证券代码：000596、200596 证券简称：古井贡酒、古井贡B

**安徽古井贡酒股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-5-19

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 √业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 股东大会交流 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 面向全体投资者 |
| 时间 | 2020年5月19日15:00-17:00 |
| 地点 | 网上业绩说明会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 周庆伍、闫立军、叶长青、朱家峰 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1.近几天B股的涨停不知道是否与贵公司B股股票有什么改革举措有关，还是纯属炒作？公司对于B股有任何计划吗？例如转板？**答复：您好，目前公司生产经营一切正常，具体情况请详见公司于5月15日在巨潮资讯网上披露的关于公司股票交易异常波动的公告；B股暂无计划。感谢您对公司的关注。**2.在疫情期间，公司销量如何？预计二季度会回归平稳增速吗？**答复：您好，疫情期间公司销量受到一定影响。二季度，伴随着消费的恢复，公司正在积极行动，强化动销去库存，环比有所改善。感谢您对公司的关注。**3.受疫情影响，古井贡收购黄鹤楼的对赌协议，要完成恐怕比较困难，请问下公司有什么应对方案，会不会占用古井贡的渠道来应对？**答复：您好，黄鹤楼身处武汉疫情重灾区，一季度影响较大，黄鹤楼公司正根据疫情控制后市场的恢复程度和白酒消费情况，迎难而上，知难而战，积极主动做好品牌推广、市场动销、库存消化等各项工作。感谢您对公司的关注。**4.2020年一季度公司的报表口径销售收入下降幅度显著低于口子窖，请问主要的原因是什么？**答复：您好，公司一季度销售工作准备比较充分，依靠自身品牌力、组织力和渠道力，快速行动，春节前订单和发货较好，感谢您对公司的关注。**5.2019年第四季度公司净利润同比有较大的下滑，请问主要的原因是什么？公司近几年的销售费用占比一直在优化，请问公司会不会继续优化？公司的全国化计划会不会意味着加大销售费用？**答复：您好，2019年第四季度净利润下降主要原因是品牌推广和市场建设增加所致。在全国化推进的进程中，公司将统筹省内市场和省外市场资源的投放，并进一步提升资源使用的精准性和有效性，持续优化。感谢您对公司的关注。**6.请问董事长公司的企业文化是什么？员工认可度如何?**答复：您好，公司的价值观是“做真人、酿美酒、善其身、济天下”，得到员工的高度认同并践行，感谢您对公司的关注。**7.公司此次扩产的总金额十分庞大，按照公司公布的计划，产能增长相当于再造一个古井贡，在公司现阶段主要阵营为省内市场的情况下，在如今白酒存量市场竞争愈发激烈的情况下，公司有没有详细的计划去拓展省外市场？**答复：您好，公司已启动全国化，目前正在按照计划有序推进，感谢您对公司的关注。**8.公司经销商目前的状况是否稳定？疫情是否给经销商带来较大的冲击？**答复：您好，目前经销商经营稳定，状态良好。疫情期间，公司在第一时间为经销商送去温暖和关爱以及防疫物资，并为经销商解决实际困难。感谢您对公司的关注。**9.请问领导公司未来五年的规划是什么？**答复：您好，公司紧紧围绕“战略5.0、运营五星级”，全面推进全国化、次高端，加快建设“数字化、国际化、法治化”新古井。感谢您对公司的关注。**10.古8及以上产品，在4季度的增速情况如何？**答复：您好，古8及以上产品增速良好。感谢您对公司的关注。**11.各产品目前库存情况如何？疫情过后是否会有一个小规模的销量爆发期？**答复：您好，截止目前公司库存正常，市场销售情况正在逐步恢复中。感谢您对公司的关注。**12.安徽省内省外定价策略有什么区别吗？**答复：您好，没有区别。感谢您对公司的关注。**13.您好，请问公司有股权激励计划吗？**答复：您好，公司暂无计划，公司将继续保持对相关政策的关注。感谢您对公司的关注。**14.销售费用一直比较高，请问是何原因？是否有控费准备？**答复：您好，公司认为保持对市场适当规模投入是必要的，只有对市场的持续投入才能带来规模的持续增长和品牌影响力的提升，在此基础上公司将持续提高费用投放的精准性和有效性。感谢您对公司的关注。**15.产品近期在省内销售情况如何？省外准备如何布局？**答复：您好，公司省内市场销售正常，省外按照既定规划积极推进。感谢您对公司的关注。**16.请介绍一下贵司智化园项目进展情况尤其是建设资金募集情况？**答复：智能园项目建设公司正积极稳妥推进，项目所需资金由公司以自有资金并结合其他融资方式自筹解决。感谢您对公司的关注。**17.请问智能产业园项目财务可行性测算中，13万吨产能是否全部为新增产能？经济测算中收入是否都是新增收入？**答复：您好，可行性报告中已披露该项目属于技术搬迁改造及扩建,详情请关注公司于2020年3月3日在巨潮资讯网上披露的《安徽古井贡酒股份有限公司酿酒生产智能化技术改造项目可行性研究报告》。感谢您对公司的关注。**18.我看了部分年报，其中古井贡酒销售公司注册资本8000多万，总资产29亿，净资产1.14亿，资产负债率高达96.17%；关联债权债务往来:不适用，这么多关联企业，没有关联债权债务有这样可能性吗？请予以解答，谢谢！**答复：您好，古井销售公司截止2019年12月31日资产负债率为96.17%，主要为预收的经销商货款和保证金等无息负债。感谢您对公司的关注。 |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期 | 2020年5月19日 |