证券代码：000625、200625 证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-5

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 ■业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华西证券、观富资产、东方资管、泰康资产等14余家机构 |
| 时间 | 2020年5月8日 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室主任——揭中华 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、主要情况介绍  行业：2019年中国汽车行业累计销量2576.9万辆，同比-8.2%，较上年进一步下滑。乘用车同比-9.6%，SUV同比-6.3%，跌幅扩大。新能源补贴退坡导致新能源汽车增速放缓，同比增长5.9%。  2020年，受疫情影响，预计全球GDP增速为负，中国基本面向好但疫情冲击已客观存在。预测全球汽车生产下滑10%以上。国内市场在政策刺激下预计销量同比波动不大。长期来看，国内汽车保有量不足，随着中国家庭收入增加，未来产销规模有望超过3000万。  公司：公司2019年营业收入同比增长6.5%，虽然受销量下滑影响导致归母净利润亏损，但从全年趋势看，归母净利润呈企稳回升趋势，四季度单季度扭亏，综合毛利率从一季度的5%提升到四季度的19.8%，期间费用占比同比下降。  2020年一季度，长安汽车销售汽车30.3万辆，跑赢行业10个百分点。其中，长安系中国品牌乘用车销售16.6万辆，好于行业21个百分点。在销量的强势带动下，公司实现归母净利润6.3亿元，扣非后虽为亏损，但同比增长17.2%，是产品结构优化，盈利能力增强的有力表现。  2020年4月，公司销量同比增长32%，长安系中国品牌乘用车同比增长67.6%。CS75系列月销超过2万，CS35、逸动等系列月销均过万。CS75Plus除了2月受到疫情影响，已连续7个月销量过万。长安Plus系列年累计销量突破12万。  二、交流问答  1.目前CS75 PLUS目前市场销售情况如何？  答：CS75 PLUS是长安汽车历时四年、集全球近两千名专家、工程师倾力打造的重磅级车型，代表了长安乃至中国品牌造车工艺的最高水准。  超前的国际化设计：CS75 PLUS的设计来源于世界设计之都——意大利都灵，是由欧洲设计团队的国际化一流设计师亲力打造，目前多用于概念车上的贯穿式前位灯设计、凤凰火焰尾灯等造型更具未来感、更具国际化。同级唯一的三联屏设计，尺寸同级最大，清晰度同级最高（达到了蓝光1080P的标准）。配有8.1度向驾驶员倾斜的符合人机工程学的中控屏，提供影院级的视觉观感。  超跃行业智能水平：配备全自动泊车APA 5.0，是目前国内最先进的量产泊车系统，可满足95%以上的自动泊车场景。搭载IACC巡航系统，通过智能系统解放双手双脚，来减缓疲劳，提升驾驶乐趣。  超越同级安全车身：CS75 PLUS传承了CS75系列的五星安全品质，有着百万消费者的信赖；C-NCAP 五星碰撞和中国保险安全指数两项测试均达到最优异的成绩，在同级车型中是唯一做到双五星安全标准的车型。  同级超强双动力组合：CS75 PLUS搭载的两款发动机凭借卓越的性能与品质都获得过“中国心”十佳发动机的称号。长安CS75 PLUS提供了“蓝鲸2.0TGDI+爱信8AT最强动力组合”、“蓝鲸1.5TGDI+爱信6AT经典动力组合”两种版本供消费者选择。黄金动力组合换挡响应快速、控制功能丰富，同时在燃油经济性上也拥有优越表现，兼顾了经济与性能。  长安CS75系列4月份销量达2万，CS75PLUS上市至今，除2月因疫情影响，已连续7个月保持销量过万，凸显其过硬产品力。  2.蓝鲸动力平台对公司有什么战略意义？  答：为了实现“永不妥协的高效能汽车动力解决方案”，在长安汽车中国、英国及全球研发团队“时差接力”的不间断研发努力下，以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命的长安汽车深挖用户核心需求，整合全球研发资源，历时4年打造了中国品牌首个基于领先的模块化顶层设计，面向下一代排放、油耗标准的全新模块化发动机研发平台——蓝鲸NE动力平台，填补了中国汽车平台化开发领域的空白。基于领先的模块化顶层设计，蓝鲸NE动力平台设计兼容1.0-1.8L排量，通用化率高达98%，产线自动化率、智能化率均达到国际先进水平。在满足国6b排放标准的同时，蓝鲸NE动力平台预设欧7升级路径，配合3.0Nm/kg的轻量化技术指标，全系兼容48V、HEV、PHEV、REEV设计，全面拥抱电气化时代，打造了“10年都不过时的动力技术平台”，坚定助推长安汽车“香格里拉计划”落地。  2019年11月4日，“中国心”十佳发动机评选结果揭晓，蓝鲸1.4T高压直喷发动机榜上有名。该奖项是世界三大发动机评选之一，是中国市场唯一有影响力的发动机评选，这也是长安连续三年荣获该项荣誉，2019年，长安蓝鲸1.4T高压直喷发动机在众多机型中，脱颖而出；蓝鲸NE1.5T高压直喷发动机已于2019年11月在英国亮相，按照产品规划很快将会应用在长安新的产品当中，敬请期待！  3.公司智能化战略的实施路径是什么？  答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划, 通过“4+1”行动计划助推长安汽车从传统汽车制造企业向智能出行科技公司转型。  知音伙伴——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。  合作共创——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。  智能体验——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。  智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。  千人千亿——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。  4.公司本次非公开发行情况？  答：公司4 月28 日公告，拟非公开发行募集资金不超过60亿元。本次募集资金主要用途为：（1）合肥长安汽车有限公司调整升级项目；（2）重庆长安汽车股份有限公司H 系列五期、NE1系列一期发动机生产能力建设项目；（3）补充流动资金；（4）碰撞试验室能力升级建设项目和CD569 生产线建设项目。  本次非公开发行股票完成后，公司的净资产及总资产规模均将有较大幅度的提高，公司资产负债率将有所下降，公司整体财务状况将得到进一步改善，财务结构更趋合理。同时，随着募集资金拟投资项目的逐步实施和建设，公司的业务收入水平将稳步增长，盈利能力将得到进一步提升，公司的综合竞争力和抗风险能力均将得到显著增强。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2020年5月8日 |