

公司代码：603996

公司简称：ST 中新

中新科技集团股份有限公司
2019 年年度报告摘要

2019 年 4 月

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司未来可能面对的风险事项如关联方非经营性占用资金不能及时收回的风险、经营业绩季节性波动的风险、市场竞争加剧的风险、控股股东及实际控制人所持公司股份被强制执行的风险等，敬请投资者查阅第四节“经营情况讨论与分析”中“可能面对的风险”部分。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。以下人员除外：

独立董事项振华先生：无法保证公司 2019 年度报告内容的真实、准确、完整，对公司 2019 年度报告不承担个别和连带责任。理由是：鉴于审计机构出具无法表示意见的审计报告，我们无法保证公司财务报告真实、准确、完整，为此，相关的议案均反对。

独立董事陈建远先生、任增辉先生：无法保证公司 2019 年度报告内容的真实、准确、完整，对公司 2019 年度报告不承担个别和连带责任。理由是：鉴于审计机构出具无法表示意见的审计报告，我们无法保证公司财务报告真实、准确、完整，为此，相关的议案均弃权。

副总经理莫康良先生、黄颂女士在 2019 年年度报告及摘要的书面确认意见上签字，但不承担因签字而产生的连带责任。

监事杨晓女士未出席本次会议，未在 2019 年年度报告及摘要的书面确认意见上签字。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

无法表示意见涉及的事项：

（一）截至报告出具日，中新科技公司管理层确认关联方-中新产业集团有限公司、中新国贸集团有限责任公司、浙江新世纪国际物流有限公司占用中新科技公司资金事项尚未解决，以上关联方共占用资金本金 66,193.70 万元，应计利息 4,343.42 万元，尚未归还。上述关联方资金占用款项主要系通过中新科技公司的供应商转款给关联方形成，由于中新科技公司未提供形成上述资金占用事项的完整证据链，我们未能获取充分证据证明上述金额的准确性、完整性和真实性。

（二）截至 2019 年 12 月 31 日，中新科技公司合并应收账款及应收款项融资余额合计为 116,214.41 万元，占期末资产总额的 55.59%，账面计提坏账准备余额为 63,544.25 万元，我们实施了函证等我们认为必要的审计程序，发出函证金额合计 111,408.27 万元。截至审计报告出具日，由于应收账款及应收款项融资未收到回函 108,163.92 万元，回函不符 3,244.35 万元，我们未能通过函证等

有效程序确认期末应收账款及应收款项融资是否可收回，我们也未能通过执行替代程序以确认期末应收账款及应收款项融资是否可收回，由此无法判断计提坏账准备金额的充分性和完整性。

（三）2019 年 12 月 31 日，中新科技公司账面其他应收款余额 83,318.66 万元，并计提了坏账准备 40,153.25 万元。由于中新科技公司未提供形成其他应收款的完整证据及坏账准备的计提依据，我们无法核实该款项是否可收回，无法判断其计提的坏账准备金额是否合理。

（四）2019 年 12 月 31 日，中新科技公司账面预付账款余额 25,326.41 万元，截至审计报告出具日，我们共收到预付账款函证回函金额为 18.32 万，占预付款余额的 0.07%，由于中新科技公司未提供形成预付账款的合理证据，我们无法核实该款项是否可收回，无法判断预付账款是否与中新科技公司经营相关，是否具有真实采购交易背景。

（五）2019 年度，中新科技公司及纳入合并范围的子公司共发生存货盘亏、报损金额 16,962.44 万元，列入“管理费用”科目，我们未能获取充分适当的证据核实该事项的真实性。

（六）由于以下导致持续经营重大不确定因素，我们未能获取充分证据，以判断中新科技公司持续经营假设的合理性：

1. 中新科技公司 2019 年度账面净亏损 195,159.71 万元，截至 2019 年 12 月 31 日账面净资产为 -54,870.65 万元，至报告日未见明显改善。
2. 中新科技公司自 2020 年 1 月起处于基本停工状态，截至报告出具日，中新科技公司尚未启动复工复产。
3. 截至报告出具日，中新科技公司及各合并范围内子公司被列入多起法院执行名单；
4. 公司与邳州经济开发区经发建设有限公司、江苏融运建设工程有限公司重组终止，目前没有新的确定的重组计划，未签订新的重组协议。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定 2019 年度不派发现金红利，不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。剩余未分配利润结转下一年度。该预案尚需提交公司 2019 年年度股东大会审议。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☐不适用

公司治理特殊安排情况：

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

☐适用 ☐不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中新科技	603996	-

公司存托凭证简况

☐适用 ☐不适用

公司存托凭证简况					
证券种类	存托凭证与基础股票的转换比例	存托凭证上市交易所及板块	存托凭证简称	存托凭证代码	变更前存托凭证简称

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	陈德松（代）	江建
办公地址	浙江省台州市椒江区工人西路618-2号	浙江省台州市椒江区工人西路618-2号
电话	0576-88322505	0576-88322505
电子信箱	stock@cncoptronics.cn	stock@cncoptronics.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

中新科技集团是全球电子行业优秀的智慧显示终端原始设计与研发制造商，公司专注于智能电视、商用显示器、笔记本电脑、平板电脑等智能电子产品的研发、制造和销售。公司坚持以品牌销售和 ODM 相结合的战略决策，构建国内国外、线上线下多维市场紧密互动、协同发展的新格局。公司具备完整、雄厚的研发、制造和供应链管理能力，在全球同行业企业中位居前列。

（1）智能电视

公司深耕智能电视领域十几年，持续提升的创新研发能力、不断优化升级的生产线和快速、高效的产品迭代换新速度充分满足了客户需求，引领了产品市场的发展走向。公司智能电视产品已覆盖量子点电视、OLED 电视、ELED 电视、DLED 电视、3D、超高清、云屏系列等完整的产品系列。报告期内，公司荣获“2018 年中国电子视像行业协会科技创新奖技术创新奖”和“2018 年中国电子视像行业协会科技创新奖产品创新奖”，公司连续五年蝉联“中国十大彩电出口企业”并成功入选“2018 年中国电子信息百强企业”。

（2）商用显示器

商用显示器为报告期内公司新开拓的重点发展产品。市场战略以建设“CNC”自有品牌为主，ODM 为辅，其毛利率相对较高。商用显示器的应用领域不断延伸，需求不断扩大，其应用场景不断趋向丰富。公司现规划产品有智能广告机（数字标牌）、智慧新零售自助设备、交互智能平板（教学、会议）、智慧教育互动黑板、液晶平板拼接、商用电视等智慧商用显示细分产品系列，覆盖智能广告、智慧教育、会议交互、智慧新零售等多种新型应用场景，商用显示板块依托公司强大的研发能力及深厚的智慧显示领域的沉淀和积累，打造智慧显示产品第二极。“十三五”期间，我国大力倡导信息化建设，发布一系列行业信息化发展规划。商用显示器是各行业信息化建设的重要载体，国家信息化建设浪潮为商显市场的发展提供了历史机遇。信息技术的发展、互联网的普及和移动互联网的渗透有效带动了商用显示产品的需求，为行业发展创造了十分有利的条件。同时，人工智能、物联网和大数据的深度融合为商用显示器的技术迭代和产品创新推波助澜，商显市场迎来了历史发展的最好机遇，市场将进入多元化，应用领域更加广泛。公司将依托自身优势，整合设计、研发、渠道等多方面的资源，为商用显示器业务板块提供大力支持，提升整体产业附加值。

(3) 笔记本电脑在笔记本电脑产品的创新研发上,公司坚持中高端发展路线,紧紧把握消费需求,在高端商务、高性价比系列产品的设计开发与制造上实现了重大突破。公司与英特尔、微软等全球 PC 行业巨头建立了稳定合作关系,主要硬件和核心软件的保障能力得到大幅提升。公司自主研发的高端笔记本电脑 S9E 成功进入海外市场, S5 高性价比笔记本电脑成功实现批量生产。

(4) 平板电脑在平板电脑创新研发上,公司深刻把握平板电脑产品市场消费需求的变化规律和电子产品更新迭代进一步加快的特点,准确预判未来消费需求,在产品的硬件配置、软件功能上实现了重大的创新升级。产品应用领域不断扩展至学生教育、智能家居、工业应用等多个方面。公司自主研发的中端二合一 M7 金属平板电脑成功实现批量生产。报告期内,公司的主要业务没有发生重大变化。公司的主要产品类别中增加了商用显示器业务,其毛利率相对较高,应用场景不断趋向丰富,且需求不断扩大,有利于提升公司整体产业附加值。

(二) 主要经营模式

公司坚持以品牌销售和 ODM 相结合的战略目标和市场布局,构建国内国外、线上线下多维市场紧密互动、协同发展的新格局。

(1) 品牌销售模式

公司品牌销售模式快速崛起。近年来,公司全面导入品牌发展战略,以全资子公司中新国际网视为载体,积极探索电商领域、渠道领域的主动化业务拓展,把握新型销售渠道崛起的市场机会,线上线下全渠道多维度同步拓展,全面推进“CNC”自主品牌的建设发展,实现创新技术、创新产品、创新渠道三结合,不断提升产品的附加值。“CNC”品牌线上已进驻苏宁易购、京东商城等主流平台,线下进驻大型连锁门店并发展代理商、经销商、自营店、旗舰店,覆盖全国多数省市。

(2) ODM 模式

公司 ODM 模式分为“工贸合作”模式和“量身定做”模式。

1) “工贸合作”模式

公司通过对产品市场的深入调研和预判,在准确把握消费需求和产品未来发展的基础上,开发具有广泛影响力、坚强生命力和对消费者有吸引力的各类智能电视、笔记本电脑、平板电脑等智能显示终端产品,使公司不断提升的创新研发技术与市场需求紧密结合。公司依托这些技术和产品创新与海尔、长虹、TCL、SCEPTRE 等全球众多的知名品牌商及沃尔玛、苏宁、京东等线上、线下主流销售平台构建了长期、稳定的“工贸合作”。

2) “量身定做”模式

公司根据品牌商的产品规划需求进行产品创新设计和开发,产品高效生产并交付品牌商以其品牌开展终端销售。“量身定做”模式的关键所在,一方面是公司产品设计人员深刻理解并紧紧把握市场潮流和客户消费需求;另一方面是公司产品开发设计、样品试制周期短,快速响应能力保证了公司持续获得大量客户订单的能力。报告期内,公司的经营模式没有发生重大变化。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

按产品的用途和消费群体区分,公司智能电视、商用显示器、笔记本电脑、平板电脑等产品均属于消费电子产品。消费电子是指围绕着消费者应用而设计的与生活、工作、娱乐息息相关的电子类产品,最终实现消费者自由选择资讯、享受休闲的目的。消费电子终端设备产品属于日常消费用品,对于消费者而言,消费电子产品的使用有助于提升生活品质,消费电子产品已经成为现代生活的重要组成部分。

行业的季节性、区域性特征

(1) 季节性

消费电子产品具有季节性特征。欧美市场方面，主要的节日如“感恩节”“圣诞节”等集中在第四季度，因此各品牌商、零售商等一般在四季度集中备货，以应对节日的购物热潮。此外，其他节日如“复活节”等也会引起产品的销售增加。相较而言，每年第一和第二季度需求相对较少。国内市场方面，因为“十一”黄金周、“双十一”网络促销、“春节”假期等因素，每年第三、第四季度是消费电子产品的销售旺季。

(2) 区域性

全球消费电子的产能主要集中在亚洲和南美洲，以中国为主，印度、东南亚地区、巴西、墨西哥等逐渐兴起，这些地区集中了众多品牌制造基地和 ODM 制造基地。从产业链的角度看，以中国内地为核心，沿东海岸一线顺延，分列着日本、韩国、中国台湾、中国香港、印度等国家和地区，从芯片到软件，从工业设计到模具制作，从电子元器件到终端产品，消费电子产业链日益完善和成熟，竞争力逐年增强，全球消费电子产业聚焦亚洲的格局基本形成。

消费电子行业企业需要有较强的技术研发能力、丰富的生产经验、优秀的成本控制、大量的资金储备和良好的人员管理能力，同时需要完善的上下游供应链配套。所以此类企业一般处于经济比较发达和产业相对集聚的地区。目前，广东、浙江、江苏等省份是国内消费电子产业研发、制造、销售及 ODM 企业的主要集中地。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

中新科技集团是全球电子行业优秀的智慧显示终端原始设计与研发制造商，公司研、产、销一体化稳步发展，行业地位稳步提升。公司具备完整、雄厚的研发、制造和供应链管理能力，在全球行业企业中位居前列。

公司坚持以品牌销售和 ODM 相结合的战略决策，构建国内国外、线上线下多维市场紧密互动、协同发展的新格局，产品远销亚洲、北美、欧洲和大洋洲等全球多个国家和地区。近年来，公司全面导入品牌发展战略，品牌知名度和美誉度大幅提升，产业附加值不断增加，未来将占据全球更大的市场份额。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022 年)》发布，电视行业有望迎来新一轮换机潮

2019 年 3 月 1 日，工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台印发《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022 年)》。《超高清行动计划》指出，按照“4K 先行、兼顾 8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用，到 2020 年符合 HDR、宽色域、三维声、高帧

率、高色深要求的 4K 电视终端销量占电视总销量的比例超过 40%，到 2022 年 4K 电视终端全面普及、8K 电视终端销量占电视总销量的比例超过 5%。2022 年，我国超高清视频产业总体规模超过 4 万亿元。总体来讲，《超高清行动计划》的出台，将刺激 4K/8K 超高清视频终端设备产业的发展，4K 电视的全面普及和 8K 电视的推广将带来新一轮智能电视换机潮。

(2) 新一轮家电消费刺激政策正在征求意见中，以旧换新力度大
2019 年 4 月，国家发改委办公厅下发了关于征求对《推动汽车、家电、消费电子产品更新消费及促进循环经济发展实施方案（2019—2020 年）（征求意见稿）》意见的函。在征求意见稿中，拟开展家电“以旧换新”活动，对新型绿色、智能化家电产品给予不高于产品价格 13% 的补贴，单台上限 800 元。据奥维云网（AVC）测算，截至 2018 年底，4K 电视的保有量为 1.1 亿台，中国仍存在将近 5 亿台 FHD 电视、HD 电视和 CRT 电视等待更新升级。另外，目前农村的电视产品购买时间集中在家电下乡期间也就是 2009-2012 年，这批产品的使用年限将达 7-10 年，到 2019 年逐步进入换购期，替换需求潜力较大。

(3) 消费电子 ODM 行业集中度不断提高，行业龙头企业产业附加值不断增加
当前消费电子产品正面临巨大革新，市场需求不断变化，产品研发周期缩短，区域需求多样化，国外品牌商、零售商以及经销商这类客户主要看重 ODM 企业的研发设计能力、快速响应能力和产品性价比，市场竞争趋向激烈，对制造商的研发设计能力和规模生产能力的要求进一步提高。消费电子 ODM 行业集中度不断提高，行业龙头企业的产业附加值也不断增加。
随着消费电子行业国际分工的日益深化，未来全球范围内的品牌商和制造商分工将更加明显，双方相辅相成，各具优势。一方面，国际知名品牌厂商逐渐将发展重心放在品牌推广和渠道建设，委外生产的比例不断加大，以降低成本和优化产品结构；另一方面，ODM 厂商通过不断的技术和生产经验积累，将会以规模化的制造、良好的品质、较高的性价比和不断创新升级的技术水平等系列优势，在消费电子 ODM 领域取得更大发展。智能电视 ODM 制造商一方面根据客户的需求进行产品设计，高效完成订单交付；另一方面，高端制造商主动推送自有设计产品，供品牌商和零售商选择，通过工贸合作和定制式营销，丰富了制造企业的销售渠道。

中国大陆高端制造商在外观设计、响应速度和服务意识上不断提升，加之在劳动力成本方面的优势，使得许多品牌商、零售商将订单逐渐从其他地区转向大陆制造商，且这一趋势在未来几年将变得更加显著。

(4) 消费电子制造商深入整合产业链资源

消费电子的原始设计与制造商逐步向产业链上游原材料端和下游品牌端延伸，向上游延伸主要是进行技术攻关，依靠自身的制造能力进行上游核心技术的研发和改进，向下游延伸主要是丰富销售手段和服务内容。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	2,090,378,473.03	4,591,974,140.56	-54.48	4,634,456,259.85
营业收入	490,717,119.88	6,731,129,499.68	-92.71	6,655,408,102.81
归属于上市公司股东的净利润	-1,951,597,114.32	-78,467,076.81		146,045,024.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,831,542,184.84	-104,604,259.04		138,759,493.23

非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	-548,706,451.96	1,402,890,662.36	-139.11	1,496,365,239.17
经营活动产生的现金流量净额	317,571,492.56	661,727,444.47	-52.01	-708,594,066.97
基本每股收益(元/股)	-6.50	-0.26		0.49
稀释每股收益(元/股)	-6.50	-0.26		0.49
加权平均净资产收益率(%)	-456.95	-5.41		10.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	363,021,029.39	121,493,698.47	12,291,147.58	-6,088,755.56
归属于上市公司股东的净利润	-51,521,166.94	-57,266,840.84	-92,295,907.46	-1,750,513,199.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-59,101,155.49	-74,309,275.94	-129,734,777.56	-1,570,649,811.76
经营活动产生的现金流量净额	171,024,149.50	38,754,727.34	-220,328,691.03	340,448,970.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	18,627
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,431

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0			
前十名股东持股情况								
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件股份数量	包含转融通出借股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
中新产业集团有限公司	894,000	155,402,497	51.77	0		冻结	155,402,497	境内非国有法人
江珍慧	0	21,656,250	7.22	0		冻结	21,656,250	境内自然人
陈德松	0	21,656,250	7.22	0		冻结	21,656,250	境内自然人
刘月清		3,425,800	1.14	0		无		未知
毕胜		968,471	0.32	0		无		未知
魏剑峰		786,900	0.26	0		无		未知
殷敏		760,000	0.25	0		无		未知
回鹏		701,700	0.23	0		无		未知
庞志刚		600,200	0.20	0		无		未知
方舒菁		553,300	0.18	0		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明			陈德松和江珍慧为公司实际控制人，双方签署了《一致行动人协议》；中新产业集团有限公司为公司控股股东，陈德松和江珍慧分别持有其 55% 和 45%；未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无					

存托凭证持有人情况

☐适用 ☐不适用

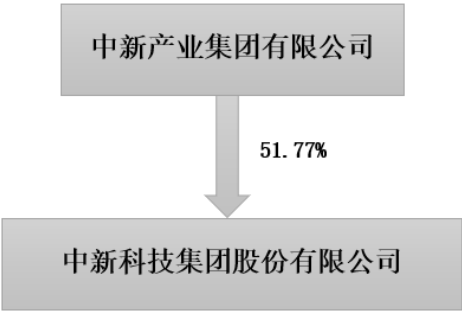
单位：份

截止报告期末存托凭证持有人总数(户)	
年度报告披露日前上一月末的存托凭证持有人总数(户)	
前十名存托凭证持有人情况	

存托凭证 持有人名 称（全称）	报告期内 增减	期末持有 数量	占已发 行存托 凭证总 量的比 例(%)	持有有 限售条 件存托 凭证数 量	包含转融 通借出存 托凭证的 限售存托 凭证数量	质押或冻结情况		存托凭证 持有人性 质
						存托凭 证状态	数量	
上述存托凭证持有人关联 关系或一致行动的说明								

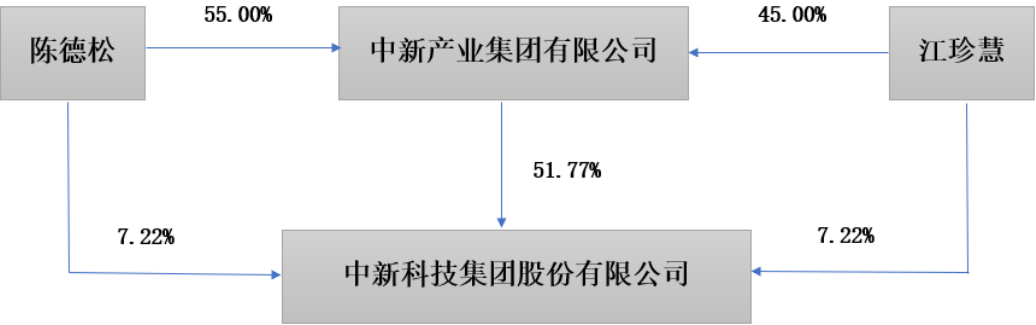
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年度，公司实现营业收入 4.91 亿元，同比下降 92.71%；实现归属于上市公司股东的净利润 -19.52 亿元，亏损同比扩大 2387.15%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司将中新国际电子有限公司、中新国际网视有限公司、中新国际新材料有限公司、中新工程技术研究院有限公司、中新家视有限公司、中新通网络支付有限公司、中新国际视讯有限公司和中新科技（香港）有限公司等 8 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

董事长：陈德松

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 30 日