赛事版权内容播出运营达成战略合作。为有线电视数字付费频道引入热门英超、中超等顶级足球赛事等核心头部体育内容，并深入开展体育赛事及衍生产业运营，为用户提供精品化体育内容及相关服务。拟通过直播频道头部内容为基础，通过数据中台、内容中台等系统支撑打通公司旗下 IPTV、新媒体等各渠道，打造跨平台大屏体育门户，进一步提升用户观看体验。

2、影视互娱业务，以改革为契机，持续输出优质内容

2019 年上半年，公司以组织变革为驱动力，整合尚世影业、五岸传播两家子公司的优质资源，启动影视板块改革：具有丰富内容创制经验及资源优势的尚世影业，与具有国内领先的专业版权运营及外宣“走出去”品牌的五岸传播，经过业务整合，融合两家公司优势资源，精准发力，聚焦聚力主营业务的有效推进和持续发展。对内开启“工作室计划”，对标市场化运作；对外联合国内著名导演、编剧、制作人等，启动“创智者联盟计划”，吸附更多社会资源。

内容创制方面，坚持精品化、国际化路线。围绕新中国成立 70 周年等重大节点，提前规划并出品精品项目。2019 年，投资制作的影视剧《老中医》在央视播出，《春天的马拉松》、《大江大河》等荣获多个重大奖项。作为改革亮点，新成立的五个工作室取得阶段性成果。内容运营方面，坚持专业化和走出去路线。在全力做好 SMG 核心内容全媒体发行的基础上，积极开拓 4k、短视频、音频等新兴内容产品。渠道建设方面，除了传统 BAT 之外，进一步拓展 B 站、咪咕等新媒体平台，同时加强海外渠道落地。目前，海外发行渠道覆盖 120 个国家和地区。

3、视频购物业务，夯实传统优势，以系统重构促进转型发展。

公司旗下东方购物是目前全国销售规模最大的视频购物平台，已连续五年荣获全国服务业企业 500 强、上海百强企业、上海百强服务业企业，是全国电视购物行业绝对的龙头企业，已实现注册会员 1300 万。

随着行业发展与技术升级，以视频为特色的购物形式价值凸显，公司积极探索跨界渠道融合，在 PC+APP、电视频道、杂志的基础上，通过融合平台的优势，拓展了 OTT+IPTV，建立了以视频购物为特色的全媒体立体销售平台，探索互联网化购物新模式，通过内容 IP 化、形式栏目化、营销板块化、促销工具化，并通过与电商巨头、知名品牌的跨界合作，首发新品、拓展网络直播业务，营造视频购物新面貌。采用全球商品战略，打造全球商品供应链体系，同时，深耕自有品牌，形成与传统电商的差异化产品路线。发挥用户规模大、用户粘性足、用户消费高的优势，以智慧运营为核心手段，实现用户和服务的跨业务打通，为用户提供优质购物体验。未来东方购物在保持视频购物行业领先地位的同时，将进一步引领行业的发展。

4、文旅消费业务，围绕公司整体发展战略，打造上海文化品牌，积极发挥自身稀缺性地标优势，保持行业领先地位，同时结合重量级智慧文化集聚区项目的稳步推进，打造可持续发展项目，实现品牌影响力价值变现。

随着文化与旅游的不断融合发展，文旅消费市场迅速扩大，行业发展长期利好。文旅消费板块作为公司重要的现金流贡献主体，拥有东方明珠塔、上海国际会议中心、梅赛德斯奔驰文化中心、东方绿舟等上海本地稀缺标志性文化娱乐旅游资源，现已形成由观光旅游、酒店管理、场馆演艺、休闲度假、文化地产组成的布局齐全的文旅消费板块。

文旅消费业务以智慧运营的手段，以 OPG 云为基础，以创新打造用户线下体验为抓手，融合购物、旅游、文化集聚区、场馆、酒店等产业，持续探索业务模式的优化升级，产业价值的持续提升，形成业态更丰富、运营更智慧的文娱集聚体验。文化地产围绕公司整体战略，持续推进全国首个智慧媒体产业集聚区“东方智媒城”、重庆白马山休闲度假小镇等项目，着力打造城市文化新地标，承载公司线下文娱体验大场景布局，成为重要的线下流量入口，实现线上线下相互导流。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

公司报告期内并表东方有线，此项对公司合并报表资产结构的影响，具体见第四节（三）主要资产负债情况分析。

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

（一）全牌照运营优势

经上海广播电视台的授权，公司拥有 IPTV 全国内容服务牌照、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、全国数字付费电视集成播控牌照、全国手机电视集成播控牌照和内容服务牌照相关业务经营权，同时拥有网络视频运营牌照、全国数字院线运营牌照、游戏游艺设备业务资质、影视剧及节目制作资质，网络游戏经营许可等业务牌照或资质，具有利用各类网络，向各类终端提供各种网络视听、游戏、增值服务的业务准入优势，公司在新媒体行业发展规范化、打击盗版和违规操作的背景下，全牌照运营优势日益凸显。

（二）全渠道流量入口协同优势

公司已拥有 IPTV、有线电视、移动端、互联网电视、线下场馆、线下景点等完整的用户触达渠道，通过内容、应用、运营平台到终端的深度协作，实现业务在全渠道全终端之间的互动，为用户带来更为优质与便捷的服务体验。同时通过打造流媒体平台，充分利用公司在全渠道协同运营的优势，筑高竞争壁垒。

（三）线上线下协同互动优势

公司充分利用线上全媒体传播的优势和竞争力，进一步推动线上线下的协同发展，将线上传播业务与文化旅游、游戏竞技、教育培训、广告等线下衍生业务结合起来，加大内容制作和媒体渠道运营对上述线下业务的互动和协同，将线上优秀内容向线下移植，做大做强线下文化旅游、演艺和游戏竞技业务板块。利用粉丝效应吸引用户从线上向线下迁移，带动线下文化旅游消费，从而更有效地抓住各种机会开拓 IP 衍生领域，提高公司的核心竞争力。

（四）各业务积累的用户基础优势及不同平台的运营服务优势

公司及旗下子公司已经建立了良好的用户基础优势，报告期内，公司 BesTV 融合渠道平台服务 5786 万 IPTV 业务用户，4307 万 OTT 业务用户。有线电视渠道方面，高、标清频道付费电视用户覆盖全国 31 个省、市、自治区 2 亿数字电视用户；其中，高清频道已落地全国 29 个省、市、自治区；付费电视有效用户达 6000 万；互动点播合作平台达到 40 个，用户达 1700 万。至 2019 年 12 月底，拥有自有及集成的高清付费频道共计 18 套，成为全国最大的有线数字高清付费频道集成运营平台。移动端方面，月活数量达到 8100 万。东方购物会员总数突破 1300 万。

（五）行业领先的智慧中台以技术赋能业务运营

2019年6月，公司基于大数据和人工智能的“智慧中台”正式上线运行，在全国广电行业率先建成系统性的数据系统，向“业务数据化”和“数据业务化”迈进了坚实的一步。在2019年IDC中国数字化大奖榜单中，公司凭借“东方明珠文娱+的数字化道路”从55个优秀评选项目中脱颖而出，荣获“数字化转型综合领军者”奖项，彰显了在数字化变革中的领先地位。“智慧中台”融媒体技术平台在2019中国广电融媒发展大会暨媒体融合调研成果发布会上被评为“最具影响力广电融媒技术平台”。

此外，公司在数字电视的媒资生产、集成、分发与播控管理，数字广告投放，用户体验与界面，流媒体播放，多屏互动，数字化版权交易平台，视频购物和电子商务等新媒体领域积累了专利、软件著作权等知识产权超过420项。

(六) 控股股东文广集团资源优势和业务协同优势

公司是控股股东SMG统一的产业平台和资本平台，SMG自身业务主要涵盖广播电视媒体运营、内容研发制作及版权拥有、广电媒体运维、现场演艺、文化投资等，是中国目前产业门类最多、产业规模最大的省级广电媒体及综合文化产业集团。公司可利用SMG强大的资源优势，与SMG下属其他各业务板块进行广泛的协同合作，以上市公司为整合平台，以全媒体对接和全产业链布局，构筑互联网媒体生态系统、商业模式、体制架构，推动公司未来在文化传媒领域产业链的进一步整合和扩张，实现跨越式发展。

(七) 强大的产业布局及资源优势

公司通过SMG授权经营以及外部优质版权引进等方式，形成精品内容版权库，涵盖影视剧、体育、少儿、综艺等各个领域，聚合视频、应用、服务形成了多元化内容服务体系。经过十几年媒体内容产品运营，公司已经形成了围绕家庭用户内容服务的电影、电视剧、体育、少儿教育、纪实、娱乐等六大内容产品体系，围绕用户体系建设，深耕家庭大屏用户。同时，公司在游戏方面具有较强的IP获取能力及运营经验，在主机游戏、手游、大屏游戏、电竞方面均有所布局。

(八) 聚焦“BesTV+”战略、实现用户价值变现的优势

公司打造“BesTV+融合媒体”平台，其中视频购物、文化、娱乐、旅游等各项板块均已在细分领域取得相对领先优势，通过OPG云和用户体系的建设，对公司整体平台运营形成有力支撑。公司将基于公司的用户及业务优势，依托从2015年开始布局OPG云，逐步建立起统一的融合媒体平台，打通视频、游戏、购物、文旅等产品及服务，依托统一的会员运营、产品运营、流量运营和内容运营，为中国的新中产消费群体提供跨终端、多场景的文娱消费和体验，实现文娱消费的最佳体验和价值最大化。从满足用户需求出发，通过内容收费及用户衍生业务挖掘用户价值，以实现公司业务成长。

(九) 东方明珠广播电视塔、上海国际会议中心、奔驰文化中心、东方绿舟等上海本地不可复制、标志性文化娱乐旅游资源

东方明珠广播电视塔作为上海的标志性文化景观之一，已发展成为集都市观光、时尚餐饮、购物娱乐、历史陈列、浦江游览、会展展览等多功能于一体的综合性旅游文化休闲区，是全国首批5A级旅游景区，被列入上海新十大地标建筑，是上海乃至中国改革开放的象征、文化交流的纽带、对外宣传和风貌展示的窗口。东方明珠广播电视塔不断推陈出新，2019年推出了《聚·上海》多媒体穹顶秀，超高清巨幕影像，浓缩上海的城市变迁，给观众带来全新体验。

上海国际会议中心作为会议设施配套住宿餐饮设施的星级酒店，长期的重大活动接待经验为国会中心的经营发展积累了宝贵财富，也培育了一支经验丰富、业务水平过硬的专业团队，国会中心将从重大接待任务中磨炼所得的经验与智慧运用于每一档任务、服务每一位宾客，构成了酒店无可替代的核心竞争力。

奔驰文化中心持续保持亚洲第一场馆的行业地位，拥有最大容量可达到18000座的大容量、多功能、灵活可变的室内演艺活动空间以及一个可容纳800人的小型剧场，革命性地突破了市面上常规4000座小型演艺场馆对观演人数的限制。区别于“上海大剧院”、“上汽文化广场”、“东方艺术中心”等承载特定艺术类别的剧场模式，奔驰文化中心每年可承办近百场万人体量的超大型国内外表演活动和体育赛事。

东方绿舟位于上海市青浦区，是上海唯一的集拓展培训、青少年社会实践、团队活动以及休闲旅游为一体的大型公园，临近风景宜人的淀山湖畔，占地面积5600亩，其中水域面积达2000亩。东方绿舟是上海市落实科教兴国战略和大力推进素质教育的一项标志性工程，是上海最大的校外教育场所，拥有智慧大道区、勇敢智慧区、国防教育区、生存挑战区、科学探索区、水上运

动区、体育训练区、生活实践区共八大园区。东方绿舟营地紧紧围绕校外素质教育和社会服务两大中心职能，形成了“国防教育、公共安全、国际修学、拓展培训、环保科普”五大教育品牌。

附 1：软件著作权

序号	名称	软件著作权编号	所属公司	备注
1	百视通超分辨率图像增强算法软件 V1.0	2014SR211008	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
2	百视通 HEVC 视频压缩算法优化及编码软件 V1.0	2014SR209769	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
3	百视通 BestCast Server 软件 V1.0	2015SR019963	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
4	东方明珠内容分发服务器负载均衡软件 V2.0	2017SR214301	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
5	东方明珠新媒体通行证微服务软件 V1.0	2017SR214246	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
6	东方明珠公共云网关服务软件 V1.0	2017SR214292	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
7	东方明珠用户标签管理软件 V1.0	2017SR214534	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
8	东方明珠玉衡配置管理平台软件 V1.0	2017SR214525	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
9	东方明珠微信会议室预定软件 V1.0	2017SR213952	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
10	东方明珠信访管理软件 V1.0	2017SR217144	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
11	东方明珠 4K 转码软件 V1.0	2017SR226587	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
12	东方明珠开发者自服务平台软件 V2.0	2017SR283894	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
13	东方明珠云计算中心开放工具平台软件	2017SR283916	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
14	东方明珠统一运营分析平台软件 V1.0	2017SR519013	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
15	东方明珠全场景活动后台管理软件 V1.0	2018SR328011	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
16	东方明珠全场景活动微直播发布端软件 V1.0	2018SR331102	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
17	东方明珠全场景用户运营前段 APP（安卓版）软件 V1.0	2018SR422205	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
18	东方明珠全场景用户运营前端 APP（IOS 版）软件 V1.0	2018SR439091	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
19	东方明珠摇光展示平台软件 V1.0	2018SR506984	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权

20	东方明珠天枢数据实时处理软件 V1.0	2018SR506985	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
21	东方明珠视频云管理后台软件 V1.0	2018SR617543	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
22	东方明珠视频云 EPG 软件 V1.0	2018SR617544	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
23	东方明珠员工自助平台软件 V1.0	2018SR617542	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
24	东方明珠云备份软件 V1.0	2018SR617541	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
25	东方明珠 CDN 日志大数据分析 & 报表展现软件 V1.0	2018SR617545	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
26	东方明珠 HLS 协议 DRM 加密软件 V1.0	2018SR664827	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
27	飞碟 Live-东方明珠全场景用户运营前端 APP(安卓版) V1.0	2018SR1052483	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
28	飞碟 Live-东方明珠全场景用户运营前端 APP(IOS 版) V1.0	2019SR0079657	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
29	东方明珠跨行业跨终端线上线下全媒体统一用户数据平台软件 V1.0	2019SR0548843	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
30	东方明珠版权作业系统 V1.0	2019SR0655868	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
31	飞碟 Live-东方明珠全场景用户运营前端 APP(IOS 版) V2.1	2019SR1237640	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
32	飞碟 Live-东方明珠全场景用户运营前端 APP(安卓版) V2.1	2019SR1238869	东方明珠新媒体股份有限公司	已授权
33	麒麟智能融合新媒体平台软件 V1.0.0	2019SR0079200	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
34	百视通聚视界视频播放软件 v1.0.3	2018SR573728	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
35	百视通视频直播软件 v1.0	2018SR491798	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
36	百视通大数据预警分析系统	2017SR546653	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
37	百视通动漫视频播放(Android 版) 软件 简称: 漫漫屋 V1.0	2017SR348469	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
38	百视通用户订购分析平台	2017SR546419	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
39	百视通视频点播与直播播放软件 简称: BesTV V2.1.4	2016SR343024	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权

40	百视通云管理平台软件 V1.0	2016SR398577	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
41	百视通 4K 云转码软件 V1.5	2016SR397784	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
42	基于 HTML5 的电视应用商店平台 V1.0	2016SR149110	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
43	面向新媒体数字媒体的综合支撑网络化基础平台 V1.0	2016SR091489	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
44	百视通 Android 平台 Media proxy service 软件 V1.0	2015SR020557	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
45	百视通音视频编码器软件 V1.0	2015SR020392	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
46	百视通多屏应用商店客户端软件 V1.0	2015SR020653	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
47	百视通终端应用管控软件 V1.0	2015SR020630	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
48	百视通 IPTV 增值产品订购情况查询报表平台软件 V1.0	2015SR026058	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
49	百视通 IPTV 指定频道收视详单下载服务软件 V1.0	2015SR025457	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
50	百视通中央 CMS 传输中心软件 V1.0	2015SR020533	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
51	百视通英超 CMS 软件 V2.1.1	2014SR206448	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
52	百视通直播管理 Portal 应用软件 V1.0	2014SR209719	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
53	百视通 XBOX ONE 平台百视通英超应用软件 V1.0	2014SR208939	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
54	百视通直播回看拆条应用软件 V1.0	2014SR213289	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
55	百视通 Xbox 平台百视通影视应用软件 V1.0	2014SR206453	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
56	百视通智能电视播放器软件 V1.0	2014SR167059	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
57	百视通智能电视终端安全控制软件 V1.0	2014SR167065	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
58	百视通智能电视终端系统配置软件 V1.0	2014SR167296	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
59	百视通智能电视终端用户服务软件 V1.0	2014SR167095	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
60	百视通智能电视第三方支付代理软件 V1.0	2014SR167068	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
61	百视通智能电视终端升级管理软件 V1.0	2014SR167063	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权

62	百视通应用集成开发环境软件 V1.0	2014SR077167	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
63	百视通 File Delivery Network 软件 V2.3	2014SR076579	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
64	基于国产操作系统的互联网电视内容分发系统软件 V2.0.2	2014SR052532	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
65	百视通应用商店开发者自服务平台软件 V1.0	2013SR150874	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
66	百视通影视 IOS 版软件 V2.0	2013SR098506	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
67	内容推送系统 V2.9.2	2013SR023834	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
68	百视通 BI 信息管理系统 V1.0	2013SR023830	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
69	百视通基于 HLS 协议的下载管理系统 V1.0	2013SR023510	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
70	百视通影视 android 版软件 V1.5	2013SR023507	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
71	百视通用户计费、认证、鉴权系统 V1.0	2013SR023468	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
72	百视通中央 CMS 转码中心软件 V1.0	2011SR097270	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
73	百视通中央 CMS 备份还原中心软件 V1.0	2011SR097228	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
74	百视通 IPTV 媒资管理系统 V4.0	2011SR097225	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
75	百视通 IPTV 客户跟踪评估预警系统 V1.0	2011SR068989	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
76	百视通 IPTV 生活看吧项目软件 V1.0	2011SR060181	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
77	百视通 BESTV 手机电视基于 KJAVA 平台手机终端百视影院软件 V1.0	2011SR060095	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
78	百视通 BESTV 互联网电视终端 DTA 软件 V1.0	2011SR060074	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
79	百视通 IPTV 少儿社区应用软件 V1.0	2011SR004046	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
80	百视通 BESTV 电子节目导航 (EPG) 软件 V2.8	2011SR000208	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
81	百视通 BESTV 互联网电视终端 TVOS Service 软件 V1.0	2010SR074211	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
82	百视通 IPTV 广告库存应用软件 V1.0	2010SR074210	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
83	百视通 BESTV 互联网电视集成播控平台软件 V1.0	2010SR071100	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权

84	百视通基于 X86 架构的 IPTV 机顶盒终端系统 V1.0	2010SR071099	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
85	百视通 IPTV 超级体育应用软件 V1.0	2010SR071076	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
86	百视通 IPTV 搜索关联应用软件 V1.0	2010SR071073	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
87	百视通 IPTV 收视数据统计分析软件 V1.0	2010SR070977	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
88	百视通互联网电视终端 TVOS 系统认证/EPG 软件 V1.0	2010SR070920	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
89	百视通 IPTV 专区看吧应用软件 V1.0	2010SR070917	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
90	百视通移动互联网社区家族应用软件 V1.0	2010SR070888	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
91	百视通 IPTV 第三方内容管理软件 V1.0	2010SR070887	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
92	百视通 BESTV 互联网电视基于 MTK5395 平台电视终端 EPG 软件 V1.0	2010SR070885	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
93	百视通高清 IPTV 应用软件 V1.0	2010SR070874	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
94	百视通 IPTV 电子节目与业务导航软件 V1.0	2008SR36054	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
95	百视通 IPTV BesDRM 数字版权管理软件 V1.0	2008SR36053	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
96	百视通内容管理软件 V1.0	2008SR36052	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
97	百视通 BESTV 数据采集服务软件 V1.0	2008SR36051	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
98	百视通 IPTV EPG 配置发布管理软件 V1.0	2008SR36050	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
99	百视通 IPTV 内容推送软件 V1.0	2008SR36049	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
100	百视通 IPTV 视频互动业务应用软件 V1.0	2008SR19533	百视通网络电视技术发展有限责任公司	已授权
101	调频副信道股票发送软件	2007SR07499	上海东方明珠传输有限公司	已授权
102	广播机房日常管理系统 V1.0	2017SR089634	上海东方明珠传输有限公司	已授权
103	基于 Zigbee 技术的广播发射台无线智能监测系统	2017SR089029	上海东方明珠传输有限公司	已授权
104	中波节目源自动切换设备系统	2017SR089027	上海东方明珠传输有限公司	已授权
105	中波发射机房音频节目监测器软件	2017SR068527	上海东方明珠传输有限公司	已授权

106	调频谐波指标测试程序软件	2017SR068528	上海东方明珠传输有限公司	已授权
107	调频节目源选听程序软件	2017SR068529	上海东方明珠传输有限公司	已授权
108	馈管温度监测程序软件	2017SR068525	上海东方明珠传输有限公司	已授权
109	中波发射机房智能化语音报警器系统软件	2017SR068526	上海东方明珠传输有限公司	已授权
110	基于 STM8 的太阳能板充电控制程序	2018SR417779	上海东方明珠传输有限公司	已授权
111	基于 Zigbee 技术的中波机房馈管异常打火报警监测系统	2018SR417810	上海东方明珠传输有限公司	已授权
112	基于 STM8S 的中波机房音频信号报警器	2019SR0825681	上海东方明珠传输有限公司	已授权
113	基于 SM8S 的中波机房音频信号监测主机软件	2019SR1014767	上海东方明珠传输有限公司	已授权
114	基于 STM8S 的 LoRa 远程红外门禁报警软件	2019SR1082537	上海东方明珠传输有限公司	已授权
115	11 号天线场地安防系统	2019SR1190623	上海东方明珠传输有限公司	已授权
116	发射机状态监控程序平台	2019SR1192116	上海东方明珠传输有限公司	已授权
117	发射系统倒机程序平台	2019SR1190615	上海东方明珠传输有限公司	已授权
118	字幕机管理系统 V1.0	2007SR15997	上海文广互动电视有限公司	已授权
119	互动电视信息发布系统 V1.0	2007SR18550	上海文广互动电视有限公司	已授权
120	电视台演播室管理系统 V1.0	2009SR034162	上海文广互动电视有限公司	已授权
121	磁带信息管理系统 V1.0	2009SR034163	上海文广互动电视有限公司	已授权
122	SiTV 媒体资产管理软件 V1.0	2009SR057337	上海文广互动电视有限公司	已授权
123	互动演播室业务门户网站软件	2011SR079004	上海文广互动电视有限公司	已授权
124	SiTV 节目编排系统 VPAS 软件 V2.0	2010SR055828	上海文广互动电视有限公司	已授权
125	SiTV 磁带机管理软件 V1.0	2012SR000485	上海文广互动电视有限公司	已授权
126	SiTV 用户行为分析软件 V1.0	2012SR000490	上海文广互动电视有限公司	已授权
127	互动网络电视演播室业务支撑系统信令服务器控制软件 V2-3.1.1.0	2011SR077726	上海文广互动电视有限公司	已授权

128	SiTV 互动电视驻地内容管理软件 V1.0	2012SR000476	上海文广互动电视有限公司	已授权
129	SiTV 音视频转码软件 V1.0	2012SR000481	上海文广互动电视有限公司	已授权
130	SiTVAAA 认证计费软件 V1.0	2012SR043560	上海文广互动电视有限公司	已授权
131	SiTV 用户管理软件 V1.0	2012SR041291	上海文广互动电视有限公司	已授权
132	SiTV 掌上互动 TV 软件 (IOS) 版 V1.0	2012SR122784	上海文广互动电视有限公司	已授权
133	SiTV 掌上互动 TV 软件 (安卓版) V1.0	2012SR122987	上海文广互动电视有限公司	已授权
134	SiTV 用户行为分析软件 V2.0	2012SR122753	上海文广互动电视有限公司	已授权
135	SiTV 音视频转码软件 V2.0	2012SR122757	上海文广互动电视有限公司	已授权
136	SiTV 4k 转码工具软件 V1.0	2014SR102914	上海文广互动电视有限公司	已授权
137	SiTV UHR-100 4K 无压缩 SSD 录像机软件 V1.0	2014SR102672	上海文广互动电视有限公司	已授权
138	SiTV OTT 门户软件 V1.0	2014SR139516	上海文广互动电视有限公司	已授权
139	SiTV OTT 内容管理软件 V1.0	2014SR140168	上海文广互动电视有限公司	已授权
140	产品化中央内容资产管理平台系统 V2.2.1	2016SR131849	上海文广互动电视有限公司; 上海游戏风云文化传媒有限公司	已授权
141	3D 立体门户软件 V1.0	2015SR239911	上海广播电视台; 上海拓锦信息技术有限公司; 上海文广互动电视有限公司	已授权
142	节目单编辑分发系统 V1.0	2017SR075199	上海游戏风云文化传媒有限公司; 上海文广互动电视有限公司	已授权
143	互动电视体育赛事类直播软件 1.0	2018SR147967	上海文广互动电视有限公司	已授权
144	推荐位文件管理系统 1.0	2018SR257575	上海文广互动电视有限公司	已授权
145	SITV OTT 内容转码中心软件 1.0	2018SR473753	上海文广互动电视有限公司	已授权
146	SITV 融合媒体资产管理软件 1.0	2018SR474094	上海文广互动电视有限公司	已授权
147	SiTV 数据加载系统 1.0	2018SR493598	上海文广互动电视有限公司	已授权
148	SiTV 全国有线网数据分析系统 1.0	2018SR493683	上海文广互动电视有限公司	已授权

149	支持高清晰度的多屏用户点播系统 1.0	2018SR494422	上海文广互动电视有限公司	已授权
150	SITV 频道节目单管理系统 1.0	2018SR529737	上海文广互动电视有限公司	已授权
151	SITV 媒资自动打包配置系统 1.0	2018SR529745	上海文广互动电视有限公司	已授权
152	SITV SMS 用户管理系统 1.0	2018SR542420	上海文广互动电视有限公司	已授权
153	SITV 图片自动生成系统 1.0	2018SR544136	上海文广互动电视有限公司	已授权
154	文广易播硬盘播出系统应用管理和控制软件[简称: 文广易播]V1.0	2004SR08421	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
155	文广智播 DVB-C 节目存储及播控系统 V1.0 [简称: 文广智播]	2004SR08422	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
156	文广易通基于 IP 网络的数字新闻远程传送系统 V1.0 [简称: 文广易通]	2004SR08423	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
157	SMET 地铁公交信息交互软件[简称: 地铁公交信息交互软件]V1.0	2008SR04053	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
158	文广 IPTV 流播控软件 V1.0	2008SR12098	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
159	文广数字图文电视播出软件 V1.0	2008SR12099	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
160	文广 HDMP-403 高清播放器软件[简称: 文广 HDMP-403]V1.30	2009SR04280	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
161	文广 EPG 播发器软件 V1.0	2009SR039944	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
162	文广 HDM-505 数字电影中档放映播放器软件[简称: 文广 HDM-505]V3.05	2009SR049243	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
163	文广 HDM-405 数字电影流动放映播放器软件[简称: 文广 HDM-405 软件]V2.16	2009SR049245	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
164	DBcast 数字打包服务软件[简称: DBcast]V1.0	2009SR041265	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
165	文广媒体内容管理(媒体资产管理)软件 V1.0	2010SR047160	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
166	文广 VOD 视频服务器软件 V1.0	2010SR047161	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
167	文广鉴权与资源调度软件 V1.0	2010SR047178	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
168	文广综合业务支撑软件 V1.0	2010SR047452	上海文广科技(集团)有限公司	已授权

169	文广内容封装与编排软件 V1.0	2010SR047454	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
170	文广 mbox DCP Porter 数字电影管理软件[简称: 文广 mbox]V2.01	2010SR072222	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
171	文广 ADV Maker 数字电影广告制作软件[简称: 文广 ADV Maker]V1.01	2011SR036286	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
172	文广播出控制软件 V1.0	2011SR070008	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
173	文广视频播出服务器软件 V1.0	2011SR070221	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
174	文广电视节目内容编目支撑服务软件[简称: 文广内容编目服务软件]V1.0	2011SR076131	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
175	文广编单管理软件 V1.0	2011SR076270	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
176	文广视频监控软件 V1.0	2011SR082387	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
177	文广广告运营管理软件 V1.0	2012SR018642	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
178	文广磁带库备份还原软件 V1.0	2012SR070389	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
179	文广加密打包服务器软件[简称: 文广 Smet dcpMaker 软件]V1.01	2012SR076244	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
180	文广 MPEG2 三维电影编码器软件[简称: 文广 Smet 3dInterlacedMaker 软件]V1.01	2012SR076272	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
181	文广广告制作管理软件 V1.0	2012SR079709	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
182	文广易播硬盘播出系统应用管理和控制软件[简称: 文广易播]V2.0	2012SR080625	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
183	文广文件迁移软件 V1.0	2012SR118684	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
184	文广基于 FPGA 的 2K 数字电影播放服务器软件[简称: 文广 2K 数字电影播放服务器]V1.0	2013SR007657	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
185	文广影院管理系统管理端软件[简称: 文广 TMS 管理软件]V1.00	2013SR093353	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
186	文广影院管理系统服务器端接口软件[简称: 文广 TMS 接口软件]V1.00	2013SR097062	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
187	文广基于 IP 的 TS 流矩阵调度软件[简称: 文广 IP 信源调度	2013SR149301	上海文广科技(集团)有限公司	已授权

	软件]V1.0			
188	文广广电业务设备网络监管平台软件 V1.0[简称: 文广 SDNMS 软件]V1.0	2013SR149512	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
189	文广离线转码器转码服务软件[简称: SMET 离线转码器]V1.00	2014SR055937	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
190	文广农村固定影院管理软件[简称: CEMS]V1.00	2014SR056035	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
191	文广基于 Android 的农村固定影院售票软件[简称: TicketSystem]V1.00	2014SR057058	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
192	文广数字电影文件分发软件 V1.0	2015SR109948	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
193	文广 DVB-S 数据分析软件 V1.0.5.16	2015SR113207	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
194	文广音频数据流挖掘分析软件 V1.2.0.1	2015SR113234	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
195	文广多画面分析识别软件 V1.6.0	2015SR113302	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
196	文广视频质量评价软件 V1.0	2016SR021609	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
197	文广数字媒体播控软件 V1.0	2016SR097859	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
198	文广数字媒体点播软件 V1.0	2016SR097876	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
199	文广信息发布运营平台软件 V1.0	2017SR181616	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
200	文广 BM-510 数字电影放映播放器软件【文广 BM-510】V1.0	2017SR209236	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
201	百视通数字电影院线订片平台软件 V1.0	2017SR209259	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
202	文广内容管理与投放软件 V1.0	2017SR233615	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
203	文广爱影吧 APP 后台管理软件 V1.0	2017SR305541	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
204	文广院线平台移动端播控软件 V1.0	2018SR393463	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
205	文广虚拟现实内容管理平台软件 V1.0	2018SR427323	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
206	上海文广点播院线 BestMovie-院线计费系统	2019SR0970816	上海文广科技(集团)有限公司	已授权
207	东方希杰移动支付平台软件	2017SR064920	上海东方希杰商务有限公司	已授权
208	东方希杰 VR 虚拟现实体态捕捉控制系统	2016SR345563	上海东方希杰商务有限公司	已授权

209	东方希杰零售批发管理软件	2016SR272382	上海东方希杰商务有限公司	已授权
210	东方希杰售后管理软件	2016SR279801	上海东方希杰商务有限公司	已授权
211	东方希杰物流运输管理软件	2016SR276672	上海东方希杰商务有限公司	已授权
212	东方希杰商品损益多角度分析软件	2016SR275234	上海东方希杰商务有限公司	已授权
213	东方希杰销售数据统计软件	2016SR276661	上海东方希杰商务有限公司	已授权
214	东方希杰商品采购软件	2016SR272731	上海东方希杰商务有限公司	已授权
215	东方希杰网络购物财务销售管理系统软件	2015SR282799	上海东方希杰商务有限公司	已授权
216	东方希杰网络购物商城手机 APP 软件	2015SR282768	上海东方希杰商务有限公司	已授权
217	东方希杰电子商务平台库存管理系统软件	2015SR282754	上海东方希杰商务有限公司	已授权
218	东方希杰电子商务综合信息管理系统软件	2015SR282554	上海东方希杰商务有限公司	已授权
219	东方希杰网络购物平台	2015SR282805	上海东方希杰商务有限公司	已授权
220	东方希杰企业管理软件	2016SR277030	上海东方希杰商务有限公司	已授权
221	东方希杰客户管理软件	2016SR272379	上海东方希杰商务有限公司	已授权
222	东方希杰中心坐席管理软件	2016SR276670	上海东方希杰商务有限公司	已授权
223	东方希杰商品进销存管理软件	2016SR279805	上海东方希杰商务有限公司	已授权
224	东方希杰供应商 Trust Partner 软件	2014SR037000	上海东方希杰商务有限公司	已授权
225	东方希杰单用途预付卡信息管理系统	2014SR105642	上海东方希杰商务有限公司	已授权
226	东方希杰第三方物流自动对账软件	2014SR105303	上海东方希杰商务有限公司	已授权
227	东方希杰移动 APP 购物软件	2014SR105308	上海东方希杰商务有限公司	已授权
228	东方希杰配送数据实时上传系统	2014SR105367	上海东方希杰商务有限公司	已授权
229	东方希杰 Trust Broad 节目系统实时管理软件	2014SR037024	上海东方希杰商务有限公司	已授权
230	东方希杰 Trust IVR 自动语音订购软件	2014SR037020	上海东方希杰商务有限公司	已授权

231	东方希杰 Trust CTI 计算机与语音技术整合软件	2014SR037026	上海东方希杰商务有限公司	已授权
232	东方希杰 Trust HomeShopping 信息软件	2014SR037030	上海东方希杰商务有限公司	已授权
233	东方希杰成本、费用管理系统	2014SR037051	上海东方希杰商务有限公司	已授权
234	东方希杰品质管理系统	2014SR037032	上海东方希杰商务有限公司	已授权
235	东方希杰仓库管理系统	2014SR036998	上海东方希杰商务有限公司	已授权
236	东方希杰 WFM 系统	2014SR037021	上海东方希杰商务有限公司	已授权
237	东方希杰 Trust Analysis System 分析软件	2011SR053983	上海东方希杰商务有限公司	已授权
238	东方希杰 Trust Financial Affairs 清算软件	2011SR053985	上海东方希杰商务有限公司	已授权
239	东方希杰 Trust HomeShopping 信息软件	2011SR054278	上海东方希杰商务有限公司	已授权
240	东方希杰仓库管理系统	2011SR053792	上海东方希杰商务有限公司	已授权
241	东方希杰 Trust Broad 节目系统实时管理软件	2011SR054198	上海东方希杰商务有限公司	已授权
242	东方希杰 Trust CTI 计算机与语音技术整合软件	2008SR25945	上海东方希杰商务有限公司	已授权
243	东方希杰 Trust Broad 节目系统实时管理软件	2008SR24572	上海东方希杰商务有限公司	已授权
244	东方希杰 Trust IVR 自动语音订购软件	2008SR24571	上海东方希杰商务有限公司	已授权
245	东方希杰网上商城 Trust Shopping Mall 软件	2008SR20488	上海东方希杰商务有限公司	已授权
246	东方希杰供应商 Trust Partner 软件	2008SR16518	上海东方希杰商务有限公司	已授权
247	东方希杰 Trust HomeShopping 信息软件	2008SR14059	上海东方希杰商务有限公司	已授权
248	东方明珠广播电视覆盖网远程监控软件 V2.0	2018SR274622	上海东方明珠数字电视有限公司	已授权
249	东方明珠数字高程地图格式转换软件 V1.0	2018SR274606	上海东方明珠数字电视有限公司	已授权
250	东方明珠调频广播重发系统远程监控软件 V1.0	2018SR274646	上海东方明珠数字电视有限公司	已授权
251	东方明珠地面数字电视网络 MDT-DA 软件 V1.0	2018SR274613	上海东方明珠数字电视有限公司	已授权
252	东方明珠数字电视业务支撑软件 V2.0	2018SR274630	上海东方明珠数字电视有限公司	已授权

253	东方明珠移动电视公交车辆信息监控软件 V1.0	2018SR274652	上海东方明珠数字电视有限公司	已授权
254	东方明珠基于 DVB 字幕的应急广播播控软件 V1.0	2018SR274640	上海东方明珠数字电视有限公司	已授权
255	东方明珠调频覆盖远程监控软件 V1.0	2018SR274623	上海东方明珠数字电视有限公司	已授权
256	东方明珠 DAB 数据业务软件 V1.0	2007SR18823	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
257	东方明珠手机电视业务操作支撑软件 V1.0	2007SR18824	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
258	东方明珠广播电视覆盖网远程监控软件 V1.0	2008SR14307	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
259	东方明珠数字电视业务支撑软件 V1.0	2009SR048159	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
260	东方明珠数字电视覆盖测量软件 V1.0	2009SR048157	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
261	东方明珠广播电视覆盖网规划软件 V1.0	2010SR028816	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
262	东方明珠地铁电视覆盖系统远程监控软件 V1.0	2010SR028818	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
263	东方明珠移动多媒体广播覆盖网远程监控软件 V1.0	2011SR049756	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
264	东方明珠数据广播播控软件 V1.0	2014SR053857	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
265	东方明珠数字电视 BOSS 微信服务软件 V1.0	2017SR267819	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
266	东方明珠 WiFi 嗅探管理平台软件 V1.0	2017SR622397	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
267	东方明珠物联传感器管理软件 V1.0	2019SR0069526	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
268	东方明珠顺道手机客户端软件 V1.0	2019SR0074473	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
269	东方明珠顺道移动客户端软件 V1.0	2019SR0563361	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
270	东方明珠数据资源管理系统应用软件 V1.0	2019SR0560684	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
271	东方明珠物联事件管理系统应用软件 V1.0	2019SR0563321	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
272	东方明珠用户资源管理系统应用软件 V1.0	2019SR0563329	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
273	东方明珠物联事件规则编排系统应用软件[物联事件规则编排系统]V1.0	2019SR0847745	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权
274	东方明珠物联事件流程编排系统应用软件[物联事件流程编排系统]V1.0	2019SR0847738	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	已授权

附 2：专利

序号	专利名称	专利号	类别	所属公司	授权
1	在网络电视视频节目中插播广播的系统及方法	200910050631.3	发明专利	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
2	视频点播服务的实现方法及系统	201110456953.5	发明专利	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
3	基于互联网电视的服务端视频资源调度方法及服务平台	201210193592.4	发明专利	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
4	基于 IPTV 的收视评估方法及系统	201310265090.2	发明专利	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
5	遥控器（小红三代简版）	201530400590.2	外观专利	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
6	遥控器（小红三代融合型）	201530400699.6	外观专利	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
7	机顶盒（小红三代）	201530400593.6	外观专利	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
8	智能机顶盒	201530445440.3	外观专利	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
9	基于机顶盒的 WebOS 系统及机顶盒	201610039993.2	发明专利	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
10	投影显示装置	201720805182.9	实用新型	东方明珠新媒体股份有限公司	授权
11	智能化播控监测系统	201010252102.4	发明专利	上海东方明珠传输有限公司	授权
12	基于 MATLAB GUI 的广播电视信号实时感知系统及方法	201410219993.1	发明专利	上海东方明珠传输有限公司、上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
13	基于 AVS+ 的数字播出系统	201520376997.0	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
14	一种地面数字电视的国标单频网系统	201620016845.4	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
15	基于 AVS+ 的 DTMB 地面数字电视播出系统	201620016696.1	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
16	一种大功率中波发射台控制室系统	201620034956.8	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
17	信号分配器及调频信号源系统	201720097151.2	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
18	一种供电设备及具有该供电设备的调频信号源系统	201720097236.0	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
19	信号切换设备及具有该设备的调频信号源系统	201720097843.7	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
20	一种供电系统	201720097757.6	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权

21	发射机同轴控制器	201720097740.0	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
22	一种 CDR 数模同播发射系统	201720097841.8	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
23	数字广播传输监测系统	201720097842.2	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
24	一种备用广播机房的广播发射设备的监控系统	201720261962.1	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
25	一种备用广播机房的配电设备的监控系统	201720262035.1	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
26	备用广播机房的环境状态采集和浸水预警设备的监控系统	201720262070.3	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
27	一种用于低压自切柜的电力监测系统	201820040733.1	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
28	一种广播设备运行环境监测系统	201820821826.8	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
29	充电控制设备	201820825849.6	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
30	一种广播系统	201920315655.6	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
31	一种射频切换开关及广播系统	201920319374.8	实用新型	上海东方明珠传输有限公司	授权
32	无线调频广播信号数字中继 IP 核装置及收发信机	201510511406.0	发明专利	东华大学, 上海东方明珠传输有限公司	授权
33	一种应用于直播和点播环境下的终端机顶盒安全控制方法	200610030419.7	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权
34	一种网络电视的内容供应系统和方法	200610148382.8	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权
35	一种在数字电视网络上发布交互服务信息的方法	200610116416.5	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权
36	数字节目广播系统中的数字版权管理系统	200710170670.8	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权
37	数字版权管理系统中的后台系统	200710170675.0	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权
38	互动电视的引导信息产生方法	200810039980.0	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权
39	互动电视的引导信息发布系统	200810039321.7	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权
40	一种数字电视节目分发系统及方法	200910247715.6	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权
41	超媒体的互动播放方法及系统	201210496926.5	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权
42	超媒体的制作和发布系统及方法	201210496870.3	发明专利	上海文广互动电视有限公司	授权

43	3D 视频分解装置	201410318136.7	发明专利	上海广播电视台、上海文广互动电视有限公司	授权
44	基于广播、FTP 的双模式传输方法	200810035105.5	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
45	一种应用广播进行动态交通诱导的实现方法	200910052496.6	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
46	3D 双投影仪自动同步方法及自动同步的 3D 播放系统	201110092238.8	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
47	数字电影流动放映系统放映设备机柜	201120292102.7	实用新型	上海文广科技（集团）有限公司	授权
48	数字影院放映播放器	201130075046.7	外观专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
49	I/O 请求控制方法和装置	201110247690.7	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
50	防开盖装置	201110443729.2	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
51	节目源智能信息制作系统及制作方法	201110310451.1	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
52	基于公网的带解说音频回传的直播系统及其直播方法	201210511265.9	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
53	一种广播电视播出备份系统	201210538185.2	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
54	一种通过卫星远程传输数据的方法及系统	201510313404.0	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
55	基于图像梯度和相位一致性的失焦图片质量评价方法	201610080803.1	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
56	基于锐利度的针对虚化图像的显著性检测方法及系统	201610088008.7	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
57	基于云技术的视频文件全链路安全管理和分发方法及系统	201610459864.9	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
58	二级电影院线的网络运营系统及运营方法	201610963101.8	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
59	二级电影院线的订购系统及订购方法	201610963091.8	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
60	一种文件发送和补发包的方法	201711462220.6	发明专利	上海文广科技（集团）有限公司	授权
61	广播电视覆盖网的网络质量分析方法及规划系统	201010144373.8	发明专利	上海东方明珠数字电视有限公司	授权
62	一种地面数字电视与有线电视转换传输系统及方法	201120331312.2	发明专利	上海东方明珠数字电视有限公司	授权
63	广播电视覆盖网规划系统及其信息获取子系统	201020155835.1	实用新型	上海东方明珠数字电视有限公司	授权
64	一种基于 CDMA 公共网络的无线远程监控设备	201120281548.X	实用新型	上海东方明珠数字电视有限公司	授权

65	一种地面数字电视与有线电视转换传输系统	201110261074.7	实用新型	上海东方明珠数字电视有限公司	授权
66	卫星与地面数字电视信号覆盖系统	201320237122.3	实用新型	上海东方明珠数字电视有限公司	授权
67	高速铁路双模式接收系统	201320237123.8	实用新型	上海东方明珠数字电视有限公司	授权
68	用于广播电视白频谱的感知和重构系统	201420264792.9	实用新型	上海东方明珠数字电视有限公司	授权
69	调频广播远程监控器	201420296501.4	实用新型	上海东方明珠数字电视有限公司	授权
70	广播电视覆盖网规划系统	201010144365.3	发明专利	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司 上海东方明珠数字电视有限公司	授权
71	一种基于数据广播技术的混合广播设备	201520272312.8	实用新型	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司 上海东方明珠数字电视有限公司	授权
72	数字广播电视单频网监测系统	200710045005.6	发明专利	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
73	基于传输流的双路数字电视信号无缝切换方法及系统	201310161526.3	发明专利	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
74	一种用于地铁运营的应急广播字幕发送、接收方法及系统	201410265024.X	发明专利	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
75	地铁电视覆盖及播出网络监控系统	200920075183.8	实用新型	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
76	无线数字电视分集接收装置	201020032762.7	实用新型	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
77	数字广播电子报刊系统	200920070147.2	实用新型	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
78	无线数字视音频广播覆盖网远程监控系统	200920078261.X	实用新型	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
79	多频点调频重发设备	201020219080.7	实用新型	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
80	多频点多制式广播电视路测仪	201020165137.X	实用新型	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
81	调频近端机远程监控设备	201220471105.1	实用新型	上海东方明珠广播电视研究发展有限	授权

				公司	
82	调频远端机远程监控设备	201220471121.0	实用新型	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
83	无线信号发射系统、方法、信号接收处理方法及终端	201710390535.8	发明专利	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	授权
84	基于 VBR 视频编码的码率控制方法及系统	201410231040.7	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
85	时移实现方法及装置、服务器	201410733753.3	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
86	一种在 CDN 网络中预取直播节目信息的方法及设备	201410606658.7	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
87	一种在 CDN 网络中预取点播节目信息的方法及设备	201410273507.4	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
88	一种基于 OTT 机顶盒的视音频录制及分享方法及系统	201410572209.5	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
89	基于 IPTV 的兼容恒定码率和可变码率的方法	201410505626.8	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
90	一种 CDN 回源服务的方法及系统	201410625250.4	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
91	视频处理系统及其处理方法	201410768705.8	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
92	一种基于 workflow 模板驱动的 CDN 内容分发方法及系统	201410658446.3	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
93	基于电视应用程序的光标控制方法及系统	201510136746.X	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
94	基于回源的 OTT TV 播放请求处理方法及系统	201410340097.0	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
95	UDP 直播流到 HLS 直播流的实时转换方法及系统	201510003445.X	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
96	基于互联网电视的内容分发方法及系统	201410340126.3	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权
97	基于实时转封装的互联网视频点播方法及系统	201410216659.0	发明专利	百视通网络电视技术发展有限公司	授权

98	电视节目的混合编排和播放方法及系统	201310396002.2	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
99	数字电视地面广播与互联网双模式的电视接收系统	201310642489.8	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
100	基于 Web 的多屏互动方法及系统	201310451735.1	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
101	HLS 流媒体的播放方法及系统	201310395518.5	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
102	基于电视终端的用户桌面实现方法及系统	201310207721.5	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
103	为不同终端提供 IPTV 业务的方法及 IPTV 业务系统	201210193743.6	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
104	一种流媒体切片方法及系统	201210501658.1	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
105	基于 IPTV 的媒资数据的备份及还原方法和系统	201110456947.X	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
106	基于 IPTV 的时间戳实现方法及系统	201110369605.4	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
107	基于 IPTV 的页面缓存方法及系统	201210231118.6	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
108	基于 IPTV 的认证、鉴权和计费的实现方法及系统	201210193414.1	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
109	IPTV 中央、区域业务管理系统	201210030507.2	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
110	基于 IPTV 中电子节目指南页面的字符截取方法及系统	201110369594.X	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
111	基于 IPTV 的拆条视频自动生成编目图片的方法和系统	201110456969.6	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
112	IPTV 业务系统、中央、区域业务管理系统及运营方法	201010269767.6	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
113	支持多标准和多终端的电子节目指南 (EPG) 系统及其实现方法	200910050633.2	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
114	一种基于网络共享数据中心的分布式 EPG 系统及其业务	200710048027.8	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权

	流程			司	
115	一种 IPTV 直播频道展示方法及其系统	201010619227.6	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
116	一种 IPTV 系统上基于浏览器的媒体播放控制方法	200810042225.8	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
117	用于 IPTV 的多媒体内容联合搜索与关联引擎系统	200710038348.X	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
118	一种基于虚拟频道的 IPTV 广告系统与实现	200710048031.4	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
119	一种用于 IPTV 的内容合作管理系统	200810042227.7	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
120	一种可用于 IPTV 全数据分析的系统架构	200810042226.2	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
121	一种适用于 IPTV 的广告系统与实现方法	200710048022.5	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
122	一种基于 EPG 的 IPTV 互动广告实现方法与系统	200710048029.7	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
123	适用于 IPTV 的视频播放状态下的频道切换方法	200710038359.8	发明专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
124	一种多用语音遥控装置	201720654654.5	实用新型	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
125	遥控装置	201520476760.X	实用新型	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
126	电视遥控触摸板	201420788694.5	实用新型	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
127	用于电视的图形用户界面(健身训练)	201830356110.0	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
128	带操作界面的智能电视(IPTV6.OEPGPRD 搜索)	201730288067.0	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
129	带操作界面的智能电视	201730288068.0	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
130	带操作界面的智能电视	201730288098.0	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权

131	带操作界面的智能电视	201730288112.0	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
132	机顶盒（小红 mini）	201530020974.1	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
133	遥控器	201430363469.2	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
134	遥控器（小红二代）	201430222433.2	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
135	遥控器（小红二代简版）	201430222851.1	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
136	机顶盒（百视棒）	201430222498.7	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
137	小红智能互联网机顶盒	201430123488.8	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
138	智能机顶盒（小红 M）	201430016888.9	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
139	单模遥控器	201330455858.3	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
140	双模遥控器	201330455739.8	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
141	机顶盒	201330000778.9	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
142	用于电视的图形用户界面	201830763178.0	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
143	用于电视的图形用户界面	201830763613.X	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
144	用于电视的图形用户界面	201830763612.5	外观专利	百视通网络电视技术发展有限责任公司	授权
145	采用 ZIGBEE 技术的电子营运证自动识别系统	201310265022.6	发明专利	上海新兴媒体信息传播有限公司	授权
146	采用 ZIGBEE 进行公交车与电子站牌信息交换的方法	201310264817.5	发明专利	上海新兴媒体信息传播有限公司	授权
147	基于广播、FTP 的双模式传输方法	200810035105.5	发明专利	上海新兴媒体信息传播有限公司	授权

148	车载电子标签	201320378275.X	实用新型	上海新兴媒体信息传播有限公司	授权
-----	--------	----------------	------	----------------	----

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

报告期内，公司响应中央提出的加快推进媒体融合发展的总体要求，顺应文化传媒行业媒体渠道和 TMT 融合发展的趋势，重点推进“智慧广电文娱+”战略。“智慧广电文娱+”的内涵是以“BesTV+”融合媒体平台为核心，以 OPG 云为技术支撑，以文娱内容以及垂直产业应用服务为产品形态，以有线网、电信网以及（移动）互联网、物联网为渠道载体，开展全渠道、全终端、全产业链的智慧运营。公司基于云计算、大数据、人工智能等技术建设的“智慧中台”，是全国广电首个系统性的数据系统，汇聚了公司旗下核心业务的过亿用户和业务数据。通过用户、服务、渠道的打通，使信息技术与生产经营深度融合。

2019 年年公司实现营业收入 123.45 亿元，实现利润总额 25.89 亿元，实现归属于母公司净利润 20.43 亿元。

二、报告期内主要经营情况

1、深化 OPG 云建设实现技术赋能业务

持续以技术赋能业务，以 OPG 混合云为基础，通过数据中台、内容中台、视频业务中台、购物业务中台等智慧中台与 AI 能力平台的结合，将分散的各业务板块进行数据和技术能力打通，并以 AI 技术的应用为智慧运营保驾护航。

（1）优化混合云平台架构实现基础设施的降本增效

报告期内完成私有云网络/存储/计算基础架构的升级，并利用多个公有云平台构建贴合不同业务需求的混合云体系，打通线上线下业务，为各成员单位提供统一的计算资源支持，实现业务层面的融合和系统优化，增强业务服务能力，节省人力和时间成本。目前可提供 3200 个 VCPU，3.66TB 内存的虚拟化计算能力，并利用 SDN、Vxlan 技术将该虚拟化能力分布在不同的数据中心，达到多可用区的冗余效果。

（2）持续丰富数据中台归集的数据资产和提供的服务

作为公司业务数据全面汇集、智能应用、精细运营的统一数据资源池，数据中台不断扩充业务线用户数据与经营数据的归集范畴，完善企业级数据仓库建设，提供固定报表、自助分析与自助取数三类服务，为全国 100 多个驻地/运营商/平台提供运营数据化支撑。内容标签库在报告期内升级了多源采集与融合服务，新增票房、看点等标签以及舆情热点，已覆盖 50 万影视内容与 40 万艺人，标签体系的标签数量近百个，新平台通过多租户授权可对外提供数据服务，并支持向用户提供可视化门户以及 API 接口等访问方式。

（3）发力 4K 超高清内容生产并建成视频服务统一运营平台

在 4K 超高清内容生产领域，完成 4K 转码智能调度、4K HDR 节目制作、4K 非编软件和打包软件扩容等工作，并将 4K 直播频道从原有的 1 路增加至 3 路，服务 IPTV 和 OTT 用户。建设完成的 OPG 视频服务统一运营平台所有应用模块独立安装，可自由搭配使用且账户权限独立分配。各模块较行业同类产品，除具备较为普及的直播转码、云导播、离线转码，自建平台还独具云轮播、云拆条、云编辑及媒资统一管理库的服务能力，可为公司各成员单位及外部客户提供基于视频垂直化行业的视频云服务。持续完善 SDI over IP 系统建设，以 IP 方式传送基带信号大幅提升了视频服务质量。

（4）视频智能融合技术为多业态复制实现能力增持

作为面向 IPTV/OTT 大屏端的智能融合产品，报告期内公司自主研发的 Stage TV 已在多个驻地成功上线，累计用户超过 500 万。Stage TV 技术实现了全国首发横向导航瀑布流桌面、沉浸式视频流、智能推荐系统、全新观影形态等功能，获得了运营商广泛好评。此外，依托该平台强大的内容汇聚能力和 VIS+SDK 的创新技术，还可以将优酷等互联网内容用便捷的方式融入公司既有产品体系，丰富内容供给。在东方有线正式纳入公司管理范畴后，公司快速将 Stage TV 技术复制到有线电视业务，大幅提升了有线电视用户的操作体验，充分体现了技术中台对前端业务的赋能作用，首批 4K 超高清有线用户已提前体验这一平台带来的各项全新功能。

（5）视频购物中台“巨人计划”取得阶段进展成果显著

为解决电视购物当前在“用户服务、营商环境、风险控制、运营效率”等方面的困境，支撑未来新商业模式的拓展，公司启动“巨人计划”建设项目，计划用一年半时间，按照中台架构完

成东方购物既有业务系统的彻底重构，打造一个可依靠自身能力不断进行技术迭代的领先系统。目前已完成一阶段上线，实现直接对接主流平台电商及商家自身的 ERP 系统，大幅提高东方购物商品规模，提升供应商商品上架和铺货效率，同步改善用户在东方购物 APP、网站等的搜索质量，享受“淘宝搜索”般的体验。整个项目计划在 2020 年 6 月完成全部功能的开发和新旧系统的平稳切换。届时将推动东方购物实现商业模式、业务运营、系统支持三大环节的同步优化，赋能未来 5 至 10 年的业务发展，实现中国的“视频+电商”模式。

(6) AI 应用紧贴业务需求并强化“自我造血”能力建设

持续在智能推荐、敏感人物识别、视频自动打标等 AI 应用领域加大研发投入。自主完成推荐引擎系统框架的重构，增加基于内容标签相似度的关联推荐模型，提供可视化管理后台供运营人员配置分流实验、查看推荐转化效果，同时增加了全链路数据质量和服务监控，提升系统运行的稳定性，升级后的智能推荐服务已应用在多个驻地。内容智能审核服务嵌入编辑 workflow，处理节目超过 10000 部。在与领先 AI 企业的合作过程中，不断建立“自我造血”能力，通过自主深度学习平台的搭建，实现整个流程的闭环。

(7) 自主研发的智慧运维智慧监管体系初见雏形

对核心网进行持续改造和优化，排除隐患，提高网络系统稳定性。运维开发团队持续与各业务线紧密合作，整合资源提供高效便捷的技术工具，更快解决实际问题。通过开源与自主二次研发完成多套运维自动化相关基础信息系统的落地。新建 Netbox 网络信息管理系统、NetFlow 流分析系统，完善数据分析与展现基础设施建设，自研并发布了 Libra 1.0 平台，为 CDN、AMS、网络等相关系统提供数据分析与快速展现能力。直播头端服务可用性达 99.999%，CDN 服务可用性达 99.998%，为公司业务的安全平稳运行提供了坚实保障。

2、优化调整架构，四大产业板块定位更清晰，主营更聚焦

(1) 媒体网络业务：持续推进打造 BesTV+融合媒体平台，寻求新的业务增长点

报告期内，公司持续推进融合媒体平台的打造，不断夯实融合媒体产品在多渠道的分发，强化渠道拓展和内容产品运营上的优势，做大产品覆盖和用户规模。

在渠道拓展上，公司大力推进增值与大屏业务，持续提升融合媒体渠道竞争力，BesTV IPTV 用户规模达到 5786 万，全国驻地规模 29 个，继续保持了运营商渠道市场领先优势；互联网电视用户持续提升，用户规模达到 4307 万。Bestv 移动端月活跃用户数，达到 8100 万。

有线电视渠道方面，高、标清频道付费电视用户覆盖全国 31 个省、市、自治区 2 亿数字电视用户；其中，高清频道已落地全国 29 个省、市、自治区；付费电视有效用户达 6000 万；互动点播合作平台达到 40 个，用户达 1700 万。至 2019 年 12 月底，拥有自有及集成的高清付费频道共计 18 套，成为全国最大的有线数字高清付费频道集成运营平台之一。

版权方面：大力开拓，从单向买，到“做买卖”，从成本消耗模式，向经营模式转变，19 年版权团队从无到有引进独播、独占的院线影片，覆盖票房总计 30 亿元；教育内容方面，2019 年百视通连续获取学而思、立思辰大语文、华师大慕课独家并全国落地；少儿内容方面和法国达高合作，独家获得法国国宝级动漫 15 部，2019 年年底，百视通少儿产品完成大改版。打造 AI 互动教育内容，完成了 5G+4K，5G+VR 多次直播尝试，上线电视端全国第一部互动电影《深海》。

产品方面：以数据促运营初见成效，以“百视少儿”为中心重构颗粒化产品，推动互联网化产品新方向。积极引入爱奇艺、优酷、腾讯，百酷专区率先落地。在短视频产业大力发展同时，大屏端推出“快看”，小屏端开发“小翼 VV”，目前已落地上海、浙江、福建，新疆等地，月度访次百万级别。BesTV 4K 2.0 专区产品再度升级，已落地 10 个以上平台。联合咪咕共同开发并运营咪视通 4.0，首次与运营商做到系统融合，运营统一，已在贵州、甘肃、陕西、上海、海南、广西等地落地。重点打造“BesTV+”产品，已在四川移动、内蒙古电信以及福建移动上线。青海电信、甘肃移动、内蒙古移动、辽宁电信、黑龙江电信均在测试。打造 OCN 融合项目，实现了上海地区大屏端页面展现统一的需求，并让上海地区有线电视用户的用户体验获得了质的提升。

技术方面：研发统一媒资系统，研发增值业务平台，研发 BesTV+超级集成看吧产品，研发大屏教育产品“学而思轻课”产品。StageTV 研发和落地项目。在新疆电信、福建电信、上海移动、贵州电信、湖北移动、东方有线成功上线，累计用户超过 500 万。

移动端方面：重点维持渠道合作关系，确保百度视频、影视大全、小米视频、风行视频等既有 SDK 渠道合作。BesTV 与 Bilibili 达成移动端会员产品合作，形成预付+共享付费分成的商业合作模式。百视通专区用户数量快速提升，多渠道力助 BesTV 移动端月活总数再次突破 8100 万。

播控方面：百视通已与三大运营商确认，按照 IPTV 播控对接要求，实现“双认证、双计费”的规范对接。上海移动、上海联通已实现规范对接。上海电信技术系统测试联调已完成，等待正式上线。

文广互动产业运营中心与上海博物馆双方大胆设想合作模式，以上海博物馆 IP 授权，文广互动全面负责内容设计和运营的模式，成立“上海博物馆学院”这一品牌，结合基于博物馆资源的多种线上线下教育活动，以满足市民的文化新需求，传承中华文化之魂，传播文化上海之美。文广互动组建专家师资队伍，研发课程课件，既讲究互动又引发思考，围绕上博展品的优质内容的研发，为产业运营提供了源源不断的动力。

(2) 影视互娱业务：内生外延机制改革创新，坚守精品化路线，以输出优质内容为核心，坚持国际化战略，深度绑定优质合作伙伴，为内生业务可持续发展注入动力。

以组织变革为驱动力，整合尚世影业、五岸传播两家子公司的优质资源，启动影视板块改革：对内开启“工作室计划”，对标市场化运作；对外联合国内著名导演、编剧、制作人等，启动“创智者联盟计划”，吸附更多社会资源。内容创制方面，坚持精品化、国际化路线，围绕新中国成立 70 周年等重大节点，提前规划并出品精品项目，《春天的马拉松》《大江大河》等荣获多个重大奖项。新成立的五个工作室取得阶段性成果。内容运营方面，坚持专业化和走出去路线，在传统版权发行业务基础上，积极开拓 4K、短视频、音频等新型内容产品。渠道建设方面，除了 BAT 之外，进一步拓展 B 站、咪咕等新媒体平台，同时加强海外渠道落地，目前，已覆盖 120 个国家和地区。

游戏方面，积极响应文化出海政策，同时也为了规避政策不确定性风险弥补可能出现的空缺，公司在主机游戏方面努力让更多的中国作品通过索尼和微软平台在国际展台得到更多的曝光机会，Xbox 平台签署产品包括《小三角大英雄》《侍魂晓》及《战斗赛车》等，上线游戏有《潘卡普》《极限竞速 7》《符文守护者》《异星巡航机》《愤怒军团》等。手游业务方面，通过海外发行及国内市场联合发行等方式对多款知名度较高的手游完成独家发行权益引入或独家推广合作，2019 年 6 款手游已完成上线，2 款海外合推广、4 款国内联合推广；其余 2 款游戏预计在 2020 年上线。

(3) 视频购物业务：坚守传统优势，探索创新与收益兼得的视频购物模式

东方购物以视频购物为核心，围绕合作伙伴与用户，拓展商品、节目、服务，建立了全媒体立体销售平台，实现跨屏联动与优势互补，在坚守传统优势的同时，围绕“跨界新零售，购物新体验”理念，寻求转型突破。报告期内，东方购物拓展创新，充分发挥 SMG、东方明珠所赋予的优质资源，与其自身强大的视频制作、视觉设计、品质服务等势能，开展了“两横一纵”营销战略（即“就这样”、“THE”系列 IP，“超级品牌日”活动），在“跨界合作”、“首发新品”、“网络直播”、“引流带货”、“创新内容”等领域多面开花，吸引了天猫、京东、苏宁、复星、小米等异业巨头纷纷合作，取得了令人满意的成效。同时，聚力打造精品栏目，努力挖掘开发“新业务、新用户、新商品”，顺应消费升级趋势，通过不断的品牌升级满足用户高品质、高体验的购物需求，从激烈的市场竞争中寻求发展空间。报告期内，东方购物连续五年被评定为“全国服务业企业 500 强”“上海市企业 100 强”“上海市服务企业 100 强”，同时荣获“2015-2018 上海市场诚信经营五星级先进单位四连冠”称号。

(4) 文旅消费业务：汇聚线下流量，吸引全球目光，实现产业升级

公司依托线下优质文旅资产，结合线上线下布局优势，进一步深化线下文化集聚区的打造，整合内部资源，深化结构升级，打造面向新中产消费群体的多方位综合性智慧文旅消费产品与服务。

报告期内，东方明珠塔对整个商业动线进行重新优化，注重商业品牌调整和规划。通过重点打造一场多媒体穹顶投影秀、形成城市地标示范效应，整合 VR 过山车、78 米电影、地标乐园、陈列馆、斜筒体电梯等内容推出一条低区下循环纯玩线路，将目标市场瞄向城市人群，不断提升店铺坪效，各种业态同频共振；举办“点亮东方明珠，实现心中梦想”、城市赛道卡丁挑战赛、民国风旗袍秀三场文旅活动；积极自主造季造节，举办冰上嘉年华、明珠花季、青春毕业季、梦·上

海“老上海的时光回响”摩登秀活动，并嫁接餐饮、文创产品和合作伙伴品牌促进营销推广；新设糖果店、东方明珠塔吉祥物店、T恤和帽子店、丝巾店四家IP专卖店；在塔内引进九号卡丁车体验中心，在零米大厅引入地标乐园-奇梦爱丽丝重回仙境展和Sally限时体验展，积极打造都市生活、消费、娱乐等场景多元化布局，不断丰富文化娱乐旅游综合体内容。同时推进商业模式与新技术融合，在各个商业区域投放自动贩卖机、奶茶机等无人设备以及测肤机等AI机器人设备，为顾客提供丰富的消费体验。

旗下游船公司4月起与上海海洋中心气象台签订技术服务合同，自6月24日开始为游船开航提供精准化的气象信息服务，有效减少因天气原因而受到的开航限制。先后完成了聚合支付改造、帆软报表平台上线、呼叫中心和中央预定系统等建立、阿里云两地三中心架构搭建、网络架构分离改造等工作，积极推动石基业务中台的分阶段上线，最终改变电视塔产品孤立的状态，实现文化娱乐旅游综合体所需的产品多样排列组合，提高内容多重促销，实现边际收益和客单价的提升。

奔驰文化中心持续保持亚洲第一场馆的行业地位，在活动、赞助、包厢、商业等方面不断发展。在更大更广的范围努力引进高质量头部文娱、体育、电竞活动，成功促成了Jason Marz、Shawn Mendes、米津玄师、泽野弘之等顶级欧美及亚洲艺人；李健、费玉清、李荣浩、郭富城、汪峰等一线华语歌手等项目的引入，保持了文化中心在同行业中，无论是场次数量或是活动质量上的绝对领先地位。全年主场馆实际活动场次99场、音乐俱乐部实际活动场次218场，使得主场馆场租收入再度创下年度新高。2019年也是奔驰文化中心的电竞重磅之年，随着文化和旅游部贯彻“一带一路”及“电竞游戏产业”国家战略，旨在大力促进移动直播、电子竞技、虚拟现实等新兴产业的发展，奔驰文化中心顺应改革浪潮，成功引进了世界最顶级、规模最大、奖金额度最高的超大型电子竞技赛事——第九届DOTA2国际邀请赛，来自全球十八支顶级战队展开为期6天12场的激烈角逐。每场比赛容纳超万名观众入场观赛。作为首次在北美本土之外举办的DOTA2赛事，比赛实况在全球范围内同步直播，上亿人次在各类媒体上收看比赛。

上海国际会议中心充分发掘独特定位、寻找自身优势，以城市接待窗口形象打响品牌知名度，以高标准、高品质的服务升华品牌价值，为海内外宾客提供备受认可的专业会议酒店产品。

2019年，圆满完成了第二届中国国际进口博览会系列保障活动、第83届国际电工委员会大会、第8届世界中国学论坛、世界媒体峰会第四次主席团会议保障等重大政治接待任务，获得了与会来宾的高度赞誉，展现了“上海服务”的城市品牌。在会议市场牢牢把握市场热点，大力拓展客源渠道，锁定大型国际性会议和5G、人工智能等热门行业大规模峰会及发布会，通过合理规划，争取综合性营收更高的活动。在会议业务的强势带动下，有效提升客房、餐饮等主营业务的表现。同时调整产品结构，优化产品品质，拓展合作渠道，加强宣传力度，为未来餐饮、婚宴产品销售打下坚实基础。

文化地产业务秉承为自身产业服务、为公司整体战略服务的原则，一方面围绕“东方智媒城”这一重量级项目，着力打造媒体一体化平台，对中央提出的媒体融合发展课题展开积极实践；另一方面，利用自身在文旅方面的行业优势，在重庆打造文化休闲度假小镇项目，实现在全国文旅项目的战略布局。

1) 建造文化产业集聚区，培育东方“媒体硅谷”

2019年完成了东方智媒城项目的城市方案征集，东方智媒城项目城市设计征集要求依据上海市及闵行区的整体规划，参考临港浦江园区规划，结合科技新技术与媒体行业发展趋势，具有前瞻性、国际性视野，引入国际尖端城市设计理念，建设具有标识性代表性的建筑和交互空间，引领智媒产业更为开放、融合、共生、宜人的工作生活方式，激发创新能量与共荣互通，打造全国首个智慧媒体产业集聚区。

2) 布局全国文旅项目，建设度假休闲文旅项目标杆

2019年完成了重庆市武隆区白马山高端文化休闲度假小镇项目一期建设用地567亩使用权获取，规划建筑面积约19万平方米。该项目作为重庆市级重点项目，目标为打造国际领先、品质高端、特色鲜明、业态创新、全季全时、文化厚重的沉浸式体验高山度假区。目前项目已进入实施阶段，已启动首开区方案设计及规划报批。

3、新兴业务有序布局，创新引领发展/顺应时代、保持创新精神，引领智慧广电产业发展

公司始终保持激情，牢记使命，用战略眼光和创业精神走在中国文化传媒改革的前列。通过内容创新、技术创新、业态创新引领智慧广电产业发展，为打造中国领先的综合型文化产业集团，打造“上海文化”品牌而不懈努力。

(1) “智慧中台”为智慧广电建设提供强大动能

东方明珠基于大数据人工智能的“智慧中台”，是全国广电首个系统性的数据系统，是在“智慧广电驱动文娱+”战略下，向“业务数据化”和“数据业务化”迈进坚实一步。

东方明珠“智慧中台”是一种行业领先的创新平台模式，整合云计算、大数据、人工智能等形成业务发展的核心技术支撑，实现技术后台打通、数据中台打通，以及用户、服务、渠道的打通。智慧中台的智慧二字，体现在统一平台智慧连接、智慧汇集行为数据、智慧挖掘数据价值、智慧开展 AI 应用。项目的整体架构分为 3 个部分：基础部分是混合云计算后台；核心部分是数据中台和内容中台；最上层则是东方明珠的各条业务线，包括视频、购物、游戏、文旅、院线等。其中，核心的内容中台可以从内容源头的收录、审核、制作、转码、分发等维度提供各类服务支撑，快速响应业务前端运营的诉求。数据中台汇集了视频、购物、游戏、文旅消费等核心业务线超过 2.4 亿用户及业务数据，包括 IPTV/OTT 用户、有线数字电视用户、视频购物会员用户，以及文旅消费线下用户等，以实现“业务数据化”。目前用户中心管理平台、会员系统一期已建成，并于 2019 年 6 月 10 日正式上线，重点是实现百视通、东方购物会员体系的互联互通，实现数据的大连接。百视通全面对接智慧中台，完成了 AMS 重构，支持 4K 超高清生产，在智慧中台基础上开发了 EPG7.0 系统，构建了视频微标签体系，围绕剧情、来源、地区、分级、时代等 7 大类 1000 余个标签按关联度进行打分，将结果应用于智能推荐，提升内容、生产和业务运营能力，提升用户体验。东方购物在智慧中台基础上，构建了“电商+媒体特色”视频购物中台，支撑电视购物、电商、线下业务等多种购物形态融合，推动东方购物向新型互联网购物转型。

“智慧中台”还支持 4K 超高清生产，在业内率先提供了基于 4K 技术的直播虚拟频道，将助力百视通成为广电体系内 4K 节目最多的内容提供商，面向 5G 超清视频的爆发提前进行布局。“智慧中台”集合了东方明珠的内容优势、资本优势和产业优势，将数字经济、数字生活与数字媒体紧密结合起来，为业务创新升级提供源源不断的动能，让“智慧广电”实际驱动文娱产业。

(2) 控股东方有线，以资本融合增强发展后劲

为更好地推进“智慧广电文娱+”建设，顺应 5G 发展趋势，公司启动对东方有线的股权增持工作。6 月 14 日，公司成立专项小组，团队齐心协力，排除万难，短短三个月内完成股权交割，取得控股权，东方明珠成为拥有有线电视网络、IPTV、OTT、移动端在内的全视频渠道服务商。公司充分整合内外部资源，促进一体化发展。目前东方有线已与百视通、文广互动、东方购物等沟通，集合各自特长共同开拓市场。首个融合产品已在东方有线上线，与东方卫视的合作也已落实，资源集约化效应初显。未来，将充分发挥东方有线在有线电视网络、政企专网、智慧城市等方面的优势，结合东方明珠在内容、技术、资金等资源优势，加大业务融合，在 5G 大背景下形成发展合力。

(3) 提前谋划 5G+8K 项目，技术升级带来的发展新格局

公司目前拥有 3000 小时 4k 内容储备，在 4K 领域具备领先优势。未来 8K 将成为行业趋势，2020 年东京奥运会也将采用 8K 转播。公司的 5G+8K 重大课题研究组研究了 5G 与 8K 技术演进背景下公司的产品战略和组合打法，为新技术发展大小屏互动战略做好了提前谋划，公司已与中国电信、富士康等行业领先的合作伙伴联合展示了基于 5G 网络传输 8K 视频应用，并成立了“5G+8K”产业联盟，通过整合各自优势资源，携手打造 5G/8K 业务领域的联合发展新格局。

作为国内视频应用中第一批推出 VR 功能的视频产品的企业，拥有更多的 VR 内容底量。更有成熟的 VR 直播班底，有过国民美少女、青曲相声、亚洲强音盛典演唱会等 VR 直播经验。2019 年公司与华为 VR 终端达成合作，华为发布首款轻薄 VR 眼镜 HUAWEI VR Glass，公司作为华为 VR 视频内容合作伙伴，提供大量 4K 及 VR 影片。

(4) 以五个一工程为驱动，打造超高清视频产业

超高清视频产业带来万亿级的产业风口，2019 年，公司制定超高清视频产业“五个一”发展规划，包括：一个超高清数字付费频道、一个超高清内容集成播出分发平台、一个超高清产业投资基金、一个 5G+8K 实验室和一座东方智媒城，打通超高清内容供应链各环节，从内容供给、智慧运营、产业聚合等多维度推动超高清产业发展，为智慧广电建设提供强大动能。目前，公司已储备超过 3000 小时优质 4K 内容，BesTV 融合媒体平台 4K 专区在多个省份落地，初步建立了超高清内容制播体系。文广互动旗下“欢笑剧场”高清频道升级改造为超高清播出。9 月，东方明珠推出全国首家以 8K 内容放映、8K 沉浸式体验为特色 8K 影像实验室，在创建于 2009 年，由美国各大著名电影公司和位于硅谷的多家顶级科技机构联合组成的国际电影先进影像协会 2020 年 1

月 22 日于洛杉矶主办的年度“卢米埃尔”奖颁奖晚会上，该奖评委会正式宣布认定，东方明珠 8k 影像实验室是世界上第一个可以放映 8K 长片的 8K 电影实验室，评委会现场授予曾在该实验室首映的中国上海广播电视台、国家大剧院出品、摄制的 8K 全景声电影《这里的黎明静悄悄》8K 电影“卢米埃尔奖”，评价其为 8K 电影的发展起到了标杆性作用。包括一个 300 英寸和一个 500 英寸两个影厅，布局超高清线下业务场景。作为全国首个智慧媒体产业示范区，东方智媒城也是公司超高清产业发展的重要一环，旨在通过产业要素的聚集，为公司下一轮发展赢得先机。

(5) 投身智慧城市建设，以裂变增长拓展行业版图

东方明珠在全国率先进行 NGB-W（下一代无线智能网）网络试验和建设，基于独特的频谱资源和多年来的技术积累，积极切入智慧城市物联网业务。目前，已在上海杨浦、虹口、普陀、临港等地全面开展智慧社区、城市大脑建设，建成物联传感终端 20 万余端，集成应用服务 100 多种，覆盖率达 95% 以上。2019 年，进一步拓展了与杨浦 7 个街道、虹口 8 个街道的合作，并与外高桥等达成合作意向。为更好地嫁接资源，促进发展，东方明珠正在积极推动引入战略投资者，与行业龙头中电科等企业组建合资公司，进行深度合作。

公司在智慧城市、社区大脑方面的创新探索，实现了广电产业外延的深度拓展，依托独特的广电频谱资源，搭载更多垂直应用服务，实现智慧广电环境下的多元应用拓展。未来三年，将继续扩大上海地区的市场份额并逐步向长三角拓展。

目前，公司布局的智慧城市物联网业务已在杨浦、虹口、普陀三区展开，实现全覆盖，覆盖率达 95% 以上，已建设物联传感终端 20 万以上，涵盖 45 项以上应用大类。在上海普陀，公司打造了上海首个区级“城市大脑”，并已成为辖下甘泉、长风、长征街道提供定制化开发。

2019 年 5 月在深圳举办的文博会上，公司展示了包括“门磁报警、违章停车警报、独居老人监测”等在内的诸多应用场景。随着公司中标《杨浦区智慧城市基础设施租赁（一期）》项目，公司在原有杨浦全区网络覆盖及控江路街道示范基础上，继续为杨浦区建设智慧城市相关的 1 个区级指挥中心、4 个综治分中心以及 5 个街道智慧公安、雪亮工程、智慧社区等相关物联应用的建设项目。杨浦一期项目已于 2019 年完成建设等待验收，项目覆盖杨浦区 5 个街道、103 个居委、329 个小区，完成 9 大类建设内容，在公司原有示范基础上，继续部署各类传感器 2 万余个，形成 3 级指挥调度系统。

2019 年公司同时中标《“智慧虹口”物联感知基础设施租赁》项目，针对虹口区 8 个街道，7 个条线需求，设置智能物联“10+10”应用场景，在全区完成 25 种共计 61447 个传感器的部署，项目顺利完成建设目标，并于 11 月份通过交付验收。完成虹口区广中路街道、北外滩街道大脑定制开发。通过智慧社区、智能楼宇、智能家居等信息化应用，进一步提升虹口区的社区品质，在全区更好地实现公共服务资源的共享，提高社会保障和公共服务的覆盖范围和服务水平。

2019 年，公司牵头国家重点研发计划“物联网与智慧城市关键技术及示范”重点专项 2019 年度定向项目《特大型城市公共基础设施智能监测与运行保障关键技术研究及示范》项目；牵头上海市科委重大专项《上海城域物联专网关键技术研究及城市级综合试验环境建设》项目。通过科技专项进一步夯实东方明珠在智慧城市建设方面的技术基础，为改进城市公共服务管理、提升超大城市治理能力水平提供强有力的科技支撑。

智慧广电的内涵在于突破传统功能局限，将数字经济、数字生活与数字媒体紧密结合起来，针对智慧城市建设的应用开发只是“智慧广电+”的其中一环。未来，公司还将在杨浦智慧城市大脑、智慧虹口、智慧普陀、外高桥、临港等智慧城市建设工程基础上，拓展智慧广电生态，围绕文教娱乐、教育医疗等多领域，深入推进智慧安防、智慧教育、智慧社区、智慧家居等垂直产业应用，让电视不仅能“看”，而且能“用”，拓展智慧广电新版图。

(6) 文化创意产业集聚区，助力智慧广电产业链升级

2018 年中共上海市委、上海市人民政府发布的《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》（简称“上海文创 50 条”）中提出，要建成一批业态集聚、功能提升的文创园区，集聚一批创新引领、创意丰富的文创人才，构建要素集聚、竞争有序的现代文化市场体系。2019 年 12 月，文化和旅游部起草文化产业促进法草案，草案中同样提出有条件的地方人民政府及有关部门应当依据相关规划布局，规范引导文化产业园区建设，促进文化企业集聚发展。

公司以政策福利、长三角区位优势、资本优势为支撑，打造全国首个智慧媒体产业集聚区——东方智媒城，服务智慧广电产业链中的硬件、终端、内容生产制作、运营服务环节，孵化创新，助力产业链升级，不断增强智慧广电行业的创新力和活力。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	12,344,599,978.60	13,633,677,574.90	-9.46
营业成本	9,431,037,554.81	10,377,307,846.77	-9.12
销售费用	766,953,381.46	757,550,277.73	1.24
管理费用	907,983,319.61	925,531,375.68	-1.90
研发费用	225,708,491.39	252,337,150.41	-10.55
财务费用	-105,465,495.64	-135,520,415.52	不适用
经营活动产生的现金流量净额	2,788,815,600.56	2,565,297,794.26	8.71
投资活动产生的现金流量净额	239,999,669.73	-930,890,647.74	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-2,905,821,494.01	-1,153,963,305.56	不适用

2. 收入和成本分析

□适用 √不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视互娱	65,467.29	64,728.60	1.13	-49.03	-37.82	减少 17.82 个百分点
媒体网络	396,970.91	303,568.04	23.53	28.46	39.27	减少 5.94 个百分点
视频购物	563,100.39	457,357.26	18.78	-18.86	-22.15	增加 3.44 个百分点
文旅消费	192,092.69	105,722.12	44.96	-12.03	-7.60	减少 2.64 个百分点
投资管理	2,707.79	1,113.22	58.89			
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视互娱	65,467.29	64,728.60	1.13	-49.03	-37.82	减少 17.82 个百分点
影视	31,035.61	30,755.93	0.90	-55.67	-37.79	减少 28.49 个百分点
游戏	17,309.78	19,468.96	-12.47	-57.68	-51.69	减少 13.94 个百分点
其他业务	17,121.90	14,503.71	15.29	-2.30	1.00	减少 2.77 个百分点
媒体网络	396,970.91	303,568.04	23.53	28.46	39.27	减少 5.94 个百分点
IPTV	197,027.04	136,841.06	30.55	-2.48	14.08	减少 10.08 个百分点
互联网电视	22,764.09	32,787.67	-44.03	-25.94	-29.42	增加 7.11 个百分点
有线数字付费电视	30,597.43	19,139.86	37.45	-3.39	-7.81	增加 3.01 个百分点
有线电视	104,705.38	84,891.00	18.92			
广告	19,380.04	13,584.69	29.90	-17.54	-24.26	增加 6.21 个百分点
其他渠道	22,496.93	16,323.76	27.44	6.69	26.81	减少 11.51 个百分点
视频购物	563,100.39	457,357.26	18.78	-18.86	-22.15	增加 3.44 个百分点
文旅消费	192,092.69	105,722.12	44.96	-12.03	-7.60	减少 2.64 个百分点
投资管理	2,707.79	1,113.22	58.89			
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入	营业成本比	毛利率比上年增减 (%)

				比上年增 减 (%)	上年增减 (%)	
华东地区	1,070,713.54	825,191.80	22.93	-9.24	-8.61	减少 0.53 个百分点
华东以外地区	149,625.53	107,297.44	28.29	-12.00	-11.34	减少 0.53 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

分行业

媒体网络业务报告期内收入与成本变动较大：收入成本同比增加，主要系报告期内第四季度新增合并东方有线因素影响及互联网电视业务结构调整所致，若同口径调整对比，媒体网络业务收入成本波动不大。

影视互娱业务报告期内收入与成本变动较大：收入成本同比减少，主要系报告期内影视市场的生态环境未回暖，致业务收入与毛利下滑。

分产品

影视业务变动：报告期内收入与成本同比减少，主要系报告期内影视市场的生态环境未改善，业务收入与毛利仍然下滑。

互联网电视业务变动：收入成本同比减少，主要系报告期内调整业务结构，降低互联网终端销售和低增加值的互联网电视业务所致；

广告业务变动：收入及成本同比减少，主要系报告期内经济下滑，导致硬广业务及户外大屏广告业务下降所致。

游戏业务变动：收入及成本同比减少，主要系报告期内游戏版号开放审批数量仍然有限，游戏的上线仍然滞后版号的获批速度。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成 本比例(%)	上年同期金额	上年同期占 总成本比例 (%)	本期金额较上 年同期变动比 例(%)	情况 说明
影视互娱	制作成本	37,075.00	57.28	60,203.46	57.83	-38.42	报告期内影视制作费用及业务分成支出同比减少所致
	其他	27,653.60	42.72	43,894.58	42.17	-37.00	报告期内游戏业务分成及运营推广支出减少所致
媒体网络	版权及业务分成	163,986.77	54.02	151,507.68	69.51	8.24	
	资产营运成本	59,761.58	19.69				报告期内新增有线电视业务并表所致
	广告代理费	9,975.69	3.29	9,733.83	4.47	2.48	
	其他	69,844.00	42.69	56,733.31	26.02	23.11	
视频购物	商品材料成本	441,342.24	96.50	569,819.26	96.99	-22.55	
	其他	16,015.02	3.50	17,667.31	3.01	-9.35	
文旅消费	建造成本	1,698.14	1.61	7,167.56	6.26	-76.31	商品材料成本及建造成本支出降低
	旅游服务成本	50,082.85	47.37	53,713.63	46.94	-6.76	
	场地运营成本	23,334.87	22.07	23,546.81	20.58	-0.90	
	其他	30,606.26	28.95	29,994.89	26.22	2.04	
投资管理	人工成本	933.38	83.84				
	其他	179.84	16.16				
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成 本比例(%)	上年同期金额	上年同期占 总成本比例 (%)	本期金额较上 年同期变动比 例(%)	情况 说明
影视	制作成本	25,368.63	82.48	47,504.73	96.09	-46.60	报告期内影视制作费用及业务分成支出同比减少所致
	其他	5,387.30	17.52	1,934.60	3.91	178.47	
游戏	材料成本及分成	14,163.13	72.75	23,495.22	58.30	-39.72	报告期内游戏业务分成支出及版权摊销减少所致
	宣传推广	3,866.46	19.86	10,769.15	26.72	-64.10	报告期内新游戏批准受滞影响推广费用支出进度所致
	其他	1,439.37	7.39	6,034.85	14.98	-76.15	报告期内电视游戏制作成本支出减少所致
其他业务	制作成本	11,706.36	80.71	12,698.73	88.43	-7.81	
	其他	2,797.35	19.29	1,660.76	11.57	68.44	报告期内影院运营费用增长所致
IPTV	版权及业务分成	128,290.30	93.75	111,285.57	92.78	15.28	
	其他	8,550.76	6.25	8,662.66	7.22	-1.29	
互联网电视	版权及业务分成	26,704.63	81.45	40,222.11	86.58	-33.61	报告期内业务分成及商品材料成本支出减少所致

	其他	6,083.04	18.55	6,233.97	13.42	-2.42	
有线数字付费电视	制作及人工	9,574.75	50.03	10,571.48	50.92	-9.43	
	技术成本及其他	9,565.11	49.97	10,190.80	49.08	-6.14	
有线电视	资产营运成本	59,761.58	70.40				报告期内新增有线电视业务并表所致
	业务分成	8,991.84	10.59				报告期内新增有线电视业务并表所致
	人工及其他	16,137.58	19.01				报告期内新增有线电视业务并表所致
广告	广告代理费(平台费)	9,975.69	73.43	9,733.83	54.27	2.48	
	其他	3,609.00	26.57	8,201.94	45.73	-56.00	报告期内广告相关资产摊销和电视制作支出减少所致
其他渠道	资产折旧及运维成本	8,554.25	52.40	6,849.77	53.21	24.88	
	材料及人工	4,476.31	27.42	4,280.86	33.26	4.57	
	其他	3,293.20	20.18	1,741.84	13.53	89.06	报告期内数字电视租赁成本增加所致
视频购物	商品材料成本	441,342.24	96.50	569,819.26	96.99	-22.55	
	其他	16,015.02	3.50	17,667.31	3.01	-9.35	
文旅	建造成本	1,698.14	1.61	7,167.56	6.26	-76.31	报告期内商品材料成本及建造成本支出减少所致
	旅游服务成本	50,082.85	47.37	53,713.63	46.94	-6.76	
	场地运营成本	23,334.87	22.07	23,546.81	20.58	-0.90	
	其他	30,606.26	28.95	29,994.89	26.22	2.04	
投资管理	人工成本	933.38	83.84				
	其他	179.84	16.16				

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 116,653.94 万元，占年度销售总额 9.56%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 8,813.93 万元，占年度销售总额 0.72 %。

前五名供应商采购额 84,647.24 万元，占年度采购总额 8.98%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明

前五名供应商采购额占比为采购额/当年营业成本。

3. 费用

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
销售费用	766,953,381.46	757,550,277.73	1.24	主要系报告期内并表东方有线所致。
管理费用	907,983,319.61	925,531,375.68	-1.90	主要系报告期内职工薪酬费用同比有所减少所致
研发费用	225,708,491.39	252,337,150.41	-10.55	主要系报告期内维护、租赁费用及薪酬劳务费用同比有所减少所致
财务费用	-105,465,495.64	-135,520,415.52	-22.18	主要系报告期内汇兑收益同比减少所致。

4. 研发投入**(1). 研发投入情况表**

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	225,708,491.39
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	225,708,491.39
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.83
公司研发人员的数量	548
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	7.2%
研发投入资本化的比重 (%)	0

(2). 情况说明

√适用 □不适用

2019 年公司研发支出主要用于 OPG 云和智慧城市建设。OPG 云建成视频服务统一运营平台，视频智能融合技术 Stage TV 为 IPTV、OTT 和有线的多业态复制实现能力增持，视频购物中台“巨人计划”取得阶段进展；杨浦智慧城市建设完成网格中心、微卡口、社区智慧应用等建设任务，研发智慧城市移动端门户“顺道”APP 和“一图”地图引擎，在社区共治等领域对数据实现综合运用。

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
经营活动产生的现金流量净额	2,788,815,600.56	2,565,297,794.26	8.71	主要系报告期内购买商品支付劳务支出同比减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	239,999,669.73	-930,890,647.74	不适用	主要系报告期内股权投资同比减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-2,905,821,494.01	-1,153,963,305.56	不适用	主要系报告期内借款同比减少所致。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

- 1、报告期内公司资产减值损失同比增加 27%，主要系报告期内公司基于谨慎性原则，对资产预计可回收金额低于其账面价值的部分，计提了对应的资产减值损失所致。
- 2、报告期内公司投资收益同比增加 31%，主要系追加投资东方有线 2%股权形成非同一控制下合并，对于公司购买日之前持有的原 49%股权按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益所致。

(三)资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产	9,163,074,688.45	20.50				系实施新准则重分类所致。
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产			1,679,713.57		-100.00	系实施新准则重分类所致。
应收票据	29,899,322.70	0.07	167,764,503.74	0.44	-82.18	主要系逾期票据转入应收款所致。
其他应收款	109,443,607.24	0.24	279,802,727.11	0.74	-60.89	主要系上期末产权交易款收回致。
存货	3,652,978,226.88	8.17	2,298,228,393.41	6.05	58.95	主要系报告期内并表东方有线及公司地产项目开发产品及开发成本增加所致。
其他流动资产	612,782,840.41	1.37	8,709,816,448.68	22.95	-92.96	系实施新准则重分类所致。
可供出售金融资产			1,262,016,705.98	3.32	-100.00	系实施新准则重分类所致。
长期股权投资	6,161,845,164.49	13.79	8,113,415,916.53	21.37	-24.05	主要系东方有线转入并表范围子公司核算及投资减值计提所致。
其他权益工具投资	622,400,329.22	1.39				系实施新准则重分类所致。
其他非流动金融资产	679,632,215.37	1.52				系实施新准则重分类所致。
投资性房地产	147,664,457.31	0.33	662,944,407.04	1.75	-77.73	主要系报告期内转出至存货所致
固定资产	8,521,329,496.67	19.07	2,506,134,217.02	6.60	240.02	主要系报告期内并表东方有线所致
在建工程	799,282,597.27	1.79	282,069,959.05	0.74	183.36	主要系报告期内公司项目投入所致。
商誉	600,585,712.42	1.34	3,255,941.23	0.01	18,345.84	主要系报告期内并表东方有线所致
短期借款	209,870,155.42	0.47	1,651,878,958.34	4.35	-87.30	主要系偿还银行贷款所致。
应付票据	64,588,504.31	0.14	251,323,308.15	0.66	-74.30	主要系到期偿还所致。
应付账款	3,680,496,041.21	8.24	2,357,810,526.28	6.21	56.10	主要系报告期内并表东方有线所致
预收款项	2,928,221,531.15	6.55	916,614,647.52	2.41	219.46	主要系报告期内并表东方有线及地产项目预收款所致
应付职工薪酬	473,808,429.36	1.06	253,304,099.22	0.67	87.05	主要系并表东方有线所致。
应交税费	262,415,854.61	0.59	547,604,399.34	1.44	-52.08	主要系税费支付所致。

2019 年年度报告

长期借款	366,934,494.31	0.82				主要系报告期内并表东方有线所致
长期应付款	133,429,416.16	0.30				主要系报告期内并表东方有线所致
递延所得税负债	375,526,438.50	0.84	62,078,938.37	0.16	504.92	主要系并表东方有线增值资产对应递延税款负债计提所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

3. 其他说明

适用 不适用

(四)行业经营性信息分析

适用 不适用

行业经营性信息分析详见本报告第三节中“报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”第四节第三部分中“行业格局和趋势”部分。

广播电视传输服务行业经营性信息分析

1. 重要业务战略布局

(1). 下一代网络广播电视网建设 (NGB)

√适用 □不适用

中国下一代广播电视网 (NGB) 是按下一代网络框架设计建设的超高速网络, 具有扁平化网络拓扑结构、支持全程全网、实现可管可控、具备高性能大带宽等技术特性的下一代三网融合网络。NGB 网络的建成, 实现了 T 级骨干、千兆进楼, 用户端实现了百兆接入, 极大释放了网络资源, 有效提升了网络承载能力和传输质量, NGB 网络本质是 DVB 广播电视网和 IP 全光网的叠加, 成为继上海电信后第二张全覆盖的城市光网。也是上海最为重要的城市网络基础设施之一, 为智慧城市的建设提供了有力的基础保障。截至 2019 年底, 全市 NGB 网络已完成覆盖超过 700 万户。

一方面, 根据 NGB 现网运行情况, 分阶段分步骤实施网络升级, 扩容网络设备, 通过优化全网流量, 提升网络稳定性、可靠性, 确保业务发展需求。

另一方面, 以光纤到户的方式实现新建房产配套的网络升级建设方案。通过新建光纤网络建设的实施, 实现广电网络由粗放式覆盖向精细化入户服务升级, 促进公司向多层次多方式多业态的服务升级。

针对广电总局提出的“智慧广电”战略, 公司积极响应号召, 高度融合新兴信息技术与广播电视既有优势部署广电双向网络, 推动广播电视移动化和互联网化, 运用物联网、人工智能及大数据等技术, 积极参与上海智慧城市建设, 扩大广电双向网络覆盖、建设“城市大脑”平台, 针对合作区的城市精细化管理需求, 配合实施了面向全区的协同处置和条块联动的流程再造, 部署了神经元和城市大脑平台, 从而为区内城市管理实现了从事件报警、自动推送、接单处置、结果反馈到监督考核的全流程管理。现已在杨浦、虹口、普陀三区, 外高桥、临港两地展开深入合作, 取得阶段性成果, 覆盖面积超过 200 平方、惠及人口 330 万。开发完成城市大脑平台的数据中枢, 完成 19 项社会数据的接入, 完后 6 亿条数据的汇聚。研发完成智慧城市大脑物管家平台, 完成 13 万物联网传感器接入, 完成 34 类物联事件引擎的开发。

(2). 三网融合

√适用 □不适用

东方有线构建的上海数字电视服务平台, 全面提供广播电视业务和数字电视互动业务, 快速推进家庭文化娱乐平台、互动教育、游戏平台、智慧城市等各类增值服务, 在 NGB 区域大力推广以“高清和实时交互”为主要特征的各类应用服务, 各类互动电视新业务、新应用快速发展。同时以“高宽带、强交互、可管控”为优势特征, 大力发展高速互联网接入业务, 并提供视频、数据、语音业务等三网融合业务。截至 2019 年底, 高清用户规模达 424 万, 宽带用户规模超 71 万。公司牢牢把握智慧城市信息化的深化应用, 近年来在智慧公安、智慧社区应用上取得了不错的成绩, 全年智慧城市新增合同额已累计超过 13 亿, 保持了较好势头增长。

(3). 其他

√适用 □不适用

公司是上海唯一的省级广播电视无线传输经营单位, 采用调频、调幅等技术手段, 提供包括广播、电视和数据三大类型的无线传输覆盖业务。公司主要为上海广播电视台、中央广播电视总台、上海教育电视台等单位提供广播电视无线传输覆盖服务, 传输中波频率 8 个、中波实验频率 6 个、调频频率 16 个, 以及地面无线电视频道 11 个, 其中包含免费电视节目 26 套 (含模拟电视节目 3 套, 高清数字电视节目 4 套, 标清 19 套), 最终为上海市民提供公益性为主的广播电视收听收视服务。

由于行业的特殊性, 公司无线传输业务长期以来一直比较稳定, 2019 年主营业务未发生重大变化。

2. 行业经营计划

(1). 总体行业经营计划

√适用 □不适用

东方有线将贯彻提质增效的总体发展战略,把加强企业管理和成本管控摆在发展的突出位置,在构建和深化管理体系的过程中迈出坚实的步伐。

通过加强内部资源整合,发挥大股东产业链优势,积极开展内容聚合平台建设,深入内容资源的开发与运营,大力推动数字内容服务产业发展,深刻把握新一代信息技术和广电产业变革的发展大势,积极推进智慧社区、雪亮工程、5G、超高清等重大项目建设。充分利用数据整合、分析和挖掘,提供面向政府和广大市民的民生服务,实现大数据资源的有效利用。全力打造智慧家庭服务的领军者及智慧城市建设的主力军。

- 1、完成森兰智慧园区(一期)建设项目;
- 2、完成虹口区“城市大脑”项目开发。

(2). 细分领域经营计划

√适用 □不适用

1、有效提升产品竞争力,降低基础用户流失

实施全高清战略,将终端用户规模化升级为高清用户,提升用户体验,降低用户流失率。整合 OPG 内容资源,创新跨界合作,多措施提升用户付费意愿。进一步深化和东方购物合作,整合 OPG 旗下旅游、演出等产业资源,采用权益绑定方式,提升用户续订电视及宽带产品意愿。

对用户建立流失预警分析机制,建立月度易流失用户预警数据库。针对易流失用户群体做好用户挽留。提升订购支付便利性和账单代扣代缴比例,提升用户在线订购产品以及支付的便利性。

2、进一步加强交互平台运营能力

借力 OPG 内容运营优势,实施 EPG7.0 新交互平台。充分利用 OPG 技术平台优势,尽快扩大 EPG7.0 新交互平台的覆盖终端规模至百万级。建立统一的内容运营,形成专业的经营分析,实现平台价值的综合提高。

集中资源打好内容牌。对现有频点资源重新梳理规划,重点突出优质的体育类(奥运会、欧洲杯、英超等)内容资源,和 IPTV、OTT 差异化营销,不断提升交互平台用户体验。

发挥平台优势,着重打造政府公共服务类垂直应用。着眼于政府和民生需求,将政府信息发布、政务公开、党员教育、文化教育等政府公共服务延伸至互动电视平台。

主动拥抱上海融媒体平台。主动拥抱、对接上海融媒体总平台和各级区县级子平台,将电视建成融媒体信息(尤其是视频)发布的重要平台之一。

3、开拓电视业务增量市场

主动适应年轻用户收视习惯变化,创新电视产品形态,通过增量市场弥补传统业务流失。

联合智能电视、OTT 机顶盒厂商,通过 B2B 方式为用户提供“IP 直播电视+视频点播”内容产品,采用灵活定价、硬件捆绑销售以及终端厂商 B2B 合作等方式,实现创新业务和传统业务双业互补。

面向广阔的租赁房市场,直接通过 B2C 方式为用户提供“IP 直播+视频点播”定制化产品。联合 BesTV 开发定制版“小红”OTT 机顶盒,捆绑“IP 精选直播频道+视频点播”服务,针对公租房和租赁用户的细分市场,定制化产品满足用户大屏视频消费需求,降低开户门槛,以创新思维实现新增市场业务拓展。

4、积极拓展家庭宽带市场

维持家庭宽带用户规模稳中有升。通过免费提速方式,促进存量用户续费,稳定存量用户平均 ARPU 值。针对增量市场,提供稳定的 100M 宽带产品,采用和电视业务捆绑的融合套餐方式,用电视用户来带动宽带用户增长。

提升移动合作宽带用户续订率,提升业务收入贡献。和移动公司双方共同投入营销资源,OCN 为合作宽带用户提供提速不提交服务,将用户带宽提升至 50M,移动公司赠送续订用户专享家庭权益,双方合力将存量合作宽带用户续订率提升至更高水平,提升业务收入贡献。

5、夯实政企业务产品基础，加大产品体系创新力度

加强全网 IPv6 系统部署，实现对现有互联网产品的增量服务支撑，满足用户大量终端接入服务。全面构建面向政企业务的 OTN 光传输专网，逐步实现原有各类专网在 OTN 网络上的融合管理。针对企业业务 IDC 托管，提供云计算服务的核心机房、IDC 机房等空间，进行基础资源优化建设。发布 SD-WAN 产品。围绕物联网及架空线落地进行创新，紧跟垃圾分类新时尚，开发相关物联网新产品。同步打通和阿里、腾讯、华为、ASW 等的云网结合，提供用户安全管理中心服务及互联网出口 DDOS 防护服务系统、等保 2.0 企业安全边界防护服务，并且能够通过云平台构建运维服务平台，结合网络提供企业云端综合运维服务。

3. 公司收入及成本分析

(1). 按业务类型披露公司业务收入

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

营业收入类型	本期		上期		变动	
	收入金额	收入占比 (%)	收入金额	收入占比 (%)	收入比上年增减 (%)	收入占比同比增减 (%)
有线电视基本收视维护业务	30,283.00	28.66%				
宽带接入	5,028.11	4.76%				
增值业务	4,006.87	3.79%				
工程建设收入	22,726.06	21.51%				
配套收入	6,681.46	6.32%				
其他业务	36,930.42	34.95%				
合计	105,655.92	100.00%			—	—

情况说明

√适用 □不适用

东方有线于 2019 年第四季度纳入上市公司合并范围，以上为 2019 年第四季度收入情况。

(2). 公司业务收费区间

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	类别	收费区间	是否发生变动
有线电视基本收视费	居民	13 元/月、23 元/月	否
	市、县等非居民	6.5 元/月、13 元/月、23 元/月	否
	乡镇	13 元/月、23 元/月	否
宽带接入费	居民	580 元-980 元/年	否
	非居民	580 元-800000 元/年	否
城建配套维护费		/	
增值业务	互动	/	
	点播	按次点播 2-5 元/片收费，包月产品 10-50 元/月	否
	收费频道	5-30 元/月	否

捆绑销售说明

√适用 □不适用

公司居民宽带业务进行捆绑销售，报告期内将宽带与公司有线电视基础业务、增资业务组合，推出订购套餐送宽带、免费安装高清机顶盒等套餐。

其他情况说明

√适用 □不适用

① 根据上海市发展与改革委员会、上海市文化广播影视管理局《关于本市有线数字电视收费有关事项的通知【沪发改价费（2009）013号】》的规定，居民收费标准为23元/月/户。非居民有线电视收视维护费实行政府指导价，企、事业单位等用户每月每端不高于23元，各类学校、医疗机构等公益性服务性用户每端每月不高于13元。根据上海市发展与改革委员会、上海市民政局《关于本市养老机构执行水、电、燃气、有线电视等价格标准的通知【沪发改价管（2014）09号】》的规定，本市养老机构有线电视收视维护费按照每月每端6.5元收取。

② 公司没有向用户收取城建配套维护费。

③ 高清交互平台未收取互动功能费。

(3). 其他业务情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
其他业务	409.65	64.26	84.31%			

情况说明

□适用 √不适用

(4). 成本情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
基本业务	人工成本	12,798.83	14.79%			
	智能卡及机顶盒等摊销成本					
	网络运行维护成本	15,948.15	18.43%			
	固定资产折旧	33,985.26	39.28%			
	器材费用					
	其他					
	业务运行成本	22,031.95	25.46%			
	无形资产摊销	1,695.37	1.96%			
	小计	86,459.56	99.93%			-
其他业务	人工成本					
	其他	64.26	0.07%			
	小计	64.26	0.07%			-
合计	-	86,523.82	100.00%			-

情况说明

√适用 □不适用

东方有线于2019年第四季度纳入上市公司合并范围，以上为2019年第四季度成本情况。

4. 主要行业经营信息

(1). 有线电视基本收视维护及宽带情况

√适用 □不适用

单位：万户

项目	本期	上期	净增长量	净增长率(%)
城网用户数	/	/	/	/
农网用户数	/	/	/	/
有线电视用户数总计	410.29	445.61	-35.32	-7.93
其中：高清电视用户数	216.23	200.44	15.79	7.88
终端数	1,542.42	1,542.58	-0.16	-0.00
双向网改覆盖数	732.33	712.15	20.18	2.83
双向网改覆盖率	98.11%	95.70%	/	2.41
双向网改渗透用户数	206.56	180.88	25.68	14.20
双向网改渗透率	28.21%	25.40%	/	2.81
宽带业务：居民用户数	71.37	83.22	-11.85	-14.24
专网数	/	/	/	/
宽带用户数合计	71.37	83.22	-11.85	-14.24

情况说明

√适用 □不适用

- 1、有线电视用户数为有线电视正常用户数（不含暂停、空关、销户）
- 2、双向网改覆盖率=双向网改覆盖数/有线电视覆盖用户数
- 3、双向网改渗透率=高清交互用户数/双向网改覆盖数

(2). 增值业务

√适用 □不适用

单位：万户

项目	本期	上期	净增长量	净增长率(%)
付费频道用户数	109.44	107.83	1.61	1.49
互动用户数	213.49	199.85	13.64	6.83
平台注册用户数	/	/	/	/
年度点播量(次)	116,401,925	163,454,386	-47,052,461	-28.79
付费节目点播量(次)	402,144	999,727	-597,583	-59.77
ARPU 值(元)	7.26	9.21	-1.95	-21

情况说明

√适用 □不适用

- 1、上表点播量（次）仅统计自有平台内容点播情况，不包含爱奇艺、芒果 TV 等运营商数据
- 2、上表点播量（次）仅统计 RTSP 点播，HTTP 点播部分暂未统计
- 3、增值业务含大众业务的互动电视、宽带收入
- 4、用户基数按照“(年初用户规模+年末用户规模)/2”

(3). 基本业务 ARUP 值

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期	上期	变动数	变动率(%)
----	----	----	-----	--------

ARUP	22.55	22.60	-0.05	-0.2%
------	-------	-------	-------	-------

情况说明

适用 不适用

用户基数按照“(年初用户规模+年末用户规模)/2”

(4). 影视内容情况

适用 不适用

(5). 其他情况

适用 不适用

5. 对外投资影视剧

适用 不适用

6. 提供在线服务

适用 不适用

7. 重大业务建设投入情况

适用 不适用

8. 投入情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(1). 建设计划

适用 不适用

(2). 其他情况

适用 不适用

9. 政府补助及政府采购

适用 不适用

2019 年公司就智慧广电业务、无线传输业务共获得政府采购及补助金额为 7,688.49 万元，分别为：杨浦、虹口、普陀区购买网络服务 5,501.18 万元、区级物联应用及平台收入 1,438.64 万元、街道服务收入 480.49 万元，科研项目补助 268.18 万元。（未审定数）

东方有线 2019 年第四季度公司共获得政府补助金额 2859.38 万元，主要系收到市级财政向本公司拨付的“上海市信息通信架空线入地整治项目”补助金 2305.38 万元；收到市级财政向本公司拨付的“政务外网统一出口与电子政务云信息化平台项目”补助金 500 万元。

10. 相关长期资产折旧或摊销政策及影响

适用 不适用

1、对于广播电视传输服务中网络设备及其终端均作为固定资产管理，采用年限平均法计提折旧，预计使用年限 5-20 年。

2、对于广播电视无线传输、智慧城市业务等专用设备作为固定资产管理，采用年限平均法计提折旧，预计使用年限 5-8 年。

1. 其他情况

□适用 √不适用

影视行业经营性信息分析

影视作品制作情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	作品名称	发行或上映档期	主要合作方	合作方式	主要演职人员	播放渠道
1	电视剧《甜蜜》	待定	正觉文化	我方参投	编剧：宋方金 导演：闫建刚 主演：海清、任重	待定
2	电影《上海的女儿》	2019年7月2日	苗子文化	我方参投	导演：陈苗 主演：周采芹	全国院线
3	电视剧《南十字星浪漫笔记》	待定	上海飞唐文化	我方参投	导演：顾赟赟 主演：陈学冬、宋轶、韩童生	待定
4	动画片《小鸡彩虹》	2019年2月上线第五季	杭州天雷动漫有限公司	参投、独家发行（除六大动漫频道首轮发行）	导演：雷涛	央视一套、央视少儿、全网
5	网剧《你好，对方辩友》	2019年4月15日	上海颖立文化传媒	我方参投	导演：韩洋 主演：潘宥诚、林昕宜、杰士鸣、焦娜	芒果TV
6	电视剧《商业调查师》	待定	上海颖立文化传媒	我方主投	导演：刘一志 主演：朱亚文、万茜	待定
合计收入						2,023
合计成本						4,526

注：上述节目为制作过程中的成本和部分收入

1 影视作品发行情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	作品名称	发行或上映档期	发行模式	主要演职人员
1	电视剧《镇魂》	2018年6月13日	独家发行	主演：朱一龙，白宇
2	电视剧《黄土高天》	2018年11月1日	对方发行	主演：董勇、王海燕
3	电影《春天的马拉松》	2018年12月14日	全国院线	主演：张铎、徐百卉
4	网剧《你好，对方辩友》	2019年4月15日	芒果定制网剧；我方与芒果联合二轮、地面与海外发行	导演：韩洋 主演：潘宥诚、林昕宜、杰士鸣、焦娜
5	动画电影《江南》	2019年9月27日	全国院线	编剧：施玉燕、吴晓刚 导演：吴晓刚 执行导演：余明

合计收入	15,148
合计成本	15,224

2 影院放映情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

影院类型	影院数量	荧幕数量	票房	观影人次	放映收入
直营	2	11	1,062.3 万元	27.6 万人次	1,030.4 万元
加盟	/	/	/	/	/

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

报告期内，公司新增对外股权投资额为 1.1 亿元，相比上年同期 10.41 亿元，减少 9.31 亿元，减少 89.43%。

(1) 重大的股权投资

√适用 □不适用

1、 收购东方有线网络有限公司 2%股权

经公司第八届董事会第四十四次（临时）会议审议通过，上海市信息投资股份有限公司向公司转让其持有的东方有线网络有限公司 2%股权，股权的转让价格为人民币 100,560,000 元。股权转让完成后，上海信投持有东方有线 49%股权，公司持有东方有线 51%股权。

报告期内，该项交易的相关工商登记变更工作已经完成，公司收到中国（上海）自由贸易试验区市场监督管理局核发的东方有线的营业执照。

本次交易完成后，东方有线由公司的联营企业变更为公司子公司，将纳入公司合并报表范围。

2、 收购上海科学教育电影制片厂有限公司 100%股权

经公司第九届董事会第五次（临时）会议审议通过，公司全资子公司上海东方明珠实业发展有限公司通过非公开协议转让的方式收购文广集团持有的上海科学教育电影制片厂有限公司 100%股权，股权收购对价约 2.8 亿元。协议转让完成后，由明珠实业出资清偿文广集团前期向科影厂公司提供的借款本金 4.5 亿元及相应利息。

2020 年 2 月 21 日，按照股权转让合同的约定，明珠实业向科影厂公司提供借款用于偿还文广集团对科影厂公司的借款本金及利息；2020 年 3 月 30 日，科影厂公司完成工商变更，股东由上海文广集团持股 100%变更为上海东方明珠实业发展有限公司持股 100%，至此整个股权转让交易全部完成。

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：万元

序号	证券品种	证券代码	证券简称	初始投资成本	资金来源	当期公允价值变动	报告期内购入或售出及投资收益情况
1	股票	601138	工业富联	29,999.32	自有	6,047.91	分红 281.04 万元
2	股票	600837	海通证券	0.01	自有	0.06	

3	股票	600037	歌华有线	30,000.00	自有	853.08	分红 365.61 万元
4	股票	600831	广电网络	35,500.00	自有	-129.54	分红 19.53 万元
5	股票	600642	申能股份	120.33	自有	24.60	分红 5.29 万元
6	股票	600650	锦江投资	2.14	自有	0.15	分红 0.05 万元
7	股票	08195	乐亚国际	4,546.35	置换	146.33	
合计				100,168.15		6,942.59	

(六) 重大资产和股权出售

√适用 □不适用

1、完成转让西安嘉行影视传媒股份有限公司 19%股权

经公司第八届董事会第三十二次（临时）会议审议通过，公司以公开挂牌的方式转让所持嘉行传媒 14.25%股权；经公司管理层决策，公司以公开挂牌的方式转让所持嘉行传媒 4.75%的股权。

报告期内，公司所持有的嘉行传媒股权已完成转让，不再持有嘉行传媒股权。详见公司于 2019 年 1 月 31 日披露的《关于公开挂牌转让嘉行传媒股权的完成公告》（公告编号：临 2019-003）。

2、公开挂牌转让北京盖娅互娱网络科技股份有限公司 1.9864%股权

经公司第八届董事会第四十三次会议审议通过，公司以公开挂牌的方式转让所持盖娅互娱 1.9864%股权。

报告期内，公司已经完成该项股权转让工作，并于 2019 年 12 月 10 日收到受让方支付的全部价款 10,000 万元人民币。股权转让完成后，公司仍持有盖娅互娱 38,300,497 股股份（占总股本 23.5142%）。详见公司于 2019 年 12 月 12 日披露的《关于北京盖娅互娱网络科技股份有限公司之股权转让的进展公告》（公告编号：临 2019-068）。

依据《东方明珠新媒体股份有限公司第八届董事会第四十三次会议决议》，盖娅互娱控股股东霍尔果斯盖娅互娱网络科技有限公司履行其向公司作出的不可撤销承诺。2020 年 4 月 3 日，霍尔果斯盖娅互娱网络科技有限公司依据作出的不可撤销承诺，向公司无偿转让其所持盖娅互娱股份 9,902,698 股。股权转让完成后，公司持有盖娅互娱 48,203,195 股股份（占总股本 29.5938%）。详见公司于 2020 年 4 月 8 日披露的《关于参股公司盖娅互娱投资调整事项的进展公告》（公告编号：临 2020-005）。

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司情况如下：

单位：万元币种（除特别注明外）：人民币

公司名称	主要业务	注册资本	期末总资产	期末净资产	净利润
百视通网络电视技术发展有限责任公司	媒体技术开发与运营等	26,445.96	228,376.99	58,420.73	7,659.85
上海东方希杰商务有限公司	视频购物	1503.1292 万美元	266,280.45	262,399.55	35,555.18
上海东方明珠广播电视塔有限公司	广播电视传播服务,展览服务,登塔观光服务	32,100.00	106,912.46	93,394.17	29,086.13
上海尚世影业有限公司	电视剧制作等	20,000.00	196,550.23	183,140.27	-1,337.63
上海文广互动电视有限公司	在传输网络、网站中传播广播、影视节目及相应市场运营	9,520.00	54,846.55	45,452.03	5,240.09
上海五岸传播有限公司	版权运营等	10,000.00	60,376.00	30,247.00	6,366.89

东方有线网络有限公司	有线网络服务	150,000.00	397,661.32	219,127.01	20,550.26
------------	--------	------------	------------	------------	-----------

本年度取得和处置子公司的情况详见财务报告附注六、合并范围的变更。

对公司净利润影响达到 10%以上的子公司情况如下：

单位：万元币种（除特别注明外）：人民币

	上海东方希杰商务有限公司	上海东方明珠广播电视塔有限公司
主要业务	视频购物	广播电视传播服务，展览服务，登塔观光服务
注册资本	1503.1292 万美元	32,100.00
期末总资产	266,280.45	106,912.46
期末净资产	262,399.55	93,394.17
主营业务收入	91,767.56	64,415.29
主营业务利润	74,192.46	29,217.67
净利润	35,555.18	29,086.13

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

在宏观经济增速承压的大背景下，文化娱乐行业也随之面临增长压力，但是，随着我国居民生活水平的整体提升和消费结构的长期改善，文化娱乐消费的市场前景依旧广阔。2019 年，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入中，文化服务业分类增长率高达 12.4%，远远超过 GDP 及文化行业的整体增速，成长潜力巨大。

在政策层面，政策支持文化娱乐行业平稳高质量发展的基调不会改变，政策一方面对文娱市场哄抬炒作、资本投机等不良风气加大监管力度，另一方面对富含精神底蕴及时代正能量的文艺作品加大支持力度，文娱行业长期稳定向好的政策基础没有改变。

在技术层面，信息技术快速迭代为文化娱乐行业不断注入新业态活力的趋势不会改变，随着 5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等下一代信息技术的标准和部署日趋完善，高速宽带、虚拟现实、智慧城市、智能制造等新业态将为文娱行业带来新的业务领域及发展机会。

在市场层面，人口红利逐渐消失，消费升级与消费分层并存所带来的多元化、多层次的文娱行业竞争格局不会改变，一方面，以互联网巨头为代表的生态型文娱企业将通过资本和技术的力量进一步抢占市场先机并扩大规模效应，另一方面，消费能力和消费需求的分化所带来的下沉流量将成为细分文娱企业争夺的重心，小镇青年、银发族等新兴消费势力有望催生全新文娱消费业态。

各细分领域行业发展趋势如下：

在媒体网络方面，跨渠道跨终端的媒体网络整合将继续推进，媒介融合与媒体渠道平台化、巨头化趋势显著，内容、技术并重驱动将成为媒体发展的主要方向。未来丰富精品的内容和优质的产品体验将成为融合媒体产品的核心竞争力。此外目前运营商、公众渠道的市场竞争日益激烈，业务发展接近饱和，而行业细分领域则将成为可挖掘的重要市场。以各地广电、电信运营商和互联网巨头为代表的媒体网络掌控方将通过汇聚各种优质内容和服务模式的方式，进一步打通大小屏幕、打通固网移动、打通家庭个人，巩固自身渠道优势。

全国有线网络整合是在当前 IPTV 及互联网在线视频高速发展的环境下，有线电视乃至整个广电行业发展现状的必然趋势。考虑到未来国网整合的力度和节奏以及各省子公司自主程度等因素，

整合对未来市场格局的影响仍存在不确定性。目前针对“国网整合”形势，公司已积极与相关方展开接触和沟通，就可能带来的影响及应对展开了认真研讨。

4K 超清已成为未来大视频领域发展的必然趋势。推进打造 4K 超高清电视技术平台，开办 4K 数字超高清电视频道对于提升公司整体影响力，助力上海文化创意产业创新发展均具有重要意义。另一方面，4K 业务尤其是 4K 电视频道及内容产品投入大、系统建设复杂，其商业模式、盈利路径尚未明朗，有待逐步探索。

2019 年，是 5G 商用元年。增强型移动宽带是业界公认的 5G 三大应用场景之一（意味着更高效的视频数据传输），这与公司智慧运营“文娱+”总体战略方向的要求高度契合，同时也将会对公司现有业务产品及市场产生一定程度的影响。

1. 5G 商用进一步加速推进

5G 网络从软硬件两个层面将迎来建设发展高潮，5G 将与 AI、大数据、云计算等技术更加深度地结合，更广泛地渗透到娱乐、教育、医疗、能源和制造业等多个领域。从短期来看，5G 网络将首先利用其大带宽优势，在 4K/8K 超高清视频、高清移动监控、AR/VR 情景教学及购物等应用场景发挥更大作用，视频质量的大幅提升使得视频这一载体本身具备更强的产业应用价值；从中期来看，5G 网络将逐渐通过低延迟和高可靠特性切入智慧交通、远程医疗、智能家居等大众消费领域，在提高人民生活水平和社会治理水平方面发挥更大作用；从远期来看，5G 网络将综合其大带宽、低延迟和高可靠优势，深度参与智慧工场、智能制造等工业互联网领域，为全面提升生产力发展水平做出更大贡献。

2. 流媒体服务在强化文娱视听体验的同时将进一步延伸到综合服务领域

流媒体服务在 5G 时代与 VR/AR、超高清、云游戏等新应用进一步紧密结合，将为用户带来更为个性化差异化的极致娱乐体验，随着内容分发后端的不断充实化和前端的日趋轻量化，用户只需要一个流媒体账户便能随时随地在多个终端多类场景享受到更加丰富精彩的多样化内容。

除此之外，流媒体将突破娱乐本身的限制，在安防、办公、医疗、教育、交通等服务领域发挥更大作用，从而进一步深度参与到未来数字经济发展的浪潮中。目前，移动流媒体已经在远程医疗、安防监控、远程办公和远程教育等领域取得了一定程度的应用，未来流媒体将进一步切入智慧化社会治理及智能制造等专业垂直领域，相关应用发展前景更加广阔。

3. 传媒企业进一步推动从节目传输网向综合服务网的转型

国网整合及广电 5G 协同发展进一步深度推进，预计将使包含全国广电机构在内的传媒企业进一步向拥有网络设施、内容储备、牌照资质、技术能力的综合文化服务企业转型，进一步深度参与到智慧家庭及智慧城市综合服务之中。中国广电在此次改革浪潮中通过技术革新及资本运作等手段，正在向拥有家庭视听业务、智慧社区业务和多元生态业务于一体的综合服务企业加速迈进，而包含人民网、央视和新华社在内的主流传媒机构也纷纷积极进入各省县级融媒体中心建设工程，传媒机构逐步打破内容和节目传输渠道的限制，向综合服务企业加速变革。

4. 垂直服务行业进一步与智慧家庭及智慧城市业务深度融合

随着互联网经济竞争进入下半场，购物、文旅、教育、医疗、政务等垂直服务行业网络化智慧化改造趋势将更为显著，一个账号打通多种服务的智慧化产品将成为家庭及城市服务主流，线上线下区隔逐步消融、产业竞争边界愈加模糊、行业协同合作深化推进。在此趋势下，垂直服务行业会将持续围绕消费领域焕发全新动力，通过信息技术与业务的融合，拓展升级闭环营销、智能文旅应用、教育服务和医疗信息化等新业态，进一步赋能行业向智慧家庭和智慧城市服务高质量创新性发展。目前，以 HAT（华为、阿里、腾讯）为代表的互联网巨头正在利用自身在软硬件层面的优势地位大力布局综合网络服务及云服务业务，各地政企机构网络化智慧化程度不断提升，而细分服务市场机遇也逐渐凸显，随着城市物联网体系建设的不断完善，包括广电、电信、传媒服务机构和工业制造企业都在积极寻找新的应用和服务领域，传统业务的“二次创业”与全新业务的“崭露头角”相互交织，进一步推动智慧化服务走向新的发展阶段。

在影视互娱方面，未来中国影视行业在题材的选择方面，将更有意识创作面向全年龄观众，为创作者和观影者都提供广阔的空间，进一步推动电影市场的多元化；在故事的讲述方面，将更多着眼于题材选择、内容布局、世界观构建和角色塑造；在影片的制作方面，将更需发挥精耕细作的工匠精神和创新精神，坚持在制作技术创新、内容创新的同时，也严格依照工匠精神去推敲、精修，打造原创精品。游戏方面，巨头依旧掌控着市场的绝对话语权，并向着价值实现需求的层面进行深度思考。中小游戏公司开始往移动化的方向突围。精品化与规范化为游戏行业筑起了城

墙，在游戏直播、5G、VR、AI、云游戏等新技术的推动下，游戏行业正在走向时代的最前沿。中国游戏出海步伐将随着国家科技硬实力和文化软实力的提升而进一步加快。

在视频购物方面，与互联网融合并提升消费者购物体验势在必行。视频形式的直观性能带给用户更丰富的购物体验，因此视频化购物模式必将是购物领域的趋势。智能化、网络化的“视频购物”+“互联网”新型购物模式将成为支撑行业持续发展的重要因素。在消费流量深度挖掘方面，大数据和人工智能等科技带来的智慧零售将具备很大发展空间。受到电商的不断挤压，传统电视购物企业也将进一步转变自身业务模式，在积极采用网络购物技术的同时注入大数据、人工智能等技术手段，通过智慧零售改造，通过进一步拓展零售渠道并转变业务模式，从单纯的销售媒介向综合的消费服务平台不断转型。

在文旅消费方面，基于文化内涵的深度体验旅游与基于技术进步的网络智慧旅游将齐头并进。我国经济稳中向好及居民生活水平提升的长期势头不会改变，文旅行业升级的经济基础依旧坚实。根据上海发布的“旅游30条”，到2035年，入境旅游人数达1400万人次，将上海建成高品质的世界著名旅游城市。同时以大数据、区块链、5G、人工智能、物联网等技术为支撑，数字红利将在旅游产品和目的地营销、公共服务和管理、产品和业态创新、服务流程及界面再造、安全生产和信用管理等多个方面逐步释放，加之与高速交通、新能源、智慧城市等技术在旅游领域的协同，将推动旅游业进入科技引领发展的新时代。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

建立以“BesTV+”流媒体平台为核心的全媒体服务生态

自重组以来，公司不断根据技术演进及市场竞争格局变化，有序实现自身战略升级完善。2016年，公司根据文化娱乐行业多元化发展趋势，提出“娱乐+”生态战略，强化各个文娱领域的综合内容布局。在接下来传媒相关科学技术取得较快发展的市场背景下，公司紧跟发展潮流，在2018-2019年进一步实现了科技驱动下的智慧广电“文娱+”战略升级举措。

公司在完成了“内容驱动”、“技术驱动”的战略布局后，为了进一步强化融合媒体发展，满足用户不断提升的内容服务需求，公司以强大的媒体业务为根基，依托线上线下产业布局，建立以“BesTV+”流媒体平台为核心的全媒体服务生态，实现内容、用户、数据、资源的产业间打通，构筑直接面向用户的文娱消费商业体系，打造5G时代下新型传媒产业集团。

“5G+AI+大数据+客户端”流媒体平台“BesTV+”，全面整合上海广播电视台和东方明珠的新媒体资源，达到内容生产、渠道终端、用户数据的打通，实现线上线下的资源进一步融合，打造一个重点面向都市成熟人群的流媒体平台，实现生活方式带动创新消费的发展。公司将通过构建差异化特色化的商业运营模式，打造内容、服务到消费的生态闭环，提供高品质产品体验、全渠道内容服务，联动购物、游戏、广告、文旅、医疗、教育等服务。为了加速实现向流媒体方向的战略转型，公司将通过市场孵化机制激活SMG内容资源，并建立“垂直化、差异化、定制化”的内容采制及运营体系；以“统一账户、优质体验、差异定位”用户策略，建立统一的OPG用户和积分体系，打造内容服务到消费的生态闭环；以BesTV+流媒体平台为核心，在5G时代下重构统一的技术中台，支撑全业务和服务。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2020年，东方明珠将以“BesTV+”视频流媒体平台、广电5G建设、东方智媒城和东方购物“巨人计划”等一批重大项目为抓手，以持续夯实基础性主营业务、加快培育战略性新兴业务、聚力推进关键性发展重点、全力突破标志性改革难点、全面提升系统性管理效能为重点工作，带动公司整体实现可持续、高质量发展。

创新技术应用，以智慧广电路径实现业务应用升级

积极跟踪 AI、5G/4K/8K、区块链、云计算、大数据等新技术，在 OPG 云智慧中台已取得成就的基础上，通过优势技术引进和自主应用研发相结合，升级完善智能化安全播出和融合媒体节目生产平台及大数据分析平台。部署网络安全大数据分析平台，基于安全智能分析引擎，感知整体安全态势，提升企业网络安全主动防御能力；完善底层数据治理，扩展云端资源提升数据处理效率，新增可视化数据分析平台，解决因数据质量带来的分析需求难以满足问题以及业务人员取数难，报表开发周期长问题；实现多渠道多 CP 媒资的统一管理，推动旗下百视通、文广互动以及东方有线在媒体内容、产品、运营等方面的打通。

以“BesTV+”流媒体平台建设为改革创新龙头，全力推进“广电 5G 建设”，提升企业能级，努力发展围绕广电 5G 的生态圈；稳步推进“巨人计划”建设，促进东方购物业务创新。

1、媒体网络方面：提升 BesTV 品牌行业影响力，打造城市大脑平台，持续提升平台的聚合能力，强化垂直行业拓展。

2020 年，媒体网络事业群将扎根存量市场，拓展百视通与广电、电信运营商的合作，并做好垂直化行业细分市场的开拓。继续推进新增自办高清及集成高清频道全国落地，力争频道增落增收。加大 OTT 终端合作与广告营销整合，布局大屏端品牌市场营销媒体阵。

(1) 进一步整合媒体网络内部资源。提升驻地服务能力，将驻地打造为融合媒体产品在全国多渠道落地的前端，实现集约化运营。加强移动端布局，探索打造大小屏联动的成熟产品和模式。推进垂直领域合作拓展，深耕教育、少儿、体育、电竞、音乐、汽车等垂直细分市场，打造教育、少儿等垂直化领域合作样板，实现线上内容产品的线下产业化发展落地。

(2) 继续夯实渠道和内容产品两大核心优势。扩大跨界合作领域，加强与中国现有互联网生态系统的对接、融合，尤其是推进与互联网龙头企业相关生态系统的深度合作，形成新的业务拓展渠道。内容方面，在继续发挥现有内容优势之上，实施“夯基础、抢独家、促升级、谋上游”策略，进一步筑建内容壁垒，此外还将从单向买，到“做买卖”，从成本消耗模式，向经营模式转变。产品方面，持续深化教育、游戏、视频购物等非视听生态圈的建设，强化渠道产品的供给能力，丰富内容产品矩阵。同时积极引入爱优腾内容，在全国范围推动合作产品上线，实现多元增值业务的落地与流量变现。

(3) 持续加强智慧运营能力、融合媒体平台的链接能力，进一步打通业务的拓展与分发体系、统一用户体系及运营平台，通过智能融合，大小屏业务互通，为用户提供基于 BesTV 品牌的多业务产品。

(4) 做好电信市场经营，不断提升产品运营能力，提升增值业务 ARPU 值。同时，依托爱优腾落地，进一步提升产品丰富度和竞争力。精耕移动市场，继续发展平台用户，抢跑移动 IPTV 市场。拓展广电市场，进一步加强广电合作关系，拓展广电大市场进入机会，实现收入稳步增长。

(5) 强化上海本地市场，夯实上海驻地人员架构，版权采购资源倾斜，独立采购上海专属版权，内容引入资源倾斜，优先上海内容合作。建立专属增值运营团队，构建一体化运营的专属产品体系，强化智慧运营，打造一体化营销体系与广告体系，重构上海地区大屏生态。

(6) 抓住运营商 5G 网络升级时机，规划打造国内多个 24 小时全 4K 播出专业频道，加强 4K 内容储备，聚合更多 4K 内容，持续升级 4K 产品，打造国内最大 4K 内容产品平台。发力 VR，做好 VR 内容与直播的制作与采购，借势运营商 5G 营销顺风车。

(7) 在垂直领域探索更多的合作模式，在前期成功经验的基础上，进一步扩大百视通与巧虎的合作，并进一步深挖与巧虎合作价值。此外，尝试成功模式负责，与国内教育品牌一起合作，进行教育领域的合作探索。

(8) 尝试 IP 经理人制度，IP 经理人将围绕 IP 经营、电影宣发等多层面，整合协调各部门，围绕收入指标，定义优化产品，创新商业模式，助力年度考核目标任务。

(9) 目前针对“国网整合”形势，已积极与相关方展开接触和沟通，就可能带来的影响及应对展开了认真研讨。未来，将协同 SMG 等上级单位争取就“国网整合”事宜与总局、国网公司等方面建立长效沟通机制；公司将进一步强化头部 IP 布局、打造精品内容，持续提升内容产品竞争力。

2、影视互娱方面，2020 年，作为 SMG 影视投资制作和版权内容运营的唯一主体，尚世影业和五岸传播将发挥两个优质品牌的资源优势，造就高质量的影视内容发动机，助力提升东方明珠

影视文娱内容生产和运营能级，通过自有 IP 的不断丰富，打通内部产业资源，实现全产业链多元化运营。同时，对于生产更多讲好中国故事、提升海外影响力的内容作品提供孵化土壤和发挥平台，向世界传播更出彩的“中国文化”和“上海文化”。

(1) **策划、投资、制作的影视剧在央视平台播出或获重大奖励、奖项方面。**将加强影视创制的整体布局，推动工作室找准目标定位，注重差异化和特色化，打造拳头产品，错位发展、优势互补，走可持续发展路子。

工作室要继续发挥工作室优势，在影视项目孵化、投资、制作、宣传发行等各个环节稳步推进，完成工作室经营业绩的同时，打造社会影响力。要在衍生品业务、参投业务、承制业务等各个环节实现突破，将工作室打造成有稳定盈利能力、服务于影视行业各个环节、各类项目、多种客户的全产业链供应商。要深入推进“创智者联盟计划”，联合影视业上下游头部企业和人士，建立更为紧密的业务关系和交流平台。

(2) **主投电影/电视剧项目的立项方面。**在影视立项、审批、品推、人力资源等方面优化服务，加强产品管理，努力营造有利于影视项目推进的良好生态。

公司将不定期举行业界动态和剧本分析会，帮助工作室和项目团队顺利地开展工作，保证立项和审批质量，确保项目质量。加大公司出品以及公司厂牌的推广和宣传工作，充分优化外评专家库、提高项目评估效率、完善各产品业态的管理流程，提升对项目服务、管理的能级。要在关乎公司长远发展、队伍稳定等方面加强管理，将有限的资源向一线、一流的员工倾斜，继续加大对做出好内容产品、做出突出贡献人员的奖励力度，继续完善工作室的激励考核制度，继续加大对青年人才的培养和激励力度。

(3) **重大题材方面。**围绕 2020 年全面建成小康社会、2021 年中国共产党成立 100 周年等重大时间节点，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良、市场与口碑俱佳的影视精品力作。

要秉承“讲好中国故事，讲中国好故事”的理想和理念，坚持原创精品和优质 IP 开发并重，优化产品结构，丰富作品题材，提升制作品质。电视剧《商业调查师》、《青春抛物线》、《太古神王》拟实现播出、电影《启动人生》和《合法伴侣》预计登陆全国各大院线，台网联动剧《两个人的上海》、《安静》将完成创制并进入发行阶段，动画电影《江南》将推进海外发行工作。《大江大河 2》、《战上海》等一系列重大题材影视项目将稳步推进。

(4) **台属版权销售方面。**打造领先的全品类、全渠道、全地域内容聚合、发行和运营服务商，在影视剧、电视内容领域占据渠道渗透和内容聚合的先发优势和话语。

要依托公司多年的内容积累推动影视剧版权库开发，积极推动与工作室和项目人的联动，实现发行内容从 SMG 内容向全品类的升级，重点聚焦在影视剧业务的发行和运营模式拓展，重点推进公司《安静》、《两个人的上海》、《合法伴侣》等影视剧的海内外发行。依托优质电视剧推进音频化广播剧的开发和运营，依托优质内容和版权运营渠道，与东方明珠内部资源进行内容联动、项目联动，重点推进和打造全媒体项目，联动渠道资源拓展产业化、产品化的影视项目内容，进行渠道联动和资源联动。

(5) **重点推进短视频内容产品的策划和运营。**目前主要依托 SMG 版权库内容拓展与今日头条（西瓜视频、火山小视频、今日头条、抖音），腾讯系（企鹅号、看点号），百度系（百家号、好看视频、全民小视频），阿里大鱼号，网易号，趣头条，虎牙，斗鱼，手机厂商（小米、OPPO、VIVO、华为）等平台进行短视频运营合作，逐步建立内部短视频运营团队，重点布局单个垂直领域内容的二次创作和开发，多渠道、多方式开展短视频运营。

(6) **布局和推进音频内容产品的策划和创新。**重点推进喜马拉雅和蜻蜓 FM、懒人听书等平台的合作，目前正在推进喜马拉雅 SMG 内容专区运营，正在合作的广播剧《刑警 803》在喜马拉雅平台预计可以有较好的收益。在此基础上基于公司业务整合，依托尚世影业优质内容进行广播剧开发，并联合喜马拉雅、蜻蜓等探讨下一阶段的深度合作，核心策略定位为“热剧音频广播剧的同步运营”。

(7) **游戏方面，保持和扩大对主机游戏 IP 获取和引入的核心优势。**在主机 IP 采购过程中，依托与一众知名主机游戏开发商公司的良好合作关系，紧密跟踪市场各类热点 IP 资源信息，基于市场调研及行业经验，筛选合适的 IP 资源并做好对备选 IP 的文化创意性、市场前景、商业投资价值、政策审批风险、游戏改编难度、潜在用户数量等进行综合评估，进一步巩固和扩大对主机游戏 IP 的获取能力。同时，游戏业务单元目前正与国际顶级游戏公司 B 社（Bethesda）、国内一

流游戏公司盛趣等对接包括辐射避难所 Online、龙之谷 2 在内的顶级 IP 游戏海外独家发行合作，希望能够通过这些顶级游戏大作的海外发行合作在 2020 年实现游戏爆款目标。

3、视频购物方面，以视频为核心，持续进行渠道、品牌、产品、内容及技术系统的拓展与升级。以智慧运营为手段实现用户的深度运营与价值挖掘，并发掘产业协同潜力，丰富购物体验。

作为电视购物行业的龙头企业，公司将继续保持领先优势，持续推进渠道拓展战略，通过融合媒体平台及文旅集聚区的发展，进一步拓展线上线下的优质渠道，打造多元化消费入口，实现渠道增量。采用商品渠道化策略，针对渠道特点持续优化商品结构，同时加大进口商品的开发力度，通过发挥积极参与两届“中国国际进口博览会”所累积的经验，继续深耕新品发布，力争成为优质的新品首发平台之一。完善视频内容战略，融合短视频等创新形式，巩固网络直播业务领域，以优质的视频内容制作带动营销。同时加大自有品牌建设，提高自有品牌认知。2020 年将继续打造更多 IP 系列活动，强化自有购物 IP，为新品好货打造销售平台，提升对销售的拉动。技术系统方面，随着公司与阿里云、东方明珠研究院共同构建的数据中台不断增强，将通过人工智能等技术拓展基于云平台的融合媒体渠道优势，丰富线上线下服务体验，赋能未来业务发展。

4、文旅消费方面：稳定业绩基石，打造重点项目，形成可复制可推广的业务模式，实现全国拓展。

公司计划依托政策和行业转型优势，重点打造自有文旅地标 IP，聚合自身产业布局优势及业务能力优势，结合 SMG 媒体优势塑造丰富的线下文旅消费场景，满足当下多样化和个性化的主要消费特征，积极向文化娱乐旅游综合体变阵，加快推进智慧文化集聚区建设，进一步扩大线下流量入口。例如，东方明珠塔将启用自助售票终端机全面取代人工售票模式并配合新建立的会员积分系统及业务中台系统设计推出多元化产品组合，立体覆盖文化娱乐旅游综合体吃、玩、购、秀各方面，提高线上购票率。不断利用新技术、新理念迭代产品，打造更多的城市生活多元化场景。奔驰文化中心继续优化活动预订政策，不断完善活动主办方数据库，引进各类不同活动，展示主场馆的多功能性，通过建立商业 CRM 系统并开通微信端商业小程序，提供消费积分累积、权益兑换、会员管理及推广活动参与等多项功能，以提升消费者体验及增加消费粘性。国际会议中心将积极探索与文化艺术领域的结合，打造文化主题高端餐饮宴会产品线，将文化艺术特色产品转化为新的营收增长点。文化地产依托政策和行业优势，加快智慧文化集聚区项目的推进，早日将“东方智媒城”建成全国首个智慧媒体产业集聚区，成就中国首个全媒体产业平台。同时全力推进重庆白马山项目，力争打造休闲度假小镇业内标杆。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

公司业务涉及多个行业，各行业市场格局及监管政策变动均可能会给公司经营带来新的挑战和影响。

1、宏观经济波动风险

公司目前形成了文化娱乐领域多元化业务发展格局，文化娱乐消费需求受消费者实际可支配收入水平、消费者收入结构、消费者信心指数、消费倾向等多种因素影响，这些因素又直接受到宏观经济波动影响。2020 年国民经济增速持续承压，受宏观经济影响，居民消费下滑，或将对公司部分业务发展带来不利影响。

2、监管政策变动风险

随着国家文化监管相关机构对监管政策和监管措施的不断调整，行业整体发展持续获得行稳致远的制度保障。与此同时，由于文化娱乐行业较为依赖牌照许可的特殊属性，监管政策的不断变动也有可能对公司相关业务带来一定影响。面对政策变化，公司将紧跟政策步伐，不断推动合规性工作，保证新老业务顺利开展。

3、市场风险

随着文娱行业进入深度发展和市场调整阶段，市场参与主体进一步加快业务结构化转型，行业间相互渗透进一步加强，竞争边界日益模糊，深度竞争持续加剧。公司可能面临在客户积累、产品体验、信息技术运用等方面未达到预期目标的风险。同时，激烈的市场竞争对公司的经营模式和管理水平提出了较大的挑战，并可能对公司的市场份额及盈利能力带来一定的不利影响。

4、技术升级风险

全球文化传媒企业均面临技术与服务多样、复杂以及快速变化的挑战。5G网络的加速部署以及人工智能、VR、AR、区块链等新技术带来的新应用、新渠道、新商业模式，为公司现有业务的发展带来新的机遇与挑战。为适应这些变化，公司将持续深入开展新技术与新业务的研究与试验，不断提高技术创新能力。

5、知识产权侵权风险

中国国内的版权市场在逐步规范，但仍旧存在节目被盗版、盗播和侵权的不可预测性。具体表现为，版权属于公司的节目可能被其他平台盗版、盗播，不排除某些企业利用避风港原则播出后侵害我公司权益。

(五)其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

按照有关法律法规和《公司章程》的规定，公司在当年实现的净利润为正数且当年末未分配利润为正数的情况下，公司应当进行分红，且以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 15%。公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远和可持续发展；并且重视对投资者的合理投资回报，不损害投资者的合法权益。公司 2018 年度的利润分配方案已于 2019 年 7 月实施完成。

2020 年 4 月 28 日，公司第九届董事会第八次会议审议通过《2019 年度利润分配预案》：以 2019 年 12 月 31 日的 A 股 3,414,500,201 股为基数，公司拟向股权登记日登记在册的 A 股股东每 10 股派发现金股利人民币 2.70 元（含税），预计分配现金股利人民币 921,915,054.27 元。

若 2019 年末至 2019 年度利润分配的股权登记日期间，公司总股本发生变动，则以实施利润分配方案的股权登记日当日总股本为基数，按照每股分配金额不变的原则对分配总额进行调整。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2019 年	0	2.70	0	921,915,054.27	2,043,059,594.60	45.12
2018 年	0	2.70	0	927,079,562.97	2,015,424,004.55	46.00
2017 年	0	3.50	3	924,438,310.60	2,236,911,179.87	41.33

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一)公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	文广集团	为了从根本上避免同业竞争，消除本集团公司及本集团公司控制的其他单位侵占存续公司商业机会的可能性，本集团公司陈述及承诺如下：1、本次重大资产重组完成后，本集团公司及本集团公司所控制的其他单位将不经营任何与存续公司主营业务构成竞争的业务，包括不在中国境内外通过投资、收购、联营、兼并、受托经营等方式从事与存续公司及其控制公司相同或者相似的业务。未来如获得任何商业机会与存续公司主营业务存在同业竞争，将该商业机会给予存续公司或其控制公司。2、截至本承诺函出具日，本集团公司从事电影、电视剧等影视作品制作的相关人员已全部与上海尚世影业有限公司签署劳动合同，本集团公司及本集团公司控制的其他单位正参与出资投拍的电影、电视剧等影视作品为：《长街行》、《红档》、《英雄冯子材》、《夺宝幸运星之太岁的逆袭》、《懒猪也坚强》、《京剧猫》、《十万个冷笑话》、《VROOMIZ》系列动画等。本集团公司进一步承诺，在上述电影、电视剧拍摄制作完成后，本集团公司、本集团公司控制的其他单位将不再从事任何电影(含网络电影)、电视剧(含网络电视剧)等影视作品的投资、拍摄、制作、发行业务。3、东方明珠下属上海东方明珠实业发展有限公司、山西东方明珠置业有限公司等从事房地产开发经营业务；本集团公司下属上海精文置业(集团)有限公司(以下简称“精文置业”)亦从事房地产开发经营。东方明珠现持有精文置业 15.57%股权，本集团公司下属上海广播电影电视发展有限公司现持有精文置业 22.52%股权，上海广播电影电视发展有限公司的全资子公司上海网腾投资管理有限公司现持有精文置业 18.76%股权。本集团公司承诺，将于东方明珠召开关于审议与本次换股吸收合并相关议案的股东大会之前，促使东方明珠董事会审议通过关于收购本集团公司或关联方所持有的精文置业全部或部分股权并实现对精文置业控制及并表的相关议案，并提交东方明珠股东大会予以审议。	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		
与重大资产重组相关的承诺	解决关联交易	文广集团	为了减少和规范关联交易，维护存续公司及中小股东的合法权益，本公司承诺如下：1、本次重大资产重组完成后，本公司将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，本公司及本公司控制主体将依法行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及及本公司事项的关联交易进行表决时，本公司及本公司控制主体将履行回避表决的义务。2、本次重大资产重组完成后，本公司与存续公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规和规范性文件的规定履行相关审批程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害存续公司及其他股东的合法权益。3、本公司将忠实履行上述承诺，否则愿意承担相应的法律责任。	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		
与重大资产重组	解决土地	文广	1、东方传媒于 2013 年 12 月与东方希杰签署《房屋租赁合同》，约定东方传媒将位于上海市杨浦区国定路 400 号的相关物业(以下简称“租赁物业”)出租给东方希杰作为办公房使用，租赁地上	本次重大资产重组中作出。承	是	是		

组相关的承诺	等产权瑕疵	集团	<p>办公用房建筑面积为 14,769 平方米，地下车库建筑面积 4,608 平方米，租赁期限为自 2014 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日。2、该等租赁物业涉及房屋系由东方传媒于 2007 年投资建设，但由于历史原因，目前租赁物业涉及土地、房屋尚未取得相关权属证书。3、文广集团持有东方传媒 100% 的股权，文广集团拟与东方传媒吸收合并，本次吸收合并完成后，东方传媒将注销法人资格，包括上述租赁物业在内的东方传媒全部资产、负债、权益、业务由文广集团集成，上述《房屋租赁合同》项下东方传媒的权利、义务将由文广集团享有和继续履行。为保证东方希杰作为承租方的合法权益，文广集团现就等租赁物业承诺如下：1、本公司将抓紧协调各方推进租赁物业产权瑕疵的规范工作，以获得租赁物业的相关土地、房屋产权证书，或获得对外出租租赁物业的相关同意和授权。2、如因租赁物业的产权瑕疵导致东方希杰不能按照《房屋租赁合同》的约定继续租赁使用该等租赁物业，或东方希杰遭受任何处罚、承担任何赔偿责任、本公司将补偿东方希杰所实际遭受的相应经济损失。3、《房屋租赁合同》约定的租赁期限届满，如没有发生东方希杰无法继续承租租赁标的实质性障碍，东方希杰享有标的物业的优先续租权，续租期限不少于两年。本公司做出的上述承诺在续租期间内持续有效。</p>	诺在续租期间内持续有效。				
与重大资产重组相关的承诺	其他	文广集团	<p>在本次重大资产重组完成后，本公司与存续公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面保持相互独立，具体如下：1、保证存续公司资产独立完整本公司保证不会占用存续公司的资金和资产。2、保证存续公司人员独立本公司保证存续公司继续拥有独立完整的劳动、人事及工资管理体系，该等体系与本公司完全独立。本公司及本公司控制的主体向存续公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预存续公司董事会和股东大会行使职权做出人事任免决定。存续公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在存续公司工作，并在存续公司领取薪酬，不在本公司担任职务。3、保证存续公司财务独立本公司保证存续公司继续拥有独立的财务部门和独立的财务核算体系；存续公司具有规范、独立的财务会计制度；存续公司独立在银行开户，不与本公司共用银行账户；存续公司的财务人员不在本公司兼职；存续公司依法独立纳税；存续公司能够独立作出财务决策，本公司不干预存续公司的资金使用。4、保证存续公司机构独立本公司保证存续公司将继续保持健全的股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织结构；存续公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程的规定独立行使职权。5、保证存续公司业务独立存续公司继续拥有独立的经营管理系统，有独立开展经营业务的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。本公司除依法行使股东权利外，不会对存续公司的正常经营活动进行干预。</p>	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是		

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见附注三、（四十三）重要会计政策和会计估计的变更。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	617
境内会计师事务所审计年限	12
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	120

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司 2018 年年度股东大会审议通过了《关于公司聘任 2019 年度审计机构并支付 2018 年度审计报酬的议案》，授权公司董事会与立信会计师事务所（特殊普通合伙）协商确定 2019 年度业务报酬。经公司第九届董事会第八次会议审议通过，确认 2019 年度审计机构业务报酬共计 737 万元。

公司拟继续聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020 年度财务审计机构和内部控制审计机构，并拟提请股东大会授权公司董事会与立信会计师事务所（特殊普通合伙）协商确定 2020 年度业务报酬。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2019 年 1 月 29 日，公司收到《中国证券登记结算有限责任公司过户登记确认书》，21 名离职员工所持已获授但未解锁的限制性股票共计 897,909 股已全部过户至公司回购专用证券账户，并于 2019 年 1 月 30 日予以注销。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2019 年 4 月 28 日，公司分别召开第八届董事会第四十三次会议和第八届监事会第二十一次会议，审议并通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对 44 名激励对象已获授但不具备解锁条件的限制性股票共计 1,747,721 股进行回购注销。对此，公司独立董事发表了独立意见，中介机构发表了相关意见。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2019 年 6 月 26 日，公司召开 2018 年年度股东大会，审议通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2019 年 8 月 26 日，公司分别召开第九届董事会第二次会议和第九届	上海证券交易所网站

监事会第二次会议，审议并通过了《关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格的议案》，同意对公司 2018 年度利润分配后的首期股权激励计划限制性股票回购价格做出调整。对此，公司独立董事发表了独立意见，法律顾问出具了法律意见书。	(www.sse.com.cn)
2019 年 10 月 31 日，公司向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请办理上述 44 名离职员工已获授但尚未解锁的 1,747,721 股限制性股票的回购过户手续。本次限制性股票于 2019 年 11 月 4 日完成注销。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2019 年 11 月 4 日，公司分别召开第九届董事会第四次（临时）会议和第九届监事会第四次（临时）会议，审议并通过了《关于回购员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对已获授但尚未解除限售的限制性股票共 16,482,180 股进行回购注销的处理，共涉及激励对象 473 人。对此，公司独立董事发表了独立意见，中介机构发表了相关意见。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2019 年 11 月 22 日，公司召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2019 年 12 月 26 日，公司向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请办理上述 473 名员工已获授但尚未解锁的 16,482,180 股限制性股票的回购过户手续。本次限制性股票于 2019 年 12 月 30 日完成注销。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

1、2019 年 4 月 28 日，公司第八届董事会第四十三次会议审议通过《2019 年度日常经营性关联交易的议案》、《关于与上海文化广播影视集团财务有限公司关联交易的议案》，并经 2019 年 6 月 26 日公司 2018 年年度股东大会审议通过。详见公司于 2019 年 4 月 30 日、6 月 27 日在上海证券交易所网站披露的公告。

详见财务报告附注十、关联方及关联交易。

2、2019 年 11 月 4 日，公司第九届董事会第四次（临时）会议审议通过《关于上海五岸传播有限公司与上海文化广播影视集团有限公司签订〈视听节目内容授权经营协议〉的议案》，并于 2019 年 11 月 22 日，经 2019 年第一次临时股东大会审议通过。全资子公司上海五岸传播有限公司与公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司签订《视听节目内容授权经营协议》，文广集

团同意以有偿、独家方式授予五岸传播“文广集团自有以及其他以合法方式取得相关权利的视听节目内容”“视听节目内容权利”的对外转授权利，五岸传播可以自己名义对文广集团视听节目内容进行多种形式的版权及相关权利经营。

本协议为前期视听节目内容运营业务的续签，此前该关联交易已纳入年度日常经营性关联交易额度，其交易额将继续计入日常经营性关联交易。

详见财务报告附注十二、关联方及关联交易。

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>2015 年，公司进行百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司、发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金重大资产重组，本次重组已经中国证监会核准。</p> <p>公司已完成本次重大资产重组涉及的换股吸收合并之换股程序、发行股份和支付现金购买标的资产的交割过户及非公开发行股份募集配套资金等重组交割事项。</p> <p>本次重大资产重组中吸收合并涉及的东方明珠集团资产过户工作（包括土地、房屋、商标及对外股权投资）正在继续推进。</p>	<p>上海证券交易所网站 (sse.com.cn)</p>

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

1、关于收购东方有线网络有限公司 2%股权：

2019 年 6 月 13 日，公司第八届董事会第四十四次（临时）会议审议通过了《关于签订〈上海市信息投资股份有限公司与东方明珠新媒体股份有限公司关于东方有线网络有限公司 2%股权转让框架协议〉的议案》。2019 年 6 月 14 日，公司与上海市信息投资股份有限公司（以下简称“上海信投”）签署了上述框架协议，详见公司于 2019 年 6 月 14 日披露的《东方明珠第八届董事会第四十四次（临时）会议决议公告》。

2019 年 8 月 27 日，公司与上海信投正式签订了《东方明珠新媒体股份有限公司与上海市信息投资股份有限公司关于东方有线网络有限公司之股权转让协议》，上海信投拟向公司转让其持有的东方有线网络有限公司（以下简称“东方有线”）2%股权，股权转让完成后，上海信投将持有东方有线 49%股权，公司将持有东方有线 51%股权。详见公司于 2019 年 8 月 28 日披露的《东方明珠与上海市信息投资股份有限公司签订关于东方有线网络有限公司之股权转让协议的公告》。

2019 年 10 月 8 日，上述交易的相关工商登记变更工作已完成，公司收到中国（上海）自由贸易试验区市场监督管理局核发的东方有线的营业执照。上述交易已经国资审批备案通过。本次交易完成后，东方有线由公司的联营企业变更为公司子公司，将纳入公司合并报表范围。

2、关于收购上海科学教育电影制片厂有限公司 100%股权：

2019 年 11 月 27 日，公司第九届董事会第五次（临时）会议审议通过《关于收购上海科学教育电影制片厂有限公司 100%股权暨关联交易的议案》。公司全资子公司上海东方明珠实业发展有限公司（以下简称“明珠实业”）与上海文化广播影视集团有限公司（以下简称“文广集团”）签订了《上海科学教育电影制片厂有限公司 100%股权协议转让交易合同》，明珠实业拟通过非公开协议转让的方式收购文广集团持有的上海科学教育电影制片厂有限公司（以下简称“科影厂公司”）100%股权，股权收购对价约 2.8 亿元。协议转让完成后，由明珠实业出资清偿文广集团前期向科影厂公司提供的借款本金 4.5 亿元及相应利息。股权转让完成后，明珠实业将持有科影厂

公司 100% 股权。本次协议以国资最终评估备案结果为准。详见公司于 2019 年 11 月 27 日披露的《东方明珠关于收购上海科学教育电影制片厂有限公司 100% 股权暨关联交易的公告》。

2020 年 2 月 21 日，按照股权转让合同的约定，明珠实业向科影厂公司提供借款用于偿还上海文广集团对科影厂公司的借款本金及利息；2020 年 3 月 30 日，科影厂公司完成工商变更，股东由上海文化广播影视集团有限公司持股 100% 变更为上海东方明珠实业发展有限公司持股 100%。至此整个股权转让交易全部完成。

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

1、经公司第八届董事会第三十三次（临时）会议审议通过，由公司全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司参与发起设立上海东方明珠传媒产业股权投资基金（以下简称“传媒产业基金”）。传媒产业基金整体规模 20.02 亿元人民币，分两期募集完成，首期规模 15.02 亿元，由 6 个合伙人共同出资设立。其中，普通合伙人为上海明珠尚祺商务咨询有限公司（出资 0.02 亿元），有限合伙人为上海东方明珠投资管理有限公司（出资 6 亿元），北京盖娅互娱网络科技股份有限公司（出资 1.5 亿元），上海杨浦滨江投资开发有限公司（出资 1 亿元）、杭州璞致资产管理有限公司（出资 6 亿元），交银国信资产管理有限公司（出资 0.5 亿元）。基金管理人为上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司。基金于 2018 年 1 月 25 日成立，截至报告期末，本次投资出资已经全部缴付。

本次投资中，公司与关联方北京盖娅互娱网络科技股份有限公司构成共同对外投资。

2019 年 5 月 13 日，传媒产业基金及其普通合伙人上海明珠尚祺商务咨询有限公司与上海东方明珠股权投资基金管理有限公司签订了《委托管理协议》，聘用上海东方明珠股权投资基金管理有限公司为传媒产业基金的基金管理人，并取得了工商营业执照。传媒产业基金于 2019 年 5 月 28 日在中国证券投资基金业协会完成备案手续。

公司于 2019 年 6 月 11 日收到通知，传媒产业基金的基金管理人上海东方明珠股权投资基金管理有限公司的法定代表人变更为许峰，相关工商变更手续已于 2019 年 6 月 10 日在上海市市场监督管理局办理完毕，统一社会信用代码保持不变。

2019 年 9 月 18 日，传媒产业基金的基金管理人上海东方明珠股权投资基金管理有限公司的法定代表人变更为史支焱，相关工商变更手续已在上海市市场监督管理局办理完毕，统一社会信用代码保持不变。

2、经公司第八届董事会第十四次会议审议通过，公司拟以自有资金约 1,807.97 万欧元与万达集团、IDG、华人文化产业投资基金共同参与投资盈方体育传媒集团（简称“盈方体育”）。此次交易中，公司拟与华人文化产业投资基金联合对外出资，共同持有盈方体育不超过 5% 股权，持股主体为 Orient Pearl Media Sports Holdings Limited（简称“OPM”）。2019 年第二季度，OPM 与其他投资人共同以所持有盈方体育股权参与万达集团下属体育资产（包含盈方体育、世界铁人三项公司等）的重组，成为重组后万达体育的直接股东，其中 OPM 持有万达体育 2.82% 股权。

2019 年 7 月 26 日，万达体育在美上市，OPM 所持万达体育的成本约为 \$12.61/ADS，限售期为 6 个月。

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)其他

适用 不适用

按照与上海文化广播影视集团财务有限公司（以下简称“文广财务公司”）签订《金融服务协议》之约定，截至2019年12月31日，公司及子公司在文广财务公司的存款余额为2,590,966,136.44元，在公司年度股东大会批准的2019年该关联交易事项限额范围内。

十五、重大合同及其履行情况

(一)托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二)担保情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）													

报告期末担保余额合计 (A) (不包括对子公司的担保)	
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	254,119,542.58
报告期末对子公司担保余额合计 (B)	260,100,000.00
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)	
担保总额 (A+B)	260,100,000.00
担保总额占公司净资产的比例 (%)	0.89
其中:	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)	
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)	260,100,000
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)	
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	260,100,000
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	
担保情况说明	

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	募投资金	1,850,000,000.00		
银行理财	自有资金	12,305,000,000.00	9,105,000,000.00	

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02238 号	600,000,000.00	2018/11/29	2019/3/14	募投资金	固定收益类产品	现金	3.80%		6,558,904.11	600,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02239 号	300,000,000.00	2018/11/29	2019/6/17	募投资金	固定收益类产品	现金	4.00%		6,575,342.47	300,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02274	100,000,000.00	2018/12/26	2019/2/25	募投资金	固定收益类产品	现金	3.50%		584,931.51	100,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02273	800,000,000.00	2018/12/26	2019/3/27	募投资金	固定收益类产品	现金	3.80%		7,579,178.08	800,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02478 号	1,600,000,000.00	2019/3/28	2019/6/27	募投资金	固定收益类产品	现金	3.65%		14,560,000.00	1,600,000,000.00	是		
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21803M165B	50,000,000.00	2018/11/29	2019/2/28	募投资金	固定收益类产品	现金	4.05%		504,863.01	50,000,000.00	是		
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21806M141SA	200,000,000.00	2018/11/29	2019/3/14	募投资金	固定收益类产品	现金	4.05%		2,330,136.99	200,000,000.00	是		
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21806M142SA	50,000,000.00	2018/11/29	2019/5/16	募投资金	固定收益类产品	现金	4.05%		932,054.79	50,000,000.00	是		
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21903M042SA	250,000,000.00	2019/3/28	2019/7/2	募投资金	固定收益类产品	现金	3.70%		2,432,876.71	250,000,000.00	是		
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	50,000,000.00	2018/5/30	2019/1/30	募投资金	固定收益类产品	现金	3.50%		1,174,657.53	50,000,000.00	是		
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	50,000,000.00	2018/5/30	2019/3/27	募投资金	固定收益类产品	现金	3.47%		1,431,643.84	50,000,000.00	是		
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	80,000,000.00	2018/5/30	2019/5/8	募投资金	固定收益类产品	现金	3.45%		2,594,410.96	80,000,000.00	是		
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	20,000,000.00	2018/11/28	2019/5/8	募投资金	固定收益类产品	现金	3.22%		284,027.40	20,000,000.00	是		
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	100,000,000.00	2018/11/28	2019/6/19	募投资金	固定收益类产品	现金	3.34%		1,860,273.97	100,000,000.00	是		
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产	60,000,000.00	2018/11/28	2019/8/28	募投	固定收益	现金	3.29%		1,478,630.14	60,000,000.00	是		

2019 年年度报告

	组合型保本人民币理财产品				资金	类产品									
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	40,000,000.00	2018/11/28	2019/9/4	募投资金	固定收益类产品	现金	3.29%		1,009,917.81	40,000,000.00	是			
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	30,000,000.00	2018/11/28	2019/10/9	募投资金	固定收益类产品	现金	3.28%		848,054.79	30,000,000.00	是			
中信银行上海松江支行	共赢利率结构 31082 期人民币结构性存款产品	200,000,000.00	2019/12/20	2020/6/19	自有资金	固定收益类产品	现金	3.90-4.40%				是			
招行上海分行营业部	聚益生金系列 99182 号	1,000,000,000.00	2018/12/4	2019/6/4	自有资金	固定收益类产品	现金	4.20%		21,042,000.00	1,000,000,000.00	是			
招行上海分行营业部	增利系列 77558 号	800,000,000.00	2019/3/15	2019/12/6	自有资金	固定收益类产品	现金	4.15%		24,195,200.00	800,000,000.00	是			
招行上海分行营业部	聚益生金系列 99182 号	500,000,000.00	2019/3/28	2019/9/26	自有资金	固定收益类产品	现金	4.20%		10,471,000.00	500,000,000.00	是			
招行上海分行营业部	聚益生金系列 99364 号	1,100,000,000.00	2019/6/21	2020/6/19	自有资金	固定收益类产品	现金	4.15%				是			
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02921 号	900,000,000.00	2019/7/30	2020/6/16	自有资金	固定收益类产品	现金	1.55-3.70%				是			
招行上海分行营业部	聚益生金系列 99364 号	400,000,000.00	2019/11/4	2020/11/2	自有资金	固定收益类产品	现金	3.95%				是			
招行上海分行营业部	聚益生金系列 99364 号	900,000,000.00	2019/12/20	2020/12/18	自有资金	固定收益类产品	现金	3.90%				是			
兴业银行上海沪闵支行	结构性存款 DFMZ201901	200,000,000.00	2019/1/18	2019/12/12	自有资金	固定收益类产品	现金	4.21%		7,566,465.75	200,000,000.00	是			
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21803M180SA	900,000,000.00	2018/12/27	2019/3/19	自有资金	固定收益类产品	现金	4.40%		8,896,438.36	900,000,000.00	是			
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21901Y086SA	300,000,000.00	2019/7/30	2020/6/16	自有资金	固定收益类产品	现金	1.00-3.70%				是			
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21906M083SA	1,000,000,000.00	2019/9/26	2020/4/2	自有资金	固定收益类产品	现金	1.00-4.00%				是			
民生银行上海分行	结构性存款 SDGA181260D	800,000,000.00	2018/12/7	2019/3/18	自有资金	固定收益类产品	现金	4.15%		9,186,849.32	800,000,000.00	是			
民生银行上海分行	结构性存款 SDGA181265D	600,000,000.00	2018/12/7	2019/6/17	自有资金	固定收益类产品	现金	4.20%		13,255,890.41	600,000,000.00	是			
民生银行上海分行	非凡资产管理翠竹 13W 理财产品周四公享 03 款(特)	500,000,000.00	2019/8/15	2020/2/13	自有资金	固定收益类产品	现金	3.95-4.05%		5,048,630.14		是			
民生银行上海分行	非凡资产管理翠竹 13W 理财产品周四公享 02 款(特)	200,000,000.00	2019/11/7	2020/2/6	自有资金	固定收益类产品	现金	4.00%				是			
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产	100,000,000.00	2018/12/5	2019/3/13	自有	固定收益	现金	3.28%		880,273.97	100,000,000.00	是			

2019 年年度报告

	组合型保本人民币理财产品				资金	类产品											
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	200,000,000.00	2018/12/5	2019/12/4	自有资金	固定收益类产品	现金	3.38%		6,743,013.70	200,000,000.00	是					
建行第五支行	“乾元-特盈”2018年第188期固定期限理财产品	500,000,000.00	2018/12/27	2019/6/17	自有资金	固定收益类产品	现金	4.30%		10,131,506.85	500,000,000.00	是					
建行第五支行	“乾元-特盈”2019年第14期固定期限理财产品	500,000,000.00	2019/1/18	2019/12/10	自有资金	固定收益类产品	现金	4.30%		19,202,739.73	500,000,000.00	是					
建行第五支行	“乾元-特盈”2019年第59期固定期限理财产品	500,000,000.00	2019/3/28	2019/9/19	自有资金	固定收益类产品	现金	4.20%		10,068,493.15	500,000,000.00	是					
建行第五支行	“乾元-特盈”2019年第117期固定期限理财产品	1,000,000,000.00	2019/6/25	2020/3/23	自有资金	固定收益类产品	现金	4.10%				是					
建行第五支行	“乾元-特盈”2019年第138期固定期限理财产品	200,000,000.00	2019/8/16	2020/8/12	自有资金	固定收益类产品	现金	3.75%				是					
工商银行南京西路支行	共赢3号(定向)2018年第60期	500,000,000.00	2018/7/12	2019/1/3	自有资金	固定收益类产品	现金	4.80%		11,506,849.32	500,000,000.00	是					
工商银行南京西路支行	共赢3号(沪)2018年法人专户第96期	500,000,000.00	2018/12/6	2019/6/17	自有资金	固定收益类产品	现金	4.15%		10,971,917.81	500,000,000.00	是					
工商银行南京西路支行	共赢3号(沪)2019年法人专户第017期	700,000,000.00	2019/3/29	2019/10/21	自有资金	固定收益类产品	现金	4.30%		16,987,945.21	700,000,000.00	是					
工商银行南京西路支行	共赢3号(沪)2019年法人专户第042期	500,000,000.00	2019/6/25	2020/1/13	自有资金	固定收益类产品	现金	4.05%				是					
工商银行南京西路支行	“随心E”专户定制型人民币理财产品	400,000,000.00	2019/11/8	2020/9/15	自有资金	固定收益类产品	现金	3.80%				是					
工商银行南京西路支行	“随心E”专户定制型人民币理财产品	800,000,000.00	2019/12/23	2020/10/14	自有资金	固定收益类产品	现金	3.80%				是					
工商银行南京西路支行	“随心E”专户定制型人民币理财产品	200,000,000.00	2019/12/30	2020/7/1	自有资金	固定收益类产品	现金	3.80%				是					
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2019/1/18	自有资金	固定收益类产品	现金				200,000,000.00	是					
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2019/3/15	自有资金	固定收益类产品	现金				500,000,000.00	是					
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2019/3/15	自有资金	固定收益类产品	现金				200,000,000.00	是					
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2019/1/2	自有资金	固定收益类产品	现金			1,754,219.18		是					
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2019/2/1	自有资金	固定收益类产品	现金			2,153,835.62		是					
招行上海分行	朝招金(多元稳健型)理财计			2019/3/1	自有	固定收益	现金			1,545,178.08		是					

2019 年年度报告

营业部	划				资金	类产品									
招行上海分行营业部	朝招金（多元稳健型）理财计划			2019/3/15	自有资金	固定收益类产品	现金			740,465.75			是		
上海银行静安支行	“稳进”2号 SD21903M115A 期	100,000,000.00	2019/7/25	2019/10/24	自有资金	固定收益类产品	现金	3.70%		922,465.75	100,000,000.00		是		
上海银行静安支行	“稳进”2号 SD21903M137A 期	50,000,000.00	2019/8/29	2019/11/28	自有资金	固定收益类产品	现金	3.55%		442,534.25	50,000,000.00		是		
上海银行静安支行	“稳进”2号 SD21903M189A 期	100,000,000.00	2019/10/31	2020/2/6	自有资金	固定收益类产品	现金	3.70%					是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多对公结构性存款固定持有期 JG903 期	30,000,000.00	2019/6/28	2019/12/25	自有资金	固定收益类产品	现金	3.70%		545,750.00	30,000,000.00		是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1002 期人民币对公结构性存款（90 天）	10,000,000.00	2019/7/24	2019/10/22	自有资金	固定收益类产品	现金	3.65%		89,222.22	10,000,000.00		是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1002 期人民币对公结构性存款（90 天）	15,000,000.00	2019/7/26	2019/10/24	自有资金	固定收益类产品	现金	3.65%		133,833.33	15,000,000.00		是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1002 期人民币对公结构性存款（90 天）	30,000,000.00	2019/7/29	2019/10/28	自有资金	固定收益类产品	现金	3.65%		270,708.33	30,000,000.00		是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1003 期人民币对公结构性存款（180 天）	15,000,000.00	2019/7/29	2020/2/3	自有资金	固定收益类产品	现金	3.65%					是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦发发展银行利多多公司 JG1002 期人民币对公结构性存款（90 天）	20,000,000.00	2019/8/29	2019/11/27	自有资金	固定收益类产品	现金	3.50%		173,055.56	20,000,000.00		是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1002 期人民币对公结构性存款（90 天）	90,000,000.00	2019/8/29	2019/11/27	自有资金	固定收益类产品	现金	3.50%		778,750.00	90,000,000.00		是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1002 期人民币对公结构性存款（90 天）	25,000,000.00	2019/8/30	2019/11/28	自有资金	固定收益类产品	现金	3.50%		216,319.44	25,000,000.00		是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1002 期人民币对公结构性存款（90 天）	20,000,000.00	2019/9/2	2019/12/2	自有资金	固定收益类产品	现金	3.50%		175,000.00	20,000,000.00		是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1003 期人民币对公结构性存	15,000,000.00	2019/9/2	2020/3/2	自有资金	固定收益类产品	现金	3.50%					是		

2019 年年度报告

	款(180天)													
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1002期人民币对公结构性存款(90天)	160,000,000.00	2019/9/27	2019/12/26	自有资金	固定收益类产品	现金	3.60%		1,424,000.00	160,000,000.00	是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1001期人民币对公结构性存款(30天)	80,000,000.00	2019/9/29	2019/10/29	自有资金	固定收益类产品	现金	3.45%		230,000.00	80,000,000.00	是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1002期人民币对公结构性存款(90天)	10,000,000.00	2019/9/29	2019/12/30	自有资金	固定收益类产品	现金	3.60%		91,000.00	10,000,000.00	是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1002期人民币对公结构性存款(90天)	20,000,000.00	2019/9/30	2019/12/30	自有资金	固定收益类产品	现金	3.60%		180,000.00	20,000,000.00	是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1001期人民币对公结构性存款(30天)	30,000,000.00	2019/10/31	2019/12/2	自有资金	固定收益类产品	现金	3.30%		88,000.00	30,000,000.00	是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1002期人民币对公结构性存款(90天)	25,000,000.00	2019/10/31	2020/2/3	自有资金	固定收益类产品	现金	3.60%				是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1002期人民币对公结构性存款(90天)	10,000,000.00	2019/10/31	2020/2/3	自有资金	固定收益类产品	现金	3.60%				是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1002期人民币对公结构性存款(90天)	15,000,000.00	2019/11/1	2020/2/3	自有资金	固定收益类产品	现金	3.60%				是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1002期人民币对公结构性存款(90天)	90,000,000.00	2019/11/28	2020/2/26	自有资金	固定收益类产品	现金	3.60%				是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1002期人民币对公结构性存款(90天)	20,000,000.00	2019/11/28	2020/2/26	自有资金	固定收益类产品	现金	3.60%				是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1002期人民币对公结构性存款(90天)	20,000,000.00	2019/12/26	2020/3/25	自有资金	固定收益类产品	现金	3.50%				是		
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司JG1001期人民币对公结构性存款(30天)	10,000,000.00	2019/12/27	2020/2/3	自有资金	固定收益类产品	现金	3.35%				是		
浦发银行上海	上海浦东发展银行利多多公司	110,000,000.00	2019/12/27	2020/3/26	自有	固定收益	现金	3.50%				是		

分行营业部	JG1002 期人民币对公结构性存款(90 天)				资金	类产品								
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1002 期人民币对公结构性存款(90 天)	50,000,000.00	2019/12/27	2020/3/26	自有资金	固定收益类产品	现金	3.50%					是	
浦发银行上海分行营业部	上海浦东发展银行利多多公司 JG1002 期人民币对公结构性存款(90 天)	25,000,000.00	2019/12/30	2020/3/30	自有资金	固定收益类产品	现金	3.50%					是	

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
委托贷款	自有资金	745,000,000.00	745,000,000.00	

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

受托人	委托贷款类型	委托贷款金额	委托贷款起始日期	委托贷款终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托贷款计划	减值准备计提金额(如有)
上海浦东发展银行上海分行营业部	委托贷款	20,000,000.00	2019/1/21	2020/1/20	自有资金	上海金山东方有线网络有限公司		4.35%				是		
上海浦东发展银行上海分行营业部	委托贷款	10,000,000.00	2019/4/25	2020/4/24	自有资金	上海嘉定东方有线网络有限公司		4.35%				是		
上海浦东发展银行上海分行营业部	委托贷款	10,000,000.00	2019/4/29	2020/4/24	自有资金	上海嘉定东方有线网络有限公司		4.35%				是		
上海浦东发展银行上海分行营业部	委托贷款	20,000,000.00	2019/9/6	2020/9/5	自有资金	上海嘉定东方有线网络有限公司		4.35%				是		
上海浦东发展银行上海分行营业部	委托贷款	30,000,000.00	2019/9/6	2020/9/5	自有资金	上海嘉定东方有线网络有限公司		4.35%				是		
上海浦东发展银行上海分行营业部	委托贷款	40,000,000.00	2019/10/18	2020/10/17	自有资金	上海嘉定东方有线网络有限公司		4.35%				是		
上海浦东发展银行上海分行营业部	委托贷款	100,000,000.00	2019/11/8	2020/11/7	自有资金	上海嘉定东方有线网络有限公司		4.35%				是		
上海银行股份有限公司白玉支行	委托贷款	500,000,000.00	2019/1/30	2021/1/30	自有资金	上海精文松南置业有限公司		6.18%		26,133,713.31		是		
上海文化广播影视集团财务有限公司	委托贷款	15,000,000.00	2019/2/25	2020/2/25	自有资金	索尼互动娱乐(上海)有限公司		4.37%		544,429.21		是		

其他情况适用 不适用**(3) 委托贷款减值准备**适用 不适用**3. 其他情况**适用 不适用**(四) 其他重大合同**适用 不适用**十六、其他重大事项的说明**适用 不适用**十七、积极履行社会责任的工作情况****(一) 上市公司扶贫工作情况**适用 不适用**1. 精准扶贫规划**适用 不适用

公司深入贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚工作重要指示精神，立足教育精准扶贫，通过定点扶贫，结对帮扶等举措，为湖南芷江上海东方明珠希望学校学生改善教育环境和教育资源，助力消除贫困地区致贫根源。

公司教育精准扶贫工作按照“扶贫先扶志，扶贫必扶智”的总体思路，初期通过定点结对、教育物资援助、助学资金支持等措施，保障湖南芷江希望学校贫困学生就学基本条件，逐步结合爱心公益支教、公益夏令营等方式，帮助山区贫困学生开拓眼界，树立正确的人生观、价值观、学习观。一方面，东方明珠为此教育精准扶贫项目提供财务资金和物资资源保障，另一方面，东方明珠积极联合社会公益组织、外部公司，整合公益资源，共同为精准教育扶贫事业提供助力和支撑。

2. 年度精准扶贫概要适用 不适用

公司教育精准扶贫事业自 2017 年正式落地推进，截止 2019 年底，已小有成效：2017 年 9 月，与希望学校举行爱心助学捐赠仪式，签订结对帮扶协议，与 40 名学生形成一对一帮扶；2017 年 12 月，组织公益志愿者前往芷江希望学校开展爱心公益支教；2018 年 8 月，邀请芷江 20 余名结对学生来到上海，举行芷江爱心夏令营，开拓学生眼界，帮助他们培养正确的价值观；2019 年 4 月，组织专业团队前往芷江拍摄公益宣传片，传播公益精神；2019 年 5 月，公司联合彪马(中国)、第一反应、飞扬华夏、文广演艺、建设银行、文广实业、炫动卡通、红鑫公社、饿了么、沪江网校成立东方明珠公益联盟，整合资源、建立沟通，以触发更大的社会公益影响力；2019 年 9 月，组织 20 名志愿者，前往芷江开展第二季公益支教，捐赠教学物资，援建公益图书馆，组织公益运动会等等。东方明珠党委下属全部基层党组织已经与芷江上海东方明珠希望学校的 70 余名学生形成一对一精准结对帮扶。

3. 精准扶贫成效

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

指标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1. 资金	20.38
2. 物资折款	6.27
二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中：1.1 产业扶贫项目类型	<input type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input type="checkbox"/> 其他
2. 转移就业脱贫	
3. 易地搬迁脱贫	
4. 教育脱贫	
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	9.68
4.2 资助贫困学生人数（人）	58
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	10.00
5. 健康扶贫	
6. 生态保护扶贫	
7. 兜底保障	
7.3 帮助贫困残疾人投入金额	0.70
7.4 帮助贫困残疾人数（人）	80
8. 社会扶贫	
8.3 扶贫公益基金	4.27
9. 其他项目	
三、所获奖项（内容、级别）	

4. 后续精准扶贫计划

√适用 □不适用

后续基于继续与芷江上海明珠希望学校签订结对帮扶协议，深入开展“一对一”结对帮扶，从两个方面深入开展教育扶贫工作：

一是充分利用上市公司社会责任影响力，通过东方明珠公益联盟平台，结合宣传片等新媒体传播渠道优势，持续整合公益资源，在保障湖南芷江希望学校教育精准扶贫事业有序、稳定推进基础上，加强公益伙伴合作，稳健扩展教育扶贫事业面和社会影响力。

二是利用东方明珠业务优势，积极探索芷江甚至与更多偏远、贫困地区的产业扶贫，以期教育精准扶贫事业形成反哺效应，为教育扶贫提供更多支撑和保障。

(二) 社会责任工作情况

√适用 □不适用

公司已披露社会责任报告全文，详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

□适用 √不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四)其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)				本次变动后		
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	19,127,810	0.56				-19,127,810	-19,127,810	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	19,095,310	0.5561				-19,095,310	-19,095,310	0	0
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	19,095,310	0.5561				-19,095,310	-19,095,310	0	0
4、外资持股	32,500	0.0009				-32,500	-32,500	0	0
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	32,500	0.0009				-32,500	-32,500	0	0
二、无限售条件流通股	3,414,500,201	99.44						3,414,500,201	100.00
1、人民币普通股	3,414,500,201	99.44						3,414,500,201	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	3,433,628,011	100.00				-19,127,810	-19,127,810	3,414,500,201	100.00

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

1、2018年4月19日，公司分别召开第八届董事会第三十五次会议和第八届监事会第十七次会议，审议并通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对21名激励对象已获授但不具备解锁条件的限制性股票共计690,700股进行回购注销。对此，公司独立董事发表了独立意见，中介机构发表了相关意见。

2018年6月15日，公司召开2017年年度股东大会，审议通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》。2018年8月29日，公司第八届董事会第三十九次会议和第八届监事会第十九次会议审议通过了《公司关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格及数量的议案》，同意对2017年度现金红利分配及转增股本后的限制性股票回购价格及数量进行调整。对此，公司独立董事发表了独立意见，中介机构发表了相关意见。

2019年1月30日，公司完成已获授但未解锁的限制性股票共计897,909股股份的回购注销（经2017年度每10股转增3股股本后，限制性股票回购数量由690,700股调整为897,909股）。公司总股本由3,433,628,011股减少至3,432,730,102股。详细内容参见上海证券交易所网站及《上海证券报》上刊登的相关公告。

2、2019年4月28日，公司分别召开第八届董事会第四十三次会议和第八届监事会第二十一次会议，审议并通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对44名激励对象已获授但不具备解锁条件的限制性股票共计1,747,721股进行回购注销。对此，公司独立董事发表了独立意见，中介机构发表了相关意见。

2019年6月26日，公司召开2018年年度股东大会，审议通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》。2019年8月26日，公司分别召开第九届董事会第二次会议和第九届监事会第二次会议，审议并通过了《关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格的议案》，同意对公司2018年度利润分配后的首期股权激励计划限制性股票回购价格做出调整。对此，公司独立董事发表了独立意见，法律顾问出具了法律意见书。

本次44名离职员工已获授但尚未解锁的1,747,721股限制性股票于2019年11月4日完成注销。公司总股本由3,432,730,102股减少至3,430,982,381股。详细内容参见上海证券交易所网站及《上海证券报》上刊登的相关公告。

3、2019年11月4日，公司分别召开第九届董事会第四次（临时）会议和第九届监事会第四次（临时）会议，审议并通过了《关于回购员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对已获授但尚未解除限售的限制性股票共16,482,180股进行回购注销的处理，共涉及激励对象473人。对此，公司独立董事发表了独立意见，中介机构发表了相关意见。

2019年11月22日，公司召开2019年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》。

本次473名员工已获授但尚未解锁的16,482,180股限制性股票于2019年12月30日完成注销。公司总股本由3,430,982,381股减少至3,414,500,201股。详细内容参见上海证券交易所网站及《上海证券报》上刊登的相关公告。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

（二）限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
限制性股票激励计划首次授予对象	19,127,810		-19,127,810	0	限制性股票激励计划首次授予	
合计	19,127,810		-19,127,810	0	/	/

注：

本年度限售股份变动均为回购限制性股票激励计划已获授未解锁股票并注销，详见上方“普通股股份变动情况说明”。

二、证券发行与上市情况

（一）截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	154,621
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	153,084

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海文化广播影视集团有限公司	0	1,549,911,529	45.39	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	168,247,859	4.93	0	无		国有法人
上海文广投资管理中心 (有限合伙)	-42,305,487	85,970,800	2.52	0	无		境内非国 有法人
中央汇金资产管理有限 责任公司	0	49,589,930	1.45	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	12,374,567	46,910,149	1.37	0	无		境外法人
交银文化(上海)股权投 资基金合伙企业(有限合 伙)	0	40,086,340	1.17	0	无		境内非国 有法人
中国工商银行股份有限 公司—中证上海国企交 易型开放式指数证券投 资基金	9,532,815	23,452,913	0.69	0	无		其他
上海久事体育资产经营 有限公司	0	22,551,658	0.66	0	无		国有法人
上海国和现代服务业股 权投资基金合伙企业(有 限合伙)	-26,195,020	20,778,700	0.61	0	质押	18,045,627	境内非国 有法人
绿地金融投资控股集团 有限公司	-20,043,112	20,043,228	0.59	0	质押	15,043,228	国有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
上海文化广播影视集团有限公司	1,549,911,529	人民币普通股	1,549,911,529				
中国证券金融股份有限公司	168,247,859	人民币普通股	168,247,859				
上海文广投资管理中心 (有限合伙)	85,970,800	人民币普通股	85,970,800				
中央汇金资产管理有限 责任公司	49,589,930	人民币普通股	49,589,930				
香港中央结算有限公司	46,910,149	人民币普通股	46,910,149				

交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	40,086,340	人民币普通股	40,086,340
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	23,452,913	人民币普通股	23,452,913
上海久事体育资产经营有限公司	22,551,658	人民币普通股	22,551,658
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	20,778,700	人民币普通股	20,778,700
绿地金融投资控股集团有限公司	20,043,228	人民币普通股	20,043,228
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司与前 10 名其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

（三）战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

战略投资者或一般法人的名称	约定持股起始日期	约定持股终止日期
上海文广投资管理中心（有限合伙）	2015-05-18	2018-05-18
交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015-05-18	2018-05-18
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015-05-18	2018-05-18
绿地金融投资控股集团有限公司	2015-05-18	2018-05-18
战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的说明	该等战略投资者均因参与百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项中非公开发行成为前 10 名股东，承诺限售锁定三十六个月。	

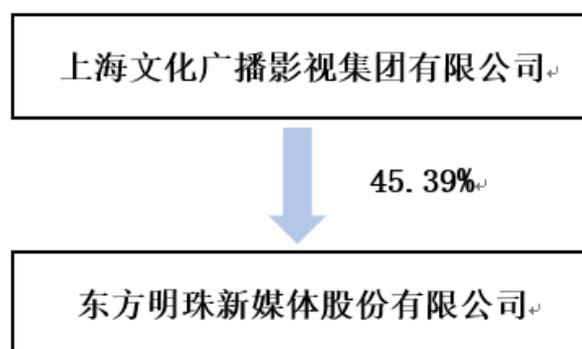
四、控股股东及实际控制人情况

（一）控股股东情况

1 法人

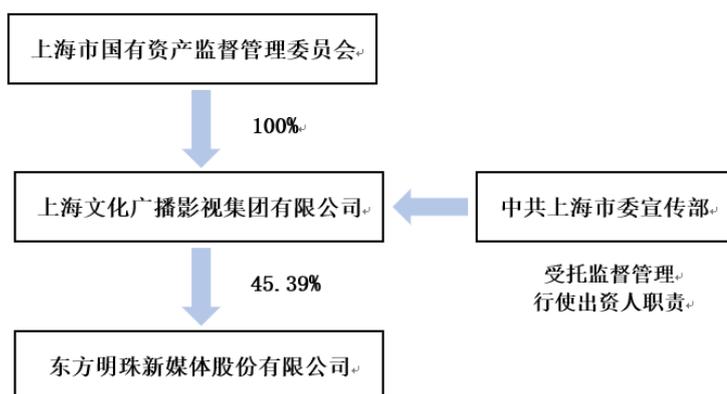
适用 不适用

名称	上海文化广播影视集团有限公司
单位负责人或法定代表人	王建军
成立日期	2014-03-28
主要经营业务	广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	浦发银行 18,329,204 股，人民网 5,576,461 股，豫园商城 1,598,506 股，申能股份 135,000 股，中国太保 55,909 股，中煤能源 35,276 股，锦江投资 52,272 股，天地源 50,688 股，百联股份 1,788,910 股。
其他情况说明	无

2 自然人适用 不适用**3 公司不存在控股股东情况的特别说明**适用 不适用**4 报告期内控股股东变更情况索引及日期**适用 不适用**5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**适用 不适用**(二) 实际控制人情况****1 法人**适用 不适用

名称	上海市国有资产监督管理委员会
----	----------------

2 自然人适用 不适用**3 公司不存在实际控制人情况的特别说明**适用 不适用**4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期**适用 不适用**5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图**适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

适用 不适用

第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
王建军	董事长	女	59	2015/6/19	至今	43,160	43,160	0		0	是
刘晓峰	副董事长	男	50	2019/6/26	至今	0	0	0		0	是
张炜	副董事长	男	50	2019/6/26	至今	255,190	13,520	-241,670	限制性股票激励计划股票回购	126.55	否
陈雨人	董事	男	57	2015/12/4	至今	0	0	0		0	是
钟璟	董事	女	44	2019/6/26	至今	0	0	0		0	是
徐辉	董事	男	58	2019/6/26	至今	231,005	35,096	-195,909	限制性股票激励计划股票回购	155.87	否
	高级副总裁			2015/6/19	至今						否
黄凯	董事	男	42	2019/6/26	至今	0	0	0		42.04	否
沈向洋	独立董事	男	54	2015/6/19	至今	0	0	0		0	否
陈世敏	独立董事	男	62	2015/6/19	至今	0	0	0		18	否
蒋耀	独立董事	男	57	2019/6/26	至今	0	0	0		9	否
沈建光	独立董事	男	49	2019/6/26	至今	0	0	0		9	否
滕俊杰	监事会主席	男	63	2016/11/11	至今	0	0	0		0	是
周忠惠	外部监事	男	73	2015/6/19	至今	0	0	0		18	否
严洪涛	职工监事	男	57	2019/6/19	至今	150,279	0	-150,279	限制性股票激励计划股票回购	42.04	否
史支焱	高级副总裁	男	52	2018/1/2	至今	171,356	1,577	-169,779	限制性股票激励	136.19	否

									计划股票回购		
卢宝丰	高级副总裁	男	48	2018/1/2	至今	140,518	3,367	-137,151	限制性股票激励 计划股票回购	132.78	否
戴钟伟	总编辑	男	49	2017/7/12	至今	137,151	0	-137,151	限制性股票激励 计划股票回购	107.70	否
林震	高级副总裁	男	43	2018/1/2	至今	6,500	6,500	0		152.17	否
金晓明	总会计师	男	49	2018/7/17	至今	0	0	0		102.92	否
曹志勇	副总裁	男	53	2015/6/19	至今	187,922	18,143	-169,779	限制性股票激励 计划股票回购	135.66	否
苏文斌	副总裁	男	48	2016/8/4	至今	137,151	0	-137,151	限制性股票激励 计划股票回购	104.15	否
鱼洁	副总裁	女	46	2017/7/12	至今	0	0	0		109.59	
黄晋	副总裁	男	59	2018/4/19	至今	174,850	0	-174,850	限制性股票激励 计划股票回购	214.57	否
嵇绯绯	董事会秘书	女	39	2018/1/2	至今	45,630	0	-45,630	限制性股票激励 计划股票回购	71.54	否
凌钢	专职副董事长 (离任)	男	64	2016/4/11	2019/4/4	30,030	30,030	0		83.02	否
汪建强	董事(离任)	男	62	2015/6/19	2019/4/4	0	0	0		0	否
楼家麟	董事(离任)	男	63	2011/12/23	2019/4/4	0	0	0		0	否
金字	独立董事 (离任)	男	46	2015/6/19	2019/6/25	0	0	0		9	否
冯波	职工监事 (换届离任)	男	62	2016/8/25	2019/6/25	0	0	0		4.23	否
许峰	高级副总裁 (换届离任)	男	46	2018/1/2	2019/6/25	173,679	16,900	-156,779	限制性股票激励 计划股票回购	85.94	否
范若晗	高级副总裁 (换届离任)	女	44	2018/1/2	2019/6/25	195,909	0	-195,909	限制性股票激励 计划股票回购	109.60	否
王盛	副总裁 (离任)	男	43	2015/6/19	2020/4/30	167,699	17,420	-150,279	限制性股票激励 计划股票回购	110.20	否
合计	/	/	/	/	/	2,248,029	185,713	-2,062,316	/	2,089.76	/

注：张炜先生 2019 年 1-6 月在公司领薪。

姓名	主要工作经历
王建军	现任上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）党委书记、上海文化广播影视集团有限公司董事长，东方明珠新媒体股份有限公司党委书记、董事长。2010 年 9 月任上海广播电视台党委书记、上海东方传媒集团有限公司执行董事。2014 年 3 月任上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委副书记、上海广播电视台副台长、集团常务副总裁。2014 年 12 月任上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁。2011 年 12 月至 2015 年 6 月任百视通新媒体股份有限公司监事会主席。2015 年 6 月起任东方明珠新媒体股份有限公司董事长。2017 年 6 月起任上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）党委书记，上海文化广播影视集团有限公司董事长。2017 年 10 月起兼任东方明珠新媒体股份有限公司党委书记。
刘晓峰	现任上海文化广播影视集团有限公司副总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副董事长。历任上海黄浦区人民法院书记员、助理审判员，上海久事公司法律顾问室企业法律顾问，上海申铁投资公司办公室副主任，上海久事公司法律事务部副经理、经理（曾挂职任市国资委改革重组处副处长）、资产经营部经理，上海巴士公交（集团）有限公司党委副书记、纪委书记、副总经理、党委书记，上海久事置业公司党委书记、总经理。2016 年 7 月起任上海文化广播影视集团有限公司副总裁。
张炜	现任上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委委员，东方明珠新媒体股份有限公司党委副书记、副董事长。历任江西省音像资料馆助理工程师、工程师、高级工程师、馆长助理，上海市文化广播影视监测中心教授级高级工程师、副主任、主任、书记，上海市文广影视局广播电视与网络视听处副处长、处长，兼电影处处长，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委委员，东方明珠新媒体股份有限公司董事、总裁、党委副书记。
陈雨人	现任上海文化广播影视集团有限公司副总裁，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司互联网节目中心主任，东方明珠新媒体股份有限公司董事。2015 年 12 月起任东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海长风中学教师，上海行知艺术师范学校教师，上海东方电视台节目中心编导、副主任，上海东方电视台音乐频道副总监（主持工作），上海电影集团公司东方电影频道总监，《每周广播电视》报社总编辑、总经理，上海东方传媒集团有限公司艺术人文中心主任，上海东方娱乐传媒集团有限公司艺术人文中心总监，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司总编室主任、互联网节目中心主任，上海东方明珠新媒体股份有限公司总编辑，上海文化广播影视集团有限公司艺术总监。2017 年 3 月起任上海文化广播影视集团有限公司副总裁。
钟璟	现任上海文化广播影视集团有限公司总会计师，东方明珠新媒体股份有限公司董事。1997 年 7 月参加工作，先后在上海有线电视台财务部、上海电视台计划财务部、上海文广新闻传媒集团计划财务部担任成本管理员。2003 年 5 月起历任上海文广新闻传媒集团计划财务部主任助理、副主任，上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司计划财务部主任，上海东方盛典传媒有限公司（筹建名，后正式名为上海东方娱乐传媒集团有限公司）副总经理、财务总监，上海东方传媒集团有限公司演艺中心总经理，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司演艺中心总经理，上海文广演艺（集团）有限公司副总裁、总裁。2015 年 5 月起先后兼任上海市演艺有限公司总经理、上海市演艺中心总经理、上海爱乐乐团团长、上海市演出有限公司总经理。2018 年 5 月起任上海文化广播影视集团有限公司总会计师。
徐辉	现任东方明珠新媒体股份有限公司董事、高级副总裁（代行总裁职责）。历任上海东方明珠股份有限公司项目经理、上海东方明珠广播电视塔有限公司人事部经理、办公室主任、总经理助理、副总经理，上海市青少年校外活动营地—东方绿舟主任、总经理，上海东方绿

	舟度假村总经理，上海东方明珠移动电视有限公司董事长、总经理，上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理，上海东方明珠（集团）股份有限公司董事、副董事长、副总裁、总裁、党委副书记，上海东方希杰商务有限公司董事长、总裁，东方明珠新媒体股份有限公司党委书记、高级副总裁、文化娱乐旅游事业群党委书记、总裁、视频购物及电子商务事业群总裁。
黄凯	现任东方明珠新媒体股份有限公司党委副书记、董事，东方有线网络有限公司党委书记、董事长。历任上海市委外宣办事业发展处副处长，上海市委外宣办秘书处副处长，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司办公室主任，北京记者站站长（兼任）。
沈向洋	现任东方明珠新媒体股份有限公司独立董事，曾任微软全球执行副总裁，主管微软技术与研发部门，并主要负责推动公司中长期总体技术战略、策略以及前瞻性研究与开发工作。曾任微软全球资深副总裁，微软亚洲研究院院长。
陈世敏	现任中欧国际工商学院会计学教授、案例中心主任，东方明珠新媒体股份有限公司独立董事，赛晶电力电子集团（香港上市公司）独立董事，银城国际控股（香港上市公司）独立董事，珠海华发实业股份有限公司独立董事，安信信托独立董事，中微半导体设备股份有限公司独立董事，中国邮政储蓄银行股份有限公司外部监事。2015年6月起任东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。历任香港理工大学副教授、会计金融学院副主任，中欧国际工商学院会计学教授、副教授、MBA主任。曾在上海财经大学、香港岭南大学、美国克莱林大学（ClarionUniversity）、美国路易斯安那大学（UniversityofLouisiana）任教。
蒋耀	现任东方明珠新媒体股份有限公司独立董事，实时侠智能控制技术有限公司董事长，历任上海市仪电控股集团公司党委书记、董事长，摩根士丹利华鑫证券董事，上海城投（集团）有限公司执行董事、总裁，上海同盛投资（集团）有限公司执行董事、党委书记，上海中心大厦建设发展有限公司董事长。
沈建光	现任京东数字科技副总裁、首席经济学家，东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。曾任欧洲央行资深经济学家、国际货币基金组织和芬兰央行经济学家及中国国际金融有限公司全球和中国经济学家；曾任国际经合组织顾问和中国人民银行访问学者，FT 中文网、财经、财新、上海证券报和经济观察报等中文主流媒体专栏作家。
滕俊杰	现任上海文化广播影视集团有限公司监事长，东方明珠新媒体股份有限公司监事会主席。历任上海电视台制作部摄像科副科长、文艺部编导，上海东方电视台节目部副主任、节目中心副主任、文艺部主任，上海卫星电视中心节目部主任，任上海电视台副台长期间先后兼任小荧星文化艺术学校校长、文艺节目中心主任、上海东方电视台文艺频道总监、主编、党总支副书记，上海文广新闻传媒集团副总裁，上海广播电视台副台长，上海市文化广播影视管理局艺术总监，上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）党委书记。2017年6月起任上海文化广播影视集团有限公司监事长。
周忠惠	现任东方明珠新媒体股份有限公司外部监事，中国注册会计师协会资深会员，中国上市公司协会财务总监专业委员会委员，中国评估师协会咨询委员，上海复旦张江生物医药股份有限公司（证券代码：01349）独立非执行董事，顺丰控股股份有限公司（证券代码：002352）独立非执行董事，中远海运控股股份有限公司独立非执行董事，中信证券股份有限公司独立非执行董事。曾任上海财经大学会计系讲师、副教授、教授，香港鑫隆有限公司财务总监，普华永道中天会计师事务所总经理、主任会计师，普华永道会计师事务所资深合伙人，证监会首席会计师，证监会国际顾问委员会委员，中国注册会计师协会审计准则委员会委员，中国总会计师协会常务理事，吉祥航空（证券代码：603885）独立董事，百视通新媒体股份有限公司（证券代码：600637）独立董事。
严洪涛	现任上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司工会副主席，东方明珠新媒体股份有限公司监事、纪委书记、工会主席。历任上海市食品公司会计，复旦大学人事处副科长，上海东方明珠股份有限公司人力资源部主管，上海东方明珠（集团）股份有限公司人力资源部副经理、党政办公室主任兼人力资源部经理、党委副书记、纪委书记、工会主席，东方明珠新媒体股份有限公司党委副书记、纪委

	书记、工会主席。
史支焱	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁。历任上海有线电视台新闻信息频道编辑、记者，上海有线电视台有线电视报社编辑、记者，上海有线电视台生活频道编辑、记者，上海有线电视台党政办公室秘书科科长，上海文广投资有限公司办公室主任（兼），上海文广互动电视有限公司副总经理，上海文广新闻传媒集团人力资源部副主任，上海精文投资有限公司总裁助理、副总裁，上海文广互动电视有限公司董事长、总经理，百视通网络电视技术发展有限责任公司执行董事、总裁、东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、渠道产品运营事业群总裁，东方明珠新媒体股份公司高级副总裁，中国广播电视协会全国付费频道工作委员会副会长，上海市信息家电行业协会会长，上海市有线电视行业协会副会长，上海市超高清视频产业联盟理事长。
卢宝丰	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁。历任上海有线电视台网络部工程师，上海互动媒体工程技术研究中心主任，上海文广互动电视公司副总经理、总工程师，百视通新媒体股份有限公司副总裁、上海文广科技（集团）有限公司总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、移动传输事业群总裁，东方明珠新媒体股份公司高级副总裁，曾受聘国家宽带网络与应用工程技术研究中心技术委员会委员。
戴钟伟	现任东方明珠新媒体股份有限公司总编辑。历任中国唱片上海公司影视部编辑，上海东方电视台节目中心文艺部编导、撰稿，上海卫视编导、制片人、节目部副主任，上海东方卫视传媒有限公司节目总监、节目中心主任，上海文广新闻传媒集团综艺部特别项目部主任，上海东方卫视总策划、项目部主任、副总监，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司总编室副主任、东方明珠新媒体股份有限公司副总编辑兼总编室主任、东方明珠新媒体股份有限公司总编辑、内容中心总经理。
林震	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁、上海东方希杰商务有限公司总裁。历任 Kenal&Cstech (K&C) 总经理，中国互联网电视首席运营官、首席销售官，北京小米电子产品有限公司副总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、营销与运营中心总经理，东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁、上海东方希杰商务有限公司总裁。
金晓明	现任东方明珠新媒体股份有限公司总会计师。历任上海纺织机械总厂财务部会计、经理助理、副经理、副总会计师，上海有线电视台财务部会计、副主任，上海文广投资有限公司财务融资部主任，上海文广互动电视有限公司财务总监、副总经理，上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司计划财务部副主任，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司计划财务部副主任（主持工作）、主任，东方明珠新媒体股份有限公司总会计师。
曹志勇	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、上海东方明珠房地产有限公司总经理。历任华东政法学院教师，上海东方明珠（集团）股份有限公司总经理办公室副主任、项目发展部经理、董事会秘书，上海东方明珠国际广告有限公司总经理，上海东方明珠移动电视有限公司总经理，上海东方明珠（集团）股份有限公司董事、副总裁、副董事长，上海广播电影电视发展有限公司总裁，上海精文置业（集团）有限公司总经理，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、上海东方明珠房地产有限公司总经理、上海东方明珠投资管理有限公司总经理。
苏文斌	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、上海东方明珠文化发展有限公司总裁。历任中国国际期货经纪有限公司上海分公司市场部业务经理，鞍山证券公司上海分公司康定路营业部交易部经理，上海电视台财经频道责任编辑，上海文广投资有限公司投资管理部主管，上海文广互动电视有限公司合作发展部高级经理，百视通网络电视技术发展有限责任公司上海总经理、副总裁兼投资部总经理，上海东方明珠新媒体股份有限公司游戏业务事业群副总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、游戏业务事业群总裁、上海东方明珠文化发展有限公司总裁。
鱼洁	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、上海尚世影业有限公司、上海五岸传播有限公司总经理。历任上海有线电视台总编室编辑、

	影视频道总监助理，上海文广新闻传媒集团节目营销中心编辑、宣传主管、主任助理，上海文广新闻传媒集团影视剧中心副主任，上海文广新闻传媒集团办公室副主任，上海炫动传播有限公司副总经理、党总支书记，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、影视制作事业群总裁、上海尚世影业有限公司总经理、上海尚世影业有限公司、上海五岸传播有限公司总经理。
黄晋	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理、上海东方明珠国际交流有限公司总裁。历任新疆乌鲁木齐环球大酒店销售部经理，上海锦江集团饭店管理部市场营销，云南昆明锦华大酒店销售部经理，上海新锦江大酒店行政部经理、前厅部经理、值班经理、总经理助理，上海东方明珠空中旅馆经理，海南三亚天域度假酒店常务副总经理，上海美臣大酒店执行副总经理，东方绿舟管理中心总经理，上海世博文化中心副总经理，上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理，文化娱乐旅游事业群副总裁，上海东方明珠国际交流公司总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。
嵇绯绯	现任东方明珠新媒体股份有限公司董事会秘书。历任上海延华智能科技（集团）股份有限公司（股票代码 002178）法务经理、董秘助理、证券事务代表，上海大智慧股份有限公司（股票代码 601519）证券事务代表，百视通新媒体股份有限公司证券事务代表，东方明珠新媒体股份有限公司证券事务代表、董事会办公室主任、董事会秘书。嵇绯绯女士持有上海证券交易所颁发的《董事会秘书资格证书》、《独立董事资格证书》。

其它情况说明

适用 不适用

(二)董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一)在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王建军	上海文化广播影视集团有限公司	党委书记、董事长	2017.6	至今
滕俊杰	上海文化广播影视集团有限公司	监事长	2017.6	至今
刘晓峰	上海文化广播影视集团有限公司	副总裁	2016.7	至今
		董事	2018.4	至今
陈雨人	上海文化广播影视集团有限公司	副总裁	2017.3	至今
钟璟	上海文化广播影视集团有限公司	总会计师	2018.5	至今
		董事	2018.6	至今

严洪涛	上海文化广播影视集团有限公司	工会副主席	2014.9	至今
-----	----------------	-------	--------	----

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	
王建军	上海东方梦想投资管理有限公司	董事	2014.6	至今	
	ODWHoldingsLimited (梦工厂控股公司)	董事	2014.6	至今	
	ShanghaiMediaGroupInternationalHoldingCo., Limited (上海文广集团国际控股有限公司)	董事	2014.4	至今	
	ShanghaiMediaGroupHongkongOfficeCo., Limited (上海广播电视台香港办事处有限公司)	董事	2014.4	至今	
刘晓峰	上海新娱乐传媒有限公司	执行董事	2016.9	至今	
	上海文广传媒有限公司	执行董事	2018.7	至今	
	上海电视广播集团有限公司	执行董事	2016.9	至今	
	上海广龙科技有限公司	董事长	2016.9	至今	
	上海新汇文化娱乐(集团)有限公司	董事长	2016.9	至今	
	上海新索音乐有限公司	董事长	2016.9	至今	
	上海东方惠金文化产业创业投资有限公司	董事长	2018.7	至今	
	上海文化广播影视集团财务有限公司	董事长	2016.9	至今	
	航天数字传媒有限公司	副董事长	2016.9	至今	
	上海曦倍恩投资控股有限公司	董事	2016.9	至今	
	上海文广(香港)置业有限公司	董事	2016.9	至今	
	上海申迪(集团)有限公司	董事	2016.9	至今	
	华人文化(天津)投资管理有限公司	董事	2018.7	至今	
	上海东方梦想投资管理有限公司	董事	2018.7	至今	
	上海体育场酒店管理有限公司	董事	2018.7	至今	
	海通创意资本管理有限公司	董事	2018.7	至今	
		Adstream (China) Corporation Limited (媒捷中国有限公司)	董事	2017.8	至今
		媒捷商务咨询(上海)有限公司	董事	2018.3	至今
		上海文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	投委会委员	2018.7	至今

	杭州盛维晟祥创业投资合伙企业（有限合伙）	投委会委员	2017.3	至今
	LDVPartnersFundI, L.P.（复盛风险投资基金）	投委会委员	2017.3	至今
	上海科学教育电影制片厂有限公司	执行董事	2018.7	2020.3
陈雨人	真实传媒有限公司	执行董事	2016.4	至今
	上海文广演艺（集团）有限公司	执行董事	2016.4	至今
	上海幻维数码创意科技有限公司	董事长	2019.4	至今
	上海时空之旅文化发展有限公司	董事长	2016.4	至今
	上海尚演文化投资管理有限公司	董事长	2015.11	至今
	上海好有文化传媒有限公司	董事长	2015.11	至今
	上海文化广场有限公司	董事长	2016.9	至今
	上海东方票务有限公司	副董事长	2016.4	至今
	上海文化广场剧院管理有限公司	董事	2016.9	至今
	宁波数智匠人投资合伙企业（有限合伙）	股东	2016.3	至今
钟璟	上海网腾投资管理有限公司	执行董事、总经理	2018.7	至今
	上海文广实业有限公司	执行董事	2018.7	至今
	星尚传媒有限公司	执行董事	2018.7	至今
	上海东方明珠移动电视有限公司	董事	2018.11	至今
	上海新汇文化娱乐（集团）有限公司	董事	2018.10	至今
	上海幻维数码创意科技有限公司	董事	2019.5	至今
	上海体育场酒店管理有限公司	董事	2018.11	至今
	上海文化广播影视集团财务有限公司	监事会主席	2018.7	至今
	上海东方汇融文化商务有限公司	监事会主席	2018.7	至今
	上海文化广场剧院管理有限公司	监事会主席	2018.11	至今
	上海曦倍恩投资控股有限公司	监事	2018.7	至今
	上海第一财经传媒有限公司	监事	2018.7	至今
	上海炫动传播有限公司	监事	2018.11	至今
	上海东方广播有限公司	监事	2018.7	至今
	上海明珠广播电视科技有限公司	监事	2018.11	至今
	上海国际会议中心有限公司	监事	2018.11	至今
	上海东方明珠国际广告有限公司	监事	2018.11	至今
	五星体育传媒有限公司	监事	2018.9	至今

	真实传媒有限公司	监事	2018.7	至今
	云集将来传媒（上海）有限公司	监事	2018.10	至今
	上海东方娱乐传媒集团有限公司	监事	2018.11	至今
	上海新娱乐传媒有限公司	监事	2019.5	至今
	亚洲联创（上海）文化发展有限公司	监事	2011.1	至今
	上海文广演艺（集团）有限公司	监事	2018.7	至今
	上海电视广播集团有限公司	监事	2018.11	至今
	上海文广传媒有限公司	监事	2018.11	至今
	上海东方传媒技术有限公司	监事	2018.11	至今
	上海世博文化中心有限公司	监事	2018.7	至今
	北京文广佳业文化发展有限公司	监事	2018.11	至今
	看东方（上海）传媒有限公司	监事	2018.7	至今
	上海尚演文化投资管理有限公司	监事	2018.11	至今
	上海好有文化传媒有限公司	监事	2018.11	至今
	上海东方惠金文化产业创业投资有限公司	监事	2018.11	至今
	上海东方汇融信息技术服务有限公司	监事	2018.7	至今
	上海东方娱乐传媒集团有限公司黄浦分公司	经理	2012.11	至今
	上海声动亚洲文化发展有限公司	执行董事	2016.4	2019.5
	万达信息股份有限公司	监事会主席	2018.7	2019.10
	上海科学教育电影制片厂有限公司	监事	2018.11	2020.3
徐辉	上海东方明珠广播电视塔有限公司	执行董事	2010.11	至今
	上海东方明珠进出口有限公司	执行董事	2016.2	至今
	上海东方明珠国际贸易有限公司	执行董事	2016.2	至今
	上海世博文化中心有限公司	董事长	2017.2	至今
黄凯	东方有线网络有限公司	董事长、党委书记	2019.1	至今
沈向洋	微软	全球执行副总裁	2013.11	2020.3
陈世敏	中欧国际商学院	会计学教授、案例中心主任	2008.8	至今
	赛晶电力电子集团有限公司（香港上市）	独立董事	2010.8	至今
	珠海华发实业股份有限公司	独立董事	2013.7	至今
	安信信托股份有限公司	独立董事	2018.11	至今

	中微半导体设备(上海)股份有限公司	独立董事	2018.12	至今
	银城国际控股有限公司(香港上市)	独立非执行董事	2019.2	至今
	中国邮政储蓄银行股份有限公司	外部监事	2019.12	至今
蒋耀	实时侠智能控制技术有限公司	董事长	2017.12	至今
沈建光	京东数字科技	副总裁、首席经济学家	2018.7	至今
周忠惠	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	独立非执行董事	2013.5	2019.7
	上海复旦张江生物医药股份有限公司	独立非执行董事	2013.5	至今
	顺丰控股股份有限公司	独立董事	2016.11	至今
	中远海运控股股份有限公司	独立非执行董事	2017.5	至今
	中信证券股份有限公司	独立非执行董事	2019.5	至今
严洪涛	东方有线网络有限公司	监事	2019.1	至今
史支焱	上海东方明珠投资管理有限公司	执行董事	2019.8	至今
	东方明珠(上海)投资有限公司	执行董事	2019.9	至今
	上海东方明珠股权投资基金管理有限公司	董事长	2019.9	至今
	深圳市兆驰股份有限公司	董事	2019.9	至今
	百视通投资管理有限责任公司	执行董事	2019.11	至今
	上海游戏风云文化传媒有限公司	董事长	2017.12	至今
	百视通投资(香港)有限公司	执行董事	2019.8	至今
	BestVInternational(Cayman)Limited	执行董事	2019.8	至今
	BestVInternational(HongKong)Limited	执行董事	2020.2	至今
	东方有线网络有限公司	董事	2019.1	至今
	上海好有文化传媒有限公司	董事	2019.1	至今
	北京风行在线技术有限公司	董事	2019.12	至今
	成都索贝数码科技股份有限公司	董事	2020.3	至今
	东方嘉影电视院线传媒股份公司	董事	2016.1	至今
	澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	执行董事	2019.8	至今
卢宝丰	百视通网络电视技术发展有限责任公司	执行董事、党委书记	2018.7	至今
	上海百视通电视传媒有限公司	执行董事	2018.6	至今
	上海东方龙新媒体有限公司	执行董事	2018.8	至今
	上海文广科技(集团)有限公司	执行董事	2015.4	至今
	上海广电通讯网络有限公司	执行董事	2015.12	至今

	上海东方明珠传输有限公司	执行董事	2018.9	至今
	上海东方明珠信息技术有限公司	执行董事	2018.11	至今
	上海东方明珠数字电视有限公司	执行董事	2015.12	至今
	上海东方富联科技有限公司	董事长	2019.8	至今
	上海文广互动电视有限公司	董事长	2018.9	至今
	上海东方明珠移动电视有限公司	董事	2017.1	至今
	东方有线网络有限公司	董事	2019.1	至今
	爱上电视传媒（北京）有限公司	董事	2018.8	至今
	爱上电视传媒有限公司	董事	2018.11	至今
	上海视云网络科技有限公司	董事	2018.12	至今
	上海中广传播有限公司	副董事长	2016.4	至今
	广视通网络通信传媒有限公司	监事	2018.11	至今
	新疆广电网络股份有限公司	监事	2019.5	至今
	上海百视通数字电影院线有限公司	总经理	2014.4	至今
戴钟伟	上海广电影视制作有限公司	执行董事	2018.5	至今
	上海东迪数字传播咨询有限公司	董事长	2018.2	至今
	上海百视通数字电影院线有限公司	执行董事	2018.5	至今
	上海好有文化传媒有限公司	董事	2018.12	至今
	上海聚力传媒技术有限公司	董事	2017.7	至今
	上海百视通电视传媒有限公司	监事	2018.6	至今
林震	东方购物（上海）电子商务有限公司	执行董事	2018.6	至今
	东方购物（上海）国际旅行社有限公司	董事长	2018.11	至今
	上海东方侨圣房产电视营销有限公司	董事长	2019.1	至今
	上海东方电视购物有限公司	执行董事	2018.5	至今
	上海东方希杰商务有限公司	董事长	2019.1	至今
	上海东方永达汽车销售有限公司	董事长	2018.12	至今
	东方购物（上海）国际旅行社有限公司浦东分公司	负责人	2019.3	至今
金晓明	上海东方希杰商务有限公司	董事	2019.1	至今
	上海东方明珠移动电视有限公司	董事	2014.12	至今
	上海文化广播影视集团财务有限公司	董事	2016.12	至今
	上海文广资本管理有限公司	董事	2017.5	至今

	东方有线网络有限公司	监事	2019.1	至今
	上海国际会议中心有限公司	监事	2015.12	至今
	上海声动亚洲文化发展有限公司	监事	2003.12	至今
	东方健康电视传媒有限公司	监事	2004.8	至今
	上海兴伦文化传媒有限公司	监事	2014.1	至今
曹志勇	上海东方明珠教育投资有限公司	执行董事	2015.12	至今
	上海东方明珠房地产有限公司	董事长/总经理	2017.8	至今
	上海东方智媒城建设开发有限公司	董事长	2018.12	至今
	上海东方明珠城上城置业有限公司	执行董事/总经理	2016.1	至今
	上海明松置业有限公司	执行董事	2017.8	至今
	上海东方智媒城经济发展有限公司	副董事长	2018.12	至今
	上海东方明珠置业有限公司	执行董事	2015.11	至今
	重庆云中明珠置业有限公司	执行董事/总经理	2018.8	至今
	太原有线电视网络有限公司	董事	2017.1	至今
	上海大世界投资管理有限公司	董事	2006.11	至今
	上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	董事长	2016.7	至今
	宁波复地明珠置业有限公司	董事	2016.8	至今
	上海东方明珠实业发展有限公司	执行董事	2015.11	至今
	重庆明珠云栖置业有限公司	执行董事/总经理	2019.5	至今
	重庆明珠云邑置业有限公司	执行董事/总经理	2019.5	至今
	上海东方明珠工程总承包有限公司	执行董事	2017.9	至今
	重庆明珠云锦置业有限公司	执行董事/总经理	2019.5	至今
	山西东方明珠置业有限公司	董事长	2018.9	至今
	上海尚演文化投资管理有限公司	董事	2015.11	至今
	上海科学教育电影制片厂有限公司	执行董事	2020.3	至今
	上海东方明珠欧洲城有限公司	董事长	1996.4	至今
	上海东方明珠物产管理有限公司	执行董事	2015.11	至今
	上海文广影视摄制基地有限公司	执行董事/总经理	2003.5	至今
	上海精文松南置业有限公司	执行董事	2015.7	至今
	上海东方明珠文创投资发展有限公司	执行董事	2015.12	至今
	上海科影置业有限公司	执行董事	2020.3	至今

苏文斌	上海东方明珠文化发展有限公司	执行董事/总经理	2017.1	至今
	上海百家合信息技术发展有限公司	董事长	2017.9	至今
	中兴九城网络科技无锡有限公司	董事	2017.8	至今
	北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	董事	2017.1	至今
鱼洁	上海五翼文化传播有限公司	执行董事/总经理	2019.7	至今
	上海五岸传播有限公司	执行董事/总经理	2019.6	至今
	上海尚世影业有限公司	执行董事/总经理	2017.8	至今
	广州炫动卡通科技有限公司	监事	2014.7	至今
黄晋	上海东方绿舟企业管理有限公司	执行董事	2017.5	至今
	东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司	董事长	2016.5	至今
	上海城市历史发展陈列馆有限公司	执行董事	2014.9	至今
	上海明珠水上娱乐发展有限公司	执行董事	2020.1	至今
	上海东方明珠广播电视塔有限公司	总经理	2010.2	至今
	上海东方明珠游乐有限公司	董事长	2015.1	至今
	上海东方明珠国际旅行社有限公司	董事长	2018.9	至今
	上海东方明珠国际交流有限公司	执行董事/总裁	2018.5	至今
	上海国际会议中心有限公司	董事长	2015.12	至今
金宇	睿远基金管理有限公司	董事总经理	2018.10	至今
许峰	上海东秦投资有限公司	执行董事	2017.1	至今
	上海东蓉投资有限公司	执行董事	2017.1	至今
	上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司	董事	2019.4	至今
	上海文化广播影视集团财务有限公司	董事	2016.12	至今
	上海百家合信息技术发展有限公司	董事	2016.1	至今
	昂然时代科技（北京）有限公司	董事	2016.1	至今
	银视通信息科技有限公司	董事	2015.12	至今
	深圳市兆驰股份有限公司	董事	2017.4	2019.8
	上海市信息投资股份有限公司	董事	2017.12	至今
	四川华少商贸有限公司	高管	2012.08	至今
王盛	上海东方明珠新媒体广告传播有限公司	执行董事、总经理	2017.1	至今
	上海东方公众传媒有限公司	董事长	2017.1	至今
	上海东方明珠移动电视有限公司	董事长	2017.1	至今

	上海新兴媒体信息传播有限公司	董事长	2016.4	至今
	好十传媒（上海）有限公司	董事	2016.6	至今
	昂然时代科技（北京）有限公司	董事	2016.1	至今
	上海地铁电视有限公司	副董事长	2018.6	至今

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事报酬均经公司股东大会审议通过，高管报酬经公司董事会审议通过。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事、高管的报酬参考同行业水平并结合职位、个人能力、岗位责任综合确定。其中，高管的薪酬方案按照基本工资加目标考核奖金计算，具体金额根据目标考核结果而定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	已按规定支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	2089.76 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
刘晓峰	副董事长	选举	选举
张炜	副董事长	选举	选举
钟璟	董事	选举	选举
徐辉	董事	选举	选举
黄凯	董事	选举	选举
蒋耀	独立董事	选举	选举
沈建光	独立董事	选举	选举
严洪涛	职工监事	选举	选举
凌钢	专职副董事长（离任）	离任	辞职
汪建强	董事（离任）	离任	退休

楼家麟	董事（离任）	离任	退休
金宇	独立董事（离任）	离任	换届
冯波	职工监事（离任）	离任	退休
许峰	高级副总裁（离任）	离任	辞职
范若晗	高级副总裁（离任）	离任	辞职
王盛	副总裁（离任）	离任	辞职

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	283
主要子公司在职员工的数量	7,326
在职员工的数量合计	7,609
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3,425
销售人员	1,292
技术人员	1,765
财务人员	325
行政人员	802
合计	7,609
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	13
硕士	532
本科	3,935
专科	1,779
专科以下	1,350
合计	7,609

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司现行的薪酬管理制度规定了公司的薪酬体系、薪酬结构、薪酬调整的原则以及薪酬发放规则，同时还规定了公司职等体系以及配套的薪酬架构。

(三) 培训计划

适用 不适用

2019 年度，东方明珠新媒体全年实施了 684 次员工培训，累计 10316 小时，参与人次 12822 人次，共计 70659 培训人时，平均每位员工全年在职学习 9.3 小时，员工满意度高达 86%。每个项目均有“人才发展报告、实际应用案例集、笔记工具集”等产出，让学习发展工作落到实处，真正服务于企业及人才的发展。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	3,402,023.5 小时
劳务外包支付的报酬总额	178,916,494.50 元

七、其他

适用 不适用

第八节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上市公司治理准则》，开展了规范公司治理的工作，根据公司实际情况不断完善公司治理。

比照《上市公司治理准则》，公司治理的实际状况与该文件的要求不存在差异，具体内容如下：

关于股东和股东大会：公司《公司章程》、《股东大会议事规则》明确规定了股东大会对董事会的授权原则、股东大会的召集、召开和表决、股东大会与董事会关于关联交易回避表决等事项，规定了股东依法对公司的经营享有知情权和参与权。

关于控股股东与上市公司：公司的重大决策由股东大会和董事会依法作出。公司控股股东将严格遵守《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》，认真履行诚信义务，依法行使股东权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在占用公司资金和资产的情况。

关于董事与董事会：公司董事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员、独立董事构成均符合法律、法规的要求。公司各董事依据《董事会议事规则》等制度，忠实、诚信、勤勉地履行职责，积极参加监管部门组织的各类培训，熟悉有关法律法规，了解董事的权利、义务和责任。董事会下设专门委员会，并已修改完善各委员会工作细则，提倡各委员会利用各自的专长在重大事项方面提出科学合理的意见与建议，加强董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保公司的健康发展。

关于监事和监事会：公司监事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员构成符合法律、法规的要求。全体监事依据《公司章程》、《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，通过列席董事会现场会议、审议公司财务报告等方式，对公司依法运作、财务、资产收购、出售以及关联交易、公司董事和高管人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见，切实维护公司及股东的合法权益。

关于信息披露与透明度：持续信息披露是上市公司的义务和责任，公司严格按照监管要求履行相应义务和责任，并严格按照有关法律、法规要求。在信息披露过程中，真实、准确、完整、及时、公平地披露各类相关信息，并确保所有股东有平等机会获得信息，保证公司透明度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东及投资者来访和咨询，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露媒体。

关于相关利益者：公司本着公开、公平、守信的原则，充分尊重和维护各相关利益者的合法权益，重视股东、员工、客户、社会等各方利益的协调平衡，尊重债权人的合法权利，重视与利益相关者积极合作与和谐共处，共同推动公司持续、健康地发展。在实现股东利益最大化的同时，关注环境保护、公益事业，重视公司的社会责任。

关于内幕信息知情人登记管理：报告期内，公司能够按照《内幕信息知情人管理制度》规定，对内幕信息及知情人进行登记备案管理。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

□适用 √不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2018 年年度股东大会	2019-6-26	www.sse.com.cn	2019-6-27
2019 年第一次临时股东大会	2019-11-22	www.sse.com.cn	2019-11-23

股东大会情况说明

√适用 □不适用

1、公司 2018 年年度股东大会：公司 2018 年年度股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2019 年 6 月 26 日 13 点 30 分在上海市新华路 160 号上海影城六楼第三放映厅召开。出席现场会议的股东及股东代表 124 人，代表有表决权股份 1,736,627,991 股，占公司总股本 50.59%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，由公司董事长王建军女士主持。公司在任董事 6 人，出席 3 人，董事张炜先生、独立董事沈向洋先生、独立董事金宇先生因公务出差未能参会。公司在任监事 3 人，出席 1 人，监事会主席滕俊杰先生、监事冯波先生因公务出差未能参会。公司高管徐辉先生、史支焱先生、卢宝丰先生、戴钟伟先生、林震先生、金晓明先生、曹志勇先生、鱼洁女士、苏文斌先生列席本次股东大会；公司董事会秘书嵇绯女士出席本次股东大会。

2、公司 2019 年第一次临时股东大会：公司 2019 年第一次临时股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2019 年 11 月 22 日 13 点 30 分在上海市新华路 160 号上海影城六楼第三放映厅召开。出席现场会议的股东及股东代表 26 人，代表有表决权股份 1,595,390,743 股，占公司总股本 46.50%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，由公司副董事长刘晓峰先生主持。公司在任董事 11 人，出席 4 人，董事长王建军女士、副董事长张炜先生、董事钟璟女士、董事徐辉先生、独立董事沈向洋先生、独立董事蒋耀先生、独立董事沈建光先生因公务出差未能参会。公司在任监事 3 人，出席 2 人，监事会主席滕俊杰先生因公务出差未能参会。公司高管卢宝丰先生、戴钟伟先生、林震先生、苏文斌先生、鱼洁女士列席本次股东大会；公司董事会秘书嵇绯女士出席本次股东大会。

三、董事履行职责情况

(一)董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
王建军	否	8	8	6	0	0	否	1
凌钢	否	1	1	1	0	0	否	0
张炜	否	8	8	6	0	0	否	0
汪建强	否	1	1	1	0	0	否	0
陈雨人	否	8	8	6	0	0	否	2
楼家麟	否	1	1	1	0	0	否	0
沈向洋	是	8	8	6	0	0	否	0
金宇	是	3	3	2	0	0	否	0
陈世敏	是	8	8	6	0	0	否	2
刘晓峰	否	5	5	4	0	0	否	1
钟璟	否	5	5	4	0	0	否	0
徐辉	否	5	5	4	0	0	否	0
黄凯	否	5	5	4	0	0	否	1
蒋耀	是	5	5	4	0	0	否	0
沈建光	是	5	5	4	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	8
-------------	---

其中：现场会议次数	2
通讯方式召开会议次数	6
现场结合通讯方式召开会议次数	2

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

(一) 审计委员会

报告期内，第八届董事会审计委员会共召开了两次会议，分别审议通过了《年审会计师事务所向审计委员会汇报年审情况》《2018 年年度报告正文及全文》《2018 年度利润分配预案》《2019 年第一季度报告正文及全文》《2019 年度日常经营性关联交易的议案》《关于会计政策变更的议案》《董事会审计委员会 2018 年度工作报告》《关于公司聘任 2019 年度审计机构并支付 2018 年度审计报酬的议案》《公司 2018 年度内部控制评价报告》《关于 2019 年度对外担保计划的议案》《关于与上海文化广播影视集团财务有限公司关联交易的议案》《关于 2019 年度债务融资计划方案的议案》。

报告期内，第九届董事会审计委员会共召开了五次会议，分别审议通过了《2019 年半年度财务报表汇报并讨论》《关于会计政策变更的议案》《2019 年第三季度报告正文及全文》《关于上海五岸传播有限公司与上海文化广播影视集团有限公司签订〈视听节目内容授权经营协议〉的议案》《关于收购上海科学教育电影制片厂有限公司 100% 股权暨关联交易的议案》《年审会计师事务所向审计委员会汇报年审情况》。

(二) 薪酬与考核委员会

报告期内，第八届董事会薪酬与考核委员会共召开一次会议，审议通过了《关于优化调整高管薪酬的议案》《关于高管年终奖发放优化调整建议方案》《关于 2018 年高管绩效考核和年终奖分配建议方案》。

报告期内，第九届董事会薪酬与考核委员会共召开两次会议，分别审议通过了《关于高级管理人员 2018 年年终奖金分配建议方案(审计调整后)》《关于高级管理人员薪酬方案调整的议案》《关于回购员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》。

(三) 战略与投资委员会

报告期内，第九届董事会战略与投资委员会共召开一次会议，审议通过了《关于投资开发建设科影厂大楼项目的议案》。

(四) 内容编辑委员会

报告期内，内容编辑执行委员会共召开五次会议，审议讨论《商业调查师项目》《大侦探皮卡丘项目》《两个人的上海项目》《紫川项目》《安静项目》，形成决议上报内容编辑委员会。

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

第八届董事会薪酬与考核委员会第九次会议审议通过了《关于优化调整高管薪酬的议案》《关于高管年终奖发放优化调整建议方案》《关于 2018 年高管绩效考核和年终奖分配建议方案》；第九届董事会薪酬与考核委员会第一次会议审议通过了《关于高级管理人员 2018 年年终奖金分配建议方案（审计调整后）》《关于高级管理人员薪酬方案调整的议案》。

公司报告期内对高级管理人员的考评遵照以上制度执行。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

2020 年 4 月 28 日，公司第九届董事会第八次会议审议通过《公司 2019 年度内部控制评价报告》，全文详见公司于 2020 年 4 月 30 日披露的上海证券交易所网站上的公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见上海证券交易所网站。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第九节 财务报告

审计报告

√适用 □不适用

信会师报字[2020]第 ZA12290 号

东方明珠新媒体股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称东方明珠）财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了东方明珠 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于东方明珠，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收购东方有线 2%股权交易	
如附注六（一）、1 所示，东方明珠于 2019 年 10 月 8 日完成了以人民币 100,560,000.00 元的对价收购东方有线网络有限公司 2%股权交易。该股权购买交易涉及非同一控制下企业合并和购买子公司少数股权等较为复杂的企业合并会计处理等，需要确定企业合并购买日、合并成本在取得各项可辨认资产和负债之间的分配以及企业合并成本与合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额差额的处理等。东方明珠聘请了资产评估师对被购买方进行评估以确定其各项可辨认资产和负债的公允价值，涉及现金流预测和折现率等较多的评估假设和估计等，因此我们认为该事项为关键审计事项。	我们在审计过程中对该事项执行了以下工作： 1) 获取并查看了股权转让协议、与股权收购相关的股东会 and 董事会决议、购买价款支付单据、财产权转移手续等相关文件，检查相关法律手续是否完成，并与东方明珠管理层（“管理层”）就购买日的确定进行讨论；2) 获取并查看了被收购公司的评估报告及于购买日的财务报表，对被收购公司于购买日的财务报表实施审计程序，检查合并成本在取得各项可辨认资产和负债之间的分配的合理性，对购买日的企业合并会计处理和购买少数股权的会计处理进行复核；3) 复核资产评估师的资格、专业胜任能力及独立性；4) 对资产评估报告中重要假设及基础，股权评估价值以及可辨认净资产之公允价值进行复核；5) 评估相关收购在财务报表中披露的充分性。
（二）商誉的减值测试：	
如附注五、（二十七）所示，截止至 2019 年 12 月 31 日，东方明珠商誉账面金额为 603,841,653.65 元，商誉减值准备金额为 3,255,941.23 元，本期发生商誉减值损失为	我们在审计过程中对该事项执行了以下工作： 1) 了解被收购子公司的历史业绩情况及发展规划，以及行业的发展趋势。 2) 了解和评价东方明珠管理层利用评估专家的

<p>3,255,941.23 元。管理层于每年期末对商誉进行减值测试,并依据减值测试的结果调整商誉的账面价值。商誉减值测试要求估计包含商誉的相关资产组的可收回金额,即相关资产组的公允价值减去处置费用后的净额与相关资产组预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。在确定相关资产组预计未来现金流量的现值时需要恰当的预测相关资产组未来现金流的长期平均增长率和合理的确定计算相关资产组预计未来现金流量现值所采用的折现率,这涉及管理层运用重大会计估计和判断,因此我们将商誉减值准备的计提识别为关键审计事项。</p>	<p>工作,评估管理层选择的估值方法、参数和采用的主要假设的合理性。</p> <p>3) 复核预计现金流量和所采用折现率的合理性,并与相关子公司的历史数据进行比较分析。</p> <p>4) 复核商誉减值测试的计算准确性。</p>
--	--

四、其他信息

东方明珠管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括东方明珠 2019 年年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。在这方面,我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估东方明珠的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督东方明珠的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时,根据获取的审计证据,就可能导致对东方明珠持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性,审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露;如果披露不充分,我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而,未来的事项或情况可能导致东方明珠不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容,并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就东方明珠中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：李萍

中国注册会计师：谭学渊

中国·上海

二〇二〇年四月二十八日

财务报表

合并资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位: 东方明珠新媒体股份有限公司

单位: 元币种: 人民币

项目	附注五	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金	(一)	8,358,247,049.87	8,242,819,018.12
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	(二)	9,163,074,688.45	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			1,679,713.57
衍生金融资产			
应收票据	(四)	29,899,322.70	167,764,503.74
应收账款	(五)	2,062,634,393.61	2,249,463,722.16
应收款项融资			
预付款项	(七)	693,608,575.81	857,408,747.04
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	(八)	109,443,607.24	279,802,727.11
其中: 应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	(九)	3,652,978,226.88	2,298,228,393.41
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	(十一)	337,995,800.00	316,283,333.33
其他流动资产	(十二)	612,782,840.41	8,709,816,448.68
流动资产合计		25,020,664,504.97	23,123,266,607.16
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			1,262,016,705.98
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	(十五)	26,133,308.60	
长期股权投资	(十六)	6,161,845,164.49	8,113,415,916.53
其他权益工具投资	(十七)	622,400,329.22	
其他非流动金融资产	(十八)	679,632,215.37	
投资性房地产	(十九)	147,664,457.31	662,944,407.04
固定资产	(二十)	8,521,329,496.67	2,506,134,217.02
在建工程	(二十一)	799,282,597.27	282,069,959.05
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			

无形资产	(二十五)	1,538,696,011.09	1,404,887,934.88
开发支出	(二十六)	10,488,578.25	
商誉	(二十七)	600,585,712.42	3,255,941.23
长期待摊费用	(二十八)	116,941,846.97	99,735,537.52
递延所得税资产	(二十九)	346,561,517.57	401,750,985.70
其他非流动资产	(三十)	100,000,000.00	100,000,000.00
非流动资产合计		19,671,561,235.23	14,836,211,604.95
资产总计		44,692,225,740.20	37,959,478,212.11
流动负债:			
短期借款	(三十一)	209,870,155.42	1,651,878,958.34
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	(三十四)	64,588,504.31	251,323,308.15
应付账款	(三十五)	3,680,496,041.21	2,357,810,526.28
预收款项	(三十六)	2,928,221,531.15	916,614,647.52
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	(三十七)	473,808,429.36	253,304,099.22
应交税费	(三十八)	262,415,854.61	547,604,399.34
其他应付款	(三十九)	1,462,869,501.81	1,149,701,691.53
其中: 应付利息			
应付股利	(三十九)	29,081,888.77	15,600,761.06
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	(四十一)	24,925,987.95	
其他流动负债	(四十二)	49,906,089.69	63,955,208.26
流动负债合计		9,157,102,095.51	7,192,192,838.64
非流动负债:			
保险合同准备金			
长期借款	(四十三)	366,934,494.31	
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	(四十六)	133,429,416.16	
长期应付职工薪酬			
预计负债	(四十八)	19,224,461.97	10,800,000.00
递延收益	(四十九)	127,136,556.31	139,851,783.89
递延所得税负债	(二十九)	375,526,438.50	62,078,938.37
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,022,251,367.25	212,730,722.26

负债合计		10,179,353,462.76	7,404,923,560.90
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	（五十一）	3,414,500,201.00	3,433,628,011.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	（五十三）	11,184,519,692.82	11,376,676,116.66
减：库存股			188,188,223.00
其他综合收益	（五十五）	-205,287,908.49	-196,670,486.24
专项储备			
盈余公积	（五十七）	1,913,552,281.19	1,463,725,120.50
一般风险准备			
未分配利润	（五十八）	12,886,581,138.52	12,363,687,087.78
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		29,193,865,405.04	28,252,857,626.70
少数股东权益		5,319,006,872.40	2,301,697,024.51
所有者权益（或股东权益）合计		34,512,872,277.44	30,554,554,651.21
负债和所有者权益（或股东权益）总计		44,692,225,740.20	37,959,478,212.11

法定代表人：王建军 主管会计工作负责人：金晓明 会计机构负责人：张为民

母公司资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：东方明珠新媒体股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注十五	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		5,254,533,650.79	5,217,676,796.95
交易性金融资产		8,605,885,753.42	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	（一）	495,791,176.18	403,134,978.80
应收款项融资			
预付款项		37,172,697.39	28,938,878.80
其他应收款	（二）	3,764,522,990.47	4,048,842,127.80
其中：应收利息			
应收股利		2,462,771.62	
存货		34,246,415.30	34,114,303.10
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		30,108,709.92	8,533,961,975.72
流动资产合计		18,222,261,393.47	18,266,669,061.17
非流动资产：			
债权投资		321,848,067.61	

可供出售金融资产			1,037,110,483.91
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	(三)	20,507,974,970.17	20,529,031,648.40
其他权益工具投资		514,819,070.68	
其他非流动金融资产		652,627,074.80	
投资性房地产			
固定资产		229,319,377.79	227,421,287.22
在建工程		231,045,272.27	134,133,610.81
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		47,513,144.37	50,735,047.11
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		2,411,018.60	904,088.05
递延所得税资产		118,152,200.88	165,218,279.52
其他非流动资产			
非流动资产合计		22,625,710,197.17	22,144,554,445.02
资产总计		40,847,971,590.64	40,411,223,506.19
流动负债：			
短期借款		200,218,069.44	1,651,878,958.34
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		359,844,442.82	411,437,819.43
预收款项		10,120,837.73	21,337,674.21
应付职工薪酬		49,718,513.64	35,254,844.52
应交税费		20,146,633.38	42,302,119.10
其他应付款		10,820,343,237.29	12,514,983,161.86
其中：应付利息		31,054,200.92	
应付股利		15,580,421.06	15,600,761.06
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		276,953.21	24,233,127.03
流动负债合计		11,460,668,687.51	14,701,427,704.49
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

递延收益		23,715,565.29	31,727,367.34
递延所得税负债		35,478,031.62	167.42
其他非流动负债			
非流动负债合计		59,193,596.91	31,727,534.76
负债合计		11,519,862,284.42	14,733,155,239.25
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		3,414,500,201.00	3,433,628,011.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		19,983,867,955.04	20,157,021,515.75
减：库存股			188,188,223.00
其他综合收益		10,862,893.74	-223,994,794.05
专项储备			
盈余公积		963,703,610.59	513,876,449.90
未分配利润		4,955,174,645.85	1,985,725,307.34
所有者权益（或股东权益）合计		29,328,109,306.22	25,678,068,266.94
负债和所有者权益（或股东权益）总计		40,847,971,590.64	40,411,223,506.19

法定代表人：王建军主管会计工作负责人：金晓明会计机构负责人：张为民

合并利润表

2019 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注五	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	(五十九)	12,344,599,978.60	13,633,677,574.90
其中：营业收入		12,344,599,978.60	13,633,677,574.90
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	(五十九)	11,301,276,431.59	12,289,044,929.83
其中：营业成本		9,431,037,554.81	10,377,307,846.77
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	(六十)	75,059,179.96	111,838,694.76
销售费用	(六十一)	766,953,381.46	757,550,277.73
管理费用	(六十二)	907,983,319.61	925,531,375.68
研发费用	(六十三)	225,708,491.39	252,337,150.41
财务费用	(六十四)	-105,465,495.64	-135,520,415.52
其中：利息费用		48,140,316.21	78,005,468.68

利息收入		175,419,039.78	208,451,289.06
加：其他收益	(六十五)	168,035,028.46	235,555,654.82
投资收益（损失以“-”号填列）	(六十六)	2,183,953,930.35	1,667,541,728.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		539,290,761.22	478,876,265.35
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	(六十八)	25,045,550.87	-363,666.04
信用减值损失（损失以“-”号填列）	(六十九)	-165,471,609.38	
资产减值损失（损失以“-”号填列）	(七十)	-627,176,862.51	-494,674,336.99
资产处置收益（损失以“-”号填列）	(七十一)	2,301,382.79	-1,481,327.26
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,630,010,967.59	2,751,210,698.57
加：营业外收入	(七十二)	9,691,528.42	13,499,568.99
减：营业外支出	(七十三)	50,585,708.58	237,640,253.66
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,589,116,787.43	2,527,070,013.90
减：所得税费用	(七十四)	359,843,495.90	321,903,856.75
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,229,273,291.53	2,205,166,157.15
(一) 按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		2,229,273,291.53	2,205,166,157.15
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
(二) 按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		2,043,059,594.60	2,015,424,004.55
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		186,213,696.93	189,742,152.60
六、其他综合收益的税后净额		-95,147,080.26	-363,899,591.15
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-88,684,782.73	
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动		-88,684,782.73	
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			

2. 将重分类进损益的其他综合收益		-6,455,189.94	-363,900,887.77
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		-9,598,921.47	-1,719,279.25
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益			-366,418,919.19
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
(6) 其他债权投资信用减值准备			
(7) 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
(8) 外币财务报表折算差额		3,143,731.53	4,237,310.67
(9) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-7,107.59	1,296.62
七、综合收益总额		2,134,126,211.27	1,841,266,566.00
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		1,947,919,621.93	1,651,523,116.78
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		186,206,589.34	189,743,449.22
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.5983	0.5903
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.5983	0.5903

法定代表人：王建军

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

母公司利润表

2019年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注十五	2019年度	2018年度
一、营业收入	(四)	889,905,762.28	840,553,851.81
减：营业成本	(四)	884,021,054.10	784,114,492.27
税金及附加		4,109,775.09	5,145,958.95
销售费用		158,123.67	241,315.26
管理费用		232,742,361.40	224,869,258.52
研发费用		61,715,539.79	88,881,104.84
财务费用		-68,594,070.00	37,469,628.81
其中：利息费用		63,764,540.26	154,790,383.97
利息收入		136,005,702.40	116,452,575.33
加：其他收益		23,896,046.73	63,899,507.76
投资收益(损失以“—”号填列)	(五)	5,229,672,920.32	1,237,093,207.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		467,374,017.32	250,637,046.37
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		24,677,766.30	
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-2,159,151.24	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-501,792,587.42	-217,407,584.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）		17,982.76	28,964.45
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		4,550,065,955.68	783,446,188.32
加：营业外收入		354,257.23	286,800.51
减：营业外支出		1,415,002.50	199,404.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		4,549,005,210.41	783,533,584.83
减：所得税费用		50,733,603.53	-65,613,701.49
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		4,498,271,606.88	849,147,286.32
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		4,498,271,606.88	849,147,286.32
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		24,550,681.12	-362,691,190.64
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		26,226,847.30	
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动		26,226,847.30	
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-1,676,166.18	-362,691,190.64
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-1,676,166.18	3,727,728.55
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益			-366,418,919.19
4. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6. 其他债权投资信用减值准备			
7. 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）			
8. 外币财务报表折算差额			
9. 其他			
六、综合收益总额		4,522,822,288.00	486,456,095.68
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

法定代表人：王建军

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

合并现金流量表

2019 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注五	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		15,133,133,956.36	16,231,918,994.72
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		77,292,169.34	119,101,827.58
收到其他与经营活动有关的现金	(七十五)	1,141,312,435.56	1,565,114,709.58
经营活动现金流入小计		16,351,738,561.26	17,916,135,531.88
购买商品、接受劳务支付的现金		9,255,764,485.49	10,896,318,461.03
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,620,575,152.96	1,440,125,648.00
支付的各项税费		1,083,982,900.46	1,101,146,309.15
支付其他与经营活动有关的现金	(七十五)	1,602,600,421.79	1,913,247,319.44
经营活动现金流出小计		13,562,922,960.70	15,350,837,737.62
经营活动产生的现金流量净额		2,788,815,600.56	2,565,297,794.26
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		739,099,868.92	1,114,227,932.26
取得投资收益收到的现金		502,999,553.21	477,633,537.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,009,528.86	562,128.02
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	(七十五)	13,888,891,715.83	18,455,190,158.44
投资活动现金流入小计		15,134,000,666.82	20,047,613,755.89
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,690,090,388.33	1,117,462,560.48
投资支付的现金		62,442,770.00	1,043,643,650.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付		-568,840,923.74	10,501,173.15

的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	(七十五)	13,710,308,762.50	18,806,897,020.00
投资活动现金流出小计		14,894,000,997.09	20,978,504,403.63
投资活动产生的现金流量净额		239,999,669.73	-930,890,647.74
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		21,445,420.00	117,486,298.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		10,000,000.00	117,486,298.00
取得借款收到的现金		285,680,175.98	1,850,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		307,125,595.98	1,967,486,298.00
偿还债务支付的现金		1,869,510,300.93	1,904,400,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,080,958,398.13	1,211,249,603.56
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		45,433,416.23	219,244,285.54
支付其他与筹资活动有关的现金	(七十五)	262,478,390.93	5,800,000.00
筹资活动现金流出小计		3,212,947,089.99	3,121,449,603.56
筹资活动产生的现金流量净额		-2,905,821,494.01	-1,153,963,305.56
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		8,331,649.88	14,978,262.28
五、现金及现金等价物净增加额		131,325,426.16	495,422,103.24
加：期初现金及现金等价物余额		8,073,729,637.52	7,578,307,534.28
六、期末现金及现金等价物余额		8,205,055,063.68	8,073,729,637.52

法定代表人：王建军

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

母公司现金流量表

2019年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注十五	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		859,060,330.97	1,608,886,672.65
收到的税费返还			78,430,000.00
收到其他与经营活动有关的现金		27,359,897,536.94	20,205,710,877.49
经营活动现金流入小计		28,218,957,867.91	21,893,027,550.14
购买商品、接受劳务支付的现金		974,130,301.36	782,997,250.23
支付给职工及为职工支付的现金		147,670,431.72	150,630,718.64
支付的各项税费		46,414,551.08	45,611,260.67
支付其他与经营活动有关的现金		28,873,528,095.62	19,951,562,620.02
经营活动现金流出小计		30,041,743,379.78	20,930,801,849.56
经营活动产生的现金流量净额		-1,822,785,511.87	962,225,700.58
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		100,000,000.00	237,084,158.53
取得投资收益收到的现金		4,763,208,078.83	1,642,072,037.28
处置固定资产、无形资产和其他长期			108,900.00

资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		13,580,000,000.00	17,480,000,000.00
投资活动现金流入小计		18,443,208,078.83	19,359,265,095.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		198,246,656.72	127,115,503.88
投资支付的现金		3,442,770.00	924,226,002.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		100,560,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		13,664,405,000.00	18,300,006,120.00
投资活动现金流出小计		13,966,654,426.72	19,351,347,625.88
投资活动产生的现金流量净额		4,476,553,652.11	7,917,469.93
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		200,000,000.00	1,850,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		200,000,000.00	1,850,000,000.00
偿还债务支付的现金		1,650,000,000.00	1,850,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		995,307,044.85	1,051,046,675.20
支付其他与筹资活动有关的现金		171,604,241.51	
筹资活动现金流出小计		2,816,911,286.36	2,901,046,675.20
筹资活动产生的现金流量净额		-2,616,911,286.36	-1,051,046,675.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-0.04	-144,390.70
五、现金及现金等价物净增加额		36,856,853.84	-81,047,895.39
加：期初现金及现金等价物余额		5,217,676,796.95	5,298,724,692.34
六、期末现金及现金等价物余额		5,254,533,650.79	5,217,676,796.95

法定代表人：王建军

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

合并所有者权益变动表
2019 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	2019 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	3,433,628,011.00				11,376,676,116.66	188,188,223.00	-196,670,486.24		1,463,725,120.50		12,363,687,087.78	28,252,857,626.70	2,301,697,024.51	30,554,554,651.21	
加:会计政策变更							86,522,550.42				-148,423,328.90	-61,900,778.48	-7,901,130.64	-69,801,909.12	
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	3,433,628,011.00				11,376,676,116.66	188,188,223.00	-110,147,935.82		1,463,725,120.50		12,215,263,758.88	28,190,956,848.22	2,293,795,893.87	30,484,752,742.09	
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-19,127,810.00				-192,156,423.84	-188,188,223.00	-95,139,972.67		449,827,160.69		671,317,379.64	1,002,908,556.82	3,025,210,978.53	4,028,119,535.35	
(一)综合收益总额							-95,139,972.67				2,043,059,594.60	1,947,919,621.93	186,206,589.34	2,134,126,211.27	
(二)所有者投入和减少资本	-19,127,810.00				-188,107,417.23	-188,188,223.00						-19,047,004.23	2,952,467,464.65	2,933,420,460.42	
1.所有者投入的普通股					2,996,499.88							2,996,499.88	15,911,330.12	18,907,830.00	
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额	-19,127,810.00				-169,104,554.10	-188,188,223.00						-44,141.10		-44,141.10	
4.其他					-21,999,363.01							-21,999,363.01	2,936,556,134.53	2,914,556,771.52	
(三)利润分配									449,827,160.69		-1,371,742,214.96	-921,915,054.27	-113,463,075.46	-1,035,378,129.73	
1.提取盈余公积									449,827,160.69		-449,827,160.69				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配											-921,915,054.27	-921,915,054.27	-113,463,075.46	-1,035,378,129.73	
4.其他															
(四)所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本(或股本)															
2.盈余公积转增资本(或股本)															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															
(五)专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
(六)其他					-4,049,006.61							-4,049,006.61		-4,049,006.61	

2019 年年度报告

四、本期末余额	3,414,500,201.00			11,184,519,692.82		-205,287,908.49		1,913,552,281.19		12,886,581,138.52	29,193,865,405.04	5,319,006,872.40	34,512,872,277.44
---------	------------------	--	--	-------------------	--	-----------------	--	------------------	--	-------------------	-------------------	------------------	-------------------

项目	2018 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	2,641,252,316.00				12,204,397,743.29	188,188,223.00	167,230,401.53		1,378,810,391.87		11,352,466,327.46	27,555,968,957.15	2,044,601,141.08	29,600,570,098.23	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	2,641,252,316.00				12,204,397,743.29	188,188,223.00	167,230,401.53		1,378,810,391.87		11,352,466,327.46	27,555,968,957.15	2,044,601,141.08	29,600,570,098.23	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	792,375,695.00				-827,721,626.63		-363,900,887.77		84,914,728.63		1,011,220,760.32	696,888,669.55	257,095,883.43	953,984,552.98	
（一）综合收益总额							-363,900,887.77				2,015,424,004.55	1,651,523,116.78	189,743,449.22	1,841,266,566.00	
（二）所有者投入和减少资本					-31,754,625.56							-31,754,625.56	127,647,491.54	95,892,865.98	
1. 所有者投入的普通股													128,814,452.78	128,814,452.78	
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					-31,754,625.56							-31,754,625.56	-1,166,961.24	-32,921,586.80	
（三）利润分配									84,914,728.63		-1,004,203,244.23	-919,288,515.60	-60,294,067.46	-979,582,583.06	
1. 提取盈余公积									84,914,728.63		-84,914,728.63				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-919,288,515.60	-919,288,515.60	-60,294,067.46	-979,582,583.06	
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转	792,375,695.00				-792,375,695.00										
1. 资本公积转增资本（或股本）	792,375,695.00				-792,375,695.00										
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															

2019 年年度报告

(六) 其他				-3,591,306.07							-3,591,306.07	-989.87	-3,592,295.94
四、本期期末余额	3,433,628,011.00			11,376,676,116.66	188,188,223.00	-196,670,486.24		1,463,725,120.50		12,363,687,087.78	28,252,857,626.70	2,301,697,024.51	30,554,554,651.21

法定代表人：王建军

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

母公司所有者权益变动表
2019 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2019 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	3,433,628,011.00				20,157,021,515.75	188,188,223.00	-223,994,794.05		513,876,449.90	1,985,725,307.34	25,678,068,266.94
加：会计政策变更							210,307,006.67			-157,080,053.41	53,226,953.26
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	3,433,628,011.00				20,157,021,515.75	188,188,223.00	-13,687,787.38		513,876,449.90	1,828,645,253.93	25,731,295,220.20
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-19,127,810.00				-173,153,560.71	-188,188,223.00	24,550,681.12		449,827,160.69	3,126,529,391.92	3,596,814,086.02
（一）综合收益总额							24,550,681.12			4,498,271,606.88	4,522,822,288.00
（二）所有者投入和减少资本	-19,127,810.00				-169,104,554.10	-188,188,223.00					-44,141.10
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-19,127,810.00				-169,104,554.10	-188,188,223.00					-44,141.10
4. 其他											
（三）利润分配									449,827,160.69	-1,371,742,214.96	-921,915,054.27
1. 提取盈余公积									449,827,160.69	-449,827,160.69	
2. 对所有者（或股东）的分配										-921,915,054.27	-921,915,054.27
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											

2019 年年度报告

1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他					-4,049,006.61					-4,049,006.61	
四、本期期末余额	3,414,500,201.00				19,983,867,955.04		10,862,893.74		963,703,610.59	4,955,174,645.85	29,328,109,306.22

项目	2018 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	2,641,252,316.00				20,952,988,044.63	188,188,223.00	138,696,396.59		428,961,721.27	2,140,781,265.25	26,114,491,520.74
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	2,641,252,316.00				20,952,988,044.63	188,188,223.00	138,696,396.59		428,961,721.27	2,140,781,265.25	26,114,491,520.74
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	792,375,695.00				-792,375,695.00		-362,691,190.64		84,914,728.63	-155,055,957.91	-436,423,253.80
(一) 综合收益总额							-362,691,190.64			849,147,286.32	486,456,095.68
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配									84,914,728.63	-1,004,203,244.23	-919,288,515.60
1. 提取盈余公积									84,914,728.63	-84,914,728.63	
2. 对所有者(或股东)的分配										-919,288,515.60	-919,288,515.60
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	792,375,695.00				-792,375,695.00						
1. 资本公积转增资本(或股本)	792,375,695.00				-792,375,695.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											

2019 年年度报告

(六) 其他				-3,590,833.88						-3,590,833.88
四、本期期末余额	3,433,628,011.00			20,157,021,515.75	188,188,223.00	-223,994,794.05		513,876,449.90	1,985,725,307.34	25,678,068,266.94

法定代表人：王建军

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

一、公司基本情况

(一) 公司概况

√适用 □不适用

东方明珠新媒体股份有限公司(以下简称“东方明珠”、“公司”或“本公司”)前身系上海广电信息产业股份有限公司(以下简称“广电信息”),于1992年6月1日经上海市经济委员会沪经企(1992)382号文批准,采用社会募集方式设立的股份有限公司,公司股票于1993年3月16日在上海证券交易所上市交易。公司原名上海广电股份有限公司,2001年6月28日更名为“上海广电信息产业股份有限公司”。公司注册资本为人民币708,864,553.00元。

2011年内公司实施了重大资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易。交易完成后,公司名称变更为百视通新媒体股份有限公司,公司总股本变更为人民币1,113,736,075.00元。

2014年11月21日,百视通新媒体股份有限公司(以下简称“百视通”)召开第七届董事会第二十九次会议及第七届监事会第十六次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司符合上市公司重大资产重组条件的议案》、《关于同时实施公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司、公司向特定对象发行股份及支付现金购买资产以及公司进行募集配套资金等重大资产重组事项的议案》、《关于本次重大资产重组符合〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四条规定的议案》、《关于本次重大资产重组构成关联交易的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司的议案》、《关于签订〈百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议〉的议案》、《关于签订发行股份购买资产之盈利补偿相关协议的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司进行募集配套资金的议案》等议案。

2014年11月21日,上海东方明珠(集团)股份有限公司(以下简称“原东方明珠”)召开第七届董事会第二十二次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司实施换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司暨关联交易的议案》。

根据上述议案,百视通和原东方明珠实施的重大资产重组包括三项交易:

1、百视通和原东方明珠的吸收合并:

百视通根据《百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议》向在换股日于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司处登记在册的东方明珠的所有股东增发A股,并以此为对价通过换股方式吸收合并原东方明珠。交易完成后,百视通将作为存续方,原东方明珠将注销法人资格,其全部资产、负债、权益、业务和在册人员将并入百视通。

2、百视通定向增发股份购买资产:

(1)百视通以向上海尚世影业有限公司(以下简称“尚世影业”)全体股东发行人民币普通股股票的方式购买尚世影业100%的股权。

(2)百视通以向上海五岸传播有限公司(以下简称“五岸传播”)股东上海文化广播影视集团有限公司(以下简称“文广集团”)发行人民币普通股股票的方式购买五岸传播100%的股权。

(3)百视通以向上海文广互动电视有限公司(以下简称“文广互动”)股东文广集团发行人民币普通股股票的方式购买文广互动68.0672%的股权。

(4)百视通以向上海东方希杰商务有限公司(以下简称“东方希杰”)除CJHOMESHOPPING株式会社以外的股东以现金和发行人民币普通股股票的方式购买东方希杰84.1560%的股权。

3、百视通定向增发股份募集配套资金:

百视通向上海文广投资管理中心(有限合伙)、交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)、绿地金融投资控股集团有限公司、中民投资管理(上海)有限公司、上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)、上海上汽投资中心(有限合伙)、上海光控股权投资管理有限公司、全国社保基金一一零组合、全国社保基金六零四组合、招商基金公司-农行-中国农业银行股份有限公司企业年金理事会、中国工商银行股份有限公司企业年金计划-中国建设银行、长江养老保险股份有限公司-长江养老金色定增一号资产管理产品及国开金融有限责任公司非公开发行股份以募集配套资金不超过100亿元。

上述交易完成后,公司名称变更为上海东方明珠新媒体股份有限公司,公司总股本变更为人民币2,626,538,616.00元。上述股本业经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具信会师报字(2015)第114307号验资报告。

根据公司 2017 年年度股东大会决议通过的资本公积转增股本的利润分配方案，2018 年 8 月 14 日实施完毕后，公司总股本增加至 3,414,500,201 股。

根据公司第八届董事会第十七次（临时）会议决议，增加注册资本人民币 15,196,600.00 元。2016 年 12 月 19 日，由 555 名限制性股票激励对象认购限制性股票 15,196,600.00 股，变更后的股本为人民币 2,641,735,216.00 元。

根据公司第八届董事会第二十四次（临时）会议和 2016 年年度股东大会决议，公司回购并注销 17 名限制性股票激励对象已获授未解锁限制性股票 482,900 股，2017 年 8 月 22 日，减少注册资本 482,900.00 元，变更后的股本为 2,641,252,316.00 元。

根据公司第八届董事会第十九次（临时）会议和 2016 年年度股东大会决议，公司全称变更为“东方明珠新媒体股份有限公司”，2017 年 8 月 22 日，公司完成工商变更登记手续。

根据公司 2017 年年度股东大会决议通过的资本公积转增股本的利润分配方案，2018 年 8 月 14 日实施完毕后，公司总股本增加至 3,433,628,011 股。

根据公司第八届董事会第三十五次会议和 2017 年年度股东大会决议，公司回购并注销 21 名限制性股票激励对象已获授未解锁限制性股票 897,909 股，2019 年 1 月 30 日，减少注册资本 897,909.00 元，变更后的股本为 3,432,730,102.00 元。

根据公司第八届董事会第四十三次会议和 2018 年年度股东大会决议，公司回购并注销 44 名限制性股票激励对象已获授未解锁限制性股票 1,747,721 股，2019 年 11 月 4 日，减少注册资本 1,747,721.00 元，变更后的股本为 3,430,982,381.00 元。

根据公司第九届董事会第四次（临时）会议和 2019 年第一次临时股东大会决议，公司回购并注销 473 名限制性股票激励对象已获授未解锁限制性股票 16,482,180 股，2019 年 12 月 30 日，减少注册资本 16,482,180.00 元，变更后的股本为 3,414,500,201.00 元。

公司法定代表人为王建军女士。

公司注册地址为上海市徐汇区宜山路 757 号，总部地址为上海市徐汇区宜山路 757 号。

公司所属行业为信息传播服务业。

公司经营范围包括：电子、信息、网络产品的设计、研究、开发、委托加工、销售、维修、测试及服务，从事货物及技术的进出口业务，研究、开发、设计、建设、管理、维护多媒体互动网络系统及应用平台，从事计算机软硬件、系统集成、网络工程、通讯、机电工程设备、多媒体科技、文化广播影视专业领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，设计、制作、发布、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，市场营销策划，图文设计，文化广播电视工程设计与施工，机电工程承包及设计施工，信息系统集成服务，会展服务，计算机软件开发，文化用品、珠宝首饰、日用百货、工艺美术品、建筑装饰材料批发与零售，自有房产租赁，电视塔设施租赁，实业投资，投资管理，商务咨询，房地产开发经营。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本公司的最终控制人为上海市国有资产监督管理委员会。

本财务报表业经公司全体董事（董事会）于 2020 年 4 月 28 日批准报出。

（二）合并财务报表范围

√适用 □不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
百视通网络电视技术发展有限责任公司
上海东方龙新媒体有限公司
百视通国际（开曼）有限公司
百视通国际（香港）有限公司
上海广电影视制作有限公司
上海文广科技（集团）有限公司
上海百视通数字电影院线有限公司
上海影尊投资管理有限公司
上海讴苒影院管理有限公司
上海新兴媒体信息传播有限公司

子公司名称
上海东方广播电视技术有限公司
上海东华广播电视网络有限公司
上海百家合信息技术发展有限公司
百视通投资管理有限责任公司
百视通投资（香港）有限公司
上海广电通讯网络有限公司
上海东方希杰商务有限公司
上海东方电视购物有限公司
上海东方永达汽车销售有限公司
上海东方侨圣房产电视营销有限公司
东方购物（上海）国际旅行社有限公司
东方购物（上海）电子商务有限公司
嗨鸥全球购株式会社（HI0GlobalShoppingCo.,Ltd）
东方购物贸易有限公司
上海五岸传播有限公司
上海五翼文化传播有限公司
上海文广互动电视有限公司
上海游戏风云文化传媒有限公司
极车（上海）文化传媒有限公司
上海东方明珠广播电视塔有限公司
上海城市历史发展陈列馆有限公司
上海东方绿舟企业管理有限公司
上海国际会议中心有限公司
上海东方绿舟宾馆有限公司
上海东方明珠游乐有限公司
上海明珠水上娱乐发展有限公司
上海东方明珠教育投资有限公司
上海七重天宾馆有限公司
上海东方绿舟度假村有限公司
上海东方明珠欧洲城有限公司
上海东方明珠国际旅行社有限公司
上海东方明珠国际交流有限公司
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司
上海东方明珠传输有限公司
上海东方富联科技有限公司（曾用名：上海东方明珠广播电视研究发展有限公司）
上海东方明珠信息技术有限公司
上海东方明珠数字电视有限公司
上海东方明珠移动电视有限公司
上海东方公众传媒有限公司
上海东方明珠进出口有限公司
上海东方明珠国际贸易有限公司
上海东方明珠置业有限公司
上海辰光置业有限公司
山西东方明珠置业有限公司
上海东方明珠实业发展有限公司
上海东方智媒城建设开发有限公司
上海东方明珠物产管理有限公司

子公司名称
上海东方明珠投资管理有限公司
上海东蓉投资有限公司
上海东秦投资有限公司
东方明珠（上海）投资有限公司
上海东方明珠股权投资基金管理有限公司
上海东方明珠文化发展有限公司
上海东方明珠房地产有限公司
上海东方明珠工程总承包有限公司
上海精文松南置业有限公司
上海东方明珠城上城置业有限公司
上海东方明珠文创投资发展有限公司
重庆云中明珠置业有限公司
重庆明珠云邑置业有限公司
重庆明珠云栖置业有限公司
重庆明珠云锦置业有限公司
上海明松置业有限公司
上海尚世影业有限公司
枫尚文化（上海）有限公司
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司
东方有线网络有限公司
上海宝山东方有线网络有限公司
上海奉贤东方有线网络有限公司
上海东方有线网络技术服务有限公司
上海嘉定东方有线网络有限公司
上海金山东方有线网络有限公司
上海闵行东方有线网络有限公司
上海浦东东方有线网络有限公司
上海青浦东方有线网络有限公司
上海东方有线数据服务有限公司
上海松江东方有线网络有限公司
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

二、财务报表的编制基础

(一) 编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

(二) 持续经营

√适用 □不适用

本公司自报告期末起12个月的具备持续经营能力。

三、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

(一) 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

(二) 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

(三) 营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

(四) 记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

(五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(六) 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

1、合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。

2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业投资的会计政策见本附注“三、（二十）长期股权投资”。

(八) 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

(九) 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、 外币财务报表的折算

对境外经营的财务报表进行折算时：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用报告期内各月末加权平均的汇率折算。按照上述方法折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(十) 金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

一、 金融资产

1、 分类和计量

公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

公司持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、应收利息、应收股利、债权投资和长期应收款等。公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资和其他债权投资等。公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产，取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，可将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

权益工具

公司将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

2、 减值

公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

于每个资产负债表日，公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据和应收账款，无论是否存在重大融资成分，公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本取得评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据组合

应收账款（合并关联方）组合

应收账款（外部单位）组合

其他应收款（合并关联方）组合

其他应收款（备用金、押金和保证金及低风险在途资金）组合

其他应收款（外部单位）组合

除存在客观证据表明公司将无法按应收款项的原有条款收回款项外，不对应收账款（合并关联方）、其他应收款（合并关联方）、其他应收款（备用金、押金和保证金及低风险在途资金）以及与合并关联方相关的应收利息、应收股利、长期应收款、债权投资、其他债权投资等计提坏账准备。

对于划分为组合的应收票据，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款（外部单位），公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款（外部单位），公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，公司在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

3、 终止确认和转移

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金融资产已转移，虽然公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

若公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认该被转移金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值在终止确认部分和继续确认部分之间按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将终止确认部分收到的对价和原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和与终止确认部分在终止确认日的账面价值之差额计入当期损益或留存收益。

金融资产整体转移未满足终止确认条件的，公司继续确认所转移的金融资产整体，因资产转移而收到的对价在收到时确认为负债。

二、金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

公司的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，公司终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

三、金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

四、金融工具抵销

当公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

(十一) 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

(十二) 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

(十三) 应收款项融资

适用 不适用

(十四) 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

(十五) 存货

适用 不适用

1、 存货的分类

存货分类为：原材料、委托加工材料、低值易耗品、周转材料、开发成本、开发产品、在产品、自制半成品、库存商品和发出商品等。

2、 发出存货的计价方法

存货取得时按实际成本计量；日常核算时采用实际成本计量，房地产开发产品、影视剧产品发出时按个别认定法计价，其他存货发出时采用加权平均法核算。

3、 房地产开发的核算方法

(1) 开发用土地的核算方法：

开发用土地在取得时，按实际成本计入开发成本。在开发建设过程中发生的土地征用及拆迁补偿费、前期工程费、基础设施费和配套设施费等，属于直接费用的直接计入开发成本；需在各地块间分摊的费用，按受益面积分摊计入。

(2) 公共配套设施费用的核算方法：

商品住宅小区中非营业性的配套设施费用计入商品住宅成本。在开发产品办理竣工验收后，按照建筑面积将尚未发生的配套设施费用采用预提的方法计入开发成本。

(3) 维修基金的核算方法：

按照国家有关规定提取的维修基金，计入相关的房产开发项目成本，并支付给物业管理公司。

(4) 借款利息费用资本化：

公司开发的用于对外出售的房地产开发产品借款费用符合资本化条件的应予以资本化。

开发房地产达到可销售状态时，借款费用停止资本化。

(5) 质量保证金的核算方法：

公司在开发产品办理竣工验收后而尚未出售前发生的维修费，以及开发产品销售后在保修期内发生的维修费，均计入营业费用。

4、影视剧制作的核算方法

存货增加的计价方法：

(1) 存货按照实际成本进行初计量；

(2) 公司从事与境外其他单位合作摄制影片业务的，按以下规定和方法执行：

公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收账款-预收制片款”科目进行核算；当影视剧完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视剧库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵。

其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款-预付制片款”科目进行核算，当影视剧完成摄制并收到其他合作方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视剧库存成本。

发出存货的计价方法：

发出存货采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

(1) 一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将全部实际成本一次性结转销售成本，采用分期付款方式的，按企业会计准则的规定执行；

(2) 采用按票款、发行收入分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍继续向其他单位发行、销售的影视剧，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧可在不超过 36 个月的期限内），采用计划收入法将全部实际成本逐笔（期）结转销售成本；

(3) 如果预计影视剧不再拥有发行、销售市场，则将该影视剧未结转成本予以全部结转；

5、不同类别存货可变现净值的确定依据

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

在正常生产经营过程中，库存商品和直接用于出售的存货，以估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值一般以合同价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

6、存货的盘存制度

采用永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

7、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品中，用于业务推广的机顶盒采用年限平均法在 2 年内摊销，其他低值易耗品采用一次摊销法。

(十六) 持有待售资产

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

(十七) 债权投资

1、 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

(十八) 其他债权投资

1、 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

(十九) 长期应收款

1、 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

(二十) 长期股权投资

适用 不适用

1、 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或利润）作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3、 后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本附注“三、（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“三、（六）合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值

之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资、因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

(二十一) 投资性房地产

1、 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

(二十二) 固定资产

1、 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、 固定资产分类

房屋及建筑物、通用设备、专用设备、运输设备和其他设备等。

3、 固定资产的初始计量

固定资产取得时一般采用实际成本计价。

(1) 外购固定资产的成本，以购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等确定。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

(2) 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

(3) 债务重组取得债务人用以抵债的固定资产，以该固定资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的固定资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

(4) 在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，换入的固定资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入

资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入固定资产的成本，不确认损益。

(5)以同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按公允价值确定其入账价值。

4、 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产的符合资本化条件的装修费用，按两次装修间隔期间、剩余租赁期与固定资产尚可使用年限三者中较短的期限平均摊销。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5—50	5%	19.00%—1.90%
通用设备	年限平均法	3—10	0—5%	33.33%—9.50%
专用设备	年限平均法	3—20	0—5%	33.33%—4.75%
运输设备	年限平均法	3—20	5%	31.67%—4.75%
其他设备	年限平均法	3—10	5%	31.67%—9.50%

5、 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

(二十三) 在建工程

适用 不适用

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(二十四) 借款费用

适用 不适用

1、 借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1)资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2)借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

(二十五)生物资产

适用 不适用

(二十六)油气资产

适用 不适用

(二十七)使用权资产

适用 不适用

(二十八)无形资产

计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

内部自行开发的无形资产，其成本包括开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、无形资产摊销方法

项目	预计使用寿命	摊销方法或使用寿命的依据
版权	合同期限小于 12 个月	在合同约定期限内按照年限平均法摊销
	合同期限大于 12 个月	在合同约定期限的前 6 个月内平均摊销原值的 50%，
		在合同约定的剩余期限内平均摊销剩余的 50%
	无合同期限	前 6 个月内平均摊销原值的 50%，在 2 年半内平均摊销剩余的 50%
	其他版权	合同期限
无合同期限		按 5 年平均摊销
除版权以外其他无形资产	软件使用权	2 至 5 年
	非专利技术	10 年
	著作权	5 年
	有线电视专用技术权	10 年
	酒店经营权	25 年
	大学生公寓经营权	19 年
	世博文化中心经营权	40 年
	各类场地使用权	5-50 年
	土地使用权	15-50 年

每年度终了，企业对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

(二十九)长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准

备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。本公司在分摊商誉的账面价值时，根据相关资产组或资产组组合能够从企业合并的协同效应中获得的相对受益情况进行分摊，在此基础上进行商誉减值测试。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

(三十) 商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本公司对商誉不摊销，商誉在期末进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于按照市场公开信息估值的，在各期末获取相关信息，与购买日的估值信息进行比较，如存在减值迹象的，确认减值损失。其他商誉，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

商誉减值损失在发生时计入当期损益，且在以后会计期间不予转回。

(三十一) 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括租入固定资产改良支出、广告牌使用权、游戏许可及授权、软件本地化费用等。

1、 摊销方法

(1) 软件本地化费用

第一年摊销原值的 85%，第二年摊销原值的 15%，在年内按月平均摊销。

(2) 其他长期待摊费用

在收益期内平均摊销。

2、长期待摊费用收益期限的确定

项 目	受益期限
租入固定资产的改良支出	剩余租赁期
广告牌使用权	剩余租赁期
游戏许可及授权	按照游戏生命周期及销售曲线
其他长期待摊费用	按照估计的可受益期限

(三十二) 职工薪酬**1、短期薪酬的会计处理方法**

√适用 □不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

2、离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴费制度(补充养老保险)/企业年金计划。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费/年金计划缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

3、 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

4、 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

(三十三) 租赁负债

适用 不适用

(三十四) 预计负债

适用 不适用

1、 预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

2、 各类预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

(三十五) 股份支付

适用 不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的[可行权职工人数变动]、[是否达到规定业绩条件]等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额

进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(三十六) 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

(三十七) 收入

适用 不适用

1、 销售商品收入确认的一般原则

收入确认和计量的总体原则

(1) 销售商品收入确认和计量的总体原则

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

(2) 让渡资产使用权收入确认和计量的总体原则

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

A 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

B 使用费收入，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(3) 按完工百分比法确认提供劳务的收入和建造合同收入的总体确认和计量原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

2、 具体原则

1) 影视剧销售收入的具体判断标准

(1) 电视剧销售收入：

在电视剧购入完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权益时或在购货方实际播映时确认收入。

电视剧销售收入包括电视播映权转让收入、音像版权收入、网络播映权收入、海外发行收入、复制费、母带费收入等。

电视剧销售及电影版权销售采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过 36 个月内的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。计划收入比例应当尽可能接近实际。计划收入比例除有特殊情况应当随时调整外，在年度内一般不作变动。

计划收入比例法是指企业从首次确认销售收入之日起，在成本配比期内，以当期已实现的销售收入占计划收入的比例为权数，计算确定本期应结转的相应销售成本。计算公式为：

计划销售成本率 = 影视剧入库的实际总成本 / 预计影视剧成本配比期内的销售收入总额 × 100%。

本期（月）应结转销售成本额 = 本期（月）影视剧销售收入额 × 计划销售成本率。

在影视剧成本配比期内，因客观政治、经济环境或者企业预测、判断等原因而发生，预期收入与实际收入发生较大的偏离情况时，公司将及时作出重新预测，依据现实实际情况调整影视剧成本配比期内的预计销售收入总额。

在电视播映权的转让中，还包括首轮播映权转让和二轮播映权转让。首轮播映权是部分电视台可以按约定的顺序在 2 年内先后开始播放的权利；二轮播映权是指在首轮播放结束后，其他部分电视台继续播放的权利。由于电视剧项目收入中，主要为首轮播映权转让收入，通常在 24 个月之后进行的二轮播映权的交易具有较大的不可预期性。因此，本着谨慎性的原则，公司仅以为期 24 个月的首轮播放权转让预计实现的收入作为电视剧项目的预期收入，不考虑首轮播放后二轮播映权可能实现的收入。

当电视剧发行收入符合收入确认原则予以确认时，相应的成本按实际发生收入占预测总收入的比例在首轮发行期之内配比结转（即本期确认的电视剧成本 = 电视剧总成本 × 实际发生收入 / 预测总收入）。若首轮发行期满公司实际发生收入小于预测总收入，则将尚未结转的成本在首轮发行最后一期内全部结转。

一次性卖断国内全部著作权，在收到卖断价款确认销售收入时，将其全部实际成本一次性结转销售成本。

(2) 电影片票房分账收入：

电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影公映许可证》，于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认收入。

2) IPTV、手机电视以及互联网视频业务收入确认的具体判断标准

(1) IPTV 收视内容及技术服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及技术服务成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认 IPTV 收入实现；

(2) 手机电视内容或技术服务已经提供，用户收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认手机电视收入实现；

(3) 互联网视频业务内容及技术服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认互联网视频收入实现；

3) 文化地产及物业业务收入的确认的具体判断标准

(1) 房地产业务：

销售收入在同时满足下列条件时确认收入：

A、商品房开发建设工程项目竣工并取得房地产权证，具备入住交房条件后完成交房手续；

B、履行了合同规定的义务，相关销售价款已经取得或者确信可以取得；

C、与房产相关成本可以可靠计量。

(2) 物业出租收入：

按与承租方签定的合同或协议规定的承租方付租日期和金额，确认房屋出租收入的实现。

(3) 物业管理收入：

在物业管理服务已经提供，与物业管理服务相关的经济利益能够流入企业，与物业管理服务相关的成本能够可靠计量时，确认物业管理收入的实现。

4) 视频和在线购物业务收入确认的具体判断标准

已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

5) 数字营销广告业务收入确认的具体判断标准

数字营销广告内容已经播出或相关服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

6) 网络游戏平台运营业务收入确认的具体判断标准

公司在自有游戏平台运营的网络游戏：道具收费模式下，游戏道具已提供至游戏玩家，在收到游戏玩家支付的游戏道具购买款项时确认收入；计时收费模式下，计时的游戏服务已经提供，在收到游戏玩家支付的计时游戏费用时确认收入。公司在第三方游戏平台合作运营的网络游戏：在与合作方按协议约定共同确认了计费账单后，确认为收入。

7) SITV 视频业务收入确认的具体判断标准

收视内容已经提供，收入已经取得或能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认 SITV 视频业务收入实现。

8) 有线电视相关业务收入确认的具体判断标准

服务已经提供，收入已经取得或能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，按权责发生制在约定的服务期内根据其服务归属期确认为当期有线电视相关业务收入。

(三十八) 政府补助

适用 不适用

1、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

若政府补助的文件中规定用于购建固定资产、无形资产等长期资产补助金额的，按照文件规定确认与资产相关的补助；若文件中未明确规定的，按照实际发生情况确认。除与资产相关的政府补助外，其他均为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

2、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(三十九) 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

(四十) 租赁

1、 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

(1) 经营性租入

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 经营性租出

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

2、 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

3、 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

(四十一) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

(四十二) 其他重要会计政策和会计估计

关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- (1) 本公司的母公司；
- (2) 本公司的子公司；
- (3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- (4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- (5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- (6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- (7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- (8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- (9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- (10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

(四十三) 重要会计政策和会计估计的变更

1、重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
1、执行《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》 财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：		
将“应收票据及应收账款”分开列示为“应收票据”与“应收账款”	第九届董事会第二次会议审议通过	2018 年 12 月 31 日合并“应收票据”列示金额 167,764,503.74 元，“应收账款”列示金额 2,249,463,722.16 元；母公司“应收账款”列示金额 403,134,978.80 元。
“应收利息”仅反映相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息。基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中。	第九届董事会第二次会议审议通过	2018 年 12 月 31 日合并“货币资金”列示金额 8,242,819,018.12 元，“其他应收款”列示金额 279,802,727.11 元，“其中：应收利息”列示金额 0 元；母公司“其他应收款”列示金额 4,048,842,127.80 元，“其中：应收利息”列示金额 0 元。
将“应付票据及应付账款”分开列示为“应付票据”与“应付账款”	第九届董事会第二次会议审议通过	2018 年 12 月 31 日合并“应付票据”列示金额 251,323,308.15 元，“应付账款”列示金额 2,357,810,526.28 元；母公司“应付账款”列示金额 411,437,819.43 元。
“应付利息”仅反映相关金融工具已到期应支付但于资产负债表日尚未支付的利息。基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中。	第九届董事会第二次会议审议通过	2018 年 12 月 31 日合并“短期借款”列示金额 1,651,878,958.34 元，“其他应付款”列示金额 1,149,701,691.53 元，“其中：应付利息”列示金额 0 元；母公司“短期借款”列示金额 1,651,878,958.34 元，“其他应付款”列示金额 12,514,983,161.86 元，“其中：应付利息”列示金额 0 元。
在利润表中投资收益项下新增“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认	第九届董事会第	“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”本期金额 0 元。

收益”项目。比较数据不调整。	二次会议审议通过	
<p>2、执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（2017 年修订）</p> <p>财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。</p> <p>以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的年初余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下</p>		
<p>(1) 因报表项目名称变更，将“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（负债）”重分类至“交易性金融资产（负债）”（2）可供出售权益工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”及指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。</p> <p>(3) 对“以摊余成本计量的金融资产”计提预期信用损失准备。</p>	第八届董事会第四十三次会议审议通过	<p>合并：</p> <p>以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（负债）：减少 1,679,713.57 元</p> <p>交易性金融资产（负债）：增加 1,679,713.57 元；</p> <p>其他流动资产：减少 8,530,000,000.00 元</p> <p>交易性金融资产：增加 8,531,679,713.57 元</p> <p>可供出售金融资产：减少 1,262,016,705.98 元</p> <p>其他非流动金融资产：增加 631,971,057.62 元</p> <p>其他权益工具：增加 703,332,829.50 元</p> <p>其他综合收益：增加 86,522,550.42 元</p> <p>递延所得税负债增加：16,596,499.98 元</p> <p>应收账款：减少 134,381,409.55 元</p> <p>其他应收款：减少 2,102,614.12 元</p> <p>递延所得税资产：增加 9,991,433.39 元</p> <p>留存收益减少：148,423,328.90 元</p> <p>母公司：</p> <p>其他流动资产：减少 8,530,000,000.00 元</p> <p>交易性金融资产：增加 8,530,000,000.00 元</p>

		可供出售金融资产：减少 1,037,110,483.91 元 其他非流动金融资产：增加 627,571,057.62 元 其他权益工具：增加 479,849,940.93 元 递延所得税负债：增加 16,150,000.00 元 其他综合收益：增加 210,307,006.67 元 应收账款：增加 768,434.13 元 其他应收款：减少 109,677.75 元 递延所得税资产：减少 1,592,317.76 元 留存收益减少：157,080,053.41 元
3、执行《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（2019 修订） 财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（2019 修订）（财会〔2019〕8 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。		本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。
4、执行《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订） 财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订）（财会〔2019〕9 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。		本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

其他说明

以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的年初余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

合并

单位：元币种：人民币

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	8,242,819,018.12	货币资金	摊余成本	8,242,819,018.12
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	1,679,713.57	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	8,531,679,713.57
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本	167,764,503.74	应收票据	摊余成本	167,764,503.74

2019 年年度报告

原金融工具准则			新金融工具准则		
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	2,249,463,722.16	应收账款	摊余成本	2,115,082,312.61
其他应收款	摊余成本	279,802,727.11	应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
持有至到期投资(含其他流动资产)	摊余成本	8,530,000,000.00	其他应收款	摊余成本	277,700,112.99
			债权投资(含一年内到期的非流动资产)	摊余成本	316,283,333.33
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资(含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
可供出售金融资产(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	647,540,998.55	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	631,971,057.62
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以成本计量(权益工具)	614,475,707.43	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	703,332,829.50
长期应收款(含一年内到期的非流动资产)	摊余成本	316,283,333.33	长期应收款	摊余成本	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

母公司

单位:元币种:人民币

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	5,217,676,796.95	货币资金	摊余成本	5,217,676,796.95
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
应收票据	摊余成本		应收票据	摊余成本	
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	403,134,978.80	应收账款	摊余成本	403,903,412.93
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	4,048,842,127.80	其他应收款	摊余成本	4,048,732,450.05
持有至到期投资(含其他流动资产)	摊余成本	8,530,000,000.00	债权投资(含其他流动资产)	摊余成本	

原金融工具准则			新金融工具准则		
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益 (债务工具)		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益 (权益工具)	647,540,998.55	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以成本计量(权益工具)	389,569,485.36	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	8,530,000,000.00
		其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	627,571,057.62	
		其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	479,849,940.93	
长期应收款	摊余成本		长期应收款	摊余成本	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益		衍生金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	

(3) 执行《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(2019 修订)

财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(2019 修订)(财会〔2019〕8 号),修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行,对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换,应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 执行《企业会计准则第 12 号——债务重组》(2019 修订)

财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》(2019 修订)(财会〔2019〕9 号),修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行,对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组,应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

2、重要会计估计变更

□适用 √不适用

3、2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

√适用 □不适用

合并资产负债表

单位:元币种:人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产:			
货币资金	8,242,819,018.12	8,242,819,018.12	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		8,531,679,713.57	8,531,679,713.57
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,679,713.57		-1,679,713.57
衍生金融资产			
应收票据	167,764,503.74	167,764,503.74	
应收账款	2,249,463,722.16	2,115,082,312.61	-134,381,409.55
应收款项融资			
预付款项	857,408,747.04	857,408,747.04	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	279,802,727.11	277,700,112.99	-2,102,614.12
其中: 应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	2,298,228,393.41	2,298,228,393.41	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	316,283,333.33	316,283,333.33	
其他流动资产	8,709,816,448.68	179,816,448.68	-8,530,000,000.00
流动资产合计	23,123,266,607.16	22,986,782,583.49	-136,484,023.67
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	1,262,016,705.98		-1,262,016,705.98
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	8,113,415,916.53	8,113,415,916.53	
其他权益工具投资		703,332,829.50	703,332,829.50
其他非流动金融资产		631,971,057.62	631,971,057.62
投资性房地产	662,944,407.04	662,944,407.04	
固定资产	2,506,134,217.02	2,506,134,217.02	
在建工程	282,069,959.05	282,069,959.05	
生产性生物资产			

油气资产			
使用权资产			
无形资产	1,404,887,934.88	1,404,887,934.88	
开发支出			
商誉	3,255,941.23	3,255,941.23	
长期待摊费用	99,735,537.52	99,735,537.52	
递延所得税资产	401,750,985.70	411,742,419.09	9,991,433.39
其他非流动资产	100,000,000.00	100,000,000.00	
非流动资产合计	14,836,211,604.95	14,919,490,219.48	83,278,614.53
资产总计	37,959,478,212.11	37,906,272,802.97	-53,205,409.14
流动负债：			
短期借款	1,651,878,958.34	1,651,878,958.34	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	251,323,308.15	251,323,308.15	
应付账款	2,357,810,526.28	2,357,810,526.28	
预收款项	916,614,647.52	916,614,647.52	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	253,304,099.22	253,304,099.22	
应交税费	547,604,399.34	547,604,399.34	
其他应付款	1,149,701,691.53	1,149,701,691.53	
其中：应付利息			
应付股利	15,600,761.06	15,600,761.06	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	63,955,208.26	63,955,208.26	
流动负债合计	7,192,192,838.64	7,192,192,838.64	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	10,800,000.00	10,800,000.00	
递延收益	139,851,783.89	139,851,783.89	
递延所得税负债	62,078,938.37	78,675,438.35	16,596,499.98
其他非流动负债			

非流动负债合计	212,730,722.26	229,327,222.24	16,596,499.98
负债合计	7,404,923,560.90	7,421,520,060.88	16,596,499.98
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	3,433,628,011.00	3,433,628,011.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	11,376,676,116.66	11,376,676,116.66	
减：库存股	188,188,223.00	188,188,223.00	
其他综合收益	-196,670,486.24	-110,147,935.82	86,522,550.42
专项储备			
盈余公积	1,463,725,120.50	1,463,725,120.50	
一般风险准备			
未分配利润	12,363,687,087.78	12,215,263,758.88	-148,423,328.90
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	28,252,857,626.70	28,190,956,848.22	-61,900,778.48
少数股东权益	2,301,697,024.51	2,293,795,893.87	-7,901,130.64
所有者权益（或股东权益）合计	30,554,554,651.21	30,484,752,742.09	-69,801,909.12
负债和所有者权益（或股东权益）总计	37,959,478,212.11	37,906,272,802.97	-53,205,409.14

各项目调整情况的说明：

√适用 □不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会【2017】9号）及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会【2017】14号），本公司于2019年1月1日起执行上述新金融会计准则。根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

母公司资产负债表

单位：元币种：人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	5,217,676,796.95	5,217,676,796.95	
交易性金融资产		8,530,000,000.00	8,530,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	403,134,978.80	403,903,412.93	768,434.13
应收款项融资			
预付款项	28,938,878.80	28,938,878.80	
其他应收款	4,048,842,127.80	4,048,732,450.05	-109,677.75
其中：应收利息			
应收股利			
存货	34,114,303.10	34,114,303.10	

持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	8,533,961,975.72	3,961,975.72	-8,530,000,000.00
流动资产合计	18,266,669,061.17	18,267,327,817.55	658,756.38
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	1,037,110,483.91		-1,037,110,483.91
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	20,529,031,648.40	20,529,031,648.40	
其他权益工具投资		479,849,940.93	479,849,940.93
其他非流动金融资产		627,571,057.62	627,571,057.62
投资性房地产			
固定资产	227,421,287.22	227,421,287.22	
在建工程	134,133,610.81	134,133,610.81	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	50,735,047.11	50,735,047.11	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	904,088.05	904,088.05	
递延所得税资产	165,218,279.52	163,625,961.76	-1,592,317.76
其他非流动资产			
非流动资产合计	22,144,554,445.02	22,213,272,641.90	68,718,196.88
资产总计	40,411,223,506.19	40,480,600,459.45	69,376,953.26
流动负债：			
短期借款	1,651,878,958.34	1,651,878,958.34	
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	411,437,819.43	411,437,819.43	
预收款项	21,337,674.21	21,337,674.21	
应付职工薪酬	35,254,844.52	35,254,844.52	
应交税费	42,302,119.10	42,302,119.10	
其他应付款	12,514,983,161.86	12,514,983,161.86	
其中：应付利息			
应付股利	15,600,761.06	15,600,761.06	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	24,233,127.03	24,233,127.03	
流动负债合计	14,701,427,704.49	14,701,427,704.49	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			

永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	31,727,367.34	31,727,367.34	
递延所得税负债	167.42	16,150,167.42	16,150,000.00
其他非流动负债			
非流动负债合计	31,727,534.76	47,877,534.76	16,150,000.00
负债合计	14,733,155,239.25	14,749,305,239.25	16,150,000.00
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	3,433,628,011.00	3,433,628,011.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	20,157,021,515.75	20,157,021,515.75	
减：库存股	188,188,223.00	188,188,223.00	
其他综合收益	-223,994,794.05	-13,687,787.38	210,307,006.67
专项储备			
盈余公积	513,876,449.90	513,876,449.90	
未分配利润	1,985,725,307.34	1,828,645,253.93	-157,080,053.41
所有者权益（或股东权益）合计	25,678,068,266.94	25,731,295,220.20	53,226,953.26
负债和所有者权益（或股东权益）总计	40,411,223,506.19	40,480,600,459.45	69,376,953.26

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会【2017】9号）及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会【2017】14号），本公司于2019年1月1日起执行上述新金融会计准则。根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

4、2019年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

1、财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会【2017】9号）及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会【2017】14号），本公司于2019年1月1日起执行上述新金融会计准则。根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

2、公司不适用于新租赁准则。

(四十四)其他

适用 不适用

四、税项

(一) 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、5%（简易征收）、6%、9%、10%、13%、16%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%、1%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、15%
房产税	按照房产原值一次减除 10%-30% 损耗后的余值或租金收入	1.2%、12%
土地增值税	按转让房地产所取得的增值额和规定的税率计缴	30%、40%、50%、60%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	30
极车（上海）文化传媒有限公司	20
上海东方侨圣房产营销有限公司	20
东方购物（上海）电子商务有限公司	20
上海七重天宾馆有限公司	20
上海东方绿舟宾馆有限公司	20
上海东方绿舟企业管理有限公司	20
上海东方明珠游乐有限公司	20
上海东方明珠国际旅行社有限公司	20
上海广电通讯网络有限公司	20
上海东方广播电视技术有限公司	20
上海东华广播电视网络有限公司	20
上海百视通数字电影院线有限公司	20
上海影尊投资管理有限公司	20
上海讴芄影院管理有限公司	20
上海东方明珠物产管理有限公司	20
上海辰光置业有限公司	20
上海东方智媒城建设开发有限公司	20
上海东方明珠文创投资发展有限公司	20
上海精文工程总承包有限公司	20
重庆明珠云栖置业有限公司	20
重庆明珠云邑置业有限公司	20
重庆明珠云锦置业有限公司	20
上海东方公众传媒有限公司	20
上海东方明珠信息技术有限公司	20
上海五翼文化传播有限公司	20
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司	20
上海东方有线网络技术服务有限公司	20
百视通国际（香港）有限公司	16.5
百视通投资（香港）有限公司	16.5
东方购物贸易有限公司	16.5

百视通网络电视技术发展有限责任公司	15
上海文广科技（集团）有限公司	15
上海文广互动电视有限公司	15
上海东方希杰商务有限公司	15
上海东方明珠传输有限公司	15
上海东方富联科技有限公司	15
上海东方明珠数字电视有限公司	15
东方有线网络有限公司	15
嗨鸥全球购株式会社	11
上海尚世影业有限公司	0
上海游戏风云文化传媒有限公司	0
百视通国际（开曼）有限公司	0

（二）税收优惠

适用 不适用

1、 子公司百视通网络电视技术发展有限责任公司

2015年10月30日，公司子公司百视通网络电视技术发展有限责任公司取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201531000689《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，公司自2015年至2017年享受高新技术企业优惠税率，2015-2017年度公司实际执行的企业所得税税率为15%。

2018年11月27日，百视通网络电视技术发展有限责任公司继续取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201831002066《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，百视通网络电视技术发展有限责任公司自2018年至2020年享受高新技术企业优惠税率，2019年度减按15%的税率征收企业所得税。

2、 子公司上海文广科技（集团）有限公司

上海文广科技（集团）有限公司系内资企业，根据2008年1月1日起施行的《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，公司企业所得税税率为25%。2008年，公司被认定为高新技术企业，根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203号），公司享受高新技术企业的优惠政策。

2017年11月23日，上海文广科技（集团）有限公司继续取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201731003107《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，上海文广科技（集团）有限公司自2017年至2019年享受高新技术企业优惠税率，2019年度减按15%的税率征收企业所得税。

3、 子公司上海尚世影业有限公司

根据国办发〔2014〕15号《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》：经营性文化事业单位转制为企业后，免征企业所得税。2015年1月16日，上海市徐汇区国家税务局第一税务所及上海市地方税务局徐汇区分局第一税务所出具“沪地税徐五【2015】00003号”企业所得税优惠审批结果通知书：上海尚世影业有限公司2014年1月1日至2018年12月31日免征企业所得税。

根据财政部、税务总局、中央宣传部文件《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位为企业若干税收政策的通知》（财税【2019】16号）：经营文化事业单位转制为企业，自转制注册之日起五年免征企业所得税，2018年12月31日之前完成转制的企业，自2019年1月1日

起可继续免征五年企业所得税。上海尚世影业有限公司 2019 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日免征企业所得税。

根据财政部、税务总局文件《财政部税务总局关于继续实施支持文化企业发展增值税政策的通知》（财税[2019]17 号文）：对电影主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝（含数字拷贝）收入、转让电影版权（包括转让和许可使用）收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入，免征增值税。通知执行期限为 2019 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。上海尚世影业有限公司 2019 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日电影产业免征增值税。

4、子公司上海文广互动电视有限公司及其所属的部分子公司

(1) 2015 年 8 月，上海文广互动电视有限公司通过高新技术企业重新认定，并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为 GR201531000239《高新技术企业》证书，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，公司自 2015 年至 2017 年享受高新技术企业优惠税率，2015-2017 年度上海文广互动电视有限公司实际执行的企业所得税税率为 15%。

2018 年 11 月 27 日，上海文广互动电视有限公司继续取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为 GR201831002186《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，上海文广互动电视有限公司自 2018 年至 2020 年享受高新技术企业优惠税率，2019 年度减按 15% 的税率征收企业所得税。

(2) 根据国办发（2014）15 号《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》及沪财税（2015）4 号《关于转发《财政部国家税务总局中宣部关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》的通知》的规定，上海游戏风云文化传媒有限公司自 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日免征企业所得税。

根据财政部、税务总局、中央宣传部文件《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位为企业若干税收政策的通知》（财税【2019】16 号）：经营文化事业单位转制为企业，自转制注册之日起五年免征企业所得税，2018 年 12 月 31 日之前完成转制的企业，自 2019 年 1 月 1 日起可继续免征五年企业所得税。上海游戏风云文化传媒有限公司自 2019 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日免征企业所得税。

(3) 根据《国家税务总局关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》（国家税务总局公告 2019 年第 2 号）、《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税（2019）13 号），极车（上海）文化传媒有限公司 2019 年符合小型微利企业认定标准，适用所得额减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

5、子公司上海东方希杰商务有限公司及其所属的部分子公司

(1) 2017 年 10 月 23 日，上海东方希杰商务有限公司取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为 GR201731000438《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，上海东方希杰商务有限公司自 2017 年至 2019 年享受高新技术企业优惠税率，2019 年度减按 15% 的税率征收企业所得税。

(2) 子公司嗨购全球购株式会社（HI0GlobalShoppingCo., Ltd）按照当地法律规定报告期内企业所得税税率为 11%。

(3) 子公司东方购物贸易有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为 16.50%。

6、子公司上海东方明珠传输有限公司

2017 年 11 月 23 日，公司通过高新技术企业重新认定，并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为 GR201731001748《高新技

术企业》证书，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，公司自 2017 年至 2019 年享受高新技术企业优惠税率，2019 年度上海东方明珠传输有限公司实际执行的企业所得税税率为 15%。

7、子公司上海东方富联科技有限公司（曾用名：上海东方明珠广播电视研究发展有限公司）

2019 年 12 月 6 日，上海东方富联科技有限公司通过高新技术企业认定，并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局颁发的证书编号为 GR201931003407《高新技术企业》证书，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，上海东方富联科技有限公司自 2019 年至 2021 年享受高新技术企业优惠税率，2019 年度减按 15% 的税率征收企业所得税。

根据《财政部、国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100 号）、《财政部税务总局关于调整增值税税率的通知》（财税〔2018〕32 号），软件产品按 17% 税率、2018 年 5 月 1 日起按 16% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

8、子公司上海东方明珠广播电视塔有限公司及其所属的部分子公司

（1）上海东方明珠广播电视塔有限公司根据《财政部税务总局关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》财税〔2018〕53 号第二条，自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，免征图书批发、零售环节增值税。

（2）上海城市历史发展陈列馆有限公司根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》财税[2016]36 号附件 3 第一条第（十一）款，自 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，免征门票收入增值税。

（3）上海东方绿舟企业管理有限公司根据《财政部税务总局关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》财税[2018]53 号第三条，自 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，免征科普单位门票收入增值税。

9、子公司东方有线网络有限公司及其所属的部分子公司

2017 年 11 月 23 日，东方有线网络有限公司通过高新技术企业认定，并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局颁发的证书编号为 GR201731002269《高新技术企业》证书，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，东方有线网络有限公司自 2017 年至 2019 年享受高新技术企业优惠税率，2019 年度减按 15% 的税率征收企业所得税。

根据《财政部税务总局关于继续实施文化企业发展增值税政策的通知》（财税〔2019〕17），对广播电视运营服务企业收取的有线数字电视基本收视维护费和农村有线电视基本收视费，免征增值税（2019 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）。报告期内符合收视费收入免征增值税的公司有东方有线网络有限公司、上海松江东方有线网络有限公司、上海嘉定东方有线网络有限公司、上海金山东方有线网络有限公司、上海浦东东方有线网络有限公司、上海奉贤东方有线网络有限公司、上海闵行东方有线网络有限公司、上海宝山东方有线网络有限公司、上海青浦东方有线网络有限公司。

10、子公司上海东方明珠数字电视有限公司

2019 年 12 月 6 日，上海东方明珠数字电视有限公司通过高新技术企业认定，并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局颁发的证书编号为 GR201931003663《高新技术企业》证书，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，上海东方明珠数字电视有限公司自 2019 年至 2021 年享受高新技术企业优惠税率，2019 年度减按 15% 的税率征收企业所得税。

11、子公司上海影尊投资管理有限公司

按照《财政部税务总局关于继续实施支持文化企业发展增值税政策的通知》（财税〔2019〕17号）等相关法规规定，一般纳税人提供的城市电影放映服务，可以按现行政策规定，选择按照简易计税办法计算缴纳增值税。上海影尊投资管理有限公司电影放映服务自2019年1月1日至2023年12月31日选择按照简易计税办法计算缴纳增值税，2019年度公司实际执行的电影放映服务增值税征收率为3%。

12、小型微利企业

根据《国家税务总局关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》（国家税务总局公告2019年第2号）、《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号），自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

报告期内符合小型微利企业认定的公司有极车（上海）文化传媒有限公司、上海东方侨圣房产电视营销有限公司、东方购物（上海）电子商务有限公司、上海七重天宾馆有限公司、上海东方绿舟宾馆有限公司、上海东方绿舟企业管理有限公司、上海东方明珠游乐有限公司、上海东方明珠国际旅行社有限公司、上海广电通讯网络有限公司、上海东方广播电视技术有限公司、上海东华广播电视网络有限公司、上海百视通数字电影院线有限公司、上海影尊投资管理有限公司、上海讴苾影院管理有限公司、上海东方明珠物产管理有限公司、上海辰光置业有限公司、上海东方智媒城建设开发有限公司、上海东方明珠文创投资发展有限公司、上海东方明珠工程总承包有限公司、重庆明珠云栖置业有限公司、重庆明珠云邑置业有限公司、重庆明珠云锦置业有限公司、上海东方公众传媒有限公司、上海东方明珠信息技术有限公司、上海五翼文化传播有限公司、上海下一代广播电视网应用实验室有限公司、上海东方有线网络技术服务有限公司。

13、境外及港、澳、台地区子公司

(1) 子公司百视通国际（开曼）有限公司是一间豁免公司(Exempted Company)，资本利得税为0%。

(2) 子公司百视通国际（香港）有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

(3) 子公司百视通投资（香港）有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

(4) 子公司嗨购全球购株式会社(HI0GlobalShoppingCo.,Ltd)按照当地法律规定报告期内企业所得税税率为11%。

(5) 子公司东方购物贸易有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

备注：按照香港税务局《2018年税务(修订)(第3号)条例》规定，注册在香港的公司于2018年4月1日或之后开始的课税年度，应评税利润不超过200万港币部分按税率8.25%征收利得税，应评税利润中超过200万港币部分按税率16.5%征收利得税，然而，两个或以上的有关连实体当中，只有一个可选择两级制利得税率。

14、根据财税〔2016〕82号文，对按照国家规定的收费标准向学生收取的高校学生公寓住宿费收入，自2016年1月1日至2016年4月30日，免征营业税；自2016年5月1日起，在营改增试点期间免征增值税。

(三)其他

适用 不适用

五、合并财务报表项目注释

(一) 货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,349,180.74	1,453,617.11
银行存款	8,333,897,655.94	8,005,405,958.44
其他货币资金	18,434,476.86	233,707,206.10
应收利息	4,565,736.33	2,252,236.47
合计	8,358,247,049.87	8,242,819,018.12
其中：存放在境外的款项总额	521,088,410.06	502,171,818.93

其他说明

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	年初余额
履约保证金	1,056,623.15	42,383,094.26
银行承兑汇票保证金		73,220,387.58
信用卡存款		2,130,124.57
定期存款		42,080,138.85
单用途商业预付卡保证金	3,061,192.51	3,052,298.87
旅行社质量保证金	2,800,000.00	2,800,000.00
保函保证金	6,662,104.00	235,000.00
冻结资金	1,270,000.00	936,100.00
其他	133,776,330.20	
合计	148,626,249.86	166,837,144.13

其他货币资金明细

单位：元币种：人民币

项目	期末余额
保证金	13,579,919.66
证券账户	445,448.77
第三方支付平台余额	4,409,108.43
合计	18,434,476.86

(二) 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	9,163,074,688.45	8,531,679,713.57
其中：		
银行理财产品	9,110,885,753.42	8,530,000,000.00
乐亚国际控股有限公司	1,832,263.58	368,976.97
申能股份有限公司	1,536,541.65	1,290,589.20
上海锦江国际实业投资股份有限公司	21,639.80	20,147.40
影视剧投资	48,798,490.00	

指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
合计	9,163,074,688.45	8,531,679,713.57

其他说明：

适用 不适用

(三) 衍生金融资产

适用 不适用

(四) 应收票据

1、 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	19,605,542.98	2,500,000.00
商业承兑票据	10,293,779.72	165,264,503.74
合计	29,899,322.70	167,764,503.74

2、 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

3、 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		9,652,085.98
商业承兑票据		
合计		9,652,085.98

4、 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	357,920,544.77
合计	357,920,544.77

注：因商业票据出票人未履约转入应收账款核算，本公司已取得部分房产质押物。

5、 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
按单项计提坏账准备								
其中:								
按组合计提坏账准备	29,899,322.70	100.00			29,899,322.70	100.00		
其中:								
应收票据组合	29,899,322.70	100.00			29,899,322.70	100.00		
合计	29,899,322.70				29,899,322.70			
					167,764,503.74			167,764,503.74

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收票据组合

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
应收票据组合	29,899,322.70		
合计	29,899,322.70		

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

6、坏账准备的情况

适用 不适用

7、本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(五) 应收账款

1、按账龄披露

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	

其中：1 年以内分项	
1 年以内	1,822,563,345.75
1 年以内小计	1,822,563,345.75
1 至 2 年	574,743,024.82
2 至 3 年	175,295,806.82
3 年以上	421,300,066.67
合计	2,993,902,244.06

2、按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	778,157,839.30	25.99	521,692,321.24	67.04	256,465,518.06	706,659,151.65	26.62	325,203,783.85	46.02	381,455,367.80
其中：										
单项计提	778,157,839.30	25.99	521,692,321.24	67.04	256,465,518.06	706,659,151.65	26.62	325,203,783.85	46.02	381,455,367.80
按组合计提坏账准备	2,215,744,404.76	74.01	409,575,529.21	18.48	1,806,168,875.55	1,948,035,765.64	73.38	214,408,820.83	11.01	1,733,626,944.81
其中：										
外部单位	2,215,744,404.76	74.01	409,575,529.21	18.48	1,806,168,875.55	1,948,035,765.64	73.38	214,408,820.83	11.01	1,733,626,944.81
合计	2,993,902,244.06	/	931,267,850.45	/	2,062,634,393.61	2,654,694,917.29	/	539,612,604.68	/	2,115,082,312.61

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
上海绿地石油化工有限公司	132,800,000.00	43,629,701.87	32.85	收回困难
上海华友国际物流有限公司	119,920,544.77	119,920,544.77	100.00	预计无法收回
上海绿地能源产业发展有限公司	105,200,000.00	34,562,083.11	32.85	收回困难
上海复达石油化工贸易有限公司	41,725,529.88	13,708,376.72	32.85	收回困难
浙江华尚影视文化有限公司	40,000,000.00	14,000,000.00	35.00	预计无法收回
上海聚力传媒技术有限公司	36,000,000.00	36,000,000.00	100.00	预计无法收回
山西蓝爵贸易有限公司	25,599,999.92	7,679,999.98	30.00	预计无法收回
上海泉龙贸易有限公司	23,100,000.00	23,100,000.00	100.00	预计无法收回
北京兄弟时代影视文化传播有限责任公司	21,950,000.00	21,950,000.00	100.00	预计无法收回
山煤国际能源集团晋中有限公司	19,999,920.30	16,557,609.45	82.79	预计部分无法收回
上海视云网络科技有限公司	18,882,286.10	18,882,286.10	100.00	预计无法收回
上海绿地能源集团实业发展有限公司	12,639,610.38	4,152,578.56	32.85	收回困难
好十传媒(上海)有限公司	10,803,773.58	10,803,773.58	100.00	预计无法收回
北京共和祥雨影视文化传媒有限公司	10,721,439.28	10,721,439.28	100.00	预计无法收回
上海建配龙建材配送有限公司	10,708,500.00	10,708,500.00	100.00	预计无法收回
云南广播电视台	10,700,000.00	10,700,000.00	100.00	预计无法收回
江门威氏电缆材料有限公司	9,988,357.98	9,988,357.98	100.00	无法收回
其他	127,417,877.11	114,627,069.84	89.96	预计部分无法收回
合计	778,157,839.30	521,692,321.24	67.04	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

按照会计准则,公司全资子公司上海东方明珠进出口有限公司,因买卖合同纠纷起诉上海华友国际物流有限公司的诉讼正在一审审理过程中。基于谨慎性原则,对上海华友国际物流有限公司的应收账款未来可能的违约事件造成的损失,计量了资产负债表日应当确认的减值准备。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 外部单位

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,707,908,892.25	105,151,883.72	6.16
1 至 2 年	228,012,011.51	50,998,354.01	22.37
2 至 3 年	80,210,137.90	53,811,928.38	67.09

3 年以上	199,613,363.10	199,613,363.10	100.00
合计	2,215,744,404.76	409,575,529.21	

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

3、坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	325,203,783.85	204,903,754.65	8,280,800.00	134,417.26		521,692,321.24
组合计提	214,408,820.83	-39,959,961.72	109,128.69	350,368.79	235,586,167.58	409,575,529.21
合计	539,612,604.68	164,943,792.93	8,389,928.69	484,786.05	235,586,167.58	931,267,850.45

其中“其他变动”为企业合并增加

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

4、本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

5、按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	235,838,969.12	7.88	11,791,948.46
第二名	132,800,000.00	4.44	43,629,701.87
第三名	119,920,544.77	4.01	119,920,544.77
第四名	105,200,000.00	3.51	34,562,083.11
第五名	88,129,881.00	2.94	36,422,156.05
合计	681,889,394.89	22.78	246,326,434.26

6、因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

7、转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(六) 应收款项融资

适用 不适用

(七) 预付款项

1、 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	465,408,921.34	67.10	572,878,749.32	66.82
1 至 2 年	62,709,353.85	9.04	186,519,720.33	21.75
2 至 3 年	93,077,098.98	13.42	82,665,611.90	9.64
3 年以上	72,413,201.64	10.44	15,344,665.49	1.79
合计	693,608,575.81	100.00	857,408,747.04	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

有关项目仍在进程中，尚未结算。

2、 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

预付对象	期末余额	占预付款期末余额合计数的比例 (%)
第一名	137,479,245.70	19.82
第二名	97,443,396.56	14.05
第三名	47,707,792.15	6.88
第四名	20,836,784.48	3.00
第五名	16,914,716.89	2.44
合计	320,381,935.78	46.19

其他说明

适用 不适用

3、 截止 2019 年 12 月 31 日，预付账款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

4、 截止 2019 年 12 月 31 日，预付账款中预付关联方账款情况详见附注十（六）1。

5、 截止 2019 年 12 月 31 日，预付账款中计提的坏账准备金额为 19,793,522.75 元。

(八) 其他应收款

1、 项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		

其他应收款	109,443,607.24	277,700,112.99
合计	109,443,607.24	277,700,112.99

其他说明：

适用 不适用

2、 应收利息

(1) 应收利息分类

适用 不适用

(2) 重要逾期利息

适用 不适用

(3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、 应收股利

适用 不适用

(1) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(2) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、 其他应收款

(1) 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	80,423,005.71
1 年以内小计	80,423,005.71
1 至 2 年	25,226,835.04
2 至 3 年	4,618,009.46
3 年以上	56,288,941.63
合计	166,556,791.84

(2) 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额		17,135,011.73	30,907,260.23	48,042,271.96
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		-2,865,522.86	12,003,442.26	9,137,919.40
本期转回		1,252.71		1,252.71
本期转销				
本期核销			1,398,000.09	1,398,000.09
其他变动		1,328,629.15	3,616.89	1,332,246.04
2019年12月31日余额		15,596,865.31	41,516,319.29	57,113,184.60

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(3) 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	30,907,260.23	12,008,805.54		1,398,000.09	3,616.89	41,521,682.57
组合计提	17,135,011.73	-2,870,886.14	1,252.71		1,328,629.15	15,591,502.03
合计	48,042,271.96	9,137,919.40	1,252.71	1,398,000.09	1,332,246.04	57,113,184.60

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(4) 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(5) 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来款	51,235,062.67	55,819,387.62
物流公司代收款	25,912,395.18	48,632,682.71
产权交易款		146,502,200.00
媒体投放款保证金	5,466,250.00	

押金及保证金	44,671,131.06	30,537,163.80
项目收益分成款	11,289,000.00	11,087,000.00
电视剧投资款	16,150,943.45	19,830,188.69
员工备用金	3,815,203.74	3,356,187.83
应收出口退税	282,959.93	948,532.93
其他	7,733,845.81	9,029,041.37
合计	166,556,791.84	325,742,384.95

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	单位往来款	23,898,801.00	1年以内	14.35	
第二名	物流公司代收款	23,140,692.33	1年以内	13.89	1,157,034.62
第三名	单位往来款	6,879,874.73	1-3年	4.13	6,879,874.73
第四名	单位往来款	6,750,000.00	3年以上	4.05	6,750,000.00
第五名	其他	3,955,000.00	5年以上	2.37	3,955,000.00
合计	/	64,624,368.06		38.79	18,741,909.35

(7) 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

(10) 截止 2019 年 12 月 31 日，其他应收款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

(11) 截止 2019 年 12 月 31 日，其他应收款中应收关联方账款情况详见附注十（六）1。

(九) 存货

1、 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	192,023,326.71	19,734,168.73	172,289,157.98	83,346,079.73	18,863,558.93	64,482,520.80
在产品	228,217,409.30	45,920.15	228,171,489.15	155,439,471.72		155,439,471.72
库存商品	283,877,775.80	116,756,733.01	167,121,042.79	200,924,887.31	30,428,636.17	170,496,251.14
建造合同形成的已完工未结算资产	116,361,380.10		116,361,380.10			
开发成本	2,128,562,454.42		2,128,562,454.42	1,478,033,242.67		1,478,033,242.67
开发产品	819,049,898.94		819,049,898.94	353,751,158.34		353,751,158.34
发出商品	65,703.47		65,703.47	81,640.67		81,640.67
低值易耗品	21,369,963.48	12,863.45	21,357,100.03	75,944,108.07		75,944,108.07
合计	3,789,527,912.22	136,549,685.34	3,652,978,226.88	2,347,520,588.51	49,292,195.10	2,298,228,393.41

开发成本

单位：元币种：人民币

项目名称	开工时间	预计竣工时间	预计投资总额	期末余额	年初余额
松江南站保障房项目	2015年8月	2020年12月	14.5亿元	1,149,484,356.05	968,635,335.82
松江南站经济适用房	2018年6月	2021年12月	15.04亿元	818,601,086.18	507,656,087.21
重庆云中白马山项目	未开工	2023年12月	首期4.20亿元	157,474,770.00	1,741,819.64
合计				2,125,560,212.23	1,478,033,242.67

开发产品

单位：元币种：人民币

项目名称	竣工时间	年初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
杨浦渔人码头二期	2014年2月	18,603,285.78	515,162,718.54		533,766,004.32
太原湖滨广场	2014年7月	272,862,798.10		6,094,416.96	266,768,381.14
太原湖滨商品房	2016年6月	62,285,074.46	1,275,401.90	45,044,962.88	18,515,513.48
合计		353,751,158.34	516,438,120.44	51,139,379.84	819,049,898.94

2、期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	余额
累计已发生成本	225,666,213.78
累计已确认毛利	25,895,971.55
减：预计损失	
已办理结算的金额	135,200,805.23
建造合同形成的已完工未结算资产	116,361,380.10

3、存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	18,863,558.93	2,724,538.24	5,532,168.16	7,386,096.60		19,734,168.73
在产品		45,920.15				45,920.15
库存商品	30,428,636.17	86,807,581.75		479,484.91		116,756,733.01
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
低值易耗品		12,863.45				12,863.45
合计	49,292,195.10	89,590,903.59	5,532,168.16	7,865,581.51		136,549,685.34

其中“本期增加金额其他”为企业合并增加。

4、 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(十) 持有待售资产

适用 不适用

(十一) 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	337,995,800.00	316,250,000.00
一年内到期的其他债权投资		
一年内到期的长期应收款		
分期收款销售商品		33,333.33
合计	337,995,800.00	316,283,333.33

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日
项目 公司 股东 借款	316,250,000.00	12.20%	12.20%	2020/8/30	316,250,000.00	12.20%	12.20%	2020/8/30
合计	316,250,000.00	/	/		316,250,000.00	/	/	/

(十二) 其他流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
债权投资	15,018,208.32	
税金	597,764,632.09	179,816,448.68
合计	612,782,840.41	179,816,448.68

(十三) 债权投资

1、 债权投资情况

适用 不适用

2、 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

3、 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(十四)其他债权投资**1、 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

2、 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

3、 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(十五)长期应收款**1、 长期应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品	26,133,308.60		26,133,308.60				4.90%
分期收款提供劳务							
合计	26,133,308.60		26,133,308.60				/

2、 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

3、因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

4、转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(十六)长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资分类列示：

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	年初余额
合营企业	93,268,989.77	226,914,731.63
联营企业	6,838,490,206.79	8,149,832,745.41
其他企业	2,250,007.23	2,250,007.23
小计	6,934,009,203.79	8,378,997,484.27
减值准备	772,164,039.30	265,581,567.74
合计	6,161,845,164.49	8,113,415,916.53

注：按照会计准则，公司于期末对持有的长期股权投资进行减值测试，根据减值测试的结果，对于预计可回收金额低于其账面价值的部分，计提了对应的资产减值。

2019 年年度报告

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动							期末 余额	减值准备期末余 额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的 投资损益	其他综合收益调 整	其他权益变动	宣告发放现金股 利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
好十传媒（上海）有限公司										
上海城市之光灯光设计有限公司	3,633,532.55			755,397.20						4,388,929.75
广视通网络通信传媒有限公司	49,128,021.53			30,577.14						49,158,598.67
上海东迪数字传播咨询有限公司	14,134,992.57			287,054.08						14,422,046.65
宁波雨洲置业有限公司	777,853.09		777,853.09							
湖北保和明珠置业有限公司										
绍兴华泰明珠置业有限公司	1,676,244.90		1,676,244.90							
湖州富隼房地产有限公司	10,113,214.93			-10,113,214.93						
OrientPearlMediaSportsHoldingsLimited	147,450,872.06			-115,647,462.65	-6,503,994.71					25,299,414.70
小计	226,914,731.63		2,454,097.99	-124,687,649.16	-6,503,994.71					93,268,989.77
二、联营企业										
成都复地明珠置业有限公司	201,442,528.02			30,814,347.35			-81,260,000.00			150,996,875.37
南京复地明珠置业有限公司	143,837,153.52			176,781,860.32			-144,806,000.00			175,813,013.84
上海地铁电视有限公司	13,886,347.20			173,769.77						14,060,116.97
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	4,980,765.80			44,928.18						5,025,693.98
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	1,859,748.28			-1,859,748.28						
上海尚演文化投资管理有限公司	6,109,072.76			62,410.63						6,171,483.39
明珠富想川沙（上海）民宿文化有限公司	4,545,866.16			-1,632,216.84						2,913,649.32
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	16,685,563.30			-1,964,686.17						14,720,877.13
北京易豪科技有限公司	3,790,754.76									3,790,754.76
爱上电视传媒有限公司	25,208,256.79									25,208,256.79
上海视云网络科技有限公司	15,300,000.00									15,300,000.00
上海广龙科技有限公司	7,677,110.05			-3,924,196.46						3,752,913.59
上海交大海外教育发展有限公司	2,226,991.21			516,381.54						2,743,372.75
河北广电传媒技术有限公司	5,451,704.46			31,881.28						5,483,585.74
上海练塘水木文化发展有限公司	1,585,954.00									1,585,954.00
西安嘉行影视传媒股份有限公司	234,448,555.52		212,449,192.51			-21,999,363.01				
上海润金文化传播有限公司	89,135,815.92		89,135,815.92					-3,964,616.92		
黑龙江龙视东方电视购物有限公司										
湖北广通东方购物有限公司	11,028,784.56									11,028,784.56
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司	5,033,147.81		5,033,147.81							
上海市信息投资股份有限公司	1,060,606,070.84			284,193,044.84	-3,693,536.13	761,433.72	-8,000,000.00			1,333,867,013.27
东方有线网络有限公司	1,263,543,856.40		1,333,234,622.50	69,690,766.10						
上海中广传播有限公司	28,083,947.62			2,212,287.47						30,296,235.09
上海好有文化传媒有限公司	12,183,680.63			-2,087,198.48						10,096,482.15
深圳市兆驰股份有限公司	2,308,845,186.82			112,224,328.58	1,248,759.21	-11,197,415.87		102,275,671.92		2,411,120,858.74
上海文化广播影视集团财务有限公司	410,517,828.02			13,065,018.86						423,582,846.88
上海共进新媒体技术有限公司										
广东南方希杰商贸有限公司										
上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有	1,341,473.43			-868,321.77		1,044,050.00				1,517,201.66

2019 年年度报告

限公司												
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	1,371,193,517.56		105,764,482.92	-7,918,704.86	768,610.74	5,342,925.54		368,565,441.02		1,263,621,866.06	456,007,068.58	
上海聚力传媒技术有限公司												
北京风行在线技术有限公司	271,810,554.99			-4,123,275.05				21,702,983.57		267,687,279.94	21,702,983.57	
索尼互动娱乐（上海）有限公司												
中兴九城网络科技无锡有限公司	19,476,282.84			-427,898.03				18,002,991.97		19,048,384.81	19,048,384.81	
上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	607,396,223.91			-10,472,530.63						596,923,693.28		
上海明珠尚祺商务咨询有限公司	600,002.23			-3,092.22						596,910.01		
上海东方智媒城经济发展有限公司		10,000,000.00		127,027.91						10,127,027.91		
上海亿线盛投资咨询有限公司				1,119.32				6,096,334.30		6,097,453.62		
中广宽带网络有限公司				87,643.73				22,508,556.31		22,596,200.04		
上海东方网络金融服务有限公司				215,421.14						215,421.14		
上海宁动体育有限公司		2,500,000.00								2,500,000.00		
三、其他企业												
上海广电演出有限公司	2,250,007.23									2,250,007.23	2,250,007.23	
小计	8,152,082,752.64	12,500,000.00	1,745,617,261.66	654,960,368.23	-1,676,166.18	-26,048,369.62	-234,066,000.00	506,582,471.56	28,604,890.61	6,840,740,214.02	772,164,039.30	
合计	8,378,997,484.27	12,500,000.00	1,748,071,359.65	530,272,719.07	-8,180,160.89	-26,048,369.62	-234,066,000.00	506,582,471.56	28,604,890.61	6,934,009,203.79	772,164,039.30	

其他说明

好十传媒（上海）有限公司、湖北保和明珠置业有限公司、黑龙江龙视东方电视购物有限公司、上海共进新媒体技术有限公司、广东南方希杰商贸有限公司、上海聚力传媒技术有限公司、索尼互动娱乐（上海）有限公司净资产为负数，因此余额显示为零。其中湖北保和明珠置业有限公司已于本期转让，黑龙江龙视东方电视购物有限公司已于本期注销关闭。

(十七) 其他权益工具投资

1、 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
太原有线电视网络有限公司	72,200,000.00	86,600,000.00
上海旗忠高尔夫俱乐部有限公司	12,400,000.00	12,800,000.00
富士康工业互联网股份有限公司	351,429,070.68	290,949,940.93
北京国际广告传媒集团有限公司	73,790,000.00	84,500,000.00
新疆广电网络股份有限公司	49,000,000.00	56,300,000.00
OPG FUND LP	2,431,368.45	82,003,382.76
上海数字电视国家工程研究中心有限公司	4,700,000.00	4,000,000.00
上海上影数码传播股份有限公司		
北京艾德思奇科技有限公司	48,960,000.00	56,130,000.00
卓拓维（上海）虚拟现实信息科技有限公司	7,178,040.00	8,728,505.84
Jaunt, Inc.	311,850.09	21,320,999.97
RED5 STUDIOS INC		
合计	622,400,329.22	703,332,829.50

2、 非交易性权益工具投资的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
太原有线电视网络有限公司			13,595,000.00		根据管理层持有意图判断	
上海旗忠高尔夫俱乐部有限公司			1,600,000.00		根据管理层持有意图判断	
富士康工业互联网股份有限公司	2,810,394.00	51,435,850.68			根据管理层持有意图判断	
北京国际广告传媒集团有限公司			28,314,716.98		根据管理层持有意图判断	

新疆广电网络股份有限公司			4,333,333.50		根据管理层持有意图判断
OPG FUND LP			78,795,218.97		根据管理层持有意图判断
上海数字电视国家工程研究中心有限公司		700,000.00			根据管理层持有意图判断
上海上影数码传播股份有限公司			2,500,000.00		根据管理层持有意图判断
北京艾德思奇科技有限公司			19,160,000.00		根据管理层持有意图判断
卓拓维（上海）虚拟现实信息科技有限公司			8,269,335.00		根据管理层持有意图判断
Jaunt, Inc.			50,496,236.89		根据管理层持有意图判断
RED5 STUDIOS INC			74,944,165.45		根据管理层持有意图判断

其他说明：

适用 不适用

(十八)其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
海通证券股份有限公司	1,406.86	800.80
北京歌华有线电视网络股份有限公司	183,006,092.42	174,475,286.78
上海市黄浦江行人隧道联合发展有限公司	9,700,000.00	9,600,000.00
上海科技创业投资股份有限公司	14,000,000.00	14,000,000.00
上海宝鼎投资股份有限公司	5,400,000.00	9,780,000.00
上海东方网股份有限公司	153,700,000.00	118,000,000.00
成都索贝数码科技股份有限公司	82,700,000.00	86,500,000.00
东方嘉影电视院线传媒股份公司	23,300,000.00	33,100,000.00
陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司	180,819,575.52	182,114,970.04
明日世界互动娱乐有限公司	5,600,000.00	4,400,000.00
影视剧投资	21,405,140.57	
合计	679,632,215.37	631,971,057.62

其他说明：

适用 不适用**(十九) 投资性房地产**

投资性房地产计量模式

1、 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	777,998,903.54	777,998,903.54
2. 本期增加金额	17,782,853.02	17,782,853.02
(1) 外购		
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	10,028,088.10	10,028,088.10
(3) 企业合并增加		
(4) 其他转入	7,754,764.92	7,754,764.92
3. 本期减少金额	564,194,056.21	564,194,056.21
(1) 处置		
(2) 其他转出		
(3) 转出至存货	564,194,056.21	564,194,056.21
4. 期末余额	231,587,700.35	231,587,700.35
二、累计折旧和累计摊销		
1. 期初余额	114,876,887.53	114,876,887.53
2. 本期增加金额	13,234,927.58	13,234,927.58
(1) 计提或摊销	13,234,927.58	13,234,927.58
3. 本期减少金额	44,366,181.04	44,366,181.04
(1) 处置		
(2) 其他转出		
(3) 转出至存货	44,366,181.04	44,366,181.04
4. 期末余额	83,745,634.07	83,745,634.07
三、减值准备		

1. 期初余额	177,608.97	177,608.97
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额	177,608.97	177,608.97
四、账面价值		
1. 期末账面价值	147,664,457.31	147,664,457.31
2. 期初账面价值	662,944,407.04	662,944,407.04

2、未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(二十) 固定资产

1、项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	8,520,060,394.65	2,506,125,774.71
固定资产清理	1,269,102.02	8,442.31
合计	8,521,329,496.67	2,506,134,217.02

其他说明：

适用 不适用

2、固定资产

(1) 固定资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	专用设备	通用设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	2,564,190,743.39	1,689,564,670.72	209,656,316.34	63,756,907.49	127,327,143.45	4,654,495,781.39
2. 本期增加金额	1,711,678,594.04	10,708,600,613.98	4,031,923,191.63	75,199,323.05	10,396,601.25	16,537,798,323.95
(1) 购置	7,973,863.25	66,692,996.27	7,490,884.55	556,801.92	16,001.62	82,730,547.61
(2) 在建工程转入	2,321,332.33	860,114,887.86	131,057,687.74	486,026.63	10,380,599.63	1,004,360,534.19
(3) 企业合并增加	1,701,331,323.27	9,763,736,760.15	3,863,516,401.89	74,156,494.50		15,402,740,979.81
(4) 存货转入	52,075.19	12,457,510.12	17,186,283.12			29,695,868.43
(5) 其他增加		5,598,459.58	12,671,934.33			18,270,393.91
3. 本期减少金额	50,153,219.27	99,548,865.06	111,668,698.51	5,459,615.94	13,616,889.93	280,447,288.71
(1) 处置或报废	50,153,219.27	90,927,030.57	111,229,386.55	5,459,615.94	1,342,595.62	259,111,847.95
(2) 其他减少		8,621,834.49	439,311.96		12,274,294.31	21,335,440.76
4. 期末余额	4,225,716,118.16	12,298,616,419.64	4,129,910,809.46	133,496,614.60	124,106,854.77	20,911,846,816.63
二、累计折旧						
1. 期初余额	775,546,002.37	1,065,817,672.03	173,677,997.52	41,735,063.75	66,672,555.69	2,123,449,291.36
2. 本期增加金额	295,649,906.17	6,989,747,348.28	3,140,255,514.68	55,262,164.99	17,752,570.35	10,498,667,504.47
(1) 计提	76,304,868.36	347,280,639.76	160,089,531.19	10,843,386.69	17,752,570.35	612,270,996.35
(2) 企业合并增加	219,345,037.81	6,641,242,342.20	2,973,321,634.33	44,418,778.30		9,878,327,792.64
(3) 其他增加		1,224,366.32	6,844,349.16			8,068,715.48
3. 本期减少金额	48,648,622.69	88,999,489.36	111,105,913.64	5,220,556.65	9,037,516.50	263,012,098.84
(1) 处置或报废	48,648,622.69	87,903,527.69	110,380,370.73	5,220,556.65	1,275,465.78	253,428,543.54
(2) 其他减少		1,095,961.67	725,542.91		7,762,050.72	9,583,555.30
4. 期末余额	1,022,547,285.85	7,966,565,530.95	3,202,827,598.56	91,776,672.09	75,387,609.54	12,359,104,696.99
三、减值准备						
1. 期初余额		24,906,454.04	14,261.28			24,920,715.32
2. 本期增加金额		7,761,009.67				7,761,009.67
(1) 计提		7,761,009.67				7,761,009.67
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额		32,667,463.71	14,261.28			32,681,724.99
四、账面价值						

1. 期末账面价值	3,203,168,832.31	4,299,383,424.98	927,068,949.62	41,719,942.51	48,719,245.23	8,520,060,394.65
2. 期初账面价值	1,788,644,741.02	598,840,544.65	35,964,057.54	22,021,843.74	60,654,587.76	2,506,125,774.71

(2) 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、 固定资产清理

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待清理固定资产	1,269,102.02	8,442.31
合计	1,269,102.02	8,442.31

(二十一) 在建工程

1、 项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	797,555,160.58	281,927,951.18
工程物资	1,727,436.69	142,007.87
合计	799,282,597.27	282,069,959.05

其他说明：

适用 不适用

2、在建工程

(1) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
东方明珠凯旋路数字电视发射研发中心	191,936,923.12		191,936,923.12	103,542,573.01		103,542,573.01
电视塔各类设施设备更新改造				50,248,211.29		50,248,211.29
城市大脑的物联网平台				11,439,917.03		11,439,917.03
上海 NGB-W 项目（普陀）				54,589,611.38		54,589,611.38
上海 NGB-W 项目（北四区）				45,611,919.08		45,611,919.08
杨浦区智慧城市基础设施租赁（一期）	254,141,260.80		254,141,260.80	1,900,940.36		1,900,940.36
智慧临港城市大脑平台（子项目 02）	30,233,856.30		30,233,856.30			
智联普陀传感器租赁	47,049,322.90		47,049,322.90			
投资类项目	273,935,390.38		273,935,390.38			
其他零星工程	258,407.08		258,407.08	14,594,779.03		14,594,779.03
合计	797,555,160.58		797,555,160.58	281,927,951.18		281,927,951.18

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
东方明珠 凯旋路数字 电视发射研 发中心	577,088,600.00	103,542,573.01	88,394,350.11			191,936,923.12	40.04	70.00%				自有资金
电视塔电 梯设备更 新及改造	150,000,000.00	47,373,027.81	13,307,790.19	60,680,818.00			100.00	100.00%				自有资金
城市大脑 的物联网 平台	26,160,000.00	11,439,917.03	13,710,739.35		25,150,656.38		100.00	100.00%				自有资金
上海 NGB-W 项目（普 陀）	75,980,000.00	54,589,611.38	19,389,589.21	72,051,085.36	1,928,115.23		100.00	100.00%				自有资金
上海 NGB-W 项目（北 四区）	96,240,000.00	45,611,919.08			45,611,919.08		100.00	100.00%				自有资金
杨浦区智 慧城市基 础设施租 赁（一期）	352,940,000.00	1,900,940.36	252,240,320.44			254,141,260.80	100.00	100.00%				自有资金
合计	1,278,408,600.00	264,457,988.67	387,042,789.30	132,731,903.36	72,690,690.69	446,078,183.92	/	/			/	/

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

3、工程物资**(1) 工程物资情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
待安装的专业设备	1,727,436.69		1,727,436.69	142,007.87		142,007.87
合计	1,727,436.69		1,727,436.69	142,007.87		142,007.87

(二十二) 生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(二十三) 油气资产

□适用 √不适用

(二十四) 使用权资产

□适用 √不适用

(二十五)无形资产

1、无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件	经营权	著作权及版权	有线电视专用技术权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	174,855,304.77	234,162,846.27	787,618,163.46	3,540,657,722.71		4,737,294,037.21
2. 本期增加金额		368,765,622.29	26,981,132.04	827,797,358.55	198,439,700.00	1,421,983,812.88
(1) 购置		85,684,495.74	26,981,132.04	824,252,931.16		936,918,558.94
(2) 内部研发		2,427,184.46				2,427,184.46
(3) 企业合并增加		280,653,942.09			198,439,700.00	479,093,642.09
(4) 其他增加				3,544,427.39		3,544,427.39
3. 本期减少金额		27,862,908.39	54,802,462.62	2,450,189,125.47		2,532,854,496.48
(1) 处置		27,862,908.39		2,450,189,125.47		2,478,052,033.86
(2) 其他减少			54,802,462.62			54,802,462.62
4. 期末余额	174,855,304.77	575,065,560.17	759,796,832.88	1,918,265,955.79	198,439,700.00	3,626,423,353.61
二、累计摊销						
1. 期初余额	37,396,569.21	115,767,387.71	351,349,256.66	2,816,206,266.86		3,320,719,480.44
2. 本期增加金额	4,686,074.52	298,951,166.35	30,668,671.71	920,482,101.96	4,838,878.04	1,259,626,892.58
(1) 计提	4,686,074.52	49,759,635.29	30,668,671.71	917,052,733.91	4,838,878.04	1,007,005,993.47
(2) 企业合并增加		249,191,531.06				249,191,531.06
(3) 其他增加				3,429,368.05		3,429,368.05
3. 本期减少金额		25,565,494.65	36,359,326.14	2,450,189,123.08		2,512,113,943.87
(1) 处置		25,565,494.65		2,450,189,123.08		2,475,754,617.73
(2) 其他减少			36,359,326.14			36,359,326.14
4. 期末余额	42,082,643.73	389,153,059.41	345,658,602.23	1,286,499,245.74	4,838,878.04	2,068,232,429.15
三、减值准备						
1. 期初余额		180,190.18		11,506,431.71		11,686,621.89
2. 本期增加金额		1,164,766.12		6,814,465.54		7,979,231.66
(1) 计提		1,164,766.12		6,814,465.54		7,979,231.66
3. 本期减少金额		170,940.18				170,940.18
(1) 处置		170,940.18				170,940.18

4. 期末余额		1,174,016.12		18,320,897.25		19,494,913.37
四、账面价值						
1. 期末账面价值	132,772,661.04	184,738,484.64	414,138,230.65	613,445,812.80	193,600,821.96	1,538,696,011.09
2. 期初账面价值	137,458,735.56	118,215,268.38	436,268,906.80	712,945,024.14		1,404,887,934.88

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.07%

2、未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(二十六)开发支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
智联普陀平台		9,818,400.41				9,818,400.41
虹口城市大脑一期		670,177.84				670,177.84
Channel5		2,427,184.46		2,427,184.46		
合计		12,915,762.71		2,427,184.46		10,488,578.25

(二十七)商誉**(1). 商誉账面原值**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
上海影尊投资管理有限公司	3,255,941.23			3,255,941.23
东方有线网络有限公司		600,585,712.42		600,585,712.42
合计	3,255,941.23	600,585,712.42		603,841,653.65

公司原持有东方有线 49% 股权，本报告期内支付现金 10,005.60 万元，进一步购买东方有线 2% 股权，继而对东方有线拥有 51% 权益。该交易构成非同一控制下企业合并。交易合并成本为 256,428 万元，可辨认净资产公允价值 385,038.10 万元，可辨认净资产公允价值的份额 196,369.43 万元，可辨认净资产账面价值 244,930.82 万元，合并成本超过按权益份额享有的东方有线可辨认资产、负债公允价值的差额为人民币 60,058.57 万元，确认为商誉。

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少	期末余额
		计提	企业合并形成的	处置	
上海影尊投资管理有限公司			3,255,941.23		3,255,941.23
东方有线网络有限公司					
合计			3,255,941.23		3,255,941.23

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

2019年12月31日影尊商誉余额主要为非同一控制下合并上海影尊投资管理有限公司而产生的商誉。本公司每年度将该等合并取得的商誉分配至重要资产组进行商誉减值测试。

本公司合并上海影尊投资管理有限公司取得的商誉分配至资产组：经营的电影放映业务，包括固定资产、长期待摊费用及商誉，进行减值测试。

2019年12月31日东方有线商誉余额主要为本年度非同一控制下合并东方有线网络有限公司而产生的商誉。本公司每年度将该等合并取得的商誉分配至重要资产组进行商誉减值测试。

本公司合并东方有线网络有限公司取得的商誉分配至资产组：经营的有线电视业务，包括固定资产、无形资产、长期待摊费用及商誉，进行减值测试。

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

上海影尊投资管理有限公司资产组的可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层制定的盈利预测基础上的现金流量预测来确定。资产组预测期现金流量预测所用的税前折现率是13.35%；永续期的现金流量的估计长期平均增长率0%，在企业所处行业或地区的长期平均增长率合理范围内。

东方有线网络有限公司资产组的可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层制定的盈利预测基础上的现金流量预测来确定。资产组预测期现金流量预测所用的税前折现率是13.9%；永续期的现金流量的估计长期平均增长率0%，在企业所处行业或地区的长期平均增长率合理范围内。

(5). 商誉减值测试的影响

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	资产组可收回金额	资产组账面价值	商誉减值损失
上海影尊投资管理有限公司	849.92	1,175.51	-325.59
东方有线网络有限公司	587,400.00	585,655.99	无需计提商誉减值损失

其他说明

□适用 √不适用

(二十八) 长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入固定资产改良支出	62,008,096.61	32,369,250.96	19,403,921.79	95,181.97	74,878,243.81
光缆租赁费	14,500,000.00	1,297,037.16	2,989,031.99		12,808,005.17
广告牌使用权	18,348,993.00		1,965,963.60		16,383,029.40
软件本地化费用	427,211.06	2,879,571.28	990,247.20		2,316,535.14
许可及授权	1,306,582.75	5,336,814.00	2,544,254.23		4,099,142.52
其他	3,144,654.10	6,764,819.51	3,452,582.68		6,456,890.93
合计	99,735,537.52	48,647,492.91	31,346,001.49	95,181.97	116,941,846.97

(二十九) 递延所得税资产/递延所得税负债**1、 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	416,166,665.45	73,849,799.65	479,864,037.58	110,834,352.00
内部交易未实现利润	165,965,983.43	40,871,807.71	72,308,517.85	26,575,626.21
可抵扣亏损	79,256.95	15,851.39	296,132.26	59,226.45
递延收益	17,489,949.15	4,372,487.29		
同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额引起的暂时性差异	363,361,482.64	90,840,370.66	363,361,482.64	90,840,370.66
无形资产摊销	65,912,924.88	16,313,565.28	44,176,738.12	11,023,757.97
已计提未支付的工资	743,467.00	111,520.05	743,467.00	111,520.05
预估费用	125,974,949.40	31,493,737.35	188,153,378.59	47,038,344.64
预提税费	6,699,709.82	1,674,927.45	174,379,159.47	43,594,789.87
交易性金融资产公允价值变动	302,977,264.69	75,490,021.48	298,809,728.88	74,702,432.22
其他权益工具投资公允价值变动	47,843,050.46	11,527,429.26	27,847,996.05	6,961,999.02
合计	1,513,214,703.87	346,561,517.57	1,649,940,638.44	411,742,419.09

2、 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	1,874,089,796.63	339,467,112.03	846,631.04	211,657.76
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动	52,135,850.68	12,963,962.68	3,771,666.50	646,249.98
交易性金融资产公允价值变动	91,686,275.76	22,800,568.94	63,806,160.17	15,950,417.42
境外股份处置收益			412,447,421.28	61,867,113.19
固定资产折旧	1,179,179.39	294,794.85		
合计	2,019,091,102.46	375,526,438.50	480,871,878.99	78,675,438.35

3、 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

4、未确认递延所得税资产明细适用 不适用**5、未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**(三十)其他非流动资产**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
上海视觉艺术学院	100,000,000.00	100,000,000.00
合计	100,000,000.00	100,000,000.00

其他说明：

上海视觉艺术学院系收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）形成，按公司签订的收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

(三十一)短期借款**1、短期借款分类**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款	200,218,069.44	1,651,878,958.34
票据贴现	9,652,085.98	
合计	209,870,155.42	1,651,878,958.34

2、已逾期未偿还的短期借款情况适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用**(三十二)交易性金融负债**适用 不适用

(三十三) 衍生金融负债

□适用 √不适用

(三十四) 应付票据**1、 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	64,588,504.31	
银行承兑汇票		251,323,308.15
合计	64,588,504.31	251,323,308.15

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

(三十五) 应付账款**1、 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付广告款	19,632,600.48	2,507,000.00
应付制作费	67,492,074.90	90,964,533.09
应付分成款	302,995,316.68	414,306,843.16
应付商品采购款	774,721,478.92	684,565,345.12
应付节目款	205,976,079.78	110,009,636.87
应付信息技术服务费	252,809,045.86	190,756,556.98
应付传输通道费	13,201,484.45	17,392,399.15
应付租赁费	132,451,650.99	46,176,011.15
应付推广费	46,693,714.71	98,263,576.14
应付工程款	1,371,034,545.20	264,140,692.75
应付长期资产采购款	13,842.67	1,177.25
应付版权采购款	348,827,053.89	383,820,293.11
应付其他	144,647,152.68	54,906,461.51
合计	3,680,496,041.21	2,357,810,526.28

2、 账龄超过 1 年的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
《极限挑战》制作方	94,752,886.42	尚未结算
上海和联通讯工程有限公司	27,218,125.29	尚未结算
上海石韵网络科技工程有限公司	20,635,074.32	尚未结算
上海巨视影业有限公司	20,107,833.46	尚未结算
上海浦东软件园股份有限公司	19,723,492.00	尚未结算
合计	182,437,411.49	

其他说明

适用 不适用**(三十六) 预收款项****1、 预收账款项列示**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收广告款	16,763,418.16	24,976,038.57
预收商品款	369,152,965.68	321,194,119.02
预收信息技术服务费	538,345,067.00	61,998,515.16
预收节目款	103,398,890.46	192,538,124.42
预收制作费	34,673,802.36	38,412,079.36
预收餐饮娱乐服务款	206,836,562.03	185,185,258.00
预收房地产销售款	835,167,819.71	66,341,681.15
预收租赁款	13,403,299.24	20,940,096.02
预收房配收入	585,187,749.99	
预收其他	225,291,956.52	5,028,735.82
合计	2,928,221,531.15	916,614,647.52

2、 账龄超过1年的重要预收款项适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
太原国泰实业有限公司	25,526,800.05	尚未结算
上海杨行资产经营有限公司	10,000,000.00	尚未结算
农工商房地产集团申阳(上海)置业有限公司	17,886,163.54	尚未结算
北京风行在线技术有限公司	8,902,315.28	尚未结算
上海海港新城房地产有限公司	8,006,303.18	尚未结算
上海友星建筑安装工程有限公司	6,593,656.41	尚未结算
上海地产中星曹路基地开发有限公司	5,000,426.02	尚未结算
合计	81,915,664.48	

3、 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况适用 不适用

其他说明

适用 不适用**(三十七) 应付职工薪酬****1、 应付职工薪酬列示**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	248,664,647.22	1,727,382,063.61	1,526,344,101.12	449,702,609.71
二、离职后福利-设定提存计划	1,906,233.75	204,123,044.85	181,923,458.95	24,105,819.65
三、辞退福利	2,733,218.25	5,121,197.80	7,854,416.05	
四、一年内到期的其他福利				
合计	253,304,099.22	1,936,626,306.26	1,716,121,976.12	473,808,429.36

2、短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	230,707,161.85	1,426,005,050.84	1,233,521,013.32	423,191,199.37
二、职工福利费	91,400.00	57,686,859.74	57,482,179.74	296,080.00
三、社会保险费	958,032.09	94,598,808.28	90,942,975.79	4,613,864.58
其中：医疗保险费	843,539.13	83,681,926.61	80,456,555.28	4,068,910.46
工伤保险费	22,543.05	2,043,791.85	1,946,436.88	119,898.02
生育保险费	91,949.91	8,873,089.82	8,539,983.63	425,056.10
其他				
四、住房公积金	179,319.34	97,513,389.83	92,935,318.47	4,757,390.70
五、工会经费和职工教育经费	7,700,332.73	48,848,765.69	48,938,524.57	7,610,573.85
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他	9,028,401.21	2,729,189.23	2,524,089.23	9,233,501.21
合计	248,664,647.22	1,727,382,063.61	1,526,344,101.12	449,702,609.71

3、设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,838,223.57	159,251,889.42	153,275,304.36	7,814,808.63
2、失业保险费	68,010.18	5,357,792.26	5,046,051.71	379,750.73
3、企业年金缴费		39,513,363.17	23,602,102.88	15,911,260.29
合计	1,906,233.75	204,123,044.85	181,923,458.95	24,105,819.65

其他说明：

□适用 √不适用

(三十八)应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	27,135,421.44	90,434,374.88
消费税	143,328.10	223,356.07
企业所得税	207,173,913.58	260,343,940.35
个人所得税	10,785,882.82	7,402,407.65
城市维护建设税	1,955,663.71	6,136,304.82
房产税	2,884,385.17	3,947,256.11
教育费附加	1,550,555.53	3,858,650.76
河道管理费	181,230.93	181,244.85
土地增值税	9,685,618.77	173,518,662.87
土地使用税	1,451.43	
文化事业建设费	147,689.98	1,159,899.52
企业欠薪保障金	324.00	324.00
残疾人就业保障金	587,982.06	360,361.36
其他	182,407.09	37,616.10
合计	262,415,854.61	547,604,399.34

(三十九)其他应付款

1、项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	29,081,888.77	15,600,761.06
其他应付款	1,433,787,613.04	1,134,100,930.47
合计	1,462,869,501.81	1,149,701,691.53

其他说明：

□适用 √不适用

2、应付利息

(1) 分类列示

□适用 √不适用

3、应付股利

(1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	15,580,421.06	15,600,761.06
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
应付股利-上海永达汽车集团有限公司	2,834,915.24	
应付股利-上海国际影视节中心	2,679,552.47	

应付股利-上海绿洲投资控股集团有限公司	7,987,000.00	
合计	29,081,888.77	15,600,761.06

4、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
单位往来款	151,151,786.48	100,664,576.82
代垫款	4,907,097.50	4,323,823.10
押金及保证金	192,678,746.98	139,620,869.72
应付暂收(扣)款	83,987,229.71	61,725,741.46
费用类支出	32,191,714.19	37,837,741.81
奖励款	10,706,931.56	15,749,255.86
购房意向金	1,050,000.00	1,050,000.00
股权转让意向金	5,000,000.00	18,250,000.00
暂收建设进度款	866,053,309.64	546,713,350.40
限制性库存股		178,035,770.00
其他	86,060,796.98	30,129,801.30
合计	1,433,787,613.04	1,134,100,930.47

(2) 账龄超过1年的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
黄浦区建设和交通委员会	291,623,255.00	保障房意向金
上海市静安区建设和交通委员会宝丰苑专户	134,889,695.85	保障房意向金
上海市静安区房屋征收中心	44,939,187.65	保障房意向金
静安区建设和交通委员会中兴城	23,620,067.14	保障房意向金
上海市静安区建设和交通委员会北横道工程专户	51,641,144.76	保障房意向金
太原市文化广播电视集团	40,256,000.00	股东借款
浦东新区川沙功能区域管理委员会	18,151,462.24	代收代付税金
合计	605,120,812.64	

其他说明：

□适用 √不适用

(四十) 持有待售负债

□适用 √不适用

(四十一) 1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	20,022,050.00	

1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款	4,903,937.95	
1 年内到期的租赁负债		
合计	24,925,987.95	

(四十二) 他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
待转销项税额	49,762,082.31	63,955,208.26
代理业务	144,007.38	
合计	49,906,089.69	63,955,208.26

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(四十三) 长期借款**1、 长期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	366,934,494.31	
保证借款		
信用借款		
合计	366,934,494.31	

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

(四十四) 应付债券**1、 应付债券**

□适用 √不适用

2、 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

3、 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

□适用 √不适用

4、划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(四十五)租赁负债

适用 不适用

(四十六)长期应付款**1、项目列示**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	130,489,416.16	
专项应付款	2,940,000.00	
合计	133,429,416.16	

其他说明：

适用 不适用

2、长期应付款**(1) 按款项性质列示长期应付款**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
租赁费		100,204.21
应付工程款		130,389,211.95

3、专项应付款**(1) 按款项性质列示专项应付款**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
上海市郊区县下一代广播电视网建设及有线电视数字化整体转化项目		2,940,000.00		2,940,000.00	企业合并

合计		2,940,000.00		2,940,000.00	
----	--	--------------	--	--------------	--

其他说明：

(2) 专项应付款明细

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	年初余额
应付工程款	2,940,000.00	
合计	2,940,000.00	

(四十七) 长期应付职工薪酬

适用 不适用

(四十八) 预计负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	期末余额	形成原因
对外提供担保				
未决诉讼		2,655,622.97	2,655,622.97	
产品质量保证				
重组义务				
待执行的亏损合同	10,800,000.00		10,800,000.00	预计无法达成合同条款导致的违约金
其他		5,768,839.00	5,768,839.00	
合计	10,800,000.00	8,424,461.97	19,224,461.97	

(四十九) 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	113,033,350.73	70,890,937.73	68,344,233.12	115,580,055.34	财政拨款
销售积分	22,917,259.19		12,639,526.68	10,277,732.51	
其他	3,901,173.97	1,333,554.62	3,955,960.13	1,278,768.46	
合计	139,851,783.89	72,224,492.35	84,939,719.93	127,136,556.31	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2013ZX01039001002 核高基智能数字电视终端基础软件研发及产业化	3,342,282.02				-3,342,282.02		与资产相关
2013ZX01039001002 核高基智能数字电视终端基础软件研发及产业化	6,313,241.97			27,928.68	-4,515,217.98	1,770,095.31	与收益相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	48,249.84			33,745.32		14,504.52	与资产相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	15,000.00					15,000.00	与收益相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	13,263.25			13,263.25			与资产相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	301,395.74			51,573.51		249,822.23	与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	1,672,946.62			803,621.04		869,325.58	与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	999,000.00					999,000.00	与收益相关
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台集成电路发展专项	1,535,777.17			158,714.80		1,377,062.37	与资产相关
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统研发	6,050.79			6,050.79			与资产相关
张江专项面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范	1,855,396.03			1,855,396.03			与资产相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	158,717.52			116,385.88		42,331.64	与资产相关

文创基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范	387,669.23			349,413.92		38,255.31	与资产相关
专项基于大数据的新媒体产业商业智能系统建设	3,958,016.42			251,901.52		3,706,114.90	与资产相关
4K 智能终端及内容产业化生产系统改造项目	593,647.50	540,000.00		339,685.84		793,961.66	与资产相关
专项-BESTVLIVE 娱乐互动平台	2,222,494.00	600,000.00		2,822,494.00			与资产相关
专项-基于新媒体大数据的信息服务	499,769.24	300,000.00		644,846.13		154,923.11	与资产相关
专项-2018YFB0803405 互联网+环境中基于国产密码的多媒体版权保护与监管技术	756,600.00	637,500.00			-1,394,100.00		与收益相关
专项-2018YFB0803405 互联网+环境中基于国产密码的多媒体版权保护与监管技术					1,394,100.00	1,394,100.00	与资产相关
多终端互动式虚拟现实影院	185,692.31	250,000.00		296,174.94		139,517.37	与资产相关
多通道、多模式娱乐直播互动平台	4,500,000.00			761,545.15		3,738,454.85	与资产相关
基于多源大数据的融合媒体行业大数据应用公共服务平台项目		1,555,000.00			-405,000.00	1,150,000.00	与资产相关
基于多源大数据的融合媒体行业大数据应用公共服务平台项目					405,000.00	405,000.00	与收益相关
AVS 项目	2,250,000.00			450,000.00		1,800,000.00	与资产相关
沉浸式虚拟现实内容运营平台研制和应用示范	1,944,000.00	486,000.00		2,430,000.00			与收益相关
上海数字电影工程技术研究中心	1,000,000.00					1,000,000.00	与收益相关
上海市 3D 内容制作专业技术服务平台	1,000,000.00					1,000,000.00	与收益相关
基于自主标准的百视通数字电影院线云建设及服务建设及示范应用	4,000,000.00	1,000,000.00		5,000,000.00			与收益相关
基于 BIMGIS 城市大数据计算平台的智慧临港应用示范	277,500.00					277,500.00	与收益相关
智慧城市商贸体系服务平台建设	1,170,000.00			1,170,000.00			与收益相关
上海市服务业发展引导资金项目	2,400,000.00					2,400,000.00	与资产相关
2017 年张江项目资金	1,600,000.00	400,000.00		2,000,000.00			与收益相关
2017-2018 年度国家文化出口重点企业和	360,000.00			360,000.00			与收益相关

重点项目							
2018 短视频版权内容运营平台	910,000.00	455,000.00				1,365,000.00	与收益相关
服贸项目补贴	460,800.00	240,000.00		460,800.00		240,000.00	与收益相关
面向三网融合的集成播控平台研究与示范	97,330.45			97,330.45			与资产相关
超高清超媒体制作与管控技术研究	99,994.12			94,146.27		5,847.85	与资产相关
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	241,320.80			81,907.69		159,413.11	与资产相关
开放网络环境下的立体电视制播系统研制与应用示范	398,483.33			170,793.86		227,689.47	与收益相关
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发	52,081.85			52,081.85			与资产相关
3D 内容互动应用关键技术及示范	8,286.73			8,286.73			与资产相关
O2O 的智慧健康全媒体服务平台	45,066.97			45,066.97			与收益相关
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平台	37,094.02			37,094.02			与收益相关
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范	132,113.22			24,779.09		107,334.13	与资产相关
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化	318,593.81			170,077.49		148,516.32	与收益相关
上海互动媒体工程技术研究中心	408,142.64			129,869.57		278,273.07	与收益相关
面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台	502,361.94			255,578.53		246,783.41	与资产相关
全 3D 多屏互动电视平台研制与示	1,283,515.03	204,600.00		54,341.55		1,433,773.48	与收益相关
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化	399,958.27			185,955.70		214,002.57	与收益相关
4K 超高清互动播控关键技术研究及应用示范	258,971.50			86,555.56		172,415.94	与收益相关
基于 IPv6 的下一代专业媒体云服务平台建设	1,711,538.46			608,205.13		1,103,333.33	与收益相关
上海互动媒体工程技术研究中心能力提升	963,162.39			32,564.11		930,598.28	与收益相关
面向广电行业的虚拟现实制播系统研发及	878,363.06	1,190,000.00		1,649,613.64		418,749.42	与收益相关

应用							
2019 静安区重点文化品牌宣传推广项目		566,037.73				566,037.73	与收益相关
面向广电的4K超高清制播系统研发及产业化应用		2,000,000.00		11,619.36		1,988,380.64	与收益相关
4K超高清电视平台建设运营与高品质艺术内容制作		1,000,000.00				1,000,000.00	与收益相关
8K视频制播系统关键技术研究及应用		1,360,000.00				1,360,000.00	与收益相关
“北外滩公共文化空间的开发与利用”课题研究		90,000.00				90,000.00	与收益相关
“虹”的记忆—文化品牌宣推方案		270,000.00				270,000.00	与收益相关
“游戏风云”网络游戏多屏多端融合产业服务平台	821,640.58			433,128.17		388,512.41	与资产相关
2015年第一批上海市中小企业发展专项资金项目款	152,166.67			44,000.00		108,166.67	与资产相关
上海东方明珠斜筒体电梯旅游发展专项资金		5,000,000.00		208,333.33		4,791,666.67	与资产相关
泛娱乐文化中心项目-户外导视牌更新		1,350,000.00		360,000.00		990,000.00	与资产相关
移动电视导购服务系统	2,591,046.06			1,082,739.84		1,508,306.22	与资产相关
文化产业发展资金	671,665.82			414,085.43		257,580.39	与资产相关
科普公益项目	320,754.72					320,754.72	与收益相关
基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目	462,958.80			462,958.80			与资产相关
面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范	1,242,471.19			376,615.88		865,855.31	与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《百视通互联网电视》XboxOne主机应用集群项目	350,000.00			350,000.00			与资产相关
面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范项目	25,782,000.29			5,268,470.32		20,513,529.97	与资产相关
基于WINDOWS10的多屏游戏生态平台建设及孵化	1,989,937.06			1,300,000.00		689,937.06	与收益相关
跨行业跨终端线上线下全媒体统一用户数	1,400,000.00			253,757.05		1,146,242.95	与资产相关

据平台							
文化名家暨“四个一批”人才工程项目	500,000.00					500,000.00	与收益相关
“数字电影发行平台”项目——设备购置费	145,833.33			145,833.33			与资产相关
2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金	315,000.00				-315,000.00		与资产相关
上海市公共交通移动电视网络覆盖补助	3,368,653.66			656,857.53		2,711,796.13	与资产相关
调频广播隧道覆盖项目	5,700,000.00			95,000.00		5,605,000.00	与资产相关
NGBW 新业态研究	220,000.00	1,123,000.00		341,000.00	-842,000.00	160,000.00	与收益相关
超大型城市社会精细化治理技术及其应用示范超大型城市社会精细化治理技术及其应用示范——以普陀区全域为例（专项）		480,000.00		150,913.69		329,086.31	与收益相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	634,167.64			535,833.35		98,334.29	与资产相关
AVS+标清编码参数规划研究测试	300,000.00					300,000.00	与资产相关
上海城域物联专网平台关键技术研究及运营示范	539,500.00			539,500.00			与资产相关
基于 lorawan 的城域物联网组网关键技术研究与应用	140,000.00			140,000.00			与资产相关
面向大型活动的新一代综合视频直播服务应用示范	1,426,666.67			360,000.00		1,066,666.67	与资产相关
新型城域物联专网管理平台关键技术研究与应用示范	2,875,000.00			511,076.94		2,363,923.06	与资产相关
智慧临港城市大脑平台（子项目 02）	5,250,000.00	15,750,000.00			-21,000,000.00		与资产相关
面向城市管理流程再造的智联杨浦大脑项目（专项）		5,450,000.00		100,221.09		5,349,778.91	与收益相关
《家庭主机游戏的“中国智造”——PS4 和 Xbox 国产游戏培育孵化平台》	1,260,000.00					1,260,000.00	与资产相关
基于 NGB 网络的青少年科创应用媒体融合示范平台		540,000.00				540,000.00	与资产相关
上海市信息通信架空线入地整治项目		23,053,800.00				23,053,800.00	与资产相关

政务外网统一出口与电子政务云信息化平台项目		5,000,000.00				5,000,000.00	与资产相关
合计	113,033,350.73	70,890,937.73		38,329,733.12	-30,014,500.00	115,580,055.34	

其他说明：

适用 不适用

(五十)其他非流动负债

适用 不适用

(五十一)股本

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	3,433,628,011.00				-19,127,810.00	-19,127,810.00	3,414,500,201.00

其他说明：

详见附注十一、股份支付。

(五十二)其他权益工具

1、期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

2、期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(五十三)资本公积

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	11,324,653,967.66		188,107,417.23	11,136,546,550.43
（1）投资者投入的资本	10,881,391,873.33		188,107,417.23	10,693,284,456.10
（2）同一控制下企业合并	427,215,015.08			427,215,015.08
（3）其他	16,047,079.25			16,047,079.25
其他资本公积	52,022,149.00		4,049,006.61	47,973,142.39
合计	11,376,676,116.66		192,156,423.84	11,184,519,692.82

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期变动主要系回购注销限制性股票减少 16,910.46 万元，权益法下被投资方资本公积减少 2,604.84 元，在子公司所有者权益的变化等事项减少 299.65 万元。

(五十四) 库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
职工股权激励	188,188,223.00		188,188,223.00	
合计	188,188,223.00		188,188,223.00	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
详见附注十一、股份支付。

(五十五)其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-142,623,906.79	-80,932,500.29			7,752,282.44	-88,684,782.73		-231,308,689.52
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	-142,623,906.79	-80,932,500.29			7,752,282.44	-88,684,782.73		-231,308,689.52
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	32,475,970.97	-6,183,901.44	278,396.09			-6,455,189.94	-7,107.59	26,020,781.03
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	34,230,913.11	-9,320,525.38	278,396.09			-9,598,921.47		24,631,991.64
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期损益的有效部分								
外币财务报表折算差额	-1,754,942.14	3,136,623.94				3,143,731.53	-7,107.59	1,388,789.39
其他综合收益合计	-110,147,935.82	-87,116,401.73	278,396.09		7,752,282.44	-95,139,972.67	-7,107.59	-205,287,908.49

(五十六) 专项储备

□适用 √不适用

(五十七) 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	1,436,383,677.95	449,827,160.69		1,886,210,838.64
任意盈余公积	27,341,442.55			27,341,442.55
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	1,463,725,120.50	449,827,160.69		1,913,552,281.19

(五十八) 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	12,363,687,087.78	11,352,466,327.46
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-148,423,328.90	
调整后期初未分配利润	12,215,263,758.88	11,352,466,327.46
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,043,059,594.60	2,015,424,004.55
减：提取法定盈余公积	449,827,160.69	84,914,728.63
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	921,915,054.27	919,288,515.60
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	12,886,581,138.52	12,363,687,087.78

(五十九) 营业收入和营业成本**1、营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	12,203,390,712.00	9,324,892,388.12	13,497,935,827.10	10,239,804,893.27
其他业务	141,209,266.60	106,145,166.69	135,741,747.80	137,502,953.50
合计	12,344,599,978.60	9,431,037,554.81	13,633,677,574.90	10,377,307,846.77

其他说明：

2、 主营业务（分行业）

单位：万元币种：人民币

项目	影视互娱	媒体网络	视频购物	文旅消费	投资管理	合计
主营收入	65,467.29	396,970.91	563,100.39	192,092.69	2,707.79	1,220,339.07
主营成本	64,728.60	303,568.04	457,357.26	105,722.12	1,113.22	932,489.24

3、 主营业务（分地区）

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
华东地区	1,070,713.54	825,191.80	1,179,760.74	902,956.88
华东以外地区	149,625.53	107,297.44	170,032.84	121,023.61
合计	1,220,339.07	932,489.24	1,349,793.58	1,023,980.49

4、 公司前五名客户的营业收入情况

单位：元币种：人民币

排名	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	534,303,657.81	4.33
第二名	164,904,676.42	1.34
第三名	137,291,655.93	1.11
第四名	99,240,596.11	0.80
第五名	88,131,363.24	0.71
合计	1,023,871,949.51	8.29

(六十) 税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	2,230,118.98	2,516,599.21
城市维护建设税	14,988,512.48	18,340,360.61
教育费附加	10,171,973.60	11,844,992.06
房产税	27,614,034.55	26,572,861.45
土地使用税	1,653,871.58	2,955,038.79
车船使用税	70,520.95	54,383.20
印花税	8,457,221.14	11,478,982.76
残疾人保障金	9,898,663.84	8,575,825.24
企业欠薪保障金	8,743.00	
土地增值税	-3,653,893.74	25,962,001.30
文化事业建设费	1,910,776.09	3,296,945.54
河道管理费	11,658.05	
其他	1,696,979.44	240,704.60
合计	75,059,179.96	111,838,694.76

(六十一)销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	330,629,101.21	330,887,155.22
投递配送费	134,272,728.18	153,123,693.37
宣传推广费	115,613,541.71	115,322,362.20
邮电通讯费	23,117,040.28	26,442,553.15
租赁费	21,694,161.08	11,609,943.94
制作费	20,023,349.94	19,375,265.59
仓储费	19,155,966.53	16,739,801.07
折旧	18,956,987.33	18,543,632.43
业务招待费	14,134,661.98	12,632,037.60
中介服务费	12,711,389.59	275,927.53
其他	56,644,453.63	52,597,905.63
合计	766,953,381.46	757,550,277.73

(六十二)管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	499,240,699.08	514,561,251.50
固定资产折旧	61,861,462.18	60,500,574.73
租赁费	54,914,849.95	53,000,811.21
物业管理费	50,363,163.00	39,266,818.27
摊销	38,491,106.12	27,660,641.09
中介服务费	34,269,504.70	35,939,654.56
邮电通讯费	25,213,635.13	22,170,407.47
维护费	22,594,137.50	14,006,600.33
咨询费	17,669,089.91	25,608,656.81
水电煤油	15,094,469.85	13,171,009.16
其他	88,271,202.19	119,644,950.55
合计	907,983,319.61	925,531,375.68

(六十三)研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬及劳务费用	171,591,998.90	179,054,148.81
中试及物料消耗	10,705,634.23	11,264,071.81
维护和租赁费用	6,052,102.47	26,856,796.12
折旧及摊销	16,518,931.75	21,417,036.07
设计费及其他相关费用	20,839,824.04	13,745,097.60
合计	225,708,491.39	252,337,150.41

(六十四) 财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	48,140,316.21	78,005,468.68
利息收入	-175,419,039.78	-208,451,289.06
汇兑损益	-2,363,048.84	-26,816,249.21
其他	24,176,276.77	21,741,654.07
合计	-105,465,495.64	-135,520,415.52

(六十五) 其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	152,504,051.25	233,022,191.63
进项税加计抵减	13,711,814.19	
代扣个人所得税手续费	1,819,163.02	2,533,463.19
合计	168,035,028.46	235,555,654.82

其他说明：

计入其他收益的政府补助

单位：元币种人民币

补助项目	本期金额	上期金额
“数字电影发行平台”项目——设备购置费	145,833.33	250,000.00
“游戏风云”网络游戏多屏多端融合产业服务平台	433,128.17	470,326.48
《国产 PSVR 游戏的出海之路》		25,000.00
《商业调查师》资助款	540,000.00	
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	13,263.25	42,741.88
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	51,573.51	60,394.04
2012zx1039001003 核高基大型网络应用及服务系统研制与示范		171,842.76
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	33,745.32	69,247.83
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统研发	6,050.79	28,689.20
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用		10,387.96
2013ZX01039001002 核高基智能数字电视终端基础软件研发及产业化	27,928.68	
2015 年第一批上海市中小企业发展专项资金项目款	44,000.00	44,000.00
2017 促进文化创意产业发展扶持资金“中国影视文化内容走出去”二期		3,000,000.00
2017 国家旅游发展基金补助地方厕所建设项目		26,400.00

2017 年张江项目资金	2,000,000.00	
2018 年中央补助地方公共文化服务体系建专项资金——调频隧道覆盖项目	95,000.00	
2019 年中央电视节目无线数字化覆盖专项资金维护费	2,550,000.00	
3D 内容互动应用关键技术及示范	8,286.73	42,318.22
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平台	37,094.02	39,658.12
4K 超高清互动播控关键技术研究及应用示范	86,555.56	1,150,555.56
4K 超高清无线覆盖技术与应用		400,000.00
4K 智能终端及内容产业化生产系统改造项目	339,685.84	339,685.84
5G 移动通信网与广播电视网融合架构方案研究		665,800.00
78 米沉浸式影院补贴		1,200,000.00
AVS 项目	450,000.00	450,000.00
NGBW 新业态研究	341,000.00	265,999.98
020 的智慧健康全媒体服务平台	45,066.97	56,000.01
安商育商财政补贴	2,679,000.00	23,322,000.00
财政扶持		37,735.85
财政局补贴		5,050.00
财政授权支付 2018 年第 8 批一般资助		1,687.50
财政授权支付 2018 年第一批一般资助		2,320.00
超大型城市社会精细化治理技术及其应用示范超大型城市社会精细化治理技术及其应用示范——以普陀区全域为例（专项）	150,913.69	
超高清超媒体制作与管控技术研究	94,146.27	109,960.69
地方教育附加专项资金返还		8,612.84
电影专项资金	140,000.00	
东方明珠城市客厅创新文化	720,000.00	
东方明珠城市客厅创新项目		480,000.00
东方明珠互动商业创新城市广场补贴		600,000.00
东方明珠塔综合旅游服务项目补贴		4,250,000.00
多通道、多模式娱乐直播互动平台	761,545.15	
多终端互动式虚拟现实影院	296,174.94	64,307.69
发行平台奖励项目	1,510,000.00	970,000.00
上海出品的电影赴境外发行项目		830,000.00
泛娱乐文化中心项目	2,210,000.00	
服贸项目补贴	260,800.00	
服务贸易发展专项资金	200,000.00	238,500.00
高清数字呈现文化艺术品展示交易平台财政扶持资金		130,000.00
高新技术成果转化奖励		20,000.00
广电频谱下移动通信业务应用（5G）		100,000.00
海派影视文化走出去（1 期）		2,100,000.00

基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目	462,958.80	1,283,817.49
基于4K关键技术的互联网电视产业化应用示范	116,385.88	1,624,527.64
基于DTMB标准的融合业务平台研发及应用试验	1,339,454.39	1,396,924.64
基于HTML5的智能电视开放应用平台集成电路发展专项	158,714.80	158,714.80
基于IPV6的IPTV改造路线研究		28,301.89
基于IPV6的下一代专业媒体云服务平台建设	608,205.13	608,205.13
基于IP的网台联动开发补贴款	1,600,000.00	1,400,000.00
基于lorawan的城域物联网组网关键技术研究与应用	140,000.00	280,000.00
基于WINDOWS10的多屏游戏生态平台建设及孵化	1,300,000.00	110,062.94
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化	185,955.70	346,599.04
基于广播电视无线双向网络的新媒体应用服务平台		300,000.00
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向NGB的应用示范	24,779.09	25,571.12
基于演出灯光艺术效果的数字化控制系统集成设计	480,000.00	1,920,000.00
基于自主标准的百视通数字电影院线云服务平台建设及示范应用	5,000,000.00	
进项税加计扣除	13,711,814.19	
沉浸式虚拟现实内容运营平台研制和应用示范	2,430,000.00	
景观灯电费补贴	230,862.04	309,031.14
静安财政专项资金	160,000.00	440,000.00
静安区投资服务办公室奖励	30,000.00	30,000.00
开发区财政扶持金	320,000.00	180,000.00
开放网络环境下的立体电视制播系统研制与应用示范	170,793.86	170,793.86
跨行业跨终端线上线下全媒体统一用户数据平台	253,757.05	
面向NGB的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发	52,081.85	134,999.99
面向城市管理流程再造的智联杨浦大脑项目	100,221.09	
面向大型活动的新一代综合视频直播服务应用示范	360,000.00	410,000.00
面向广电的4K超高清制播系统研发及产业化应用	11,619.36	
面向广电行业的虚拟现实制播系统研发及应用	1,649,613.64	126,380.88
面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范项目	5,268,470.32	3,710,535.08
面向三网融合的集成播控平台研究与示范	97,330.45	292,310.47
面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台	255,578.53	446,037.03
面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范	376,615.88	610,096.55
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	81,907.69	81,907.69
浦东新区文化创意发展专项资金	810,000.00	
其他各类补贴奖励	1,360,109.52	
企业发展专项资金	96,065,766.72	143,606,985.96
千万用户级别的视频云媒资生产管理分发平台建设		210,509.80

全 3D 多屏互动电视平台研制与示范	54,341.55	54,341.55
人力资源和社保局优秀企业奖励		10,000.00
软件退税		111,999.99
上海城域物联专网平台关键技术研究及运营示范	539,500.00	180,750.00
上海互动媒体工程技术研究中心	129,869.57	2,879,869.57
上海互动媒体工程技术研究中心能力提升	32,564.11	32,564.11
上海马来西亚系列推广活动项目补贴		110,000.00
上海市公共交通移动电视网络覆盖补助	656,857.53	694,710.01
上海市科技小巨人企业拨款		3,000,000.00
上海市网络视听产业专项资金之《百视通互联网电视》XboxOne 主机应用集群项目	350,000.00	
上海市文化创意产业扶持资金		139,868.14
上海文化广播影视管理局 2018 动漫游戏发展资金补贴		200,000.00
上海文化广播影视局家庭游戏大会补贴		98,000.00
上海中波广播公共基础设施加固工程项目		1,500,000.00
社保局奖励		10,000.00
社区数字化示范网工程		600,000.00
市版权协会版权示范扶持金		47,169.81
税费代扣代缴手续费返还	1,819,163.02	2,533,463.19
网络视听专项		146,548.33
网络游戏电子竞技产业平台		67,071.55
文创基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范	349,413.92	295,391.88
文化产业发展资金	774,085.43	5,917,654.18
文化走出去		450,000.00
稳岗补贴	2,292,874.85	1,072,728.70
斜筒体电梯旅游发展专项资金	208,333.33	
新型城域物联专网管理平台关键技术研究与应用示范	511,076.94	405,000.00
徐汇区级财政直接支付内部户地方教育费附加		1,142,775.00
徐汇区级财政直接支付内部户节能降耗 2018		184,000.00
移动电视导购服务系统	1,082,739.84	1,082,739.84
友谊街道财政扶持资金	550,000.00	
张江专项面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范	1,855,396.03	2,580,805.33
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化	170,077.49	180,000.03
支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台		64,689.71
知识产权奖励	5,705.00	10,910.00
职工教育培训补贴	280,000.00	850,000.00
智慧城市商贸体系服务平台建设	1,170,000.00	2,372,000.00

智能综合信息发布系统		480,792.32
中央广播电视节目无线覆盖（模拟）运行维护费		2,030,000.00
中央广播电视节目无线覆盖（数字）运行维护费		760,000.00
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务		635,478.73
专项-BESTVLIVE 娱乐互动平台	2,822,494.00	177,506.00
专项基于大数据的新媒体产业商业智能系统建设	251,901.52	41,983.58
专项-基于新媒体大数据的信息服务	644,846.13	83,307.68
合计	168,035,028.46	235,555,654.82

(六十六) 投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	539,290,761.22	478,876,265.35
处置长期股权投资产生的投资收益	1,342,426,485.64	295,216,537.39
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		53,426.00
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		3,396,226.43
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益		23,890,637.60
处置可供出售金融资产取得的投资收益		618,060,602.80
交易性金融资产在持有期间的投资收益	12,393,250.3	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	2,810,394.00	
债权投资在持有期间取得的利息收入	9,794,609.70	
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益	26,388,974.15	
处置其他债权投资取得的投资收益		
理财产品收益	250,849,455.34	248,048,033.40
合计	2,183,953,930.35	1,667,541,728.97

其他说明：

报告期内处置长期股权投资产生的投资收益，主要系公司在报告期内追加投资东方有线2%股权，形成非同一控制下合并，对于公司购买日之前持有的原49%股权按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益所致。

按权益法核算的长期股权投资收益

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	-115,647,462.65	-9,363.98

北京艾德思奇科技有限公司		
北京风行在线技术有限公司	-4,123,275.05	-17,664,655.01
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	-7,918,704.86	82,664,190.02
北京易豪科技有限公司		-1,158.82
成都复地明珠置业有限公司	30,814,347.35	81,016,879.60
成都每日电视购物有限公司		-130,452.04
东方有线网络有限公司	69,690,766.10	68,367,752.09
广视通网络通信传媒有限公司	30,577.14	-1,108,100.14
河北广电传媒技术有限公司	31,881.28	468,055.39
黑龙江龙视东方电视购物有限公司		-2,298,126.90
湖北保和明珠置业有限公司		-232,157.25
湖北广通东方购物有限公司		
湖州富棣房地产有限公司	-1,382,372.50	-565,342.75
江苏东方电视购物有限公司		74,864.90
明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司	-1,632,216.84	-4,194,194.08
南京复地明珠置业有限公司	176,781,860.32	97,726,208.93
宁波甬洲置业有限公司		-4,069,908.23
上海城市之光灯光设计有限公司	1,042,596.92	837,227.76
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	-1,964,686.17	-4,166,352.04
上海地铁电视有限公司	173,769.77	189,114.28
上海东迪数字传播咨询有限公司	287,054.08	204,139.77
上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-10,472,530.63	7,396,223.91
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	-1,859,748.28	-5,051,518.86
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	44,928.18	-356,679.15
上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司	-868,321.77	-1,051,482.43
上海广龙科技有限公司	-3,924,196.46	-5,301,625.75
上海好有文化传媒有限公司	-2,087,198.48	-18,603,293.39
上海交大海外教育发展有限公司	516,381.54	-4,992,589.44
上海聚力传媒技术有限公司		-308,301.00
上海明珠尚祺商务咨询有限公司	-3,092.22	2.23
上海润金文化传播有限公司		-332,429.06
上海尚演文化投资管理有限公司	62,410.63	-1,222,936.50
上海市信息投资股份有限公司	284,193,044.84	88,176,695.08
上海文化广播影视集团财务有限公司	13,065,018.86	4,581,307.45
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司		148,352.23
上海中广传播有限公司	2,212,287.47	
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司		-510,333.99
绍兴华秦明珠置业有限公司		-3,194,709.05
深圳市兆驰股份有限公司	112,224,328.58	44,325,875.94
西安嘉行影视传媒股份有限公司		78,606,404.91
中兴九城网络科技无锡有限公司	-427,898.03	-541,319.28
上海东方智媒城经济发展有限公司	127,027.91	
上海亿线盛投资咨询有限公司	1,119.32	
中广宽带网络有限公司	87,643.73	
上海东方网络金融服务有限公司	215,421.14	
合计	539,290,761.22	478,876,265.35

(六十七) 净敞口套期收益

□适用 √不适用

(六十八) 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	25,045,550.87	
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融资产		-363,666.04
合计	25,045,550.87	-363,666.04

(六十九) 信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	8,865,666.60	
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
应收账款坏账损失	156,605,942.78	
合计	165,471,609.38	

(七十) 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	1,371,748.84	182,039,174.75
二、存货跌价损失	89,279,259.57	30,234,257.36
三、可供出售金融资产减值损失		65,743,952.67
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失	517,529,671.54	210,141,269.09
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失	7,761,009.67	6,249.34
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		

十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失	7,979,231.66	6,509,433.78
十三、商誉减值损失	3,255,941.23	
十四、其他		
合计	627,176,862.51	494,674,336.99

(七十一) 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
固定资产处置	2,301,382.79	-1,481,327.26	2,301,382.79
合计	2,301,382.79	-1,481,327.26	2,301,382.79

(七十二) 营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	221,690.22	503.75	221,690.22
其中：固定资产处置利得	221,690.22	503.75	221,690.22
无形资产处置利得			
债务重组利得		1,500,000.00	
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	195,856.50	245,205.60	195,856.50
赔偿和违约利得	4,975,714.89	5,238,298.63	4,975,714.89
盘盈利得	1,185.91		1,185.91
其他	4,297,080.90	6,515,561.01	4,297,080.90
合计	9,691,528.42	13,499,568.99	9,691,528.42

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/ 与收益相关
各区政府补贴	115,700.00		与收益相关
中小企业发展专项资金	16,000.00	18,000.00	与收益相关
上海市浦东新区残疾人劳动服务中心分散就业补贴	4,606.20	47,205.60	与收益相关
园区资金	20,900.00	180,000.00	与收益相关
其他	38,650.30		与收益相关

其他说明：

适用 不适用

(七十三) 营业外支出

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	6,090,811.16	839,501.49	6,090,811.16
其中：固定资产处置损失	6,090,811.16	839,501.49	6,090,811.16
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	154,360.00	125,000.00	154,360.00
其中：公益性捐赠支出	154,360.00	125,000.00	154,360.00
罚款、赔偿和违约支出	40,851,408.09	34,378,360.42	40,851,408.09
盘亏损失	200,672.17		200,672.17
非常损失	178,245.00		178,245.00
业务补偿款		201,646,800.00	
其他	3,110,212.16	650,591.75	3,110,212.16
合计	50,585,708.58	237,640,253.66	50,585,708.58

(七十四) 所得税费用

1、 所得税费用表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	335,681,066.15	422,112,616.05
递延所得税费用	24,162,429.75	-100,208,759.30
合计	359,843,495.90	321,903,856.75

2、 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	2,589,116,787.43
按法定/适用税率计算的所得税费用	647,279,196.86
子公司适用不同税率的影响	-56,358,705.30
调整以前期间所得税的影响	24,372,541.08
非应税收入的影响	-457,078,295.54
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	140,445,019.32
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-7,849,998.56
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	93,685,825.00
额外可扣除的费用	-24,724,852.91
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	72,765.95
所得税费用	359,843,495.90

其他说明：

适用 不适用

(七十五)现金流量表项目

1、收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	171,868,720.13	148,016,075.09
保证金、押金及备用金	65,588,021.98	102,859,930.41
企业间往来及其他暂收款	532,149,717.08	346,589,853.90
补贴扶持收入	163,457,882.96	215,668,622.81
营业外收入（扣除补贴扶持）	9,785,492.01	7,743,382.43
从受限货币资金转入	160,447,742.90	721,038,275.84
其他	38,014,858.50	23,198,569.10
合计	1,141,312,435.56	1,565,114,709.58

2、支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	439,292,845.56	626,834,392.89
管理费用及研发费用	494,072,918.09	734,445,534.33
财务费用	22,418,934.84	22,224,008.07
押金、保证金及备用金	73,665,278.24	81,992,183.27
企业间往来及其他暂付款	471,065,989.61	204,974,885.77
营业外支出	20,740,278.83	206,027,130.03
转出到受限货币资金	1,789,043.40	25,717,618.53
其他	79,555,133.22	11,031,566.55
合计	1,602,600,421.79	1,913,247,319.44

3、收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回结构性存款及理财产品本金	13,845,008,700.00	17,510,075,616.44
收回借款本金及利息	38,582,500.00	945,114,542.00
认购保证金	5,300,000.00	
其他	515.83	
合计	13,888,891,715.83	18,455,190,158.44

4、支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买结构性存款及理财产品	13,710,000,000.00	18,300,000,000.00
借款本金		506,650,000.00
其他	308,762.50	247,020.00
合计	13,710,308,762.50	18,806,897,020.00

5、收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

6、支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
减资款	219,899,719.51	5,800,000.00
各类筹资业务费用		
其他	42,578,671.42	
合计	262,478,390.93	5,800,000.00

(七十六)现金流量表补充资料

1、现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	2,229,273,291.53	2,205,166,157.15
加：资产减值准备	792,648,471.89	494,674,336.99
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	628,568,291.57	265,967,226.91
使用权资产摊销		
无形资产摊销	1,007,005,993.47	885,015,407.39
长期待摊费用摊销	31,346,001.49	23,673,874.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“－”号填列)	-2,301,382.79	1,481,327.26
固定资产报废损失(收益以“－”号填列)	5,869,120.94	838,997.74
公允价值变动损失(收益以“－”号填列)	-25,045,550.87	363,666.04
财务费用(收益以“－”号填列)	43,151,116.72	92,983,730.97
投资损失(收益以“－”号填列)	-2,183,953,930.35	-1,667,541,728.97
递延所得税资产减少(增加以“－”号填列)	70,533,921.02	-136,966,439.71
递延所得税负债增加(减少以“－”号填列)	294,794.85	36,992,039.61
存货的减少(增加以“－”号填列)	-1,354,801,908.66	-674,145,383.56

经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	230,666,280.33	727,330,581.85
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	1,315,561,089.42	309,464,000.32
其他		
经营活动产生的现金流量净额	2,788,815,600.56	2,565,297,794.26
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	8,205,055,063.68	8,073,729,637.52
减：现金的期初余额	8,073,729,637.52	7,578,307,534.28
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	131,325,426.16	495,422,103.24

2、本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	100,560,000.00
其中：东方有线网络有限公司	100,560,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	669,400,923.74
其中：东方有线网络有限公司	669,400,923.74
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	-568,840,923.74

3、本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

4、现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	8,205,055,063.68	8,073,729,637.52
其中：库存现金	1,349,180.74	1,453,617.11
可随时用于支付的银行存款	8,192,189,221.74	8,004,469,858.44
可随时用于支付的其他货币资金	11,516,661.20	67,806,161.97
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	8,205,055,063.68	8,073,729,637.52
其中：母公司或集团内子公司使用受限制		

的现金和现金等价物		
-----------	--	--

其他说明：

适用 不适用

(七十七)所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

(七十八)所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	148,626,249.86	详见附注五、（一）
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
其他非流动资产	100,000,000.00	
合计	248,626,249.86	/

其他说明：

注：上海视觉艺术学院系收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）形成，按公司签订的收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

(七十九)外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			561,462,492.90
其中：美元	79,969,773.39	6.9762	557,885,133.12
欧元	8,666.25	7.8155	67,731.08
港币	175,619.10	0.8958	157,319.59
新加坡元	13,876.87	5.1739	71,797.54
澳大利亚元	669,886.77	4.8843	3,271,927.95
韩元	101,155.00	0.006032	610.17
日元	124,418.00	0.064086	7,973.45
应收账款			57,707,016.65
其中：美元	7,854,385.31	6.9762	54,793,762.80
欧元			

港币			
韩元	482,966,487.07	0.006032	2,913,253.85
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			352,915.92
其中：美元	25,802.01	6.9762	179,999.98
韩元	1,261,520.23	0.006032	7,609.49
港币	184,535.00	0.8958	165,306.45
应付账款			37,972,462.18
其中：港币	24,250.00	0.8958	21,723.15
美元	5,440,030.25	6.9762	37,950,739.03
其他应付款			4,504,463.97
其中：港币	6,501.00	0.8958	5,823.60
美元	634,463.83	6.9762	4,426,146.57
澳大利亚元	1,665.00	4.8843	8,132.36
韩元	10,670,000.00	0.006032	64,361.44

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

公司名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
百视通国际（开曼）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通国际（香港）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通投资（香港）有限公司	香港	美元	主要业务适用货币
嗨购全球购株式会社 (HIOGlobalShoppingCo.,Ltd)	韩国首尔	韩元	主要经营地适用货币
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	美元	主要业务适用货币
东方购物贸易有限公司	香港	人民币	主要业务适用货币

(八十) 套期

适用 不适用

(八十一) 政府补助

(1). 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关		递延收益、营业外收入	
与资产相关	77,666,345.48	递延收益、其他收益	21,807,112.70
与资产相关	58,766,082.02	递延收益	
与收益相关		递延收益、营业外收入	
与收益相关	37,334,468.51	递延收益、其他收益	16,522,620.42
与收益相关	10,157,392.45	递延收益	
与收益相关	114,168,613.13	其他收益	114,168,613.13
与收益相关	195,856.50	营业外收入	195,856.50

(2). 政府补助退回情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	原因
2013ZX01039001002 核高基智能数字电视终端基础软件研发及产业化	7,857,500.00	项目验收未通过，退回国拨资金部分
2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金	315,000.00	公司业务规划调整，项目无法继续推进，申请终止项目并退回已收到的项目资金

(八十二) 其他

□适用 √不适用

六、合并范围的变更

(一) 非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

1、本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
东方有线网络有限公司	2019年10月	2,564,280,000.00	51.00	购买	2019/10/1	取得控制权	1,060,655,648.46	28,181,481.04

2、合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合并成本	东方有线网络有限公司
--现金	100,560,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	2,463,720,000.00
--其他	
合并成本合计	2,564,280,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,963,694,287.58
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	600,585,712.42

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

根据上海东洲资产评估有限公司出具的沪东洲评报字（2019）第 0883 号评估报告书，东方有线采用收益法的评估值合计为 50.28 亿元。经公司与交易对方协商一致，最终确定东方有线本次整体估值为 50.28 亿元。

大额商誉形成的主要原因：

东方明珠新媒体股份有限公司原持有东方有线 49% 股权，支付现金 10,056.00 万元，进一步购买东方有线 2% 股权，继而对东方有线拥有 51% 权益。该交易构成非同一控制下企业合并。交易合并成本为 256,428.00 万元，可辨认净资产公允价值 385,038.10 万元，取得可辨认净资产公允价值的份额 196,369.43 万元，可辨认净资产账面价值 244,930.82 万元，合并成本超过按权益份额享有的东方有线可辨认资产、负债公允价值的差额为人民币 60,058.57 万元，确认为商誉。

3、被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	东方有线网络有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	9,217,791,345.37	7,758,172,197.65
货币资金	675,902,727.74	675,902,727.74
应收款项	458,729,302.05	458,729,302.05
存货	254,358,820.40	254,358,820.40
固定资产	5,524,670,811.65	4,259,156,929.93
无形资产	229,902,111.03	31,462,411.03
交易性金融资产	660,000,000.00	660,000,000.00
其他流动资产	425,047,234.21	425,047,234.21
在建工程	814,993,542.44	814,993,542.44
长期股权投资	103,040,775.35	107,375,209.35
其他非流动资产	71,146,020.50	71,146,020.50
负债：	4,196,429,382.92	4,379,999,764.14
借款	407,756,201.15	407,756,201.15
应付款项	1,609,284,549.18	1,609,284,549.18
递延所得税负债	364,971,443.93	3,859,234.82
预收账款	1,527,166,809.26	1,527,166,809.26
其他流动负债	284,310,379.40	284,310,379.40
递延收益		544,682,590.33

其他非流动负债	2,940,000.00	2,940,000.00
净资产	5,021,361,962.45	3,378,172,433.51
减：少数股东权益	1,170,981,006.41	928,864,193.08
取得的净资产	3,850,380,956.04	2,449,308,240.43

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

根据上海银信资产评估有限公司出具的银信财报字（2019）沪第 410 号评估报告中列示的评估价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

4、购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被购买方名称	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法及主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益的金额
东方有线网络有限公司	1,333,234,622.50	2,463,720,000.00	1,130,485,377.50	收益法评估未来现金流量现值	

5、购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

6、其他说明

适用 不适用

(二) 同一控制下企业合并

适用 不适用

(三) 反向购买

适用 不适用

(四) 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

(五)其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2019 年度新设立公司情况如下：

公司名称	注册地	注册资金	法人代表	经营范围
重庆明珠云锦置业有限公司	重庆	1,000 万元	曹志勇	房地产开发（须经审批的经营项目，取得审批后方可从事经营）；房屋中介；工程项目管理；旅游项目开发（不含房地产开发）；房屋租赁；室内外装饰工程设计、施工（须经审批的经营项目，取得审批后方可从事经营）；销售：建筑材料（不含危险化学品）；餐饮企业管理；住宿企业管理；停车场管理；设计、制作、发布各类广告。
重庆明珠云栖置业有限公司	重庆	1,000 万元	曹志勇	房地产开发（须经审批的经营项目，取得审批后方可从事经营）；房屋中介；工程项目管理；旅游项目开发（不含房地产开发）；房屋租赁；室内外装饰工程设计、施工（须经审批的经营项目，取得审批后方可从事经营）；销售：建筑材料（不含危险化学品）；餐饮企业管理；住宿企业管理；停车场管理；设计、制作、发布各类广告。
重庆明珠云邑置业有限公司	重庆	1,000 万元	曹志勇	房地产开发（须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；房屋中介；工程项目管理；旅游项目开发（国家有专项规定的除外）；房屋租赁；室内外装饰工程设计、施工（须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；销售：建筑材料（不含危险化学品）；餐饮企业管理，住宿企业管理；停车场管理；设计、制作、发布各类广告。

(六)其他

适用 不适用

七、在其他主体中的权益

(一)在子公司中的权益

1、企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
百视通网络电视技术发展有限责任公司	上海	上海	媒体技术开发与营运	100.00		同一控制合并取得
上海东方龙新媒体有限公司	上海	上海	媒体技术开发与运营		100.00	同一控制合并取得
百视通国际(开曼)有限公司	香港	开曼	投资管理		100.00	出资设立
百视通国际(香港)有限公司	香港	香港	媒体技术开发与运营		100.00	出资设立
上海文广科技(集团)有限公司	上海	上海	技术研发、工程设计与施工	100.00		同一控制合并取得
上海东方广播电视技术有限公司	上海	上海	工程设计安装		100.00	同一控制合并取得
上海东华广播电视网络有限公司	上海	上海	网络技术服务		28.00	同一控制合并取得
上海影尊投资管理有限公司	上海	上海	电影放映		100.00	非同一控制合并取得
上海讴梵影院管理有限公司	上海	上海	电影放映		100.00	出资设立
上海新兴媒体信息传播有限公司	上海	上海	工程施工及广告业务	10.53	50.11	同一控制合并取得
上海百视通数字电影院线有限公司	上海	上海	企业管理		100.00	出资设立
百视通投资管理有限责任公司	上海	上海	投资管理	100.00		出资设立
百视通投资(香港)有限公司	香港	香港	投资管理		100.00	出资设立
上海广电影视制作有限公司	上海	上海	舞美演艺策划制作	100.00		同一控制合并取得
上海百家合信息技术发展有限公司	上海	上海	游戏娱乐软件制作、销售	51.00		出资设立
上海广电通讯网络有限公司	上海	上海	信息传输、服务	100.00		收购股权
上海东方明珠广播电视塔有限公司	上海	上海	旅游服务业	100.00		同一控制合并取得
上海城市历史发展陈列馆有限公司	上海	上海	旅游服务业		100.00	同一控制合并取得
上海东方绿舟企业管理有限公司	上海	上海	旅游服务业		100.00	出资设立
上海东方明珠游乐有限公司	上海	上海	旅游服务业	75.00		同一控制合并取得
上海明珠水上娱乐发展有限公司	上海	上海	旅游服务业	96.08	3.92	同一控制合并取得
上海东方明珠国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务业	81.25	18.75	同一控制合并取得
上海东方明珠国际贸易有限公司	上海	上海	进出口业	60.00	40.00	同一控制合并取得
上海东方明珠进出口有限公司	上海	上海	进出口业	80.00	20.00	同一控制合并取得
上海东方明珠传输有限公司	上海	上海	服务业	100.00		同一控制合并取得
上海东方明珠信息技术有限公司	上海	上海	服务业	54.55	45.45	同一控制合并取得
上海东方明珠物产管理有限公司	上海	上海	物业服务	90.00	10.00	同一控制合并取得
上海东方明珠实业发展有限公司	上海	上海	房地产业	80.00	20.00	同一控制合并取得

2019 年年度报告

上海东方富联科技有限公司（曾用名：上海东方明珠广播电视研究发展有限公司）	上海	上海	软件开发业	65.00		同一控制合并取得
上海东方明珠数字电视有限公司	上海	上海	电子信息	100.00		同一控制合并取得
上海国际会议中心有限公司	上海	上海	酒店业	70.15		同一控制合并取得
上海东方绿舟宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100.00	同一控制合并取得
上海东方明珠移动电视有限公司	上海	上海	广告业	33.33	13.34	同一控制合并取得
上海东方公众传媒有限公司	上海	上海	广告业		40.00	同一控制合并取得
上海东方明珠教育投资有限公司	上海	上海	服务业	90.00	10.00	同一控制合并取得
上海七重天宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100.00	同一控制合并取得
上海东方明珠欧洲城有限公司	上海	上海	服务业		55.00	同一控制合并取得
上海东方绿舟度假村有限公司	上海	上海	餐饮服务		100.00	同一控制合并取得
上海东方明珠国际交流有限公司	上海	上海	服务业	99.76	0.24	同一控制合并取得
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	澳大利亚	文化交流		100.00	同一控制合并取得
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司	上海	上海	文化娱乐业		51.00	同一控制合并取得
上海东方明珠置业有限公司	上海	上海	房地产业	90.00	10.00	同一控制合并取得
上海辰光置业有限公司	上海	上海	服务业		90.00	同一控制合并取得
山西东方明珠置业有限公司	山西太原	山西太原	房地产业		66.00	同一控制合并取得
上海东方明珠投资管理有限公司	上海	上海	投资公司	100.00		同一控制合并取得
上海东蓉投资有限公司	上海	上海	投资公司		100.00	同一控制合并取得
上海东秦投资有限公司	上海	上海	投资公司		100.00	同一控制合并取得
东方明珠（上海）投资有限公司	上海	上海	投资公司		91.67	出资设立
上海东方明珠股权投资基金管理有限公司	上海	上海	投资公司		51.00	出资设立
上海东方明珠文化发展有限公司	上海	上海	文化娱乐业	100.00		同一控制合并取得
上海东方明珠房地产有限公司	上海	上海	房地产业	70.05		同一控制合并取得
上海东方明珠城上城置业有限公司	上海	上海	房地产业		100.00	同一控制合并取得
上海东方明珠工程总承包有限公司	上海	上海	房地产业		100.00	同一控制合并取得
上海精文松南置业有限公司	上海	上海	房地产业		100.00	同一控制合并取得
上海东方明珠文创投资发展有限公司	上海	上海	房地产业		100.00	出资设立
重庆云中明珠置业有限公司	重庆	重庆	房地产业		100.00	出资设立
上海明松置业有限公司	上海	上海	房地产业		100.00	出资设立
重庆明珠云邑置业有限公司	重庆	重庆	房地产业		100.00	出资设立
重庆明珠云栖置业有限公司	重庆	重庆	房地产业		100.00	出资设立
重庆明珠云锦置业有限公司	重庆	重庆	房地产业		100.00	出资设立
上海尚世影业有限公司	上海	上海	影视制作	100.00		同一控制合并取得
枫尚文化（上海）有限公司	上海	上海	影视制作		60.00	出资设立
上海五岸传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务	100.00		同一控制合并取得

2019 年年度报告

上海五翼文化传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务		100.00	同一控制合并取得
上海文广互动电视有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划	68.07	8.14	同一控制合并取得
上海游戏风云文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划		76.95	同一控制合并取得
极车（上海）文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划		90.00	同一控制合并取得
上海东方希杰商务有限公司	上海	上海	电视购物	84.16		同一控制合并取得
上海东方电视购物有限公司	上海	上海	电视购物		100.00	同一控制合并取得
上海东方永达汽车销售有限公司	上海	上海	汽车销售		51.00	同一控制合并取得
上海东方侨圣房产电视营销有限公司	上海	上海	房产营销		65.00	同一控制合并取得
东方购物（上海）国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务		100.00	同一控制合并取得
嗨购全球购株式会社（HI0GlobalShoppingCo.,Ltd）	上海	上海	全球购		100.00	同一控制合并取得
东方购物贸易有限公司	香港	香港	贸易		100.00	出资设立
东方购物（上海）电子商务有限公司	上海	上海	电视购物		100.00	出资设立
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司	上海	上海	广告业	100.00		出资设立
东方有线网络有限公司	上海	上海	媒体网络	51.00		非同一控制合并取得
上海宝山东方有线网络有限公司	上海	上海	媒体网络		51.00	非同一控制合并取得
上海奉贤东方有线网络有限公司	上海	上海	媒体网络		51.00	非同一控制合并取得
上海东方有线网络技术服务有限公司	上海	上海	媒体网络		83.33	非同一控制合并取得
上海嘉定东方有线网络有限公司	上海	上海	媒体网络		51.00	非同一控制合并取得
上海金山东方有线网络有限公司	上海	上海	媒体网络		51.00	非同一控制合并取得
上海闵行东方有线网络有限公司	上海	上海	媒体网络		51.00	非同一控制合并取得
上海浦东东方有线网络有限公司	上海	上海	媒体网络		51.00	非同一控制合并取得
上海青浦东方有线网络有限公司	上海	上海	媒体网络		51.00	非同一控制合并取得
上海东方有线数据服务有限公司	上海	上海	媒体网络		100.00	非同一控制合并取得
上海松江东方有线网络有限公司	上海	上海	媒体网络		51.00	非同一控制合并取得
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司	上海	上海	媒体网络		100.00	非同一控制合并取得
上海东方智媒城建设开发有限公司	上海	上海	房地产业		50.00	出资设立

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

企业名称	持股比例(%)	享有的表决权(%)	纳入合并范围原因
上海东华广播电视网络有限公司	28.00	28.00	公司对其生产经营和财务实施控制
上海东方明珠移动电视有限公司	46.67	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权
上海东方公众传媒有限公司	40.00	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权
上海东方智媒城建设开发有限公司	50.00	60.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权

2、重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海百家合信息技术发展有限公司	49.00%	-270.01		4,549.65
山西东方明珠置业有限公司（合并）	34.00%	1,362.34		48,230.01
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司	49.00%	5,562.35	4,366.30	17,630.69
上海东方明珠房地产有限公司（合并）	29.95%	955.96	299.50	56,142.00
上海东方希杰商务有限公司（合并）	15.844%	6,260.58	2,352.45	43,311.20
上海文广互动电视有限公司（合并）	23.7899%	373.77		7,283.17
东方有线网络有限公司（合并）	49.0000%	780.44	245.00	306,302.21

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

3、重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海百家合信息技术发展有限公司	11,002.29	203.42	11,205.71	2,038.40		2,038.40	11,652.21	103.66	11,755.87	2,037.51		2,037.51
山西东方明珠置业有限公司(合并)	57,911.85	106,761.32	164,673.17	22,820.19		22,820.19	74,785.58	109,520.82	184,306.40	46,460.32		46,460.32
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	26,473.57	27,665.03	54,138.60	18,008.88	99.00	18,107.88	24,505.57	30,288.22	54,793.79	11,678.34		11,678.34
上海东方明珠房地产有限公司(合并)	291,278.02	18,641.04	309,919.06	141,774.94	4,080.69	145,855.63	273,949.30	19,003.65	292,952.95	130,691.26	390.12	131,081.38
上海东方希杰商务有限公司(合并)	317,683.20	11,347.41	329,030.61	58,690.37	1,267.77	59,958.14	297,864.19	14,029.66	311,893.85	67,734.41	240.00	67,974.41
上海文广互动电视有限公司(合并)	49,574.37	6,325.64	55,900.01	9,072.42	1,121.78	10,194.20	49,807.45	7,295.19	57,102.64	13,099.19	605.90	13,705.09
东方有线网络有限公司	236,553.02	669,623.89	906,176.91	332,308.78	69,853.56	402,162.34						

司（合 并）												
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海百家合信息技术发展有限公司	732.38	-551.05	-551.05	-493.34	1,490.37	-414.25	-414.25	-122.09
山西东方明珠置业有限公司（合并）	17,938.77	4,006.90	4,006.90	-11,224.89	29,224.73	3,703.19	3,703.19	10,707.56
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司	26,458.73	11,351.74	11,351.74	20,486.76	24,505.80	9,903.86	9,903.86	14,355.61
上海东方明珠房地产有限公司（合并）	10,254.93	3,191.87	3,191.87	42,323.06	8,136.67	7,817.66	7,817.66	-65,789.18
上海东方希杰商务有限公司（合并）	562,785.64	37,882.19	37,877.71	11,682.28	654,664.41	40,671.25	40,672.06	80,094.13
上海文广互动电视有限公司（合并）	36,694.35	2,308.26	2,308.26	-2,821.56	43,732.49	4,924.57	4,924.57	3,462.77
东方有线网络有限公司（合并）	106,065.56	2,123.38	2,123.38	37,061.63				

4、使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

5、向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(二)在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

√适用 □不适用

1、在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

√适用 □不适用

2019年1月，母公司东方明珠新媒体股份有限公司收购子公司上海明珠水上娱乐发展有限公司少数股权，持股比例从97.79%变为99.02%。

2019年8月，母公司东方明珠新媒体股份有限公司与国基电子（上海）有限公司共同增资子公司上海东方富联科技有限公司（曾用名：上海东方明珠广播电视研究发展有限公司），持股比例从100%变为65%。

东方有线网络有限公司对子公司上海文广互动有限公司持股比例15.97%。2019年10月，母公司并购东方有线网络有限公司，持股比例变为51%，从而母公司对上海文广互动有限公司的持股比例间接增加8.14%。

2、交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	上海明珠水上娱乐发展有限公司	上海东方富联科技有限公司	上海文广互动电视有限公司
购买成本/处置对价			
—现金	3,442,770.00	18,686,400.00	
—非现金资产的公允价值			74,435,884.74
购买成本/处置对价合计	3,442,770.00	18,686,400.00	74,435,884.74
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	3,284,941.21	24,457,998.91	74,435,884.74
差额	157,828.79	-5,771,598.91	
其中：调整资本公积	157,828.79	-5,771,598.91	
调整盈余公积			
调整未分配利润			

其他说明

□适用 √不适用

(三)在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

1、重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海市信息投资股份有限公司	上海	上海	对信息产业及相关产业项目, 实业投资	21.33		权益法
成都复地明珠置业有限公司	成都	成都	房地产开发经营、物业管理		34.00	权益法
南京复地明珠置业有限公司	南京	南京	房地产开发经营、销售		34.00	权益法
深圳市兆驰股份有限公司	深圳	深圳	数码产品生产	9.89		权益法
上海文化广播影视集团财务有限公司	上海	上海	财务和融资顾问	40.00		权益法
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	北京	北京	游戏研发、运营	23.51		权益法
上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	上海	上海	投资		44.38	权益法

持有 20%以下表决权但具有重大影响, 或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据:

企业名称	持股比例	享有的表决权	权益法核算原因
深圳市兆驰股份有限公司	9.89%	9.89%	兆驰股份为上市公司, 本公司为其第二大股东, 在其董事会拥有一个席位, 且于 2015 年 6 月与其签署战略合作协议, 故对其具有重大影响

2、重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

3、重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期末余额/本期发生额							期初余额/上期发生额						
	上海市信息 投资股份有 限公司	成都复地明 珠置业有限 公司	南京复地明 珠置业有限 公司	深圳市兆驰股 份有限公司	上海文化广 播影视集团 财务有限公 司	北京盖娅互 娱网络科技 股份有限公 司	上海东方明 珠传媒产业 股权投资基 金合伙企业 (有限合 伙)	上海市信息投 资股份有限 公司	成都复地明 珠置业有限 公司	南京复地明 珠置业有限 公司	深圳市兆驰股 份有限公司	上海文化广 播影视集团 财务有限公 司	北京盖娅互 娱网络科技 股份有限公 司	上海东方明 珠传媒产业 股权投资基 金合伙企业 (有限合 伙)
流动资产	414,735.80	480,407.78	235,237.88	1,627,177.64	460,186.28	133,046.89	102,153.58	698,369.83	362,539.19	411,665.68	1,293,825.77	455,717.51	145,247.35	4,360.66
非流动资产	534,241.50	70,217.77	33.43	571,396.77	158,834.64	134,792.61	14,999.14	772,032.32	26,744.69	39.10	572,819.31	170,332.83	124,084.26	129,999.14
资产合计	948,977.30	550,625.55	235,271.31	2,198,574.41	619,020.92	267,839.50	117,152.72	1,470,402.15	389,283.88	411,704.78	1,866,645.08	626,050.34	269,331.61	134,359.80
流动负债	231,157.25	500,533.52	182,174.45	1,117,290.39	508,561.16	87,135.10	24.00	567,576.25	323,602.19	364,154.95	747,877.08	523,419.57	58,144.59	24.00
非流动负债	83,628.91	330.54		103,977.57	4,564.05			194,897.89			250,405.94	1.31	21,880.95	
负债合计	314,786.16	500,864.06	182,174.45	1,221,267.96	513,125.21	87,135.10	24.00	762,474.14	323,602.19	364,154.95	998,283.02	523,420.88	80,025.54	24.00
少数股东权益	8,944.76			2,111.46		297.89		210,762.58			-3,419.73		597.89	
归属于母公司股东权益	625,246.38	49,761.49	53,096.86	975,194.99	105,895.72	180,406.51	117,128.72	497,165.43	65,681.69	47,549.83	871,781.79	102,629.46	188,708.18	134,335.80
按持股比例计算的净资产份额	133,365.05	16,918.91	18,052.93	96,446.79	42,358.28	42,421.15	59,708.78	106,045.39	22,331.77	16,166.94	86,219.22	41,051.78	48,120.59	60,739.62
调整事项	21.65	-1,819.22	-471.62	123,047.86		38,340.33	-16.41	15.22	-2,187.52	-1,783.22	133,275.41		80,254.60	
--商誉	15.09			123,047.86		38,340.33		15.22			133,275.41		80,254.60	
--内部交易未实现利润		-1,819.22	-471.62						-2,187.52	-1,783.22				
--其他	6.56						-16.41							
对联营企业权益投资的账面价值	133,386.70	15,099.69	17,581.30	219,494.63	42,358.28	80,761.48	59,692.37	106,060.61	20,144.25	14,383.72	219,494.63	41,051.78	128,375.19	60,739.62
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				155,863.19							85,097.72			
营业收入	335,594.50	50,575.81	208,903.91	1,330,220.14	6,298.32	39,737.17		432,962.02	112,733.87	112,256.54	1,286,776.81	10,984.02	67,314.88	
净利润	127,450.41	7,979.80	48,137.04	117,794.01	3,266.25	6,050.45	-2,054.36	59,330.28	21,354.16	26,849.90	41,639.78	1,145.33	32,663.18	1,635.80
终止经营的净利润														
其他综合收益	-1,731.62			1,262.65		581.18		-1,282.13			3,490.57		1,664.32	
综合收益总额	125,718.79	7,979.80	48,137.04	119,056.66	3,266.25	6,631.63	-2,054.36	58,048.15	21,354.16	26,849.90	45,130.36	1,145.33	34,327.50	1,635.80
本年度收到的来	800.00	8,126.00	14,480.60					800.00	7,480.00	10,995.60				

自联营企业的股利														
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4、不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	9,326.90	6,935.06
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-12,468.76	-854.26
--其他综合收益	-650.40	
--综合收益总额	-13,119.16	-854.26
联营企业：		
投资账面价值合计	38,483.16	71,656.04
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-924.50	-6,497.81
--其他综合收益		
--综合收益总额	-924.50	-6,497.81

5、合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

6、合营企业或联营企业发生的超额亏损

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
索尼互动娱乐（上海）有限公司	1,858.39	-1,757.42	100.97
好十传媒（上海）有限公司	547.09	0.37	547.46
广东南方希杰商贸有限公司	2,039.65	2.01	2,041.66
上海共进新媒体技术有限公司	91.06	1.57	92.63
上海视云网络科技有限公司	837.53	237.18	1,074.71
湖北广通东方购物有限公司	181.94		181.94
上海聚力传媒技术有限公司	1,091.06	1,099.01	2,190.07

7、与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

8、与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

(四) 重要的共同经营

适用 不适用

(五) 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

八、与金融工具相关的风险

适用 不适用

1、金融风险敞口及形成原因：

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司管理层在经营管理过程中，尽可能采用各种手段和方式降低这些风险对公司业绩的影响。

2、风险管理目标和政策：

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，公司管理层负责设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。董事会根据管理需求审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。本公司的内部审计部门也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

(一) 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

(二) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于金融机构借款。在 2019 年 12 月 31 日，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 100 个基点，对本公司净利润减少增加或减少增加的影响为 346.97 万元。管理层认为 100 个基点合理反映了下年度利率可能发生变动的合理范围。

(2) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。截止 2019 年 12 月 31 日，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2018 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位:元

项目	期末余额		上年年末余额	
	币种	合计	币种	合计
外币金融资产				
货币资金	美元	557,885,133.12	美元	551,499,525.21
	欧元	67,731.08	欧元	13,414.65
	日元	7,973.45	日元	8,584.78
	港币	157,319.59	港币	184,375.31
	新加坡元	71,797.54	新加坡元	69,469.69
	澳大利亚元	3,271,927.95	澳大利亚元	3,289,213.79
	韩元	610.17	韩元	168,140.25
应收款项	美元	54,973,762.78	美元	135,904,807.34
	韩元	2,920,863.34	韩元	2,867,601.49
	港币	165,306.45	港币	15,137,545.37
其他权益工具投资	美元	2,743,218.54		
可供出售金融资产	美元		美元	103,324,382.73
合计		622,265,644.01		812,467,060.61
外币金融负债				
短期借款	美元			
应付款项	港币	27,546.75	港币	12,666,001.98
	美元	42,376,885.60	美元	180,809,118.54
	澳大利亚元	8,132.36	澳大利亚元	15,922.50
	韩元	64,361.44	韩元	29,859.38
合计		42,476,926.15		193,520,902.40

汇率变动敏感性分析

于2019年12月31日,在所有其他变量保持不变的情况下,如果人民币对美元、欧元等主要外币升值或贬值5%,则公司将减少或增加利润2,885.23万元。管理层认为5%合理反映了下一年度人民币对美元、欧元可能发生变动的合理范围。

(3) 其他价格风险

本公司持有其他上市公司的权益投资,管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

本公司持有的上市公司权益投资列示如下:

单位:元币种:人民币

项目	期末余额	上年末余额
交易性金融资产	3,390,445.03	
其他权益工具投资	351,429,070.68	
其他非流动金融资产	363,827,074.80	
指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		1,679,713.57

可供出售金融资产		647,540,998.55
合计	718,646,590.51	649,220,712.12

截止 2019 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，假设权益工具的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少利润 1,836.09 万元、其他综合收益 1,044.15 万元（2018 年 12 月 31 日：8.4 万元、1,219.25 万元）。管理层认为在不考量市场异常波动的情况下，上述假设合理反映了下一年度权益工具价值可能发生变动的范围。

(三) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。本公司各项金融负债以 1 年内到期为主。

九、公允价值的披露

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

(一) 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	367,217,519.83	9,110,885,753.42	364,603,630.57	9,842,706,903.82
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	367,217,519.83	9,110,885,753.42	364,603,630.57	9,842,706,903.82
(1) 债务工具投资		9,110,885,753.42		9,110,885,753.42
(2) 权益工具投资	367,217,519.83		364,603,630.57	731,821,150.40
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资		351,429,070.68	270,971,258.54	622,400,329.22
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				

持续以公允价值计量的资产总额	367,217,519.83	9,462,314,824.10	635,574,889.11	10,465,107,233.04
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

(二) 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

股票的截止 2019 年 12 月 31 日的收盘价格。

(三) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
富士康工业互联网股份有限公司	351,429,070.68	按照剩余限售期间调整公允价值		锁定期交易天数与估值日至流通日剩余天数差额
银行理财产品	9,110,885,753.42	按照计息期间调整公允价值		合同约定利率

(四) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

列入第三层级的金融工具主要是本公司及其子公司持有的未上市股权投资。本公司及其子公司对重大投资采用估值技术确定其公允价值，所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和上市公司比较法等，对应不同的方法，估值技术的输入值主要包括最近交易价格、预期收益、加权平均资本成本等。

(五)持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

√适用 □不适用

项目	年初余额	转入第三层次	转出第三层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算				期末余额	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或变动
				计入损益	计入其他综合收益	购买	发行	出售	结算		
◆交易性金融资产						48,798,490.00				48,798,490.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产						48,798,490.00				48,798,490.00	
—债务工具投资											
—影视剧投资						48,798,490.00				48,798,490.00	
—权益工具投资											
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产											
—债务工具投资											
◆应收款项融资											
◆其他债权投资											
◆其他权益工具投资	412,382,888.57				-141,411,630.03					270,971,258.54	
◆其他非流动金融资产	275,380,000.00			16,477,053.11		23,948,087.46				315,805,140.57	16,477,053.11
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产											
—债务工具投资											
—权益工具投资	275,380,000.00			19,020,000.00						294,400,000.00	19,020,000.00
—影视剧投资				-2,542,946.89		23,948,087.46				21,405,140.57	-2,542,946.89
—衍生金融资产											
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产											
—债务工具投资											
合计	687,762,888.57			16,477,053.11	-141,411,630.03	72,746,577.46				635,574,889.11	16,477,053.11

(六) 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

□适用 √不适用

(七) 本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

(八) 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

√适用 □不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债包括：应收款项、短期借款、应付款项、长期应收款、长期应付款、长期借款等，上述金融资产、负债账面价值与公允价值差异很小。

(九) 其他

□适用 √不适用

十、关联方及关联交易**(一) 本企业的母公司情况**

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
上海文广影视集团有限公司	上海市静安区威海路298号	广播电视传媒	500,000.00	45.39	45.39

本企业的母公司情况的说明

上海文化广播影视集团有限公司于2014年3月28日在上海市工商局登记成立，注册资本50亿元，公司统一社会信用代码为91310000093550844J，法人代表：王建军。

经营范围：广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本企业最终控制方是上海市国有资产监督管理委员会。

(二) 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

七、在其他主体中的权益

(三) 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

七、在其他主体中的权益

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海城市之光灯光设计有限公司	合营
北京风行在线技术有限公司	联营
广视通网络通信传媒有限公司	合营
上海聚力传媒技术有限公司	联营
爱上电视传媒有限公司	联营
深圳风行多媒体有限公司	其他
武汉风行在线技术有限公司	其他
索尼互动娱乐（上海）有限公司	联营
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	联营
中兴九城网络科技无锡有限公司	联营
深圳市兆驰数码科技股份有限公司	联营企业子公司
上海市信息管线有限公司	联营企业子公司
上海联数物联网有限公司	联营企业子公司
上海市信息投资股份有限公司	联营
上海地铁电视有限公司	联营
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	联营
上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	联营
湖北广通东方购物有限公司	联营
河北广电传媒技术有限公司	联营
深圳市盖娅科技有限公司	其他
好十传媒（上海）有限公司	合营
上海视云网络科技有限公司	联营
深圳市兆驰股份有限公司	联营
风行视频技术（北京）有限公司	其他
上海中广传播有限公司	联营
湖州富隼房地产有限公司	合营

其他说明

□适用 √不适用

(四) 其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海炫酷企业管理有限公司	其他
上海上视小荧星文化艺术培训学校	其他
上海炫动影视动画职业技术培训中心	其他
上海红摩炫动画设计有限公司	其他
上海阿财文化传媒有限公司	其他
上海浦东广播电视传媒有限公司	其他
上海文广融媒股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他
上海文广招融股权投资管理中心（有限合伙）	其他
上海文广招融文化投资管理中心（有限合伙）	其他
上海文广智娱股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他

上海文广资本管理有限公司	其他
卓拓维(上海)虚拟现实信息科技有限公司	其他
云南云视幻维数码影视有限公司	其他
亚洲联创(上海)文化发展有限公司	其他
上海文化广场有限公司	其他
上海东方票务有限公司	其他
上海文化广场剧院管理有限公司	其他
上海东方梦想投资管理有限公司	其他
上海体育场酒店管理有限公司	其他
上海儿童国际文化发展有限公司	其他
上海大世界投资管理有限公司	其他
银视通信息科技有限公司	其他
北京新奥传媒有限公司	其他
华人文化(天津)投资管理有限公司	其他
上海东方惠金融资担保有限公司	其他
云集将来传媒(上海)有限公司	其他
上海歌星俱乐部有限公司	其他
媒捷中国有限公司	其他
上海广播电视台	其他
上海市广播科学研究所	其他
上海《每周广播电视》报社	其他
上海市马戏学校	其他
上海爱乐乐团	其他
上海美琪大戏院	其他
上海兰心大戏院	其他
上海人民大舞台	其他
艺海剧院(上海艺力文化经理部)	其他
上海马戏城	其他
上海舞台技术研究所	其他
上海市演艺中心	其他
上海文艺医院	其他
上海广播电视发展中心	其他
上海广播电视国际新闻交流中心	其他
《上海电视》杂志社	其他
上海广播电视报业经营有限公司	其他
上海东方传媒集团杂志出版有限公司	其他
上海马戏城有限公司	其他
上海时空之旅文化发展有限公司	其他
上海马戏城演出有限公司	其他
上海东方娱乐传媒集团有限公司	母公司的全资子公司
上海上视女子足球俱乐部	母公司的全资子公司
上海文广传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海东方广播有限公司	母公司的全资子公司
上海炫动传播有限公司	母公司的全资子公司
上海百视通电视传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海东方希杰贸易有限公司	母公司的全资子公司
上海文广集团国际控股有限公司	母公司的全资子公司
上海广播电视台香港办事处有限公司	母公司的全资子公司
STR 上海电视广播(集团)有限公司	母公司的全资子公司

上海文广演艺(集团)有限公司	母公司的全资子公司
上海文广实业有限公司	母公司的全资子公司
上海新娱乐传媒有限公司	母公司的全资子公司
星尚传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海东方传媒技术有限公司	母公司的全资子公司
上海科学教育电影制片厂有限公司	母公司的全资子公司
上海明珠广播电视科技有限公司	母公司的全资子公司
上海文广影视摄制基地有限公司	母公司的全资子公司
上海网腾投资管理有限公司	母公司的全资子公司
北京文广佳业文化发展有限公司	母公司的全资子公司
上海东方明珠国际广告有限公司	母公司的全资子公司
真实传媒有限公司	母公司的全资子公司
看东方(上海)传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海小荧星教育培训有限公司	母公司的全资子公司
广州炫动卡通科技有限公司	母公司的全资子公司
上海文广(香港)置业有限公司	母公司的全资子公司
STR 国际有限公司 (SHANGHAI TV ANDRAID INTERNATIONAL (HK) COMPANY LIMITED)	母公司的全资子公司
上海滑稽剧团有限公司	母公司的全资子公司
上海话剧艺术中心有限公司	母公司的全资子公司
上海杂技团有限公司	母公司的全资子公司
上海歌舞团有限公司	母公司的全资子公司
上海轻音乐团有限公司	母公司的全资子公司
上海木偶剧团有限公司	母公司的全资子公司
上海文化信息票务中心有限公司	母公司的全资子公司
上海市演出有限公司	母公司的全资子公司
上海市演艺有限公司	母公司的全资子公司
上海舞美艺术中心有限公司	母公司的全资子公司
上海声动亚洲文化发展有限公司	母公司的全资子公司
上海兰馨珠宝文物商行	母公司的全资子公司
上海文广物业管理有限公司	母公司的全资子公司
上海国际舞蹈中心剧场经营管理有限公司	母公司的全资子公司
上海仙乐斯文化实业有限公司	母公司的全资子公司
上海演艺广告公司	母公司的全资子公司
上海曦倍恩投资控股有限公司	母公司的控股子公司
五星体育传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海新汇文化娱乐(集团)有限公司	母公司的控股子公司
上海东方惠金文化产业创业投资有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海东方之星文化发展有限公司	母公司的控股子公司
上海五星网络科技有限公司	母公司的控股子公司
卓拓维(上海)互动娱乐有限公司	母公司的控股子公司
阿基米德(上海)传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海炫动汇展文化传播有限公司	母公司的控股子公司
上海欢聚一堂文化传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海广播电视信息网络有限公司	母公司的控股子公司
上海声像出版社有限公司	母公司的控股子公司
上海音像有限公司	母公司的控股子公司
上海金像光盘制作有限公司	母公司的控股子公司

上海电子出版有限公司	母公司的控股子公司
上海新汇动画有限公司	母公司的控股子公司
上海新汇文化发展有限公司	母公司的控股子公司
上海幻维数码创意科技有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经报业有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经投资管理有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经数据科技有限公司	母公司的控股子公司
上海陆家嘴文化传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海一财梵泰传媒科技有限公司	母公司的控股子公司
上海话艺文化传播有限公司	母公司的控股子公司
上海欢乐马戏有限公司	母公司的控股子公司
海南(上海)音像公司	母公司的控股子公司
长沙幻维影视有限公司	母公司的控股子公司
上海幻维数码科技有限公司	母公司的控股子公司
上海尚演文化投资管理有限公司	联营
上海好有文化传媒有限公司	联营
上海文化广播影视集团财务有限公司	联营
上海广龙科技有限公司	联营
上海广电演出有限公司	其他
大连卓谱数码科技有限公司	其他
上海申花 SVA 康桥足球发展有限公司	其他
上海文化广播影视集团有限公司	母公司
上海兴伦文化传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海科影置业有限公司	母公司的全资子公司
上海世博文化中心有限公司	其他

(五) 关联交易情况

1、 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市兆驰数码科技股份有限公司	维修维护费/商品采购	69.13	6.31
SUPERSPORTSMEDIAINC	节目采购		1,784.70
爱上电视传媒有限公司	收入分成		1,333.56
北京风行在线技术有限公司	宣传推广费/广告代理成本	0.07	2,494.87
北京文广佳业文化发展有限公司	节目成本	27.38	50.76
广视通网络通信传媒有限公司	节目成本/技术费	86.89	181.94
看东方(上海)传媒有限公司	广告代理成本/宣传推广费/影视产品/节目发行成本/技术成本	961.41	1,025.25
上海《每周广播电视》报社	印刷费	1.76	
上海爱乐乐团	职工薪酬费用		0.05
上海百视通电视传媒有限公司	节目成本/技术服务费	300	720
上海城市之光灯光设计有限公司	工程施工成本/维修维护费/维修业务成本/劳务费/制作费	323.5	222.76

上海第一财经传媒有限公司	节目发行成本/节目成本	132.31	184.95
上海电子出版有限公司	技术成本		6.83
上海东方传媒技术有限公司	设备采购/维修维护费/研究与开发费用/宣传推广费/节目成本/技术成本/影视剧成本/制作费/服务费/设备租赁	1,750.82	1,842.69
上海东方广播有限公司	技术成本/节目成本/广告费	14.01	24.48
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	游戏业务成本	290.48	633.33
上海东方娱乐传媒集团有限公司	宣传推广费/广告费/节目成本/制作费	288.43	7,947.43
上海歌舞团有限公司	职工薪酬费用		0.03
上海广播电视发展中心	误餐费	573.66	611.49
上海广播电视台	职工薪酬费用/节目成本/广告成本	1,839.62	1,825.42
上海广播电视信息网络有限公司	办公费/工程施工成本/节目成本/劳务费/劳务提供/商品销售成本/维修业务成本/佣金/职工薪酬费用/资料费/业务招待费	1,056.41	109.93
上海广龙科技有限公司	物料消耗/商品采购/技术服务费/维修费	1,011.90	1.54
上海好有文化传媒有限公司	节目成本/广告代理成本/商品采购	117.92	235.85
上海滑稽剧团有限公司	娱乐餐饮服务成本	14.22	
上海话剧艺术中心有限公司	职工薪酬费用	1.89	1.6
上海欢乐马戏有限公司	职工薪酬费用		0.45
上海幻维数码创意科技有限公司	节目成本/制作费/商品销售成本/技术成本/维修业务成本/宣传推广费/娱乐餐饮服务成本/影视剧成本/设备租赁	783.94	2,296.21
上海金像光盘制作有限公司	商品采购	19.53	
上海聚力传媒技术有限公司	资产采购	546.23	91.87
上海美琪大戏院	职工薪酬费用		0.22
上海木偶剧团有限公司	会展服务成本/职工薪酬费用	5.83	0.27
上海浦东广播电视传媒有限公司	节目成本	8.24	17.96
上海尚演文化投资管理有限公司	业务招待费	2.1	2.52
上海世博文化中心有限公司	管理费	1,180.40	1,086.20
上海文广实业有限公司	技术成本/误餐费/物业服务成本/劳务提供	290.54	1,093.78
上海文广物业管理有限公司	研究与开发费用/物业服务成本/保安保洁费/办公费/劳务提供	4,140.11	2,496.83
上海文广演艺(集团)有限公司	业务招待费	0.14	
上海文化广播影视集团有限公司	培训服务成本/水电煤油/邮电通讯费/制作费/职工薪酬费用/办公费/影视剧成本/节目发行成本/服务费/节目版权成本/广告费/设备租赁	15,009.18	10,133.93

上海文化广场剧院管理有限公司	宣传推广费		1.72
上海小荧星教育培训有限公司	职工薪酬费用/培训费		2.04
上海新汇文化发展有限公司	会展服务成本		5.13
上海新汇文化娱乐(集团)有限公司	技术成本/节目成本	94.79	
上海炫动传播有限公司	商品销售成本/影视剧成本/宣传推广费/广告费/制作费/资产采购	225.73	92.26
上海炫动汇展文化传播有限公司	影视剧成本	4.72	
深圳风行多媒体有限公司	商品采购/宣传推广	20.71	102.97
深圳市盖娅科技有限公司	商品采购		973.4
深圳市兆驰股份有限公司	维修维护费/商品采购		96.44
索尼互动娱乐(上海)有限公司	产品采购/商品销售成本/游戏成本/宣传推广费	1,531.74	782.47
太原有线电视网络有限公司	节目成本		134.43
五星体育传媒有限公司	影视产品/节目成本/技术成本/资产采购	162.74	360.85
武汉风行在线技术有限公司	节目成本	60.38	
艺海剧院(上海艺力文化经理部)	节目成本		1.58
云集将来传媒(上海)有限公司	商品销售成本/节目成本		0.03
真实传媒有限公司	制作费		30.66
中兴九城网络科技无锡有限公司	游戏业务成本/资产采购	52.06	32.2
上海联数物联网有限公司	维修维护费	5.9	
上海市信息管线有限公司	工程施工成本/资产采购/维修维护费	1,376.64	
上海市信息投资股份有限公司	职工薪酬费用	28.36	

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京风行在线技术有限公司	收视费收入/技术收入/商品销售收入/广告代理收入	2,082.94	3,465.11
成都复地明珠置业有限公司	顾问服务费		89.15
广视通网络通信传媒有限公司	劳务收入		64.4
河北广电传媒技术有限公司	技术收入	52.17	19.91
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	技术收入/商品销售收入		355.55
湖北保和明珠置业有限公司	劳务收入/利息收入		3,199.70
湖北广通东方购物有限公司	商品销售收入	78.96	741.2
湖州富棣房地产有限公司	劳务收入/利息收入		1,118.62
看东方(上海)传媒有限公司	技术收入/会务服务收入/节目发行收入/商品销售收入/广告收入/娱乐餐饮服务收入	570.82	1,383.04

明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司	劳务收入		14.56
南京复地明珠置业有限公司	顾问服务费		71.7
宁波甬洲置业有限公司	劳务收入/利息收入		2,474.56
上海爱乐乐团	收视费收入	0.03	
上海百视通电视传媒有限公司	收视费收入/劳务收入		228.63
上海城市之光灯光设计有限公司	劳务收入/娱乐餐饮服务收入	96.02	108.5
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	广告收入/劳务收入	113.21	229.83
上海大世界投资管理有限公司	工程施工收入	2.83	
上海地铁电视有限公司	授权使用收入/节目制作收入/维修业务收入//技术收入/广告代理收入	2,374.92	1,942.42
上海第一财经报业有限公司	技术收入/会务服务收入		113.86
上海第一财经传媒有限公司	技术收入工程施工收入会展服务收入/娱乐餐饮服务收入/收视费收入	122.99	605.65
上海第一财经数据科技有限公司	技术收入	3.77	26.42
上海东方传媒技术有限公司	技术收入/商品销售收入/劳务收入/娱乐餐饮服务收入	213.66	241.36
上海东方广播有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入/工程施工收入/商品销售收入	311.27	356.89
上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	咨询服务收入	2,707.79	
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	游戏业务收入		6.41
上海东方娱乐传媒集团有限公司	技术收入/节目发行收入/会展服务收入/商品销售其他收入/娱乐餐饮服务收入/影视剧发行收入	6,418.40	6,429.12
上海广播电视信息网络有限公司	技术收入/收视费收入/工程施工收入	324.77	
上海好有文化传媒有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入	233.72	103.6
上海话剧艺术中心有限公司	收视费收入	0.12	
上海幻维数码创意科技有限公司	商品销售收入/技术收入/娱乐餐饮服务收入		40.57
上海科学教育电影制片厂有限公司	劳务收入		81.13
上海马戏城有限公司	技术收入/工程施工收入	0.02	
上海浦东广播电视传媒有限公司	技术收入/广告收入	160.38	163.77
上海声像出版社有限公司	节目发行收入		0.47
上海市马戏学校	商品销售收入/工程施工收入	2.18	71.36
上海文广实业有限公司	会务服务收入/技术收入/娱乐餐饮服务收入		10.31
上海文广演艺(集团)有限公司	节目制作收入/技术收入/会展服务收入/娱乐餐饮服务收入	3.94	53.91

上海文化广播影视集团财务有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入/劳务收入	1.38	0.81
上海文化广播影视集团有限公司	节目制作收入/广告收入/影视剧发行收入/娱乐餐饮服务收入/技术收入/商品销售其他收入/工程施工收入/会展服务收入/咨询服务收入/广告代理收入	8,813.93	13,493.03
上海小荧星教育培训有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入/咨询服务收入	0.27	17.15
上海炫动传播有限公司	商品销售其他收入/技术收入/咨询服务收入/节目发行收入	244.66	111.76
上海一财梵泰传媒科技有限公司	工程施工收入	1.17	
上海杂技团有限公司	工程施工收入/娱乐餐饮服务收入	0.83	4.25
上海中广传播有限公司	技术收入		377.67
绍兴华秦明珠置业有限公司	劳务收入/利息收入		1,495.02
深圳市盖娅科技有限公司	游戏业务收入	1,513.36	
索尼互动娱乐（上海）有限公司	咨询服务收入/劳务收入/游戏收入/利息收入	72.86	220.21
五星体育传媒有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入/授权使用收入/会务服务收入/节目制作收入	578.82	1,405.91
新疆广电网络股份有限公司	收视费收入		266.94
新英体育数字电视传播（上海）有限公司	收视费收入		544.96
新英体育咨询（北京）有限公司	技术收入/授权使用收入		2,101.89
银视通信息科技有限公司	收视费收入/游戏业务收入	0.34	0.55
云集将来传媒（上海）有限公司	节目收入/餐饮收入	5.66	
真实传媒有限公司	节目制作收入/影视剧发行收入/技术收入/餐饮收入	32.03	58.75
中兴九城网络科技无锡有限公司	咨询服务收入/游戏业务收入	58.46	148.42
卓拓维（上海）互动娱乐有限公司	技术收入	3.93	1.7

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

2、 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

3、 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广州东方数智科技有限公司	房屋		0.49
上海东方娱乐传媒集团有限公司	车辆		7.97
上海文化广播影视集团财务有限公司	房屋	269.99	246.21
上海广播电视台	房屋		80.00
上海东方广播有限公司	房屋		105.07
上海小荧星教育培训有限公司	房屋		6.74
上海东方传媒技术有限公司	车辆	5.31	
上海广播电视信息网络有限公司	房屋	18.35	

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
广视通网络通信传媒有限公司	设备	61.93	
上海东方传媒技术有限公司	设备	7.64	108.05
上海广播电视台	房屋		3.12
上海幻维数码创意科技有限公司	设备	90.57	60.70
上海世博文化中心有限公司	场地		1,250.00
上海文广实业有限公司	房屋	150.28	144.16
上海文化广播影视集团有限公司	场地	209.52	3,672.44
上海文化广播影视集团有限公司	房屋	5,367.44	1,670.18
上海文化广播影视集团有限公司	设备	61.21	60.68
上海时空之旅文化发展有限公司	场地	9.43	

关联租赁情况说明

适用 不适用

4、 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海东方明珠国际贸易有限公司	15,000.00	2018/9/28	2019/6/30	是
上海东方明珠进出口有限公司	30,000.00	2018/9/28	2019/6/30	是
上海嘉定东方有线网络有限公司	25,500.00	2018/12/7	注 1	否
上海嘉定东方有线网络有限公司	25,500.00	2018/12/24	注 2	否
上海嘉定东方有	25,500.00	2019/12/11	注 3	否

线网络有限公司				
---------	--	--	--	--

注 1: 主合同到期日为 2019 年 12 月 6 日, 保证期间为主合同约定的债务人履行债务期限届满之日起二年。

注 2: 主合同到期日为 2023 年 12 月 23 日, 保证期间为主合同约定的债务人履行债务期限届满之日起二年。

注 3: 主合同到期日为 2023 年 12 月 10 日, 保证期间为主合同约定的债务人履行债务期限届满之日起二年。

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

5、关联方资金拆借

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				
湖州富棣房地产有限公司	316,250,000.00	2018/8/31	2020/8/30	尚未到期
索尼互动娱乐(上海)有限公司	15,000,000.00	2019/2/25	2020/2/25	尚未到期

6、关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

7、关键管理人员报酬

适用 不适用

单位: 万元币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,089.76	2,158.23

8、其他关联交易

适用 不适用

单位: 万元币种: 人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
上海文化广播影视集团财务有限公司	10,000.00	2018/9/25	2019/9/25	已到期
上海文化广播影视集团财务有限公司	5,000.00	2019/11/7	2020/11/6	未到期
上海文化广播影视集团财务有限公司	369.73	2019/10/14	2022/6/11	未到期
上海文化广播影视集团财务有限公司	420.83	2019/10/14	2022/6/11	未到期

注: 本公司与上海文化广播影视集团财务有限公司签署《金融服务协议》, 合同有效期限为两年, 按照协议上海文化广播影视集团财务有限公司将为本公司及子公司提供存款、贷款、结算业务、中间业务、财务顾问及咨询代理等金融服务, 2019 年 1 月至 12 月执行的贷款年利率为同期市场优惠贷款利率, 本期计提利息 3,247,717.74 元, 实付利息 3,303,301.08 元。截止 2019 年 12 月 31 日, 本公司及子公司存放在上海文化广播影视集团财务有限公司的银行存款余额为 2,590,966,136.44 元, 存款利率为银行同期优惠存款利率, 本期实收利息为 19,556,869.45 元。

(六) 关联方应收应付款项

1、 应收项目

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京风行在线技术有限公司	994.51	56.78	572.04	31.69
应收账款	广视通网络通信传媒有限公司	1.98	0.1		
应收账款	湖北广通东方购物有限公司	954.27	209.21	862.92	204.65
应收账款	看东方(上海)传媒有限公司	3.33	0.17		
应收账款	上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	28.3	1.42		
应收账款	上海地铁电视有限公司	224.16	11.21		
应收账款	上海第一财经报业有限公司	0.5	0.5	0.5	0.5
应收账款	上海第一财经传媒有限公司	1.03	1.03	336.12	16.81
应收账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	106.5	7.06	1,401.17	71.79
应收账款	上海儿童国际文化发展有限公司	17.92	17.92		
应收账款	上海广播电视信息网络有限公司	38.57	38.57		
应收账款	上海广龙科技有限公司	10.5	10.5		
应收账款	上海好有文化传媒有限公司	17.5	0.88		
应收账款	上海欢腾宽频信息技术有限公司	21.2	21.2		
应收账款	上海聚力传媒技术有限公司	4,000.00	3,726.67	4,220.00	3,709.33
应收账款	上海市广播科学研究所	0.06	0.06		
应收账款	上海市马戏学校	41.6	3.33	63.8	4.6
应收账款	上海视云网络科技有限公司	1,888.23	1,888.23	1,888.23	1,888.23
应收账款	上海文化广播影视集团有限公司	8,812.75	3,642.21	8,806.29	1,807.01
应收账款	上海舞台技术研究所	0.01	0.01		
应收账款	上海炫动传播有限公司	13.5	0.68		
应收账款	深圳市盖娅科技有限公司	1,326.13	66.31		
应收账款	索尼互动娱乐(上海)有限公司	26.68	1.33	28.32	1.42
应收账款	五星体育传媒有限公司	125	6.25		
应收账款	银视通信息科技有限公司	38	38	38	7.67
应收账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	293.38	293.38	241.41	58.62
应收账款	好十传媒(上海)有限公司	1,080.38	1,080.38	1,080.38	1,080.38
应收账款	云集将来传媒(上海)有限公司			5.48	0.27
应收账款	上海东方传媒技术有限公司	10	1.11	15.25	0.76
应收账款	上海科学教育电影制片厂有限公司	86	4.3	86	4.3
应收账款	上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司			6.79	0.34
应收账款	上海浦东广播电视传媒有限公司			170	8.86
应收账款	真实传媒有限公司			47.03	2.45
预付账款	广视通网络通信传媒有限公司	72.17			
预付账款	看东方(上海)传媒有限公司			256.9	
预付账款	上海东方传媒技术有限公司			39.31	
预付账款	上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	47.17			
预付账款	上海广播电视发展中心	13.7		15.2	
预付账款	上海好有文化传媒有限公司	283.02		283.02	
预付账款	上海幻维数码创意科技有限公司	188.73			

预付账款	上海金像光盘制作有限公司			30.46	
预付账款	上海聚力传媒技术有限公司	20.75			
预付账款	上海文化广播影视集团有限公司			906.97	
预付账款	深圳风行多媒体有限公司	216.35		0.05	
预付账款	深圳市兆驰股份有限公司	19.95		32.39	
预付账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	41.51		147.38	
预付账款	上海广播电视信息网络有限公司	69.23			
其他应收款	上海文广实业有限公司	37.84		37.84	
其他应收款	上海明珠尚祺商务咨询有限公司	0.08			
其他应收款	银视通信息科技有限公司	15		15	
其他应收款	上海金像光盘制作有限公司	8.36			
其他应收款	风行视频技术(北京)有限公司	188.4	188.4	189.02	188.71
其他应收款	好十传媒(上海)有限公司	6.21	4.96	6.21	4.96
其他应收款	上海中广传播有限公司	7.85	7.85	7.85	0.16
其他应收款	上海文化广播影视集团有限公司	26.37	25.89	26.97	25.89
其他应收款	爱上电视传媒有限公司	3.8	1.9	3.8	1.9
其他应收款	北京风行在线技术有限公司			46.93	23.47
其他应收款	上海舞美艺术中心有限公司	330.55	330.55	330.55	330.55
其他应收款	深圳风行多媒体有限公司			269.12	45.5
其他应收款	索尼互动娱乐(上海)有限公司			1,513.78	
其他应收款	上海炫动传播有限公司	45	45	45	45
其他应收款	黑龙江龙视东方电视购物有限公司			112.7	112.7
其他应收款	上海城市之光灯光设计有限公司			2.54	0.13
其他应收款	上海广播电视信息网络有限公司	20.00			
长期应收款	湖州富棣房地产有限公司			31,625.00	

2、 应付项目

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	深圳市兆驰数码科技股份有限公司	160.76	
应付账款	上海百视通电视传媒有限公司	318	1,017.60
应付账款	上海城市之光灯光设计有限公司	141.42	
应付账款	上海东方传媒技术有限公司	753.03	485.8
应付账款	上海东方广播有限公司	0.53	0.53
应付账款	上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	23.93	197.83
应付账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	23.35	18.93
应付账款	上海广播电视台	47.17	47.17
应付账款	上海广播电视信息网络有限公司	526.41	9.19
应付账款	上海广龙科技有限公司	1,232.88	39.29
应付账款	上海好有文化传媒有限公司		259.43
应付账款	上海幻维数码创意科技有限公司	69.43	179.15
应付账款	上海聚力传媒技术有限公司	384.39	102.17
应付账款	上海浦东广播电视传媒有限公司	8.24	17.96
应付账款	上海世博文化中心有限公司		120.81
应付账款	上海文广实业有限公司		0.04
应付账款	上海文广物业管理有限公司	14.78	

应付账款	上海文广演艺(集团)有限公司	0.14	
应付账款	上海文化广播影视集团有限公司	13,078.81	8,495.08
应付账款	深圳风行多媒体有限公司	132.5	179.72
应付账款	深圳市兆驰股份有限公司	375.21	1,298.76
应付账款	深圳市兆驰数码科技股份有限公司		45.76
应付账款	索尼互动娱乐(上海)有限公司	2.22	
应付账款	太原有线电视网络有限公司		47.17
应付账款	五星体育传媒有限公司	242.5	312.5
应付账款	星尚传媒有限公司	63.38	63.38
应付账款	银视通信息科技有限公司	45.83	45.83
应付账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	10.92	7.96
应付账款	上海联数物联网有限公司	23.79	
应付账款	上海市信息管线有限公司	1,278.01	
应付账款	上海市信息投资股份有限公司	28.04	
预收账款	北京风行在线技术有限公司	890.23	1,653.24
预收账款	上海东方传媒技术有限公司	5	15.13
预收账款	上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	1,902.55	
预收账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	166.67	1.8
预收账款	上海文广演艺(集团)有限公司		2.7
预收账款	上海文化广播影视集团有限公司	514.33	547.99
预收账款	上海小荧星教育培训有限公司		9.2
预收账款	五星体育传媒有限公司	0.02	353.77
预收账款	真实传媒有限公司	12.97	
预收账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	0.01	0.01
预收账款	上海广播电视信息网络有限公司	130.7	
预收账款	上海东方广播有限公司	1.24	
预收账款	上海马戏城有限公司	0.09	
预收账款	上海第一财经传媒有限公司	0.05	
预收账款	上海第一财经报业有限公司	1.5	
预收账款	上海市信息投资股份有限公司	5.21	
其他应付款	河北广电传媒技术有限公司		1.04
其他应付款	湖北广通东方购物有限公司	867.5	819.28
其他应付款	上海百视通电视传媒有限公司	37.24	37.24
其他应付款	上海东方广播有限公司		2.5
其他应付款	上海广播电视台	18.49	55.92
其他应付款	上海幻维数码创意科技有限公司	12.99	0.51
其他应付款	上海明珠广播电视科技有限公司		13.2
其他应付款	上海文广实业有限公司	10.16	10.16
其他应付款	上海文化广播影视集团财务有限公司	0.02	48.02
其他应付款	上海文化广播影视集团有限公司	899.15	1,944.92
其他应付款	上海文化广场剧院管理有限公司	2	2
其他应付款	上海炫动传播有限公司	2	2
其他应付款	银视通信息科技有限公司	33.22	35.09
其他应付款	中兴九城网络科技无锡有限公司		2
其他应付款	上海广播电视信息网络有限公司	35.86	
其他应付款	上海城市之光灯光设计有限公司	2.15	
其他应付款	上海宁动体育有限公司	250	
其他应付款	上海尚演文化投资管理有限公司	1.2	

应付利息	上海文化广播影视集团财务有限公司		10.88
------	------------------	--	-------

(七) 关联方承诺

√适用 □不适用

1、上海东方明珠（集团）股份有限公司收购精文置业时，由精文置业的原股东上海广播电影电视发展有限公司（现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并）和上海网腾投资管理有限公司，向上海东方明珠（集团）股份有限公司作出不可撤销的承诺：因 2014 年 7 月 31 日股权转让前的事由（包括但不限于审计报告强调事项以及虽未列示但客观存在的事项）导致收购完成后精文置业发生任何经济损失的，包括但不限于合法债权无法收回，清偿额外债务，承担担保责任，被要求补缴税款，被处以罚款或缴纳滞纳金，承担诉讼或仲裁的不利后果，被要求承担相关补偿费等情况，对精文置业发生的经济损失由上海广播电影电视发展有限公司（现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并）与上海网腾投资管理有限公司向精文置业承担连带赔偿责任。

2、公司与上海地铁电视有限公司（以下简称“地铁电视公司”）有如下关联交易承诺事项：

（1）根据 2008 年 8 月公司与地铁电视公司签订的“电视广播发射接收设备租赁及服务合同”及 2009 年签订的“补充协议”约定，公司自合同生效日起 15 年内每年将按地铁电视公司实际营业收入的 12.5%收取资源使用租金，此外还将在资源使用及服务期（15 年）内收取编播费共计 7,500 万元。

（2）根据 2008 年 8 月公司与上海申通地铁资产经营管理有限公司及地铁电视公司签订的“光纤及漏缆租赁使用合同”约定，公司将在合同生效日起的 15 年内，每年向地铁电视公司收取传输服务费 290 万元。

（3）根据公司与地铁电视公司签订的“运营信息编播及服务合同”约定，公司自 2009 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止，每年向地铁电视公司收取运营信息编播费 150 万元。

(八) 其他

□适用 √不适用

十一、股份支付

(一) 股份支付总体情况

√适用 □不适用

单位：股币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	0
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

其他说明

根据公司于 2016 年 12 月 19 日召开第八届董事会第十七次会议审议通过的《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》的规定，本次公司向高层管理人员、公司核心管理人员、公司核心技术（骨干）人员，共计 555 名激励对象授予 15,196,600 股限制性股票，每股面值 1 元，授权价格为 12.79 元/股。

公司 2017 年 6 月 16 日第八届董事会第二十四次（临时）会议审议通过了《东方明珠关于回购注销部分已获授未解锁限制性股票的议案》，同意对 17 名激励对象已获授但因离职而尚未达到解锁条件的限制性股票 482,900 股进行回购注销，2017 年 6 月 30 日召开的 2016 年度股东大会通过此议案并授权董事会实施办理，于 12 月 7 日办理完毕。

2018 年 4 月 19 日，公司分别召开第八届董事会第三十五次会议和第八届监事会第十七次会议，审议并通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对 21 名离职员工所持尚未达到解锁条件的限制性股票 690,700 股进行回购注销。2018 年 6 月 15 日，公司

召开 2017 年年度股东大会，审议通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，并于 2019 年 1 月 30 日办理完毕。

2018 年 8 月 29 日，公司分别召开第八届董事会第三十九次会议和第八届监事会第十九次会议，审议并通过了《公司关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格及数量的议案》，同意对公司 2017 年度利润分配及转增股本后的首期股权激励计划限制性股票回购价格及数量做出调整。

2019 年 4 月 28 日，公司召开第八届董事会第四十三次会议，审议并通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对 44 名离职员工所持尚未达到解锁条件的限制性股票 1,747,720 股进行回购注销。2019 年 6 月 26 日，公司召开 2018 年年度股东大会，审议通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，并于 2019 年 11 月 4 日办理完毕。

2019 年 8 月 26 日，公司召开第九届董事会第二次会议、第九届监事会第二次会议，审议通过了《公司关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格的议案》，同意对公司 2018 年度现金红利分配后的首期股权激励计划限制性股票回购价格做出调整。

2019 年 11 月 4 日，公司召开第九届董事会第四次（临时）会议，审议通过了《关于回购员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对 473 名激励对象已获授但不具备解锁条件的限制性股票共计 16,482,180 股进行回购注销，并于 2019 年 12 月 30 日办理完毕。至此，公司 A 股限制性股票激励计划结束。

(二) 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

(三) 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

(四) 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

(五) 其他

适用 不适用

十二、承诺及或有事项

(一) 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

除本附注“十、关联方及关联交易”披露内容外，无其他重要承诺事项。

(二) 或有事项

1、资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(1) 2018 年 8 月，东方明珠新媒体股份有限公司、上海东方明珠教育投资有限公司向上海市浦东新区人民法院就其他合同纠纷起诉上海立信会计金融学院，诉讼标的额为人民币 1093.62 万元。该案件目前在一审审理过程中。

(2) 2019 年 5 月, 未来电视有限公司因百视通网络电视技术发展有限责任公司使用 2018 年俄罗斯世界杯赛事节目向天津市滨海新区人民法院提起 56 起著作权侵权及不正当竞争案件, 一审判决百视通赔偿未来电视共计人民币 2650 万元。上述案件目前在二审审理过程中。

(3) 2019 年 7 月, 上海东方明珠进出口有限公司因买卖合同纠纷起诉上海华友国际物流有限公司, 诉讼标的额合计人民币 11992.05 万元。该案件目前在一审审理过程中。

(4) 2020 年 3 月, 上海东方明珠进出口有限公司因上海华友国际物流有限公司与吉泰毛纺股份有限公司买卖合同纠纷一案被追加为第三人参加诉讼, 诉讼标的额合计为 4134.49 万元, 该案件目前在一审审理过程中。

(5) 2019 年 9 月, 爱上电视传媒(北京)有限公司因《2018 平昌冬奥会》等节目侵权纠纷起诉中国电信股份有限公司贵州分公司、中国电信股份有限公司贵阳分公司和百视通网络电视技术发展有限责任公司 4 起著作权侵权及不正当竞争案件, 诉讼标的额合计 3500 万元。案件目前均在一审审理过程中。

2、公司没有需要披露的重要或有事项, 也应予以说明:

适用 不适用

(三)其他

适用 不适用

十三、资产负债表日后事项

(一)重要的非调整事项

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
重要的对外投资	经公司第九届董事会第五次(临时)会议审议通过, 公司全资子公司上海东方明珠实业发展有限公司通过非公开协议转让的方式收购文广集团持有的上海科学教育电影制片厂有限公司 100% 股权, 股权收购对价约 2.8 亿元。协议转让完成后, 由明珠实业出资清偿文广集团前期向科影厂公司提供的借款本金 4.5 亿元及相应利息。 2020 年 2 月 21 日, 按照股权转让合同的约定, 明珠实业向科影厂公司提供借款用于偿还文广集团对科影厂公司的借款本金及利息; 2020 年 3 月 30 日, 科影厂公司完成工商变更, 股东由上海文广集团持股 100% 变更为上海东方明珠实业发展有限公司持股 100%, 至此整个股权转让交易全部完成。		公司收购科影厂属于同一控制下的合并。科影厂项目属于建设初期, 对公司未来损益影响, 并表后将持续披露

(二)利润分配情况

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

拟分配的利润或股利	921, 915, 054. 27
经审议批准宣告发放的利润或股利	

2020年4月28日，公司第九届董事会第八次会议审议通过《2019年度利润分配预案》：以2019年12月31日的A股3,414,500,201股为基数，公司拟向股权登记日登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币2.70元（含税），预计分配现金股利人民币921,915,054.27元。

(三) 销售退回

适用 不适用

(四) 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

1、关于疫情影响

新冠肺炎疫情爆发以来，给公司文旅板块经营造成了直接不利影响，其中东方明珠电视塔、世博文化中心、影院等涉及线下聚集性场所，都按照有关部门的统一部署暂停营业中，截至本报告报出日仍未接到恢复对外营业的通知。虽然部分业务复工复产的时间仍未明朗，但公司仍在积极采取各种措施，继续做好疫情常态化防控的工作，同时抓紧做好复工复产工作准备，尽最大努力降低疫情所造成的不利影响。

新冠疫情在一定程度上影响参股公司经营活动的正常开展，影响参股公司预算目标完成，各参股公司正在积极开展降本增效等工作，减少疫情对经营的消极影响。疫情影响程度将取决于疫情防控的情况、持续时间以及各项调控政策的实施。

此外由于新冠肺炎疫情对整体经济运行造成一定影响，本公司正在评估对本公司商誉减值测试结果及持有的金融资产的预期信用损失的影响。

本公司将继续密切关注疫情发展情况，评估和积极应对其对公司财务状况、经营成果等方面的影响。由于截至本报告报出日局势尚不明朗，该评估工作尚在进行当中。

2、依据《东方明珠新媒体股份有限公司第八届董事会第四十三次会议决议》，盖娅互娱控股股东霍尔果斯盖娅互娱网络科技有限公司履行其向公司作出的不可撤销承诺。2020年4月3日，霍尔果斯盖娅互娱网络科技有限公司向公司无偿转让其所持盖娅互娱股份9,902,698股。股权转让完成后，公司持有盖娅互娱48,203,195股股份（占总股本29.5938%）。

十四、其他重要事项

(一) 前期会计差错更正

1、追溯重述法

适用 不适用

2、未来适用法

适用 不适用

(二) 债务重组

适用 不适用

(三) 资产置换

1、非货币性资产交换

适用 不适用

2、其他资产置换

适用 不适用

(四) 年金计划

适用 不适用

(五) 终止经营

□适用 √不适用

(六) 分部信息**1、 报告分部的确定依据与会计政策**

√适用 □不适用

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部。

经营分部，是指公司内同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

公司目前主要分为五个分部：媒体网络、影视互娱、视频购物、文旅消费、投资管理。

本公司经营分部的会计政策与本公司主要会计政策相同。

2、 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

项目	影视互娱	媒体网络	视频购物	文旅消费	投资管理	合计
主营收入	65,467.29	396,970.91	563,100.39	192,092.69	2,707.79	1,220,339.07
主营成本	64,728.60	303,568.04	457,357.26	105,722.12	1,113.22	932,489.24

3、 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

√适用 □不适用

公司本部业务同时涉及多个报告分部，资产总额和负债总额无法明确分配到各报告分部，所以无法披露各报告分部的资产总额和负债总额。

4、 其他说明

□适用 √不适用

(七) 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

(八) 其他

√适用 □不适用

本年不涉及应披露而未披露的其他事项。

十五、 母公司财务报表主要项目注释**(一) 应收账款****1、 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	493,548,558.76
1 至 2 年	3,992,522.65
2 至 3 年	784,428.30
3 年以上	
合计	498,325,509.71

2、按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	781,921.21	0.16	625,536.97	80.00	156,384.24					
其中：										
单项计提	781,921.21	0.16	625,536.97	80.00	156,384.24					
按组合计提坏账准备	497,543,588.50	99.84	1,908,796.56	0.38	495,634,791.94	404,467,306.28	100.00	563,893.35	0.14	403,903,412.93
其中：										
外部单位	38,175,931.15	7.66	1,908,796.56	5.00	36,267,134.59	11,277,866.97	2.79	563,893.35	5.00	10,713,973.62
合并关联方	459,367,657.35	92.18			459,367,657.35	393,189,439.31	97.21			393,189,439.31
合计	498,325,509.71	/	2,534,333.53	/	495,791,176.18	404,467,306.28	/	563,893.35	/	403,903,412.93

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
零星客户	781,921.21	625,536.97	80.00	预计部分无法收回
合计	781,921.21	625,536.97	80.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 外部单位

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	38,175,931.15	1,908,796.56	5.00
合计	38,175,931.15	1,908,796.56	5.00

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

组合计提项目: 合并关联方

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
合并关联方	459,367,657.35		
合计	459,367,657.35		

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

3、坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提		625,536.97				625,536.97
组合计提	563,893.35	1,344,903.21				1,908,796.56
合计	563,893.35	1,970,440.18				2,534,333.53

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

4、本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

5、按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	452,684,674.56	90.84	
第二名	28,534,315.09	5.73	1,426,715.75
第三名	6,656,748.79	1.34	
第四名	5,000,000.00	1.00	250,000.00
第五名	1,755,985.77	0.35	87,799.29
合计	494,631,724.21	99.26	1,764,515.04

6、因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

7、转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(二)其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	2,462,771.62	
其他应收款	3,762,060,218.85	4,048,732,450.05
合计	3,764,522,990.47	4,048,732,450.05

其他说明：

适用 不适用

1、 应收利息**(1) 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2) 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3) 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、 应收股利

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
合并范围内应收股利	2,462,771.62	
合计	2,462,771.62	

(1) 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(2) 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、 其他应收款**(1) 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	
其中：1年以内分项	
1年以内小计	741,134,287.29
1至2年	2,109,112,978.35
2至3年	103,265,715.40
3年以上	816,311,513.14
合计	3,769,824,494.18

(2) 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
外部单位往来款	9,400,575.17	9,740,434.66

产权交易款		44,322,200.00
押金及保证金	212,000.00	150,000.00
员工备用金		10,455.00
合并内部往来款	3,760,211,919.01	4,002,084,924.66
合计	3,769,824,494.18	4,056,308,014.32

(3) 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额		6,987,692.43	587,871.84	7,575,564.27
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		199,166.06	-10,455.00	188,711.06
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额		7,186,858.49	577,416.84	7,764,275.33

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4) 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	587,871.84	-10,455.00				577,416.84
组合计提	6,987,692.43	199,166.06				7,186,858.49
合计	7,575,564.27	188,711.06				7,764,275.33

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	合并内部往来款	1,100,000,000.00	1-2 年	29.18	
第二名	合并内部往来款	570,000,000.00	1-2 年	15.12	
第三名	合并内部往来款	518,579,414.42	1 年以内	13.76	
第四名	合并内部往来款	513,698,941.37	3 年以上	13.63	
第五名	合并内部往来款	281,467,607.74	1-3 年及以上	7.47	
合计	/	2,983,745,963.53	/	79.16	

(7) 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(三) 长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	15,328,685,227.14		15,328,685,227.14	13,871,847,547.97		13,871,847,547.97
对联营、合营企业投资	5,898,449,896.97	719,160,153.94	5,179,289,743.03	6,883,800,157.86	226,616,057.43	6,657,184,100.43
合计	21,227,135,124.11	719,160,153.94	20,507,974,970.17	20,755,647,705.83	226,616,057.43	20,529,031,648.40

1、对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
百视通网络电视技术发展有限公司	3,140,970,000.00			3,140,970,000.00		
上海文广科技（集团）有限公司	228,850,000.00			228,850,000.00		
上海广电影视制作有限公司	159,340,000.00			159,340,000.00		
上海广电通讯网络有限公司	30,301,423.44			30,301,423.44		
上海百家合信息技术发展有限公司	98,424,085.10			98,424,085.10		
百视通投资管理有限责任公司	640,000,000.00			640,000,000.00		
上海东方明珠广播电视塔有限公司	321,000,000.00			321,000,000.00		
上海东方明珠传输有限公司	75,000,000.00			75,000,000.00		
上海东方明珠国际交流有限公司	208,500,000.00			208,500,000.00		
上海东方明珠教育投资有限公司	40,500,000.00			40,500,000.00		
上海东方明珠国际贸易有限公司	3,472,080.00			3,472,080.00		
上海东方明珠进出口有限公司	8,000,000.00	913,886.67		8,913,886.67		
上海东方明珠游乐有限公司	22,500,000.00			22,500,000.00		
上海东方明珠移动电视有限公司	25,000,000.00			25,000,000.00		
上海东方明珠置业有限公司	288,000,000.00			288,000,000.00		

上海国际会议中心有限公司	659,870,898.37			659,870,898.37	
上海东方明珠物产管理有限公司	4,500,000.00			4,500,000.00	
上海东方富联科技有限公司	10,167,834.00	18,686,400.00		28,854,234.00	
上海东方明珠投资管理有限公司	500,000,000.00			500,000,000.00	
上海东方明珠实业发展有限公司	856,170,180.06			856,170,180.06	
上海东方明珠数字电视有限公司	81,800,000.00			81,800,000.00	
上海东方明珠国际旅行社有限公司	6,500,000.00			6,500,000.00	
上海明珠水上娱乐发展有限公司	124,162,450.00	3,442,770.00		127,605,220.00	
上海东方明珠文化发展有限公司	200,000,000.00			200,000,000.00	
上海东方明珠信息技术有限公司	6,000,000.00			6,000,000.00	
上海东方明珠房地产有限公司	908,553,454.52			908,553,454.52	
上海尚世影业有限公司	1,417,642,014.36			1,417,642,014.36	
上海五岸传播有限公司	280,890,877.97			280,890,877.97	
上海东方希杰商务有限公司	3,312,561,350.90			3,312,561,350.90	
上海文广互动电视有限公司	163,170,899.25			163,170,899.25	
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司	50,000,000.00			50,000,000.00	
东方有线网络有限公司		1,433,794,622.50		1,433,794,622.50	
合计	13,871,847,547.97	1,456,837,679.17		15,328,685,227.14	

2、对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
上海城市之光灯光设计有限公司	3,633,532.55			755,397.20						4,388,929.75	
好十传媒（上海）有限公司											
上海东迪数字传播咨询有限公司	14,134,992.57			287,054.08						14,422,046.65	
小计	17,768,525.12			1,042,451.28						18,810,976.40	
二、联营企业											
上海市信息投资股份有限公司	1,183,773,180.81			284,127,492.05	-3,693,536.13	761,433.72	8,000,000.00			1,456,968,570.45	
广视通网络通信传媒有限公司	14,738,406.46			9,173.14						14,747,579.60	

2019 年年度报告

东方有线网络有限公司	1,263,543,856.40		1,333,234,622.50	69,690,766.10							
上海中广传播有限公司	2,808,394.76			2,212,287.47						5,020,682.23	25,275,552.86
上海好有文化传媒有限公司	12,183,680.63			-2,087,198.48						10,096,482.15	
深圳市兆驰股份有限公司	2,194,946,309.81			112,224,328.58	1,248,759.21	-11,197,415.87		102,275,671.92		2,194,946,309.81	216,174,548.93
上海文化广播影视集团财务有限公司	410,517,828.02			13,065,018.86						423,582,846.88	
上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司	1,341,473.43			-868,321.77		1,044,050.00				1,517,201.66	
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	1,283,751,890.00		105,764,482.92	-7,918,704.86	768,610.74	5,342,925.54		368,565,441.02		807,614,797.48	456,007,068.58
上海聚力传媒技术有限公司											
北京风行在线技术有限公司	271,810,554.99			-4,123,275.05				21,702,983.57		245,984,296.37	21,702,983.57
小计	6,639,415,575.31		1,438,999,105.42	466,331,566.04	-1,676,166.18	-4,049,006.61	8,000,000.00	492,544,096.51		5,160,478,766.63	719,160,153.94
合计	6,657,184,100.43		1,438,999,105.42	467,374,017.32	-1,676,166.18	-4,049,006.61	8,000,000.00	492,544,096.51		5,179,289,743.03	719,160,153.94

(四) 营业收入和营业成本**1、营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	889,905,762.28	884,021,054.10	840,553,851.81	784,114,492.27
其他业务				
合计	889,905,762.28	884,021,054.10	840,553,851.81	784,114,492.27

其他说明：

公司前五名客户的营业收入情况

单位：元币种：人民币

排名	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	779,734,287.02	87.62
第二名	48,965,735.84	5.50
第三名	28,534,315.09	3.21
第四名	7,630,134.35	0.86
第五名	7,016,295.76	0.79
合计	871,880,768.06	97.98

(五) 投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	4,497,431,815.69	514,492,331.36
权益法核算的长期股权投资收益	467,374,017.32	250,637,046.37
处置长期股权投资产生的投资收益	1,046,901.14	952,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益		23,890,637.60
处置可供出售金融资产取得的投资收益		199,341,596.74
交易性金融资产在持有期间的投资收益	12,339,824.30	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	2,810,394.00	
债权投资在持有期间取得的利息收入	3,581,151.41	
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
理财产品在持有期间的投资收益	245,088,816.46	247,779,595.05
合计	5,229,672,920.32	1,237,093,207.12

(六) 其他

□适用 √不适用

十六、补充资料

(一) 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	1,338,078,699.44	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	152,694,202.75	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	36,121,675.53	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	250,849,455.34	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	25,045,550.87	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	179,200.00	
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-35,220,915.72	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	27,367,103.06	
所得税影响额	-113,629,331.44	
少数股东权益影响额	-53,026,345.34	
合计	1,628,459,294.49	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(二) 净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产 收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	7.0076	0.5983	0.5983
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.4221	0.1214	0.1214

(三) 境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

(四) 其他

□适用 √不适用

第十节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：王建军

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 30 日

修订信息

适用 不适用