**投资者关系活动记录表**

证券代码：300667 证券简称：必创科技

**北京必创科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-5-002

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 安信证券（陈昊、张馨予） |
| 时间 | 2020年5月8日 10:30-11:30 |
| 地点 | 北京市海淀区上地七街1号汇众大厦7层公司第一会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1. 董事会秘书胡丹
2. 投资总监母国立
 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **关于公司的竞争对手及竞争格局？**

答：物联网在工业和科研感知层的应用还处于偏早期，对很多细分行业尚属于新技术导入阶段，但近几年发展较快，同时因为应用场景较多整体呈现“碎片化”。我们进入较早，布局较深，涉足的应用场景也较多，有一定先发和规模优势，其中在油田、冷链、水生态等细分应用领域，公司均处于领先位置。由于产业处于早期阶段，没有准确的市场份额数据，但可以看到的直接的竞争对手规模相对较小。1. **公司MEMS传感器芯片的生产模式？**

答：因为行业发展的阶段以及MEMS芯片的结构和工艺的特殊性，目前MEMS行业的主流生产模式是IDM模式或类IDM模式，公司主要是类IDM模式，掌握了设计仿真、前道流片、封装测试等全过程生产工艺技术，代工厂根据公司提供的相关方案、图纸和工艺文件进行晶圆流片及划片的委托加工，封装产线的设备为定制外购，测试产线的设备为公司自主研发、设计、制造。1. **公司怎样拓展市场及产品应用领域？**

答：未来几年，针对大客户，公司将在现有水生态、智能工厂领域增强解决方案提供能力；在数字油田，泛在电力，智慧城市，数据连接等领域进行产品市场拓展，增加大客户项目订单。针对装备配套大客户，进一步扩大产品的产能，提高产品的品质，深挖改善客户的用户体验，以争取更多的配套份额，获取持续稳定的订单。同时，通过推出新产品和新应用来拓展，比如拓展无线传感器网络在生产数字化和故障诊断的应用、激光微加工的诊断系统、在线三维形貌检测、OLED及MicroLED的检测、拉曼光谱仪在制药和食品领域的应用、以及通过融合多传感器的感知手段来帮助客户解决问题的应用解决方案。1. **关于收购卓立汉光后的融合问题？**

答：卓立汉光加入后，公司的先进感知技术由工业触觉延伸到了工业视觉，在工业监测及检测业务上，具备多感知技术融合、提升为客户解决复杂问题的能力；在研发方面，通过汇聚研发资源和技术交叉，大幅增强公司的核心技术储备和技术拓展能力；在市场营销方面，多品类、客户资源和技术服务能力的协同互补，产生的规模效应有效提升了公司的运营效率。我们有信心最大程度的实现双方在企业文化、团队管理、技术研发、销售渠道、客户资源等各方面的高效整合。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年5月8日 |