证券代码：300599 证券简称：雄塑科技 编号：2020-001

**广东雄塑科技集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 √其他 （电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 华泰证券研究所（鲍荣富、张雪蓉、方晏荷）、湘财基金（于灯灯）、中银资管（赵颖芳）、中信资管（张妮）、诺德基金（杨雅荃）、景顺长城基金（余捷涛）招商基金（巫亚军）、华泰柏瑞基金（徐笔龙）、中国石化集团资本有限公司（李崟虎）、华泰自营（陈喆）、中金基金（于智伟）、Greenwood（李佳）、建信养老金（刘洋）涌峰投资（王泷皓）、中信保诚基金（孙鹏）、elevation capital（张显宁）、平安资管（童飞）、诺安基金（李迪）、民生加银基金（肖扬、赵洁）、太平资管（李治平）、长江资管（诸勤秒）、中庚基金（周汝昂）、中银基金（王睿）、长城基金（周诗博）、华夏久赢资产管理有限公司（王德彬）、中邮基金（金振振）、安华农业保险公司（张放）、国泰基金（郑有为）、万家基金（李黎亚）、景顺长城基金（韩文强）、新华资产、中金资管、财通基金（张毅） |
| **时间** | 2020年5月11日 |
| **地点** | 电话交流 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司总经理彭晓伟、董事会秘书杨燕芳 |
| **投资者关系**  **活动主要内容介绍** | **一、基本情况介绍**  各位投资者大家好！很高兴今天有机会和大家沟通公司的情况，下面我和大家简单介绍一下公司2019年年度业绩情况和2020年一季度业绩情况。  根据公司披露的《2019年年度报告》和《2020年第一季度全文》数据显示，2019年公司实现营业收入约20.21亿，同比增长7.91%，归属于上市公司股东的净利润约2.34亿，同比增长14.63%，扣除非经常损益的净利润约2.28亿，同比增长18.64%，保持了公司一贯的稳健发展态势。  2020年第一季度受新冠疫情的影响，公司及公司上下游客户端停工停产，各地隔离措施不同，复工延迟，交通导致人员返岗受阻以及原料、产品无法正常运输，公司业绩有所下滑，实现营业收入约3.13亿元，同比下降26.14%，归属于上市公司股东的净利润约2,965万元,同比下降46.99%。公司会密切关注疫情的发展情况，持续关注基建项目、房地产行业等对公司有较大影响的下游端的发展情况，适时调整公司的发展规划，保障公司年度内稳步发展。  2020年面对新冠肺炎疫情对全球经济形势造成的严重冲击，国内经济产业链也面临着严峻的考验，为此，公司将积极做好应对的措施，遵循“稳增长、促发展”的总体工作思路，凝心聚力，共克时艰，努力实现公司的持续发展，针对2020年的工作具体开展如下：1、全面加强经营管理，提升规模与效益；2、持续完善产品质量标准，提升产品美誉度；3、实现销售协同发展，提升公司整体经济效益；4、完善生产管理模式，提升生产管理效率；5、科技创新，打造新的核心竞争力；6、推进品牌营销进程，丰富产品服务价值；7、积极开拓海外市场，提升国际竞争力；8、稳步推进对外投资项目的发展。  **二、互动环节**  **问1：请问目前公司的业务恢复情况？**  答：截至目前，公司在生产方面已经基本恢复正常水平，我们希望上半年能尽最大努力，尽量将“新冠疫情”造成的损失降至最低。  **问2：目前公司经销与直销占比怎样？经销商选择标准是什么？**  答：（1）经销模式的销售占比为公司总销售收入的80%左右，其余为直销。（2）相比经销商数量的增长，公司更加注重经销商的质量，公司更偏向选择培养在规模上，网络布局，区域划分以及社会资源更加优质的经销商合作伙伴，建立牢固双赢的合作关系。  **问3：公司目前的产能布局如何，未来产能规划如何？**  答： 公司目前在广东、广西、河南、江西、海南、云南均有生产基地，其中广东和广西基地已全部建成投产，其他基地分期建设，江西、河南均部分建成投产，海南预计2020年底建成投产，云南预计2021年年底建成投产。公司一直坚持“以销定产”，后续产能布局将根据市场需求及时调整建设。  **问4：公司目前原材料的周转天数是多久，是否会大量备货？**  答：公司目前原材料存货的周转期一般在1个月左右，一般会根据公司自身的实力、产生销售情况以及市场需求和发展有节奏的备货，保障公司的稳步发展。  **问5：公司的盈利能力主要受哪些因素的影响？**  答：公司的盈利能力一方面受原材料采购价格的影响；一方面受规模效应的影响比较大，规模效应起来之后，公司的议价能力、客户稳定性提升之后，盈利能力也会随之增加。  **问6：公司提供给经销商的信用账期和额度是怎样的？**  答：原则上公司采取月结的方式，除非有重点大型项目，可能会根据项目情况给予相应的授信额度，部分大型项目采购结算周期会根据协议具体签署内容的要求来执行。  **问7：公司产能规划测算是按照八小时算的吗？**  答：我们这个行业属于塑料加工制品行业，产品通过高温高压加工成型，设备运行是基本上不停的，保持24小时运营。  **问8：公司地产业务都是通过直销来做吗？**  答：公司经销商也有做地产业务的，如果地产业务是经销商自己承揽的终端项目，经销商自己销售处理；如果是战略集成采购，公司成为战略供应商，直接采购就属于直销。  **问9：公司未来三到五年的发展规划是什么，有没有定一个合理的收入结构比例？**  答：未来两年是公司发展的重要转折点，我们计划利用三年左右的时间对主营产品结构、业务布局根据市场发展趋势进行适度调整，将基建类市政管道产品权重提升，采取有效的产品差异化策略，实现稳健快速的发展。  **问10：目前石油类价格下跌后，对公司成本有什么影响，公司产品是否会跟随降价？**  答：公司部分原材料价格一般会受原油价格、产能供给以及市场需求等因素的综合影响，与原油价格的波动并不完全一致，如果原油价格长期处于低位，对公司盈利水平有一定的积极影响。公司产品价格会依据原材料价格变化调整，但不是即时的随行就市的调价。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020 年5月11日 |