**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-009

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国信证券 |
| **时间** | 2020年4月30日上午10:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋  |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司2019年度及2020年第一季度经营情况二、主要问题及回答1、公司选择在这个时点在海外工厂投入口罩业务是如何考虑的？ 答：公司在印度和印尼都设有工厂，当前新冠肺炎疫情在全球范围内扩散蔓延，印度、印尼人口基数大，防疫形势严峻，口罩等防护物资需求较大，当地政府对于防护物资业务的开展持鼓励态度。开展防护物资业务是结合当期市场环境，为对冲疫情给公司带来的影响，经过审慎研究做出的决策，符合公司当前发展需要。 2、公司产能规划怎么样？答：目前新冠肺炎疫情在全球蔓延，公司产能扩充的进展将结合业务发展的实际需要，不会盲目投入和扩张。3、今年是否有在客户那里扩大份额的可能性？答：公司与相关客户保持了高效及时的沟通，就面对疫情的一些应对措施达成了广泛共识，双方是同舟共济、互利共赢的关系。这些客户也都高度认同公司的服务和产品品质。未来公司将继续拓展优化客户结构，努力提升市场份额和发展规模。4、公司的核心竞争力是什么？ 答：公司拥有一支来自IT、互联网、世界500强、消费品、零售行业的跨界管理团队，擅长将IT管理、互联网公司理念、科技创新融合运用到出行消费品的制造及运营中，在研发设计、供应链管理、渠道拓展、品牌建设、精益管理等方面具备核心竞争优势。5、公司代工业务会选择拓展什么样的客户？答：公司代工业务坚持做优质客户的战略，并与这些优质客户携手并进、共同成长。目前公司已与国际知名品牌耐克、迪卡侬、VF、戴尔、惠普等建立了合作关系，未来将在深化与已有优质客户合作的基础上，不断挖掘新的优质客户资源，丰富产品品类，提升盈利水平。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年4月30日 |