

天邦食品股份有限公司 2020年4月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2020年4月份销售商品猪17.48万头，销售收入62,317.75万元，销售均价57.21元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为32.27元/公斤），环比变动分别为-22.61%、-14.98%、-2.30%。

2020年1-4月销售商品猪68.85万头，销售收入224,572.92万元，销售均价53.09元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为33.23元/公斤），同比变动分别为-33.60%、52.88%、344.68%。

公司2020年4月生猪销售数量和销售收入环比小幅下降，主要是因为部分客户猪场尚未做好进猪准备，种猪和仔猪订单提货时间推迟。1-4月商品猪销售均价同比涨幅达到344.68%，一方面是由于生猪市场价格大幅上涨，另一方面也是由于公司1-4月销售构成中仔猪占比较高，而仔猪销售单价较高。1-4月销量同比减少而销售收入增加，主要是由于生猪销售价格上升。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会
二〇二〇年五月六日