**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-012

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 广发证券、申万菱信、交银施罗德基金管理有限公司、兴全基金、中泰资管、守正基金、上海人寿、Panview Capital、深圳市领骥资本管理有限公司、深圳丰岭资本管理有限公司、招银理财有限责任公司、广州市玄元投资管理有限公司、广东华骏基金管理有限公司、富安达基金管理有限公司、坤易投资、圆信永丰基金管理有限公司、美国老虎基金国际有限公司北京代表处、国联证券股份有限公司、国投瑞银基金管理有限公司 |
| **时间** | 2020年5月7日下午16:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司2019年度及2020年第一季度经营情况  二、主要问题及回答  1、公司为什么选择做口罩及防护物资业务？  答：防护物资业务是公司为对冲疫情影响，结合市场环境，经过审慎研究做出的决策。当前新冠肺炎疫情在全球范围内扩散蔓延，印度、印尼人口基数大，防疫形势严峻，当地政府对于防护物资业务的开展持鼓励态度，口罩等防护物资从全球范围来看需求仍然较大。  2、公司自有品牌业务和代工业务有冲突吗？  答：公司自有品牌业务与代工业务之间有良性的协同效应，并在产品品类等方面存在差异。公司将积极推进两块业务的协同发展，促进公司保持健康持续发展。  3、入选天猫品类舰长对公司的意义是什么？  答：有利于公司进一步提升数字化运营能力，实现以消费者为中心的数字化转型深度赋能，对于公司深入挖掘和渗透机会人群、扩充市场份额、提升转化率和品牌力等具有积极意义。  4、时尚女包业务的市场多大？  答：公司已于2019年11月成立东莞市昱润皮具制品有限公司，开始进入时尚女包的生产制造领域，该业务为代工制造业务，与公司业务具有高度协同性。根据Euromonitor数据，2019年全球手提包市场规模约为661.12亿美元，中国手提包市场规模约为787.24亿元人民币。手提包市场以女性产品为主，时尚女包产品具备较大的市场空间。  5、公司对于全年的展望？  答：公司拥有一支来自IT、互联网、世界500强、消费品、零售行业的优秀的跨界管理团队，针对市场环境快速反应，开展了防护物资业务对冲疫情影响，在业务的品类上也结合市场环境进行了延展。公司全体上下士气高昂，全力以赴推进战略实施，有信心保持业绩的稳健。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年5月7日 |