**证券代码：002791 证券简称：坚朗五金 编号：2020-010**

**广东坚朗五金制品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
|  **投资者关系****活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 ☑其他 （电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信证券孙明新&陈中亮、易方达基金、前海人寿、源乘投资、银河基金、华商基金、新华资产、银河证券、石溪投资、敦和资管、富安达基金、海通证券、兴业全球基金、青榕资产、前海联合基金等51家机构和个人投资者参加本次电话会议。 |
| **时间** | 2020年4月29日 |
| **地点** | 电话会议形式 |
| **上市公司接待****人员姓名** | 董事长兼总裁：白宝鲲董事会秘书：殷建忠财务总监：邹志敏证券事务代表：韩爽 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、2019年公司家居品类增速很高，怎么看待家居类的高速增长？具体是哪些产品？**目前公司家居类产品主要包含机械锁、指纹锁、卫浴、新风系统、智能家居（对讲、监控、猫眼）等产品，家居类比较成熟的是指纹锁和机械锁，这两个产品经过了几年的培育时间，比较成熟。2019年家居类产品增长56.78%，其中有葡萄牙卫浴并表的部分因素影响，同时家居类产品整体基数较小故增长较快。家居类产品应用在公共建筑和住宅，主要涉及房地产精装房的增加，以及一些医院、学校等项目交付。 **2、门窗和门控的增速差异大的原因？**大门窗类主要铝窗、塑窗、铰链等产品，以住宅建筑为主，同时也广泛应用于公共和商业建筑领域。门控产品主要是地弹簧、闭门器和拉手，主要应用于公共和商业建筑，住宅也会涉及到，但其用量相对较少。从这几年整个建筑结构来看，住宅类地产有良性增长，公共建筑比较稳定，商业建筑略有一些下降，这些差异造成门窗和门控的增量分化。**3、2019年年报经营性现金流改善原因？**2019年经营性现金流改善主要原因：一是收现比提高。销售增长较快、回款良好，同时应收周转加快，公司在严格实行差异化的授信政策的同时，通过智能化管控系统实行全链条跟踪管理；二是库存周转加快，公司成立大计划项目组实行库存专项管理，在设立了备货仓模式下，根据客户的需求整体优化备货，同时通过SRM系统交付的自动管理，提升周转；三是源于市场压力，下游承兑汇票部分传导至上游，票据支付比例适度加大，票据支出基本和前端收到票据持平。**4、2019年全年毛利率上升的原因？**第一个方面是内部效能改善，公司内部事业部之间对不同的产能工序进行合并改善，提升生产效率和产能利用率，同时通过自动化设备进行提效改善，自动化升级改造推动毛利率提升；第二方面是子公司端产量增加，在内部管理提效的基础上，摊薄子公司成本；第三方面是受国家增值税改革调整影响，对海外的退税率提高，海外收入占总收入10%，对毛利率上升有部分贡献。**5、2019年公司在渠道下沉的布局效果？**从2019年公司营业收入增速来看，2019年一线城市（省会、直辖市）保持公司平均增长，三四线城市、县城、城乡结合部等增长超过公司平均销售增长。公司目前销售点超过500个，三四线城市主要是在城乡结合部以及县城。随着公司渠道的下沉和多品类的延伸拓展，促进客户一站式采购需求发展趋势，将带来更多的增长机会。**6、公司拓展新品类的思路？**公司战略定位是建筑配套件集成供应商，以“研发+制造+服务”的全链条直销模式不断满足客户需求和市场变化。公司在拓展新品类方面，一方面继续保持对现有优势产业的增资扩产和新增关联产品的延伸投入；另一方面，整合建筑行业内优势资源，积极通过战略投资与合作提升产业发展能力；公司的客户群体较为分散，新品类的扩张依然围绕目前原有客户群体，解决客户分散采购的成本和提高效率，多元化、集成化产品供应为客户提供更多品类的选择和服务，满足客户更深层次的需求。**7、新冠肺炎疫情对公司业绩的影响情况？**今年新冠肺炎疫情对公司的影响是阶段性的。公司属于建筑行业，一季度是传统建筑行业淡季。通常情况下，建筑业工人是春节前二十天左右放假，假期持续到元宵节。公司于2月10日复工，快速恢复生产，但2月期间较多客户和供应商均无复工，故2月整体受影响程度较高。到了3月整个市场复工复产，国内销售逐步恢复，目前国内除重点疫情地区恢复较慢外，其他地区情况较好。自三月份以来，海外疫情不断发生变化。但公司海外市场占比约10%，且主要在东南亚和中东市场，欧美比重较低，业务情况还需要继续观察。公司将持续密切关注经营情况的变化，做好内部资源调配和协同处理。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年4月29日 |