

山东仙坛股份有限公司

2020 年 4 月份商品鸡销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2020 年 4 月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年 4 月销售商品鸡 1,148.19 万只，销售收入 29,559.71 万元，同比变动幅度分别为 9.83%、5.17%，环比变动幅度分别为 0.14%、-1.99%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2020 年 4 月，公司商品鸡销售数量、收入同比上升的主要原因：公司 2020 年的养殖规模同比增加，2020 年 4 月的出栏量同比上升，致使公司 2020 年 4 月商品鸡销售数量和销售收入同比增加。

三、风险提示

1、公司主营业务为父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉产品加工、销售。上述披露仅为公司商品鸡的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、商品鸡销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司董事会

2020 年 5 月 10 日