证券代码：000625、200625 证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

 编号：2020-6

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 ■业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信证券、国泰投信、创金合信基金等12家投资者 |
| 时间 | 2020年5月12日 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室主任——揭中华 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、主要情况介绍行业：2019年中国汽车行业累计销量2576.9万辆，同比-8.2%，较上年进一步下滑。乘用车同比-9.6%，SUV同比-6.3%，跌幅扩大。新能源补贴退坡导致新能源汽车增速放缓，同比增长5.9%。2020年，受疫情影响，预计全球GDP增速为负，中国基本面向好但疫情冲击已客观存在。预测全球汽车生产下滑10%以上。国内市场在政策刺激下预计销量同比波动不大。长期来看，国内汽车保有量不足，随着中国家庭收入增加，未来产销规模有望超过3000万。公司：公司2019年营业收入同比增长6.5%，虽然受销量下滑影响导致归母净利润亏损，但从全年趋势看，归母净利润呈企稳回升趋势，四季度单季度扭亏，综合毛利率从一季度的5%提升到四季度的19.8%，期间费用占比同比下降。2020年一季度，长安汽车销售汽车30.3万辆，跑赢行业10个百分点。其中，长安系中国品牌乘用车销售16.6万辆，好于行业21个百分点。在销量的强势带动下，公司实现归母净利润6.3亿元，扣非后虽为亏损，但同比增长17.2%，是产品结构优化，盈利能力增强的有力表现。2020年4月，公司销量同比增长32%，长安系中国品牌乘用车同比增长67.6%。CS75系列月销超过2万，CS35、逸动等系列月销均过万。CS75Plus除了2月受到疫情影响，已连续7个月销量过万。长安Plus系列年累计销量突破12万。二、交流问答1.公司非公开发行情况简介答：本次募资总额不超过60亿，扣除发行费用后的募集资金净额拟全部用于以下项目：（1）合肥长安调整升级项目；（2）H系列五期、NE1系列一期发动机生产能力建设项目；（3）碰撞试验室能力升级建设项目（5）CD569生产线建设项目。剩下30%用于补充流动资金。本次非公开发行项目计划在5月22日年度股东大会提交审议。2.长安福特发展规划及目前经营情况答：2019年9月，公司与福特汽车公司在重庆签署深化战略合作协议，并发布长安福特加速计划。双方将以合资企业长安福特汽车有限公司和全国销售服务机构（NDSD）为载体，汇集双方母公司优势，增强长安福特的研发能力，加速产品更新升级与智能制造水平，将长安福特在“研、产、供、销”体现全面升级，为中国市场和中国消费者提供更加符合本土出行需求和品味的技术与产品。一是加速产品更新：未来三年，长安福特将投放至少18款新车型，进一步完善产品谱系，首款林肯品牌SUV车型年内在长安福特投产，明年，全新福特探险者也将进行国产。二是加速针对中国客户的产品研发和测试能力：成立长安福特研究院，从产品规划、造型结构、整车项目管理等各环节产品进行开发，根据中国消费者的审美和使用偏好、设计出更好的产品，服务中国市场，并与福特汽车（中国）有限公司实现资源共享，加速本土研发测试能力及产品验证速度，缩短开发周期。三是加速智能制造水平升级：加速福特品牌和林肯品牌新车型的国产化进程，并为未来新能源车型国产化做准备。四是加速营销能力提升：秉承着“以消费者为中心”以及“创新和先锋”的品牌精神，强化福特品牌形象，全面提升客户体验，并优化经销商网络，提高经销商盈利能力，确保持续性发展。根据公司最新发布的4月产销数据，长安福特4月销售汽车2.05万辆，同比增长38.8%；1-4月累计销售5.09万辆，同比已基本持平，市占率下滑得到有效遏制。我们相信在双方母公司“强强联合、优势互补”的强力支持下，长安福特不久将重回优秀合资企业的赛道。3. 公司研发投入转化为产品力的体现有哪些？答：2019年长安汽车全球研发中心正式投用，进入“开放共享，全球协同”研发4.0时代。全年申请专利904件，其中申请发明专利402件，截至2019年，拥有有效发明专利1415件。与华为、腾讯、博世、青山成立联合创新中心，打造急速创新高地。CS75PLUS荣获2019国际CMF设计至尊金奖，荣获2019年度中国智能汽车指数测评和中国汽车健康指数VOC/VOI板块测评双料冠军。蓝鲸NE平台化产品最高热效率40%，多项指标行业领先，荣获“中国心”十佳发动机称号。  |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2020年5月12日 |