证券代码：300793 证券简称：佳禾智能

**佳禾智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □一对一沟通□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 通过“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net）参与本次2019年度业绩网上说明会的投资者 |
| 时间 | 2020年5月8日 |
| 地点 | 以网上业绩说明会形式与投资者交流 |
| 上市公司接待人员 | 董事长严文华先生、独立董事李迪女士、副总经理兼财务总监杨明女士、副总经理兼董事会秘书富欣伟先生、保荐代表人许宁先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **问题1：**公司年报2019年度的分红方案和转增方案很不错，具体什么时间实施，作为公司股东，我很关注这个。谢谢。**答：**您好！根据相关规则，利润分配预案经股东大会批准后2个月内完成利润分配和资本公积金转增股本事宜。具体实施分配的时间，待5月15日公司股东大会审议通过后，方可实施。请关注公司后期公告。谢谢。**问题2：**公司的商业模式以ODM为主，同行业有的公司却以OEM为主，请问公司为什么坚持以ODM为主的发展方式？**答：**您好！多年的发展经历使我们深刻的体会到，研发实力是企业发展最重要的推动力。公司所处电子消费品行业，产品快速更新换代，只有研发创新能力强，才能快速满足客户和消费者不断升级的要求，使产品更具有先进性、实用性。公司近年来持续加大研发投入，目前公司拥有发明专利39项发明专利、460多项实用新型及外观专利。营业收入中ODM占比逐年增加，2019年度OEM仅占全年营业收入1.28%，而ODM占98.63%，公司已成为行业内以ODM方式进行耳机研发制造的重要企业之一，获得国内外知名企业认可，研发优势已成为公司的重要核心竞争力之一。谢谢。**问题3：**最近公司股票走势很强，涨幅很大，请问公司是否有什么重大变化了，可否告知？**答：**您好！公司专业从事电声产品的设计研发、制造、销售，产品主要包括耳机、音频线、音箱和耳机部品等。公司主要通过ODM模式和OEM模式开展经营。 公司生产经营正常，基本面不存在重大变化。控股股东、实际控制人及公司董监高未发生违规购买公司股票的行为，未做股票质押。近期公司股价连续上涨，累计涨幅在短期内与创业板综指及同行业公司指数变动发生了较大偏离，市盈率高于行业平均值。公司提请投资者应充分了解股票市场风险和公司披露的风险因素，审慎决策，理性投资。谢谢。**问题4：**华为是公司的客户，请问具体有哪些产品合作，对公司营业收入影响有多大？**答：**您好！您的问题涉及到公司与客户签署的相关商业合同中保密要求，公司负有相关保密义务。谢谢。**问题5：**请问当前疫情下，网购依然成为主流消费。公司是否有产品进行网上销售，如无网络销售是否考虑增加自主品牌进行网络拓展？**答：**您好！非常感谢您的建议。谢谢。**问题6：**公司国内竞争对手主要是谁？公司与其相比较，核心竞争优势在哪？未来如何体现这一优势？**答：**公司的竞争对手、核心竞争优势在招股说明书第六节中已有详细描述，请参见相关章节。公司管理层将不忘初心，不断巩固自身核心竞争优势，积极回报投资者的支持。**问题7：**招股书披露三星是公司客户，现在为三星生产什么产品，有TWS耳机吗？**答：**您好！公司目前有产品与三星公司合作，具体产品因涉及公司与客户签署的相关商业合同中保密要求，公司负有相关保密义务。谢谢。**问题8：**请问公司越南生产基地主要是生产哪些产品，生产TWS耳机吗？**答：**您好！2019年因业务扩展的需要，公司在越南建设了生产基地，将现有的部份声学产品转移到越南生产。越南生产基地的生产是根据公司生产计划安排进行的。产品中有TWS耳机。谢谢。**问题9：**1）请问整个4月，收到的订单总量是多少？5月、6月的订单量预计能有多少？2）请问公司是否有裁员的计划？ 3）请问去年上市后的募集资金背后的固定资产投入，是否在今年如期进行？ 4）与2018年相比，贵司2019年的毛利率有所下降。请问2020年的毛利率预计在什么水平？为什么国内的毛利率较低？今年内销的比例是否有增加？**答：**关于公司经营情况，请关注公司后续公告。公司目前没有裁员计划。公司募投项目正按计划实施。公司毛利率受汇率、客户结构等多种因素影响，目前尚无法预计全年毛利率水平。受欧美疫情影响，公司正大力拓展内销客户。**问题10：**严董好：我有幸中签了您公司的股票，本人也姓严，非常巧合和荣幸。我觉得严姓家族的人做事严谨，专业而执着等，所以想长期关注和坚定持有您公司股票。作为董事长，您对包括我在内的所有投资者，有何寄语？**答：**您好！谢谢关注！**问题11：**公司年报披露无线耳机占比很高，2020年，TWS耳机增长幅度怎么样，销售价格，会因产量加大而下降吗，谢谢。**答：**您好！公司2019年销售收入中，无线耳机占比较上一年度有了很大的增长，这种增长势头，在2020年将继续。产品的价格是根据产品不同的性能要求及配置而确定的。 谢谢。**问题12：**目前海外新冠疾病还在蔓延，是否会影响公司第二季度订单完成和业绩提升？公司有何有效应对措施？**答：**您好，海外新冠疾病的蔓延对公司有一定影响，公司正积极应对，一方面，公司与客户沟通并一致同意在疫情得到有效防控后继续执行订单，另一方面，我们也关注到近期很多国家和地区的疫情发展出现了放缓势头，陆续已经开始有欧美国家根据疫情防控情况放松了管控，复苏经济成为全球防控常态化的重点关注领域。随着复工复产的有序推进，未来订单的正常执行，公司经营预计将重回盈利轨道。**问题13：**请问佳禾松山湖总部大楼预计什么时候可以投入使用？**答：**您好，预计明年下半年投入使用。**问题14：**网上有人说你们是一家家族企业，能说说他们职位和学历吗？**答：**您好！公司招股书中有详细的披露，请参阅公司招股书。谢谢。**问题15：**请问董事长公司现有在岗员工人数是多少 ，产能利用率是多少啊？**答：**您好！公司及子公司现有员工5000多人，公司生产能力与订单相匹配。**问题16：**公司目前市场份额在国内国际市场中处于何种位置：公司是否满足于这一位置？未来3-5年市场发展战略能否给我们投资者进行展望？**答：**您好！您的问题在公司2019年年报中有详细披露，请参阅年报，谢谢。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2020年5月11日 |