



2019

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



2019 东方明珠 企业社会责任报告

目录

1

报告前言 2

- 一、报告规范 2
- 二、致股东的一封信 3
- 三、企业简介 4

2

责任管理 6

- 一、责任体系 6
- 二、责任制度 7
- 三、责任参与 8

3

市场绩效 10

- 一、股东责任 10
- 二、客户责任 13
- 三、伙伴责任 15

4

社会绩效 20

- 一、支持政府 20
- 二、关爱员工 25
- 三、安全生产 29
- 四、社区责任 30
- 五、精准扶贫 31
- 六、公益责任 35

5

环境绩效 42

- 一、绿色管理 42
- 二、绿色运营 43
- 三、环保宣传 44

6

报告后记 46

1 报告前言

一、报告规范

✍ 报告时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

✍ 此前报告发布情况

本报告为自2017年以来第四年发布。

✍ 报告发布周期

本报告为年度报告。

✍ 报告数据来源

东方明珠新媒体股份有限公司及下属公司。

✍ 报告发布日期

2019年4月30日。

✍ 报告采用称谓

报告中采用的“东方明珠”、“公司”、“我们”均指东方明珠新媒体股份有限公司。

✍ 报告获取渠道

本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

✍ 报告编制依据

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》(G4)
中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》
上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

✍ 阅读反馈机制

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

联系人：嵇绯绯（董事会秘书）

地址：上海市宜山路757号

邮编：200233

电话：021-33396637

传真：021-33396636

公司网址：www.opg.cn

电子邮箱：dongban@opg.cn

✍ 致谢

感谢公司投资者关系顾问上海博涵公共关系管理咨询股份有限公司协助编写。

二、致股东的一封信

尊敬的各位股东、合作伙伴和关注东方明珠的朋友们：

2019年是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会的关键之年。作为中国广电行业的重要一员，东方明珠坚持以做好价值传播、坚持文化兴国为己任，在各位股东的鼎力支持下，与合作伙伴展开了多元化的深度合作，以“智慧广电驱动文娱+，打造国内最具有价值的文娱新生态”为愿景，在产业端不断突破，秉承绿色生产和可持续发展理念，持续引领行业发展；坚持走公益化道路，为推动社会发展不断贡献力量，以一份市场绩效、环境绩效和社会绩效全优的成绩单作为新中国成立70周年的最好献礼。

2019年度实现营收123.45亿元，归母净利润20.43亿元，持续领跑行业。在2019年6月出炉的《传媒上市公司年度绩效数据报告》中，东方明珠的资产规模、净利润和综合绩效皆排在所有广电上市公司首位，成为行业竞争中名副其实的“头部企业”。社会价值也得到了高度肯定，连续第八年获评“文化企业30强”；连续第三年入选“中国互联网企业100强”。

经济效益和社会效益并重，做中国文化传承者

我们始终秉持经济效益与社会效益相结合的发展理念，积极发挥头部企业的带头作用，肩负起国有文化企业的责任和使命，全力推进各项工作。2019年，我们圆满完成庆祝新中国成立70周年各项安全保障工作、旗下广电制作承接的国庆彩车任务获得各级领导的高度肯定；圆满完成第二届进博会各项安全、保障、接待等任务，实现重保期内安全运营零事故。同时，我们持续加码中国优秀文化的国际化传播，整合尚世影业、五岸传播两家子公司的优质资源，启动“创智者联盟计划”，推动游戏产业的全球化布局，以优质的载体让更多海外观众深刻了解中国文化。

优化升级战略，做行业发展改革引领者

我们积极响应中央提出的加快推进媒体融合发展的总体要求，顺应文化传媒行业媒体渠道和TMT融合发展的趋势，推进“智慧广电文娱+”战略，为推动产业变革升级注入新动能。2019年，我们深化OPG云建设实现技术赋能业务，打造的全国广电首个系统性的数据系统——智慧中台于2019年6月正式上线；视频购物板块开展“两横一纵”营销战略，吸引了天猫、京东、苏宁、复星、小米等异业巨头纷纷合作，取得

了令人满意的成效；与中国电信、富士康等行业领先的合作伙伴成立了“5G+8K”产业联盟，整合优势资源打开行业发展新格局；制定超高清视频产业“五个一”发展规划，打通超高清内容供应链各环节，从内容供给、智慧运营、产业聚合等多维度推动超高清产业发展；积极引入战略投资者布局智慧城市建设，与行业龙头中电科等企业组建合资公司进行深度合作，拓展行业版图。

坚守爱的传递，做社会公益的践行者

达则兼济天下。2019年，我们的公益足迹遍布全国各地，在精准扶贫方面，我们在原来对点帮扶和为贫困儿童捐资捐物的基础上，开启消费扶贫和文化扶贫，构建“视频购物+扶贫”新模式，打通贫困地区致富通道，借助建国七十周年公益电影展，为老区人民送上文化慰问。我们通过多样化的公益活动，助力青少年成长、关爱特殊人群，弘扬公益正能量，让爱心传递，为社会带来温暖。

坚持绿色经营和管理，做可持续发展推动者

绿色经营是我们始终坚守的发展旋律。孤举者难起，众行者易趋。2019年，东方明珠汇聚各方力量，在强化绿色管理和绿色经营的同时，通过推动“地球一小时”、“世界地球日公益路跑”等环保主题公益活动的常态化，提升公益环保的传播声量，号召更多人履行环境保护责任，对推动可持续发展起到了积极的号召和示范作用。

“诚信、创新、开放、高效”是东方明珠所坚持的企业文化。2019年，我们对退休员工、有困难员工予以持续帮扶，对现有员工持续赋能，通过丰富多彩的员工活动，不断增强企业凝聚力，这正是我们攻坚克难、取得丰硕成果的内生动力。

2020年已经到来，面对突发的疫情，我们依然稳步前行。我们通过上线防疫系统，提供播放平台，为防疫和复产复课贡献自身的一份力量，保障了运营，展现了良好的抗风险能力和强烈的企业责任感。不忘初心，牢记使命，我们将继续以“智慧广电文娱+”战略为指引，以“聚精会神抓经营，一心一意谋发展”为主基调，聚焦管理、聚焦改革、聚焦创新，努力实现新一轮高质量、可持续发展，坚持公益发展和绿色发展，努力实现更多经济效益和社会效益。

最后，再次感谢各位股东和合作伙伴，感谢每一位支持和帮助过东方明珠的朋友，愿我们2020继续携手，共创新时代辉煌！

三、企业简介

东方明珠新媒体股份有限公司（股票代码：SH.600637）拥有国内领先的全渠道视频集成与分发平台及独具特色的文化娱乐消费资源，为用户提供丰富多元、特色鲜明的视频内容产品及一流的视频购物、文旅消费、影视剧及游戏等文娱消费服务，是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）旗下统一的产业运营平台和资本运作平台。公司2019年蝉联“世界媒体500强”、“中国互联网企业100强”、“全国文化企业30强”等荣誉，2019年5月，公司当选为上海超高清视频产业联盟理事长单位。

2019年，东方明珠以“智慧广电驱动文娱+，打造国内最具有价值的文娱新生态”为愿景，以业绩保持稳定增长及文娱消费的最佳体验和价值最大化为目标，从智慧运营向发展广电智慧经济升级，从面向消费者向构建产业链生态平台升级，打造最具活力的智慧广电文娱新生态。公司旗下履责子公司增至17家，社会责任体系进一步壮大，为推动我国广播电视和网络视听产业高质量发展、促进社会和谐发展持续注入新动能。

世界媒体

500强

中国互联网企业

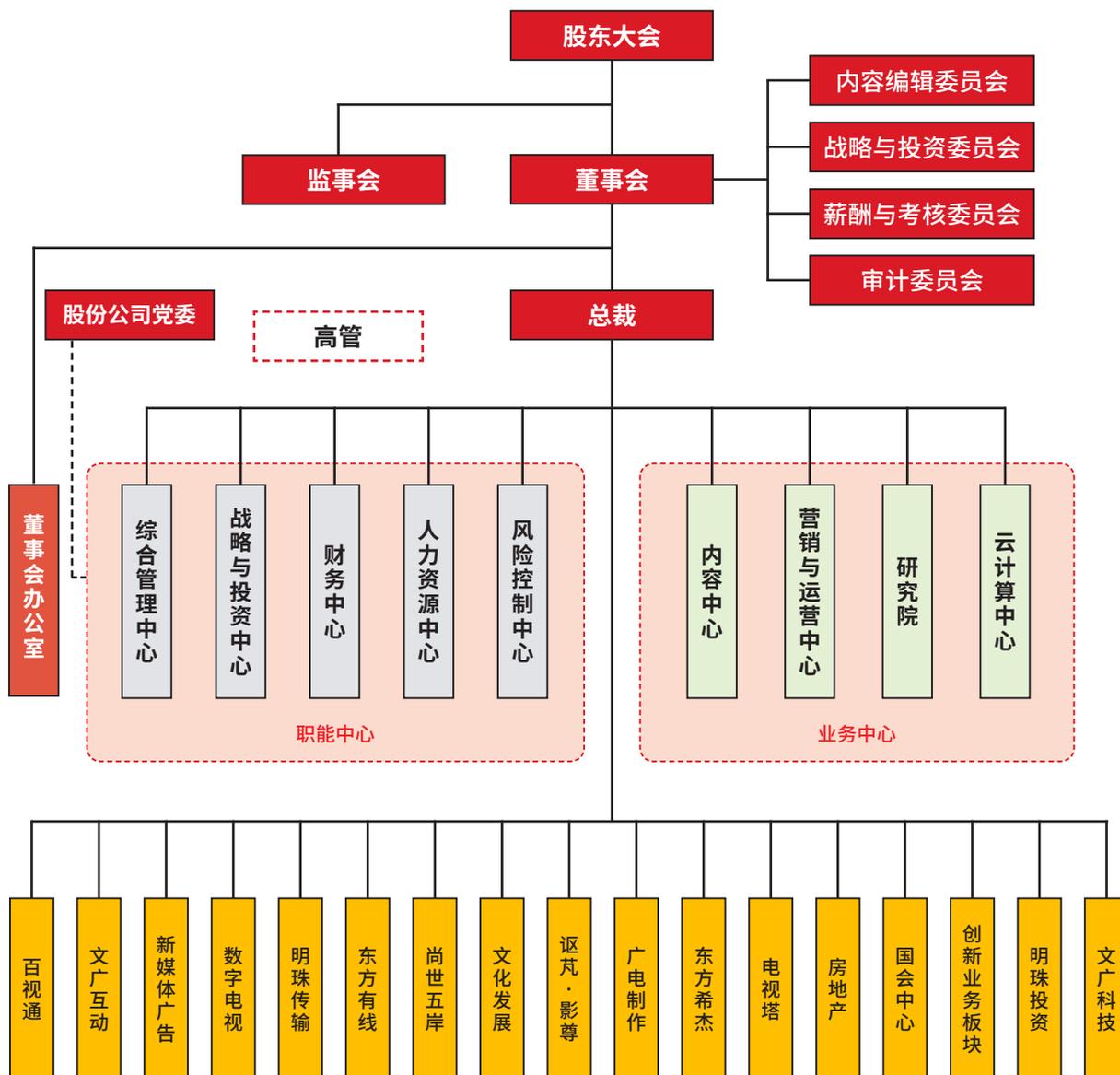
100强

全国文化企业

30强



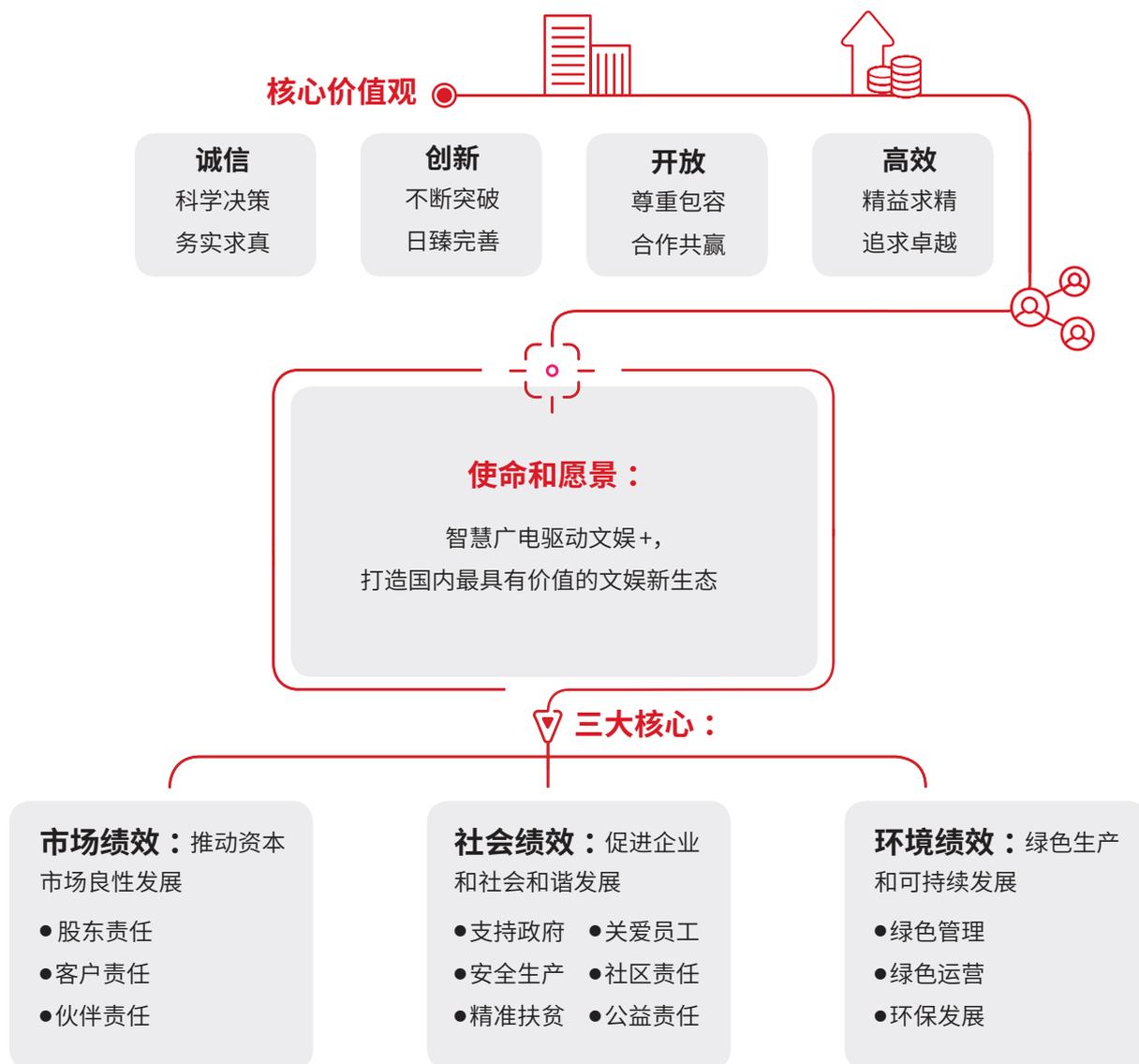
组织架构：



2 责任管理

一、责任体系

东方明珠企业社会责任体系



二、责任制度

公司社会责任管理制度由组织、规划、沟通、执行、传播、考核等部分组成，依据各项制度及考核方式，持续推动责任实践，编制社会责任报告。2019年，公司围绕社会责任管理制度设计和执行的有效性，对相关企业进行了研究和评估，并有针对性的调整企业社会责任管理方式，推动制度落地。

公司自2016年成立社会责任专项小组，持续推进社会责任报告撰写工作，2017年4月顺利完成东方明珠首份社会责任报告并对外披露，提升公众对上市公司的全面了解，并于2019年年底着手有序展开2019年度社会责任报告的编写工作。



三、责任参与

1) 多元化、定制化沟通方式有效保障各方利益

密切关注各利益相关方核心诉求，采取多元化沟通方式，有针对性地进行沟通，回馈各利益相关方，保障各方利益、促进共赢。

利益相关方	利益相关方关注点	我们的沟通方式
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的业绩表现及投资回报 • 积极完整的信息披露、畅通的投资者沟通机制 • 公司运营良好可持续化发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 增加股东的流动性和收益性，连续多年持续进行分红 • 及时、准确披露公司公告、召开股东大会、投资者交流会、组织路演、各类投资者沟通机制、投资者热线及邮件、动态信息反馈 • 用有效的内部控制保证公司稳定与规范运作
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质的服务 • 高性价比 • 质量与安全保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 产品宣传指导 • 客户服务电话 • 各类售后服务
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 权益保护 • 个人发展 • 能力提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 培训机制、导师沟通 • 考核机制、员工工会 • 员工问询调查 • 员工心理辅导
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 合法经营 • 依法纳税 • 助政府与公众搭建沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 政策指示、工作汇报、日常沟通
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 诚心互惠 • 公平采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 为对方创造合作机会、会议沟通、电话沟通
弱势群体	<ul style="list-style-type: none"> • 提供帮助 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与帮扶实践、整合帮扶资源、提供帮扶资金 • 组织帮扶成果拜访、开展技能培训
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> • 有助于社会和谐的行为 	<ul style="list-style-type: none"> • 组织各类公益活动 • 配合各类公益活动
自然环境	<ul style="list-style-type: none"> • 支持低碳发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色运营、传递绿色公益
媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公开、沟通顺畅、能够及时获取公司信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 完整的媒体沟通及媒体发布体系 • 重复的媒体报道覆盖 • 官网和官方微信及时更新

2) 完善投资者管理机制

公司追踪利益相关方的需求，不断拓展沟通渠道，并建立完善的信息反馈机制。2019年，东方明珠连续第四年主动撰写并披露社会责任报告。

2019年6月13日，公司第八届董事会第四十四次（临时）会议审议修订了《东方明珠新媒体股份有限公司投资者关系管理制度》，进一步加强了公司投资者管理工作，加强公司与投资者和潜在投资者（以下统称“投资者”）之间的信息沟通，完善公司治理结构，提高公司投资者关系管理水平，维护公司资本市场形象、促进公司诚信自律、规范运作，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。

3) 着力推动具有核心竞争力的产业体系构建

当选上海市超高清视频产业联盟理事长单位

2019年5月7日，为进一步加快推进上海市超高清视频产业的发展，在上海市经济和信息化委员会、上海市文化和旅游局的支持和指导下，上海市超高清视频产业联盟今天成立，东方明珠新媒体股份有限公司当选为理事长单位。东方明珠响应中央提出的加快推进媒体融合发展的总体要求，顺应文化传媒行业媒体渠道和TMT融合发展的趋势，重点推进“智慧广电文娱+”，通过集合公司旗下的产业优势和资本优势，将持续提升自身在超高清产业中的核心竞争力和先发优势，进一步推进智慧广电建设，贯彻落实中央建设网络强国、数字中国、智慧社会的战略部署，更好地满足人民对美好生活的需要。



完成“基于广电宽带网络的青少年科创应用媒体融合示范平台”研发建设并投入产业化

公司旗下东方有线网络有限公司承担研发建设的青少年科创应用媒体融合示范平台于2019年4月通过市经信委专家验收，通过构建网上的青少年科创应用媒体融合示范服务平台，有效聚合各类科创资源，通过时间和空间的平移，帮助更多的青少年接触到身边的科创信息，进而培养和提高青少年的科学素养。平台支持Android手机、iPhone手机使用移动版科创应用，页面并发访问稳定达到0.64万持续在线能力，支持电视版和手机版多屏互动，投屏响应时间0.46秒；平台上线超过100条科创辅导视频，支持不低于每秒6次的微信移动支付响应。该课题申请1项发明专利，取得2项软件著作权。该成果荣获上海市文化和旅游局2019年科技进步奖二等奖。





3 市场绩效

一、股东责任

1) 规范公司治理

公司严格遵守中国证券监督管理委员会的证券监管规则和上海证券交易所法律法规及行业规范，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的【三会一层】治理架构，同时形成了激励机制、监督与制衡机制的治理机制。做到了权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、规范运作的经营管理架构。

2019年度，东方明珠新媒体股份有限公司股东大会共召开2次会议，筹备召开8次董事会会议、6次监事会会议。每次会议的会议准备、会议通知、会议召开、会议决议、会议资料的整理和保存均符合规范运作的规定，董事、监事、高管对会议内容认真审核、充分讨论，均形成了有效的决议。为推动公司良好运营和可持续发展，公司本着公开、公平、公正的原则对最高治理机构及其委员会的成员进行提名和甄选，用有效的内部控制保证公司稳定与规范运作。

同时公司全面加强制度建设，全年出台、修订多项制度，涵盖行政、财务、人力、投资、技术、内容、安全和法务等，基本建立了东方明珠规章制度体系，为人才的配置、交流和发展提供更加清晰路径，同时优化薪酬结构，既提升核心人才薪酬的市场竞争力，又严格控制人力成本。

2) 深化党风廉政建设

2019年，公司继续加强党风廉政建设，于4月初召开党建和纪检工作大会，对相关工作予以部署，年内接受驻市委宣传部纪检组到公司指导工作，按照党委研究部署，协助落实党风廉政主体责任，协助党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和反腐败工作；从总部到分公司举办了多场党风廉政学习培训，加强全员思想教育，从根本上杜绝贪腐思想；通过纪检干部微信工作群及时传达和下发中央、市委和上级有关党风廉政要求，督促各部门单位认真落实主体责任，通报违反中央八项规定精神案例，组织典型案例的学习，及时做好节假日廉洁提醒，要求各党组织转发党员干部学习，提高廉洁教育的及时性、针对性和有效性；层层抓好责任落实，让党风廉政建设真正落到实处。

2019年，公司举办的多场提高廉洁风险防控意识专题会议取得良好收效。以旗下东方有线为例，9月举办了题为“研析纪规知敬畏，明确底线做自查”的专题会议，积极落实公司党委会议精神，组织开展廉洁从业教育和“小金库”自查整改措施。专题辅导讲座报告从具体案例讨论入手，对企业“小金库”的定义、认定标准、表现形式、危害程度、责任追究等方面进行了解析；以及从怎样提高廉洁风险防控意识的角度，结合近年来违纪违法案件情况，剖析“小金库”案例形成和变大的主客观原因，帮助党员干部澄清“小金库”概念和提高廉洁意识，精准把握“小金库”的内涵与外延。



2019年4月19日，股份公司党建和纪检工作大会



2019年7月29日，股份公司廉政学习培训

3) 强化信息披露

公司严格按照公司上市规则和相关法规的有关要求，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的现代法人治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制。不断完善公司信息披露管理制度，提高公司治理水平，公司根据中国证监会相关规定制定并严格执行《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《东方明珠信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等信息披露和内幕信息保密相关制度。公司全年共发布75条公告，真实、准确、完整、及时的进行信息披露，充分保障投资者的知情权。

4) 加强投资者沟通

2019年，公司积极开展投资者关系管理事务，完善公司对投资者的沟通、接待和服务工作机制。公司不断加强制度建设，高度重视与投资者的交流互动工作，通过专岗积极接听投资者热线、查看并回复投资者邮件、接待来访投资者，解答投资者疑问，通过

现场交流、电话、传真、网络等方式与投资者开展公开透明的沟通交流。董事会办公室全年接听及回复投资者来电2300余次；浏览、回复投资者来邮件100余封。公司积极接待各类调研，并参与各大机构组织的策略会、赴国内外参加全球知名投资机构举办的大型策略会，积极与投资者进行沟通；举办投资者交流活动，增进与投资者的互动和沟通。2019年全年共接待投资者调研总次数687次，总人数1052人，其中线上调研接待次数为523次，线下调研接待次数为164次。

为进一步加强与投资者的互动交流工作，公司于9月26日参加由上海上市公司协会、上证所信息网络有限公司共同举办的“2019年上海辖区上市公司投资者集体接待日”活动，公司管理层积极主动通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行了沟通，并回答投资者问题43条。

2020年4月28日，公司第九届董事会第八次会议审议通过《2019年度利润分配预案》：以2019年12月31日的A股3,414,500,201股为基数，公司拟向股权登记日登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币2.70元（含税），预计分配现金股利人民币921,915,054.27元。

全年接听及回复
投资者来电

2300 余次

共接待投资者
调研总次数

687 次

每10股派发现金股利人民币

2.70 元（含税）

公司分配现金股利

超**9.21** 亿元

5) 主动积极接受市场监管

公司始终保持公开自律的办公文化，多维度接受市场监管，坚持透明化办公，使市场、媒体及投资者对公司的经营状态及社会活动保持动态连续的了解。公司指定法定信息披露媒体4家，分别为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》，有利于加强媒体沟通与多维度市场监管。2019年度，公司举办多次媒体沟通会，就公司战略规划、业务开展等经营动态合规合法地与记者进行沟通交流，最终以网站或报纸为载体将信息传递给投资者，最大程度保障信息对称，促使投资者做出更加合理化的投资决策。

6) 深耕主业，持续回馈投资者

经过三年多的整合，公司进一步聚焦主业，完善产业布局，将14大事业群整合为4大产业板块。4大产业板块纵向深耕，形成各自的垂直产业链；横向融合，从而构建了公司从影视内容、渠道到线下的大文娱产业链。2019年公司业务取得了良好的进展，全年实现营业收入123.45亿元、实现归属于母公司净利润为20.43亿元。



二、客户责任

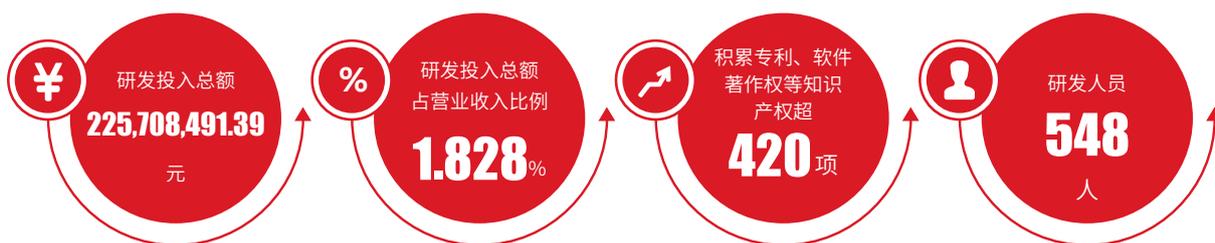
1) 加强互动与关怀、高效维护客户关系

公司倡导一切以用户为先的管理理念，通过线上线下的活动加强与客户的沟通和关怀；同时不断建立健全规范的响应机制，对每一位用户的反馈都赋予100%的认真态度，力求给到每一位客户最妥善的答复。

2) 持续科研投入，提升产品服务质量

公司经过严格的评估、准确定位，根据具体子公司业务需要，建立起通过ISO9000质量管理体系认证的产品服务管理体系，成立产品质量保证和改进小组。建立起集生产、维护、终端消费三位为一体的实时交互管理平台。

2019年，公司秉承“科学技术是第一生产力”的思想，不断加大研发投入，积极吸纳并培养行业高端人才，加强科创团队建设，高度重视人才培养，加大科研投入。报告期内公司在科技或研发方面投入的资金总额如下：



以东方有线为例，2019年成功完成“有线终端智能推送技术在台网联动中的应用”和“基于TVOS的VR/AR内容制作发布平台及终端应用”的研发并投入使用，其松江子公司“松江区阳光村务项目”完成阶段建设成果并取得良好应用效益。松江阳光村务项目自2019年6月启动建设，截至2019年底覆盖用户规模达7个镇84个村约6万多户，为用户配置内置WiFi、EoC的智能终端，免去了用户家中联接多个设备的麻烦，支持APK应用、可收看4K试播节目和家庭无线宽带组网等功能；还为村民开通高清互动点播回看功能，免费赠送宽带产品，进一步提高松江农村信息化水平，让村民们得到了实惠，为打造具有松江本地特色的新时代“智慧村居”打下了坚实基础；助力推进落实村民自治，维护基层和谐稳定。

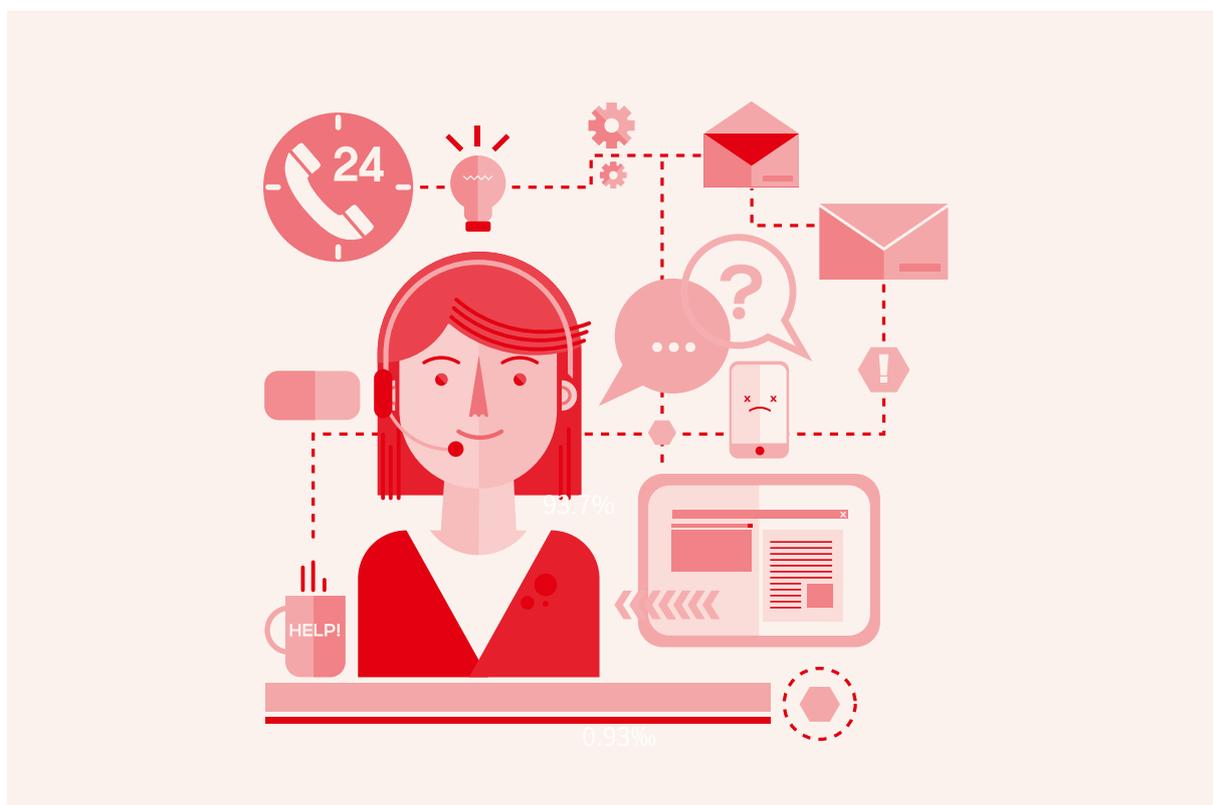


3) 高科技和严机制并行，护航客户信息安全

公司长期关注客户信息管理和保护，致力于通过合法的途径和正当的渠道获取客户信息，并把对客户资料的保密放在突出的地位。一方面，东方明珠持续以科技加持，构筑了领先的用户信息系统，并采取合理的方式维护网站安全，不断强化对客户个人信息的保护，构筑起防止用户隐私泄露的坚固“防火墙”。另外一方面，不断完善内部管理机制，加强对员工的培训、提升员工素养，采取多项措施保护信息安全，严格履行在未征得客户个人同意的情况下，不向第三方泄露客户信息，在每个组织均指定专人保护客户个人信息。

4) 用心倾听客户反馈，客户满意度稳步上升

公司高度重视客户感知，通过客户满意度调研、定期追踪客户满意度变化，针对客户反馈集中的问题，不断加以优化和改善。以公司旗下东方有线客服中心为例，采取人工与自动相结合的受理应答方式，向客户提供7*24小时不间断服务，拥有资深的一线呼叫中心座席员工约300人，通过96877客服热线、微信在线客服等多种方式受理客户业务咨询、故障报修、投诉申告等多样化的服务需求，并在每一次服务完成后都会进行满意度调研，针对客户不满意案例，立即进行服务弥补。2019年全年，客户服务投诉率为0.93‰；客户服务满意度为93.7%，在12345市民服务热线年度考核中排名位于四大运营商首位。



三、伙伴责任

1) 诚信经营，构建公平合理合作环境

公司紧密围绕“坚持诚实守信，谨守商业本分”的原则，构建了企业文化体系，明确企业价值观：“诚实守信，业绩导向，以人为本，创新发展”持反垄断和反倾销，支持鼓励竞争的公共政策；2019年公司积极主动参与行业公开、公平的招标竞争，建立《供应商管理机制》，规范公司公平、透明的采购管理程序和对供应商的控制流程。加强了与供应商、相关企事业单位等业务伙伴的相互合作，建立互信，通过合作机制，发挥各自优势，实现优势互补和共同发展。

东方明珠严格遵守最高人民法院发布的《中国知识产权司法保护纲要》，尊重并保护其他企业和个人的智力劳动成果所依法享有的专有权或独占权。公司围绕知识产权保护、科研经费管理、信息保密等方面，结合内控体系建设和风险管理要求，形成了符合国家科研管理要求、具有行业特色的科研管理制度体系，为科研工作的高效有序进行提供了机制保障。同时，公司充分尊重供应商和合作伙伴的商标权、专利权、著作权等合法权益，保护其商业机密。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平地获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造了良好的竞争环境。

2) 整合资源，积极探索产业新模式

东方明珠始终坚持与合作伙伴互惠互利、共生共享，在推动合作各方实现经济效益更大化的同时，积极探索行业升级转型新路径，扶持行业新秀蓬勃发展，履行行业龙头企业社会责任，彰显大企风范。

案例

联合华为中兴阿里等上线“智慧中台”，搭建全国广电首个系统性的数据系统

2019年6月10日，东方明珠“智慧中台”启动仪式暨第三届百视通合伙人大会在上海举行。东方明珠重磅发布“智慧中台”，该平台基于大数据人工智能，是全国广电首个系统性的数据系统。华为、中兴通讯、网达软件、阿里等成为公司旗下百视通“5G+超高清产业合伙人”，将发挥上下游产业链优势，共同探索新场景、新应用，集合东方明珠的内容优势、资本优势和产业优势，实现数据和业务深度耦合、交叉赋能，加快推动5G+超高清的普及与媒体融合发展，迈出落实“智慧广电驱动文娱+”战略的重要一步。



案例

携手上海临港打造东方智媒城 加速智慧媒体产业生态建设

由东方明珠和上海临港联手打造的东方智媒城项目，轮廓正在逐步清晰。2019年8月28日，该项目公布城市设计方案，这座未来产业之城将以“智慧、活力、共享”为核心理念，打造全国首个智慧媒体集聚区。东方智媒城作为东方明珠推进“五个一”超高清产业规划的关键一环，通过提供软硬结合的超级供应共享平台，以及智慧化的外部服务和支撑，吸附包括内容创作传播企业、智能终端生产企业、技术研发应用企业等在内的智慧媒体上下游企业资源，共同催化文化传媒行业的发展，完善智慧媒体生态建设布局。



案例

深化与华为战略合作，发力5G建设

2019年9月5日下午，东方有线与华为公司战略合作签约仪式在华为上海研究所隆重举行。此次战略合作协议签订，标志着双方的合作迈向了更高的层次与更深的领域。东方有线与华为公司将充分发挥各自优势，互惠互利、合作共赢，在大数据、云计算、人工智能、5G信息通信、智慧家庭、智能终端等领域携手合作、共同探索、共同进步。



案例

与上海铁塔战略合作 共拓信息基建以及信息化应用领域发展

2019年9月11日下午，东方有线与上海铁塔战略合作签约仪式在上海铁塔公司隆重举行。此次东方有线与上海铁塔战略合作协议的签订，将进一步加强双方在信息基础设施以及信息化应用等方面的合作，在通信站址资源、分布式存储、边缘计算、管道资源等方面互相开放，互惠互利，共同推进上海市信息基础设施的规划与建设，实现现代信息服务业务等领域的合作共赢，为上海城市精细化管理作出贡献。



案例

联手台达集团，布局8K影像产业

2019年9月17日，在上海最著名的地标之一上海梅赛德斯奔驰文化中心，业界和媒体共同见证了东方明珠与台达集团共同打造的8K影像示范基地的正式启动。这是内容企业与技术企业紧密合作共同推动产业发展的一次深度探索，标志着东方明珠超高清视频产业生态再添重要一子，通过这一线下消费场景的引入，更好地激活业务模式迭代升级。该实验室同时被上海市超高清视频产业联盟授予“8K影像示范基地”的称号。

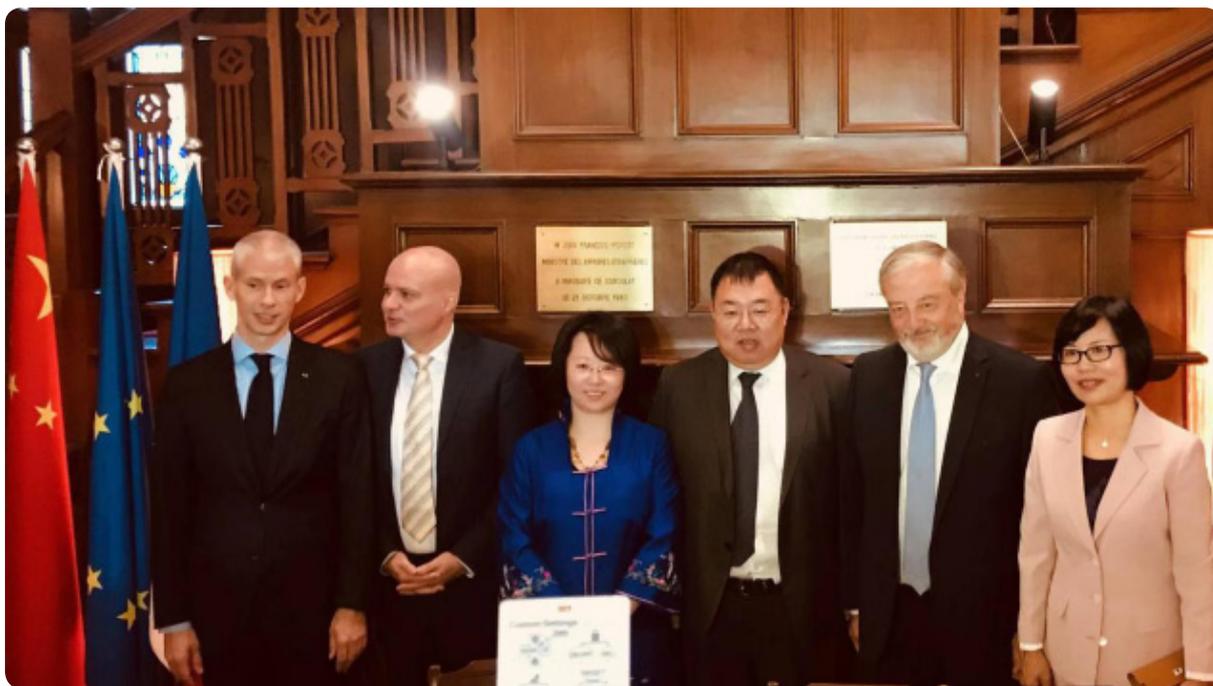
3) 参与标准制定，推动行业沟通和发展

公司作为文化传媒大型企业不仅专注于自身技术创新及管理提升工作，还利用自身丰富经验和企业综合优势，为促进行业规范发展贡献突出力量，推进制定与完善行业标准、创新与推广行业技术、构筑与拓展交流平台、引进与培养行业人才，共同推动行业的品质提升。

4) 响应“一带一路”倡议，构筑开放共赢的全球伙伴关系

联手法国达高集团共拓动漫发展

2019年进博会期间，法国达高集团与东方明珠新媒体股份有限公司就动漫影视制作、发行和播出签署协议。在此次签约仪式发布的合作内容外，双方在动漫乐园项目、动漫IP开发授权、动漫游戏授权发行、动漫IP衍生品、动漫IP产品销售以及一带一路文化交流项目都达成了合作意向。时值两国建交55年，中法文化交流与合作活动形式更趋多样，合作内涵不断丰富，体制机制持续完善，参与主体日渐多元。双方的合作，将进一步推动中法两国企业感知中国开放合作、互利共赢的诚意，助推法企进一步开拓中国市场，具有重要意义。



与法国达高集团达成合作

一带一路电子体育巡回赛

2019年9月，在由商务部主办，商务部外贸发展事务局承办，中国国际经济技术交流中心、中国服务贸易协会协办的为期3天的中国品牌商品与服务波兰展期间，东方明珠旗下游戏风云参与主办了一带一路电子体育巡回赛，吸引了包括同期邻馆举办的波兰美容展中众多观众的围观，获得中东欧年轻群体的喜爱。

游戏风云全程参与了赛事执行与媒体宣传工作，独立完成了正赛阶段与表演赛阶段的赛事执行、现场素材采集与音视频控制，特派主持人还对参会领导、嘉宾以及现场观众进行了相关的采访。

赛事结束后，游戏风云根据比赛录像与视频素材制作了10余个新闻视频内容，分别用于游戏风云官网、《每日游报》节目以及移动电视《风云时刻》节目使用，传播周期达到8周，电视及移动媒体曝光总时长超过200分钟，受众数量约1.68亿人次，充分展示了游戏风云的媒体专业性与卓越的传播能力。



帕塔克华沙展览中心总裁Kazimierz接受采访



波兰商务部官员 Dariusz接受采访



亚洲电子体育联合会秘书长刘钊接受采访



中国服务贸易协会文化贸易委员会候任秘书长王飞接受采访



亚洲电子体育联合会秘书长刘钊先生与中国服务贸易协会文化贸易委员会候任主任刘伟先生 试玩游戏



4 社会绩效

一、支持政府

东方明珠作为国有控股的文化上市公司，严格遵守法律、法规及监管规定，遵守社会规范及行为准则，遵守企业内部规章制度。公司积极配合政府的工作，主动加强与政府主管部门、监管机关的沟通与联系，主动接受并配合政府部门和监管机关的监督和检查，全面支持和参与深化改革，承担公司应尽的责任。同时，公司作为文化行业的发展企业和国产影视作品重要的宣传阵地，努力推动中国文化走出去，提高中国文化在国际上的影响力，积极打造具有国际竞争力的民族品牌，创造了良好的社会效益。

1) 诚信纳税

秉承合法经营，依法纳税的经营理念，东方明珠严格遵守税收法律法规，切实履行企业公民依法纳税的责任和义务。

公司纳税总额
1,227,402,877.57 元

对外捐赠总额
154,360 元

每股社会贡献值
1.53 元

注：每股社会贡献值=(经济绩效贡献值+社会绩效贡献值-造成的环境污染等其他社会成本)÷公司股本总额

其中：

“经济绩效贡献值=净利润额+纳税总额+利息支出总额+员工薪金总额”，

“社会绩效贡献值=员工福利和社会保障支出总额+员工培训费用总额+对外捐赠总额”，

造成的环境污染等其他社会成本按排污费与当年因环境违规遭受的罚款金额之和计算

2) 促进就业

公司积极解决当地人才培养、招聘、就业等问题，注重与社区的交流与合作，提升社区发展软实力。2019年东方明珠总员工（包括但不限于应届毕业生、社会招聘人员、军转复员人员、农民工、劳务工等）数量为7609人；公司开放包容、重视人才培养，2019年公司新聘员工数量为443人；其中应届毕业生90人，占新聘员工的20.3%。

3) 公益传播

2019年，公司发行《东方110》、《案件聚焦》、《巡逻现场实录》等法制节目，共199集次，共7215分钟。



4) 助力两会传播

2019年两会期间，东方有线派驻相关人员现场设摊，针对两会代表有关有线电视的相关问题进行答疑解惑，提供相应解决方案及回复等，一方面解答了代表所反映的相关情况，另一方面也较好地宣传了有线电视公益服务的公司形象。



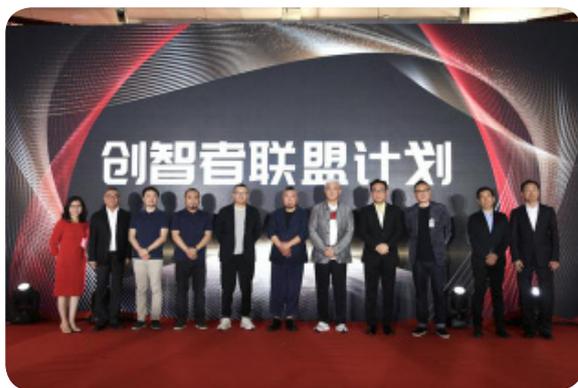
5) 加快行业变革 强化中国文化输出

2019年5月29日，中央全面深化改革委员会第八次会议审议通过《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》，对影视公司自身的品牌影响力、资源整合能力、政策趋势把握能力、资本运作能力等提出了更高的要求。东方明珠积极响应国家政策要求，肩负起大企担当，用世界语言讲好中国故事，以优质内容的创制和全球分发推动品牌落地，深度参与更多“文化走出去”的国际合作交流，为国家影视文化国际传播事业做出应有的贡献。

整合优势资源 推动行业改革

2019年6月14日，东方明珠正式宣布开启影视文娱板块改革，整合尚世影业与五岸传播，整合后的东方明珠影视文娱板块将两家公司进行“一体化运营”，集中双方在影视创制、发行运营等领域的优势。公司同时采取两大改革措施：一是内部遴选人才，成立权责高度独立的五大影视工作室；二是携手外部知名导演、编剧等，开启“创智者联盟计

划”。在新的机制驱动下，未来3年，东方明珠计划陆续推出近40部影视剧，投资规模保守估计25亿元，在影视行业“阵痛”未过的时机下为行业注入了信心。



尚世五岸整合后，依托两家在各自领域的主打优势，融会贯通，更加强有力地推动了“文化走出去”再上新台阶，显著提升了公司在国际影视舞台的影响力。公司出品的动画电影《江南》先后在MIPCOM、ATF上得到官方推介并大获好评，在新加坡举行海外首映，受到当地观众热捧；电视剧《商业调查师》、《青春抛物线》在戛纳首秀赢得国际市场关注。东方明珠副总裁、尚世五岸总经理鱼洁也荣幸受邀，在ATF 20周年领导者峰会上代表SMG和OPG作了“中国故事的国际表达”主题演讲，引起了国际同行热烈反响，展现了改革之初预设的“双轮驱动、两翼齐飞”的良好局面。



加码海外市场拓展 加深国际影响力

2019年，公司通过海外专业展会，将SMG、OPG、尚世影业、五岸传播汇聚的优质内容产品推介到“一带一路”国家，进一步扩大海外市场，加深国际影响力。

2019年3月18日，在第二十三届香港国际影视展上，五岸传播针对东南亚市场，围绕“最强热门综艺、豆瓣高分纪录片、IP开发运营”热销创新产品，带来了《极限挑战》、《欢乐喜剧人》、《星旅途》等一系列SMG原创、富含中国特色、极具国际市场潜力的媒体内容，吸引众多国际买家驻足咨询和商洽。

2019年05月28日，尚世影业、五岸传播受国务院新闻办公室、国家广播电视总局委托，承担俄罗斯莫斯科春季世界内容市场交易展（WCM）“中国联合展台”的招展、组展和布展工作。展会现场，反映改革开放和现代化建设成果、体现中国当代价值观念和中华优秀传统文化精髓的《大江大河》、《在远方》、《小鸡彩虹》等作品首次亮相俄罗斯展，吸引了众多海外买家。



2019年10月16日，五岸传播负责法国戛纳秋季电视节（MIPCOM）“中国联合展台”组展工作，推出“聚焦中国”计划的系列活动，推介SMG、尚世影业、五岸传播优质内容产品，开拓欧洲及全区市场，并为公司获取和积累大量优质海内外资源，助推公司的国际化步伐。



2019年12月4日，尚世影业、五岸传播在2019新加坡亚洲电视论坛及内容市场（ATF）设立中国联合展台，展示了19家影视机构的百余部中国影视作品，向东南亚地区推介中国优质内容产品，进一步巩固和开拓东南亚市场。由国务院新闻办公室、广播电视总局主办，五岸传播承办的“中国新作品推介会”同日举行，电视剧《在远方》、《创业时代》等7部参展作品一一亮相。



优秀作品展示

入选2019东盟媒体交流年重点项目的中泰合作电影
《启动人生》



入围上海电影节亚洲新人奖的中英合拍电影
《合法伴侣》



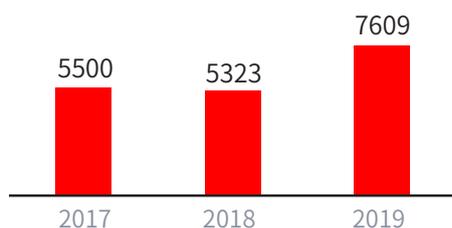
二、关爱员工

1) 平等雇佣、依法用工

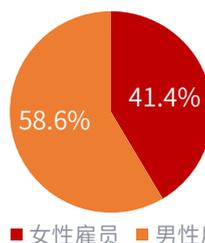
东方明珠始终坚持“平等雇佣”的用人理念，秉承岗位需求与员工能力相匹配的招聘原则，在雇佣员工的过程中，严格杜绝违反用工政策的行为，公平、公正对待不同性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征的应聘人员，实行同工同酬，杜绝雇佣童工。截至2019年，少数或其他种族员工112人，残疾员工17人。

东方明珠

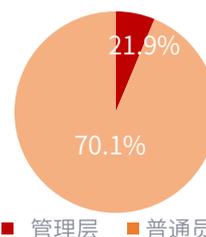
东方明珠2017-2019年全职工工人数



东方明珠2019全职工工性别构成



东方明珠2019全职工工职能



男女平等雇佣原则：女性员工占比为41.5%，管理层中女性占比为7%



生产人员	3,425人	45%
销售人员	1,292人	17%
技术人员	1,765人	23%
财务人员	325人	4%
行政人员	802人	11%



博士	13人	7%
硕士	532人	7%
本科	3,935人	52%
专科	1,779人	23%
专科以下	1,350人	18%

2) 保障员工福利，打造畅通晋升渠道

公司及旗下子公司根据《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》等规定，与员工签订聘用合同或劳动合同，劳动合同签订率100%。公司严格执行国家有关员工休息、休假制度。

依法按照规定的比例为员工缴纳单位应缴纳部分的社会保险费（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险及生育保险），社会保险覆盖率100%。公司通过《在职职工探望慰问和困难补助的指导意见》、《帮困互助金管理章程》等文件，保障困难职工基本生活，促进公司和谐发展。

公司及旗下子公司重视员工职业发展，最大程度给予员工同等的尊重与机会，为员工创造平等的就业及晋升平台，对有突出事迹的部门、员工进行嘉奖，对先进事迹进行总结、宣传，在全公司范围内形成学习先进的浓厚氛围。

公司积极推行科学有效的薪酬制度建设，结合市场情况，根据公司的行业特点和经营效益，建立了在行业中具有竞争力的职位薪酬水平，制定了与绩效有效挂钩的薪酬管理制度。2019年，公司严格落实国家和上海市相关法律法规，并持续优化完善符合市场的薪酬体系和福利体系，有效提升员工留存率。员工流失率近三年呈逐年下降趋势，2019年同比下降5.1%至10.2%。

3) 提供良好学习平台，与员工共发展

为了更好的支持公司战略方向，培养发展优秀关键人才，并在组织内营造浓厚的学习氛围，公司为广大员工设计了全面完善的学习体系，即“OPG模式的学习发展系统”。O代表“组织能力”（Organization Ability），开展企业文化价值观培训，提升员工相应理念与技能，切实支持文化战略与员工能力的衔接；P代表“关键人才和关键岗位能力”（Key Person & Key Position Competency），针对青年干部进行分阶段，设计针对性的项目制学习；针对业务驱动的关键岗位设计开展“项目管理工作坊”，“新媒体全知道”，切实提升业务能力；G代表“通用能力”（General Skills），开展如“图书馆”“明珠讲坛”等品牌活动，在全公司范围内提供给学员丰富的学习及自我发展资源选择。

2019年东方明珠新媒体培训情况

员工培训

684次

共计培训

70659人时

累计

10316小时

人均在职学习时长

9.3小时

参与人次

12822人次

员工满意度高达

86%



产出：每个项目均有——人才发展报告、实际应用案例集、笔记工具集

2019年5月31日，新华报业传媒集团《培训》杂志主办第十届中国企业培训与发展年会，东方明珠新媒体从全国564家参评企业中脱颖而出，凭借“协同共进，成就东方——助跑新人项目”，荣获“2018-2019年度中国人才发展菁英奖——最佳学习项目”大奖。



OPG图书馆《创新思维》分享课：



OPG图书馆《礼仪》分享课



OPG图书馆《创新思维》分享课



OPG图书馆《情商沟通》分享



助跑新人活动：



助跑新人破冰融合



助跑新人活动为新员工颁发结业证书



晋升培训：



2019年青年干部训练营开营仪式



2019年青年干部训练营

4) 关怀员工生活，精准帮扶困难员工

东方明珠不仅通过开展多姿多彩的活动丰富员工生活，在节假日和休息日为在职员工和退休员工送上问候与温暖，对有特殊困难的员工家庭也予以关怀和照顾。2019年，公司为16位患大病的员工申请上海市总补助共计16万元，走访困难职工66人次，发放困难慰问金14.2万元。公司还对生活困难特别是患有重大疾病的员工及其子女开展系列帮扶工作。以东方有线为例，元旦春节帮困送温暖共计帮困31名（其中上报SMG帮困员工6人、SMG党员帮困4人，SMG集团补助21500元），发放慰问金56000元。金秋助学帮困共计帮困51名困难员工子女，共计费用36300元。

为患大病员工申请补助

16万元

走访困难职工

66人次

发放困难慰问金

14.2万元

金秋助学帮困员工子女

51名



三、安全生产

2019年8月28日，位于长宁区凯旋路1522号的东方明珠数字电视研发中心顺利完成主体结构封顶，标志着该项目建设取得阶段性成果；大楼采用绿色环保以及智能科技的设计理念，充分体现了东方明珠的品牌形象。该项目周边商业密集、建设要求难度高，东方明珠地产项目团队自2017年开工以来迎难而上，精心管理、科学组织，秉承安全建设、质量建设、先进建设理念，严格把关工程质量，全程确保施工安全，为企业安全生产做出了表率。

项目获得“2018年度长宁区建设工程文明工地奖”、“2019年度长宁区建设工程优质结构工程奖”、“2019年度长宁区建设工程文明工地”奖，并于2020年4月荣获“上海市文明工地”奖。



四、社区责任

周家渡街道社区公益活动

梅赛德斯-奔驰文化中心定期组织的“MBA Cares”体现了文化中心对青少年的关爱。在“六·一”国际儿童节的期间，邀请属地周家渡街道社区公益行及上海市慈善教育培训中心组织的弱势群体儿童至场馆免费观看演出。



五、精准扶贫

2019年8月，公司响应国家精准扶贫战略，在上海市杨浦区市场监督管理局的牵头下，参与贵州省遵义正安县市坪乡河渡村“携手奔小康”精准扶贫项目，结合业务特点，发挥自身电视购物的优势，搭建扶贫平台。通过前期调查研究，河渡村办公室物资贫乏，公益基金为该村提供了最基本的办公室设备，在日新月异的市场环境下，以帮助贫困地区了解外面的世界，外面的市场，方便他们工作人员日常学习、宣传和办公，更好地服务于当地的经济发展和广大人民群众。

1) 消费扶贫：构建“视频购物+扶贫”新模式

2019年，公司旗下东方购物发挥自身视频制作能力，创新打造“视频购物+扶贫”的全新模式，与SMG、OPG东方明珠赋予的优质资源相结合，成功通过扶贫公益网络直播的形式，实现了产销结合的精准扶贫。



10月17日“扶贫日”，在杨浦区商务委的指导下，公司携手淘宝用“视频购物+扶贫”的新模式，在2019年上海市对口帮扶地区特色商品展销会上，进行了一场云南丽江特色农产品扶贫公益网络直播，助力“丽品入沪”，实现消费扶贫；公司扶贫结对贵州省正安县和湖南省芷江县后续也将通过电视荧屏推广其拳头产品白茶和红橙，实现精准扶贫的可持续发展。



文化扶贫：建国七十周年公益电影展 推动农村公共文化建

为响应国家电影局《关于开展庆祝中华人民共和国成立70周年优秀电影展映展播活动的通知》国影发【2019】1号文，公司旗下文广科技公司特别策划推出新中国成立70周年公益电影展映系列活动，通过向农村电影院线捐赠电影内容、在多省市、地区群众提供精选国产优秀红色电影免费展映，向希望小学捐助电影设备，协助推动农村公共文化服务标准化和高质量化，扩大主旋律电影和中小成本国产电影的传播范围，满足广大群众日益增长的观影需求。此项活动获得上海市宣传部的专项资金支持，并受到“中国电影报”专题发文表扬。



建国七十周年公益电影展映启动仪式



浙江安吉公益电影放映现场

向上海金山农村数字电影院线、贵州黔东南农村数字电影院线、四川成都金沙农村数字电影院线、云南圣达电影院线等农村电影院线每家捐赠10000场次电影内容，共计50000场次。

70天在浙江、贵州、云南、广西、广东、湖南、上海等省市自治区的文化礼堂、学校、企事业单位等500余个具有历史意义与特定影响力的放映场所免费展映，为当地观众放映了70部精选国产优秀红色电影。



建国70周年公益电影展映向湖南芷江希望小学
捐献电影放映设备1台

新中国成立70周年公益电影展映群众反响热烈，观众：以身为中国人而自豪！

杜思梦 中国电影报 2019-10-11



“中国电影报”专题推文表扬公益电影展取得了良好的社会反响

教育扶贫：2019年东方明珠的教育扶贫足迹

1月：捐助4省12所贫困中小学 帮扶贫困学生

东方购物向陕西、连云港、安徽、四川4个地区的12所贫困山区中小学捐赠笔记本近500本、台历近200本、书籍及文具若干；自发组织去西部地区家访调研贫困生，员工自发一对一持续认捐，帮助15名贫困生，年度支付合计36000元生活费。

3月：“团徽在闪耀，支教我先行”公益活动

2019年3月，东方有线第五团总支的青年志愿者们共赴浦东川合庆镇新苗小学开展“团徽在闪耀，支教我先行”公益活动，为孩子们带去的课程是力学知识普及——牛顿摆与飞机模型制作。



4月：向贫困地区学校捐赠书籍

东方购物携手合作伙伴，组织周年庆公益跑，呼吁“关注慈善，投身公益”，共同向陕西、四川、江苏、安徽等地14所中小学捐赠数千本书籍。



5月：结对帮扶困难大学生

5月28日，东方有线赴上海市崇明区合中村村委会开展结对帮扶签约仪式，双方签订4年的帮扶协议，签约协议书中帮助村委会建立爱心驿站、扩建农家书屋、资助困难党员和大学生等帮扶举措在村里引起了较大反响和一致好评。



5月-9月：帮扶希望学校 支教湖南

5月，东方购物响应股份公司号召，党委引领12个党支部增补结对湖南省怀化市芷江侗族自治县梨溪口乡上海东方明珠希望学校12名中小學生，帮扶结对，千里传情，并作为长期工作持续有效开展；并于2019年9月8日，东方希杰的刘育民、张萌、黄颖，与来自OPG东方明珠旗下各兄弟单位的18位青年志愿者先后踏上了前往湖南芷江的路途，辗转1000多公里，来到芷江东方明珠希望学校开展为期5天的公益支教活动，为芷江学子们带去知识与关怀。



9月：“绿翼成长计划”援助共建四川乐山井研县研经镇中心小学校

2019年是公司旗下百视通“绿翼成长计划”成功践行的第四年，在完成对江西三所贫困小学的援助后，百视通将爱心助学之路铺到了四川。2019年9月3日，百视通与四川乐山井研县县教育局完成援助共建签约仪式，并赴研经镇中心小学校进行支教活动。百视通将对井研县进行为期三年的助学活动。

当日，百视通的志愿者们实地对维修改造的校舍进行了验收。本次援助对学校教学楼做了近500平方米屋顶防水工程、改造维修了7间教师办公室、援助教师办公桌椅33套、办公笔记本电脑10台。百视通在校方的需求基础上，追加了一台电视机和OTT机顶盒，用以构建学校的多媒体教室，并为多媒体教室揭幕。



来自百视通四川驻地的志愿者为研经镇中心小学校的教师们进行了百视通内容平台的使用培训，并着重对教育专区、纪实专区、探索专区等进行了互动演示。

六、公益责任

1) 关爱青少年成长

上港“圆梦屋脊”公益行动

2019年4月15日，在上海市地标建筑之一的东方明珠广播电视塔下，由上港集团足球俱乐部帮助西藏日喀则小球迷实现足球梦想的社会公益活动——“圆梦屋脊”成功举办。东方明珠电视塔为西藏儿童提供了参观与交流的机会，让全社会更多地关注到西藏的足球少年乃至西藏校园足球的发展，让他们能够更接近自己的足球梦想。



百视通携手涵公益为爱“奔跑”

“爱星奔跑”由百视通和上海宋庆龄基金会——涵公益专项基金共同发起，每年的4月2日“世界自闭症关注日”，百视通红柿子志愿者队都会与“爱星”人士们，在点亮蓝光的东方明珠电视塔下“集结”，为来自星星的孩子点亮夜空，也向社会大众传播“消除误区，倡导全纳”这一自闭症关注日主题。2019年4月2日，百视通与上海宋庆龄基金会——涵公益专项基金携手主办的“爱星奔跑”大型公益跑活动在上海东方明珠塔下顺利开跑，让更多人走近自闭儿童，帮助更多人消除对自闭儿童的误解。



义卖捐助残疾儿童

2019年6月，东方购物为虹口区惠馨康建院的残疾儿童自发举办爱心义卖，筹得善款7000元，用于购买康健院急需物资或应季食品，先后多次组织党员群众们去院内看望80多位残疾儿童，发挥先锋模范作用。

2) 爱心献血

无偿献血暖人心 身体力行践公益

2019年1月16日,13位东方购物员工共赴上视大厦,参加一年一度SMG“蓝天下的挚爱”无偿献血活动。即使是在瑟瑟寒冬,他们也纷纷挽起袖子,共累计献血2400ML,用爱心去为生命加油。



点亮“生命红”致敬全城无偿献血者

在2019年6月14日国际献血者日期间,东方明珠广播电视塔、梅赛德斯-奔驰文化艺术中心还与上海市血液中心合作,积极参与了国际献血者日“全市地标亮灯”活动,彰显上海公益情怀、体现城市人文温度,致敬奉献热血拯救生命的献血者。该活动经“上海发布”等多家主流媒体发布曝光后,获得了极高的社会赞誉和认可度。

3) 关爱特殊人群

“关爱自闭症，走近小雨人”慈善公益集市

2019年，东方明珠广播电视塔已连续第三年举办慈善公益集市。5月19日，东方明珠城市广场举行“我是爱心达人——关爱自闭症，走近小雨人”慈善公益集市，小雨人是人们对自闭症孩子的昵称。本次活动包括公益爱心义卖、闲置物品捐赠、自闭症群体参与互动表演三大内容，通过通俗易懂的形式，向社会大众传播自闭症知识，将关爱送给自闭症患儿和他们的家长。该活动获得社会各界好评和政府高度肯定，曾荣获团市委“青年影响社会”上海十大公益项目称号。



“关爱渐冻人”活动

2019年在“6·21世界渐冻人日”，东方明珠再度携手上海市精神文明办、上海市慈善基金会、上海领海挪华企业发展有限公司等几十家单位和企业，联合举办“关爱渐冻人”活动，围绕“心温暖，爱解冻”这一主题，呼吁大家为“渐冻”人群带来温暖和感动，带去生机和希望。



4) 助阵上海旅游节

在主题为“走进美好与欢乐”的2019年上海旅游节期间，东方明珠广播电视塔作为国家首批5A级景区、上海的标志性文化景观之一，不仅推出门票半价的优惠活动，更邀请来自俄罗斯、南非、波兰、瑞士等世界各地的民族乐团推出多样的国际性旅游节庆活动、表演活动，全力打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌，助力上海旅游节成为积极传播中国文化、生动讲好上海故事的平台。



5) 弘扬公益能量

上海人民广播电台70周年图片展

2019年4月30日，上海人民广播电台70周年图片展在东方明珠广播电视塔二楼环廊开幕。展览收录了百幅珍贵的历史照片，力求真实展示上海人民广播事业的发展历程，呈现上海广播发展史上令人难忘的“高光时刻”，传播“向上的力量”，助力上海广播事业再创“新时代新广播”的新辉煌。



献礼国庆70周年 宣传敬老爱老

2019年10月8日，第四届上海九九重阳节“长者风范 天伦之乐”暨庆祝新中国成立70周年大型展演活动在东方明珠广播电视塔举行。上海老年大学教育联盟与上海小荧星艺术团联合演出了21个文艺节目，共同庆祝新中国成立70周年，抒发“与新中国同庚，与新时代同行”的家国情怀，宣传敬老爱老的中华民族优良传统。



人民空军成立70周年主题活动

2019年11月11日是人民空军成立70周年纪念日，空军驻沪部队在上海东方明珠广播电视塔下进行“快闪”表演，上海还举办了人民空军成立70周年“我为空军送祝福”系列主题活动，短短几天时间里，2万份空军宣传海报、1.2万份空军纪念品以不同形式发放群众手中，传递到上海各个角落。



6) 多举措抗击疫情

第一时间响应，严防死守抗击疫情

2020年初，面对突发疫情，东方明珠快速响应，东方明珠电视塔1月24日召开紧急会议，响应政府号召做出关闭景区的决定。同时，在恢复运营后，为了能够将疫情防控流程做到最严，东方明珠严格参照了上海市文旅局发布的《上海市A级旅游景区新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指南》，并且加入了《中国旅游景区防疫自律公约》，做出有关景区严格防疫的九项承诺。



惠民活动，“内容年货”丰富居民居家生活

积极担当社会责任，加强优质内容的供给、调度，统筹做好内容编播、调控，把众多精彩的节目内容作为年货，免费提供给上海千万乃至全国亿万家庭用户，如东方有线1月27日至2月8日（正月十五）期间面向全市有线电视用户提供央视、东方卫视和本地频道及数十套影视节目的免费观看的为民惠民活动，百视通携手上海电信、上海移动、上海联通三大运营商，从1月27日起至2月8日（正月十五）推出上海IPTV春节限免活动，丰富民众的精神文化活动，陪伴民众一起平安过大年，共同打好疫情防控战。



快速上线防控系列应用，助力社区疫情防控

东方明珠基于在智慧城市、物联网、大数据项目的积累，快速研发并上线智慧居家隔离管控系统，以信息化手段助力城市织密、织牢基层防控网络，让居家隔离的管理充满人性化地落到实处。目前，东方明珠已第一时间在普陀区石泉路等街道完成了300多个物联网设备的现场安装，未来一周还将完成1000余个物联网设备的安装并上线，有力提升联防联控效果。



为上海“空中课堂”提供技术保障，助力学生复课

3月2日起，上海市140多万中小学生以“电视为主、网络为辅”的形式，全面步入“空中课堂”开展在线学习。作为上海地区电视播出服务的主服务商，东方明珠为空中课堂提供了全方位的服务保障。首日数据显示，通过东方明珠旗下东方有线、百视通IPTV、BesTV APP等播出平台观看课程直播的学生数达134.3万，占到全市中小学生总数的93.6%。东方明珠旗下平台经受住了超百万大流量同时并发的巨大考验，稳定的信号，流畅清晰的画质，得到了广大师生的一致认可。





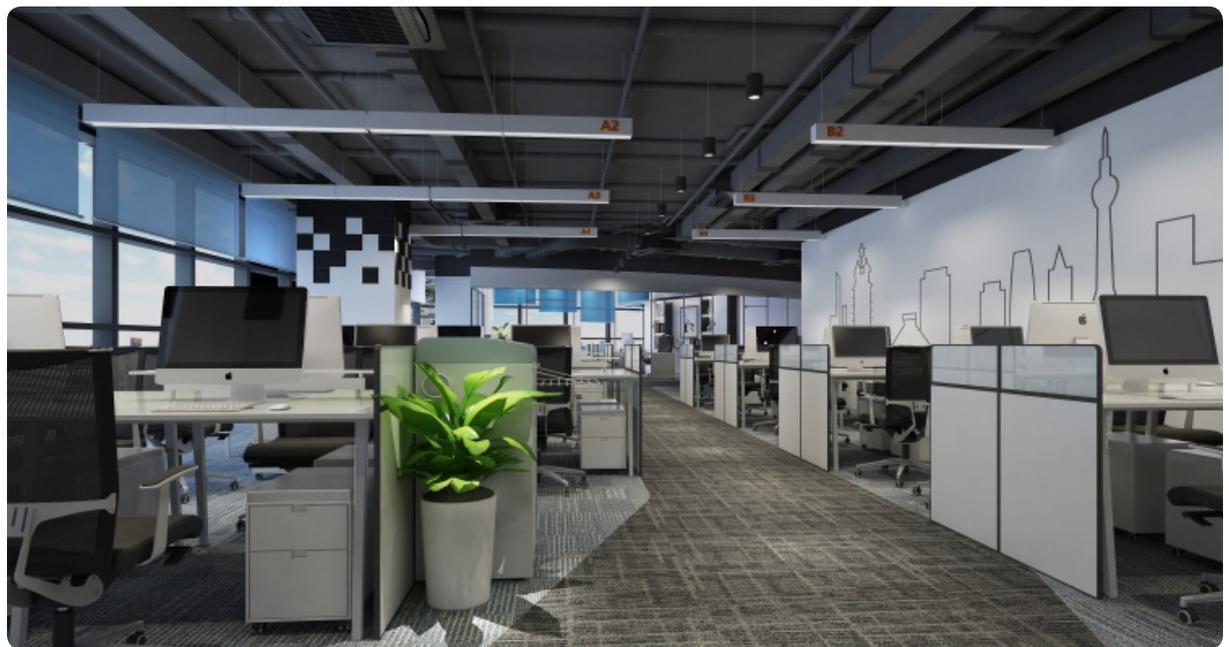
5 环境绩效

随着资源、能源危机，气候变化与环境污染等相关问题日益加剧，可持续发展已成为企业必须履行的社会责任之一。东方明珠作为媒体企业，坚决从媒体社会责任和经营管理责任两个方面发挥好自己的作用。

一、绿色管理

公司严格遵守和执行国家关于节能减排的相关法律法规，建立对应的环境管理组织体系和制度体系，并依据环境管理体系，组织开展公司的环境管理工作，并制定相应检查、改进等环境管理制度，完善系列规章制度，致力于打造绿色责任品牌，起到文化国企的积极示范效应。

公司切实践行绿色管理理念，在原材料采购过程中，优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品；在能源的选择上，选购清洁能源，大力推进低品位能源、城市垃圾、生物质能源等非化石能源的使用；对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。公司支持绿色低碳产业发展，积极引导绿色消费理念，促进资源节约和环境友好的绿色低碳发展。



二、绿色运营

公司贯彻落实“绿色办公-节能减排”理念，积极推行绿色办公，提高员工节能减排意识，从自身做起、厉行节约，抓好用水、空调、照明系统及办公设备节能减排工作，培养员工绿色办公意识，并制定严格的减排实施办法。

1) 建设绿色网络

2019年持续开展设备节能改造，建设更加绿色环保的网络，降低能耗水平。

案例

东方有线

在接入网建设中，推广采用光纤到户（FTTH）方式代替原有的有源缆桥（EOC）方式，实现接入网的无源化从而降低接入网能耗，同时提升接入网网络信息流量承载能力。2019年公司单位信息流量能耗达到1.59E-07吨标准煤/TB，同比2018年降低2.7%。

在2019年道路架空线入地与合杆综合整治工程、小区架空线入地整治工程中，公司积极配合市政等相关部门，顺利完成年初目标。

2) 推进绿色供应

公司积极推进与供应商开展沟通，持续推进绿色采购，优先选用资源节约、环境友好的产品。加强废旧物资回收处置与利用。根据公司废旧物资回收处置与利用管理办法，规范废旧蓄电池的回收利用，加强集中管理，防范处置风险。以东方有线为例，2019年公司在分中心机房空调改造优化项目中，采用能效更高的机房精密空调代替原有的普通柜式空调。

3) 推广绿色办公

公司积极倡导并促进节约用水、节约用纸、节约用电。公司推广办公审批流程电子化，采用流程管理信息系统代替纸质流程审批，有效节约公司办公用纸；合理设置空调温度，加强对空调温度管理，要求办公场所夏季室内空调温度设置不低于26摄氏度，冬季室内空调温度设置不高于20摄氏度。

三、环保宣传

公司通过播出移动电视、东方购物等渠道播出《会生活会用电公益宣传片》、《垃圾分类宣传片》、《世界环境日》等环保公益宣传片，积极引导社会环保风气，主动履行媒体的社会责任。公司在积极开展环保公益宣传的同时，从多方面履行环境保护责任，全面落实环保公益行动，2019年在重要环境保护时间节点，举办“地球一小时”、“世界地球日公益路跑”等环保主题公益活动，为传播环境保护理念起到文化大企的号召和示范作用。

“地球一小时”公益活动传递环保理念

公司旗下东方明珠广播电视塔、梅赛德斯-奔驰文化中心每年都会积极参与“地球一小时”公益活动。

2019年3月30日，文化中心与冠名商梅赛德斯-奔驰紧密合作，通过地球一小时展示了奔驰旗下最新款新能源汽车，彰显了共同维护生态环境的决心和信心，同时在飞碟TV系列中为此次活动制作了视频内容，以向外界传递环保理念，号召粉丝及观众更多地关注环保问题，共同提升环保意识。



同日，东方明珠广播电视塔携手英孚教育，邀请上百组学员家庭见证城市地标熄灯的同时，开展地标乐园全球奇幻旅程实践等精彩活动，寓教于乐，宣传环保理念。



2019世界地球日公益路跑——拒绝塑料星球

一年一度世界地球日公益路跑活动由国家地理携手百视通联合主办，每年都会邀请热心公益事业的意见领袖担任代言人，用偶像的号召力聚拢年轻力量重视环保问题。2019年世界地球日公益路跑活动以“拒绝塑料星球”为主题，倡导减少使用一次性塑料制品、共同守护我们的星球，特邀吴磊作为代言人，带领来自全国千余名跑步爱好者、公益达人、亲子家庭用全力奔跑宣告守护地球的决心。



6 报告后记

2019年，东方明珠因势而变，升级“智慧广电文娱+”战略，以BesTV融合媒体平台为核心，以OPG云为技术支撑，以文娱内容以及垂直产业应用服务为产品形态，以有线网、电信网以及（移动）互联网、物联网为主要渠道载体，开展全渠道全终端全产业链的智慧运营，打造最具有价值的智慧广电文娱新生态。未来，公司也将在以往履行社会责任经验的基础上，坚持社会效益与经济效益相统一，继续努力在融媒体大发展时代中积极推动创新业务的开展，为用户创造更大价值。

（一）公司经营模式

关键绩效表

附表1：股东责任绩效

关键绩效——项目	数值
全年召开股东大会	2次
董事会会议	8次
监事会会议	6次
公告数量	75条
投资者调研总次数	687次
投资者调研总人数	1052人
线上调研接待次数	523次
线下调研接待次数	164次
2019年上海辖区上市公司 投资者集体接待日	回答投资提问43条
财务数据	
全年营业收入	123.45亿元
归母净利润	20.43亿元
加权平均净资产收益率	7.0076%
基本每股收益	0.5983元/股
资产负债率	22.78%

附表2：客户责任绩效

科研投入情况	2019年
研发投入总额	2.26亿元
研发投入总额占营业收入比例	1.828%
研发人员	548人

附表3：伙伴责任绩效

关键绩效——项目	数值
前五名客户销售额	116,653.94万元
前五名客户销售额占年度销售总额比例	9.56%
前五名供应商采购额	84,647.24万元
前五名供应商采购额占年度采购总额比例	8.98%
合同履行率	100%

附表4：政府责任绩效

关键绩效——项目	数值
纳税总额	1,227,402,887.57元
对外捐赠总额	154,360元
每股社会贡献值	1.53元
2019年新聘员工数量	443人
应届毕业生数量和占新员工比例	90人占比20.3%

附表5：员工责任绩效

关键绩效——项目	数值
男女员工人数	男性员工4453人占比58.6%
	女性员工3156人占比41.4%
2019年末员工总人数	7609人
劳动合同签订率	100%
员工培训	
年内累计组织培训次数	684次
年内受培训人次	70659培训人时
年内培训参与人次	12822人次
人均参与时间	9.3小时
培训绩效数据	累计10316小时
员工帮扶	
发放困难慰问补助金	14.2万元
走访困难职工	66人次
协助员工申请大病补助	16万元
员工满意度	86%

附表6：精准扶贫绩效

关键绩效——项目	数值
帮助贫困学生投入金额	9.68万元
资助贫困学生人数	58人
改善贫困地区教育资源投入金额	10万元

附表7：公益活动绩效

关键绩效——项目	数值
2019年公益宣传片总播放时长	约5000小时
预防新冠肺炎公益宣传片播放时长	约4000小时

股东责任绩效

687次

投资者调研总次数

1052人

投资者调研总人数

财务数据

123.45亿元

全年营业收入

20.43亿元

净利润

客户责任绩效

2.26亿元

研发投入总额

548人

研发人员

伙伴责任绩效

116,653.94万元

前五名客户销售额

84,647.24万元

前五名供应商采购额





政府责任绩效

1,227,402,877.57元

纳税额

154,360元

对外捐赠总额

员工责任绩效

7609人

2019年末员工总人数

100%

劳动合同签订率

精准扶贫绩效

9.68万元

帮助贫困学生投入金额

10万元

改善贫困地区教育资源
投入金额

公益活动绩效

约**5000**小时

2019年公益宣传片总播放
时长

约**4000**小时

预防新冠肺炎公益宣传片播放
时长

股份公司

上海上市公司协会副会长单位



光明日报、经济日报联合颁发的第十一届“全国文化企业三十强”



第二届中国国际进口博览会宣传和保障工作先进集体



上海超高清视频产业联盟理事长单位



复旦大学管理学院可持续创新和增长研究所、北京大学贫困地区发展研究院和华东师范大学国家品牌战略研究中心联合颁发的“公正财富2019荣誉一星企业”



梅赛德斯 - 奔驰文化中心

蝉联Time Out上海颁发的“2019新生活大赏-年度演艺地标”、“2019城市风尚大奖-年度风尚地标”2项大奖

蝉联“2019年度上海市文明剧场”荣誉称号

“上海市新十大地标”称号

尚世五岸

1) 电视剧《大江大河》、《黄土高天》荣获第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

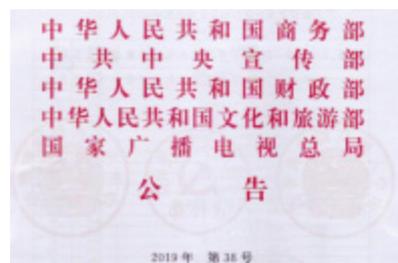


2) 五岸传播获得由上海市人民政府与世界知识产权组织首次联合颁发的“上海市知识产权创新奖”、尚世影业获得由中国电视剧制作产业协会颁发的“年度优秀综合力机构”等行业嘉奖。



尚世五岸

3) 尚世影业和五岸传播双双获得“2019-2020年度国家文化出口重点企业”，“中华文化走出去北美综合运营平台”项目入选“2019-2020年国家文化出口重点项目”。



附件1

2019-2020年度国家文化出口重点企业目录

(按省市分类)

334	上海	上海尚世影视有限公司
335	上海	上海尚世文化传播股份有限公司
336	上海	上海尚世文化传媒有限公司
337	上海	上海尚世文化传媒有限公司
338	上海	上海尚世文化传媒有限公司
339	上海	上海尚世文化传媒有限公司

附件2

2019-2020年度国家文化出口重点项目目录

(按省市分类)

项1	上海	中华文化走出去北美综合运营平台	上海尚世影视有限公司
----	----	-----------------	------------

4) 尚世影业和五岸传播双双获得“上海市文明单位”称号。



东方明珠电视塔

第32届世界高塔联盟的年度技术创新奖



中国精神文明建设指导委员会颁发的“全国文明单位”荣誉称号



上海市人民政府颁发的“文明单位”称号



上海明珠水上娱乐发展有限公司东方明珠2号游船服务班组荣获“第二届中国国际进口博览会交通保障立功竞赛先进集体(班组)”称号，并被共青团中央国家广电总局评为“2017-2018年度青年文明号”、被共青团上海市委员会评为“2017-2018年度青年文明号”



东方购物

2015-2018上海市场诚信经营五星级先进单位四连冠



2018上海商业优质服务奖（东方永达）



2018上海商业优质服务奖（运营管理中心）



2019上海百强企业



东方购物

2019 上海服务业企业 100 强



电视购物联盟行业年度奖项



东方永达荣膺“2019中国汽车流通行业互联网创新企业”



东方购物

全国服务业企业 500 强



上海市电子商务示范企业



上海市文明单位



淘宝直播“2018年度优秀PGC机构”奖项



东方有线

中国广播电影电视社会组织联合会颁发的
2018年度广播影视科技创新奖三等奖



东方有线

上海市金山区总工会颁发的金水杯科技创新二等奖



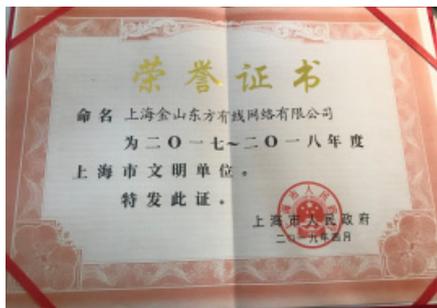
上海开放数据创新应用大赛组委会颁发的2019
上海开放数据创新应用大赛最佳数据合作伙伴



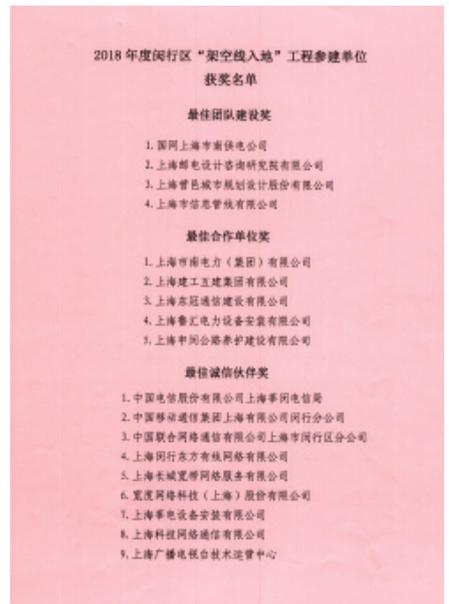
上海市人力资源社会保障局等颁发的上海市和
谐劳动关系达标企业



上海市人民政府颁发的上海市文明单位



闵行区架空线入地指挥部颁发的闵行区“架空
线”入地工程参建单位最佳诚信伙伴奖



镇沅县红十字会颁发的捐赠证书



闵行区信息协会颁发的2018年度先进会员单位



闵行区人民政府颁发的闵行区文明单位



上海市人力资源社会保障局等颁发的上海市和谐劳动关系达标企业



中共上海市青浦区委政法委员会颁发的2018年度青浦区平安示范单位



(三) 反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《2019年度东方明珠社会责任报告》，恳请您提出宝贵意见并通过以下方式反馈给我们：

联系人：嵇绯绯（董事会秘书）

传真：021-33396636

地址：上海市宜山路757号

邮政编码：200233

1、您属于以下哪类利益相关方？

- 政府 监管机构 股东和投资者 客户 员工
 供应商与合作伙伴 公益组织 公众与媒体

2、您对报告的整体评价？

- 很好 较好 一般 较差 差

3、本报告是否提供了您希望了解的信息？

- 是 否

您认为还有哪些内容您希望在本报告中了解？

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

- 很好 较好 一般 较差 差

5、您对本报告有什么意见和建议



地址：上海市宜山路 757 号

传真：021-33396636

电话：021-33396637

