证券代码：002957 证券简称：科瑞技术 编号：2019-025

**深圳科瑞技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 |  | √ 分析师会议 |
| □媒体采访 |  | □业绩说明会 |
| □新闻发布会 |  | □路演活动 |
| □现场参观 |  | □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称**  **及人员姓名** | **共计20位机构分析师、研究员、机构投资者代表（排名不分先后）：**  兴业证券：李雅哲、李博彦、张亚滨  汇升投资：许先扬 淳厚基金：杨煜诚  华商基金：梁勤之 新华基金：周晓东  渤海汇金：王雪莹 兴全基金：李扬  东海证券：刘俊 富国基金：吴栋栋  东方自营：惠博闻 嘉实基金：张丹华  太平资管：徐纯波 南昌金融投资集团：巫寒  建信金融资产：胡文浩 国君自营：辛大伟  中邮基金：徐鸿博 中融基金：骆尖  国寿安保：闫阳 | | |
| **时 间** | 2020年5月12日 15:00-17:00 | | |
| **地 点** | 电话会议 | | |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：李单单女士 | | |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 科瑞技术成立于2001年，是中国较早设立的自动化公司，一直专注于自动化技术在先进制造领域的跨行业应用，经历了中国的工业自动化发展的重要阶段。公司刚设立的时候，业务主要是需要精度和工艺要求较高的硬盘行业，必须使用自动化设备。2008年开始是3C行业的高速发展期，2015年之后是中国新能源行业高速发展期，公司有机会陆续进入了相关业务。目前进入或者应用的下游行业包括移动终端、新能源、电子烟、汽车电子零部件、硬盘、医疗健康、物流、食品等行业，与所在行业的头部企业或领先品牌建立了持续与良好的合作关系。  科瑞技术能够进入多个行业，得益于公司丰富的技术储备及项目实施经验，在行业内获得客户较高的认可度。新产品和前瞻性技术开发都是由行业的领导品牌所推动的。而产品与技术的先进性，需要自动化公司的支持与配合。公司的技术储备与应用能力，能够帮助客户进行新产品和新工艺的配合与开发。生产运行、设备先行，所有的业务首先都是从非标自动化设备开始，行业龙头客户的认可与合作机会给予科瑞技术进入多行业发展的机会。  交流与问答内容如下：   1. **问：2019年公司经营情况的亮点？2020年第一季度的经营情况的分析及第二季度的业绩预期？**   答：2019年公司对大客户的依赖在进一步的下降，整体毛利率保持稳定。同时内销也在公司主动的运营活动下逐步增长，内、外销的收入比重趋于均衡。另外，延续公司一贯的经营特征，公司现金流的状况是非常健康。通过加强内部管理改进，库存周转率也表现不错。2020年第一季度业绩主要是受到今年春节假期较早，一月份实际生产交付订单较少，二月受疫情对复工复产、供应链恢复缓慢的影响，公司生产与订单交付均有延迟的情况。三月初开始逐步进行产品交付，由于产品需要验收后进入收入确认程序，需要一定的时间周期等综合因素的影响。目前公司产能饱满、订单充足，一季度延迟的订单需求开始释放，二季度生产经营与交付任务均非常饱满，预计可以较大程度补回一季度延迟的订单。   1. **问：公司在技术发展、行业应用上有什么特点？**   答：从技术角度来说，公司在机器视觉与光学精密传感测控、运动控制器、机器人软件、精密机械设计这五个领域技术把握和运用能力较为全面。运用这些基础技术，结合各领域的实际需求，公司自主开发了各行业应用技术平台，包括应用于移动终端行业的智能测控技术；应用于新能源锂电行业的精密控制技术；应用于医疗、食品等行业的高速、高精度灌装技术；应用于硬盘行业、汽车电子电气模组与电子烟等行业的精密零部件、柔性材料高速高精度装配技术等。在共性技术平台上，公司加大了在AOI（自动光学检测）视觉技术、高速自动化技术、精密测控技术与数字智能互联四大技术平台的持续投入。   1. **问：公司对自动化产业发展的预期？**   答：工业自动化是制造能力的重要构成，是产业升级非常重要的基础环节。要实现智能制造，必须通过设备自动化率提升，再逐步地实现自动化生产线，最终形成智慧工厂形态。工业自动化千差万别，不同的产品、不同的管理方式，对自动化的需求模式不一样，这是一个循序渐进的过程。  经过过去十年的时间积累和发展，未来十年中国工业自动化发展将从局部缓慢发展进入了快速多领域发展阶段，由技术驱动带来的各行业发展特点将会越来越明显。简单来说，各行业的自动化发展特点如下：一是各产业轮动发展。从3C、新能源、光伏、OLED、芯片等战略新兴行业，到传统产品技术升级改造，各行业的自动化进程都将获得突破；二是贸易摩擦背景下国产化替代的诉求；三是平台技术的导入加速自动化应用普及。例如5G互联网数字化等技术，推动各行业加快自动化应用；最后是以特殊事件表征所带来的行业发展的影响，加速中国自动化发展。例如在本次疫情情况下，短期内对自动化行业的影响，未来对该行业的更为迫切的需求与促进。总体而言，在这样的时代背景下，中国工业自动化发展机会大有可为。   1. **问：精密零部件和夹模具业务与自动化业务之间的关系。**   答：精密零部件是自动化、精密设备的基础部件。公司早期做硬盘行业设备的时候，高精度零部件在市场上很难去购买，自制可以满足内需，同时也可以对外拓展产品和服务。目前，公司有计划在这个领域增加投入、扩大规模。   1. **问：公司自动化设备配件业务毛利率比较高的原因？**   答：配件类属于自动化设备的辅助性产品。设备更新替换或者是售后服务的时候，会有附加服务性的成本，所以毛利率会略高。   1. **问：公司如何看待电子烟业务？**   答：电子烟监管政策趋严是大趋势，但这个行业不会彻底消失，公司还在做多方面的尝试。    **接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。** | | |
| **附件清单（如有）** |  | | |
| **日期** | 2020年5月12日 | | |