**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-010

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 守正基金 |
| **时间** | 2020年5月6日下午15:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司2019年度及2020年第一季度经营情况  二、主要问题及回答  1、公司熔喷布是打算供自己做口罩用还是对外销售？  答：在满足自己业务需求的同时，也对外销售。  2、今年的费用怎么控制？  答：针对疫情，公司采取了一系列的降本增效措施，结合业务开展情况优化工厂布局，在日常费用开支及报销等方面制定了详细的成本控制措施，强化精益管理，实施高转化率的品牌营销举措，提升经营管理效率，同时拓展了新的业务对冲疫情影响。  3、公司的核心竞争优势有哪些？  答：公司拥有一支来自IT、互联网、世界500强、消费品、零售行业的跨界管理团队，擅长将IT管理、互联网公司理念、科技创新融合运用到出行消费品的制造及运营中，在研发设计、供应链管理、渠道拓展、品牌建设、精益管理等方面具备核心竞争优势。  4、公司品牌业务的自产比例怎么样？  答：随着客户资源结构的优化和精益管理能力的提升，公司代工业务将与自有品牌业务产生积极的协同效应，自产比例会逐步提高。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年5月6日 |