**证券代码：002042 证券简称：华孚时尚**

**华孚时尚股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-01

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他 （2019年度报告和2020年一季度报告电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 东北证券：褚洪亮、刘家薇；光大证券：孙未未；恒生前海基金：齐腾；摩根大通基金：吴一博；太平洋证券：曾珺；广发证券：王佳伟；信普投资：蔡静；方正证券：姬朝云；信璞投资：欧阳荣；东正资产管理：唐亮；中信证券：郑一鸣；中信建投证券：邱季。 |
| **时间** | 2020年4月29日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司副总裁兼董事会秘书张正先生 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、对2019年度报告和2020年一季度报告情况进行介绍。**  2019年，整体国内纺织服装行业面临的海内外挑战明显增多。一方面世界经济疲弱导致内外需市场的下行压力，中美贸易环境的动荡反复，再加上棉花价格持续下行，各方面因素的综合影响下，纺织服装行业受到了较大冲击。2019年全年，继续围绕做强主业，加快共享产业的发展路径，受到客观经营环境影响，公司产销平衡压力加大。2019年度营业收入的增速有所放缓，但全年还是实现了158.87亿的营收，比上年同期增长11.04%。中美贸易战走向反复不确定，棉花价格持续下行影响毛利率，归母净利润4.02亿，比上年同期下降46%。  2020年一季度面临新冠疫情在全球持续蔓延的冲击，国内外消费需求明显下滑，纺织服装行业继续面临比较大的考验，公司一季度营收是23.06亿，同比下降36%，归母净利润亏损3044万。  2020年公司将继续实行“坚持主业，共享产业”的发展战略，在稳健发展纱线主业的同时，深化推进前端网链，加速发展后端网链，着力抓好综合经营，共同面对市场新的发展格局。  **二、提问环节**  **1、公司2019年产能是189万锭，年产25万吨。到目前为止，各地的产能有哪些变化？**  答：公司产能合计189万锭，其中国内产能161万锭，越南产能28万锭。短期受到疫情的影响导致公司产销不平衡，目前产能建设速度有所放缓。下一步产能建设预计将集中在海外，以越南为主，同时公司也在考察孟加拉、巴基斯坦等国家。  **2、公司2019年境外业务收入增长16.8%，境内业务增长10%左右。境外业务和境内业务增速差别的主要原因是什么？**  答：因为受到中美贸易战的影响，纺织服装供应链订单在往东南亚和南亚等地转移，海外的销售比国内要好一点。  **3、2019年度纱线业务收入同比下滑0.89%，毛利率也有所下滑，主要的原因是什么？**  答：中美贸易争端，打击消费信心，抑制了全球贸易，导致市场缩量，竞争加剧。市场的趋势性、周期性变化导致订单从两位数以上的增速降到个位数；其次去年棉价又短时间内急跌20%，导致纱线价格下降，订单盈利难度加大。  **4、2019年前5大客户的销售占比达到了12.52%，提升了接近4.7个百分点，快速的增长的原因是什么？**  答：这与公司经营策略有关系，终端品牌头部效应日益凸显，立足产品创新方向与需求，与头部价值终端与价值客户建立长期紧密的合作关系，公司跟大客户之间有一个更深的绑定。  **5、在目前大环境下，如何筹措资金面对偿债问题？**  答：新冠疫情的突发性，打乱了终端品牌的订单计划，取消订单的风险加大，公司会做好风险防控，目前经营性现金流充足，不存在特别大的偿债压力。加之今年的融资市场相对宽裕，上市公司的资金层面没有大的风险。  **6、公司一季报经营性现金流净额达到了3.75亿，同比显著回升，原因是什么？**  答：一季度受到疫情影响，公司加大销售回款力度，其次就是因为原材料价格波动加大，一季度原材料采购量较往期有所下降。  **7、能否介绍一下越南产能利用率的情况？**  答：一季度越南生产区域最早复工，整体产能利用率保持较好水平。随着海外疫情爆发，美欧市场部分客户取消或推迟订单交付，导致越南短期的产能利用率受到了一定程度的影响。  **8、网链业务收入增长还是比较快的，达到了23.33%。网链业务全年增长比较快的原因是什么？**  答：前端网链业务继续按着公司既定发展目标，要做到100万吨规模。前端网链是一个全链条的业务，从前端的种植、加工、仓储，到最后的物流、交易，会受到棉花价格波动的影响，通过棉花套保等手段保证整体波动幅度可控。未来会继续保持稳步发展态势。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年4月29日 |