**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-013

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 天风证券、华安基金、杭州红骅投资、湖南源乘投资、上海呈瑞投资、浙商证券、深圳市东方港湾资产、深圳市万杉资本、诚通基金、恒生前海基金、中泰证券 |
| **时间** | 2020年5月20日下午15:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司经营情况  二、主要问题及回答  1、公司的经营受疫情影响大吗？  答：公司高度关注疫情发展情况，推出了一系列有效的应对疫情方案，包括开展防护物资业务对冲影响、实施降本增效方案、提高品牌营销的投入产出比等。公司有一支来自IT、互联网、世界500强、消费品、零售行业的优秀的跨界管理团队，能够针对市场环境快速反应。同时，疫情也加剧了行业洗牌，有助于行业集中度的提升。公司全体上下士气高昂，全力以赴推进战略实施，有信心保持业绩的稳健。  2、如何看待国内箱包市场的竞争化程度？  答：我国箱包市场整体上呈现出海量规模、市场占有率分散、增长潜力巨大的特点。根据最新的欧睿及国盛证券研究所数据，预计2023年市场规模将突破3142亿元，未来五年的CAGR将达到8.77%，海量规模的市场空间为诞生大市值、大体量箱包龙头公司提供了土壤。  相比于成熟的发达国家市场，我国箱包行业市场高度分散，龙头集中度低，当前箱包龙头品牌市场占有率均未超过5%，还远未到存量竞争时代，未来提升空间巨大。与此同时，我国箱包类产品品牌商较少，成熟大品牌稀缺。在国民信心提升和国潮热的时代背景下，结合自身研发设计制造优势，打造自主箱包品牌是中国箱包企业进一步发展的必然趋势。  公司既是箱包类产品专业制造商，同时又是箱包类产品品牌运营商，在产品设计研发、供应链管理、渠道拓展、品牌建设、全球化运作、精益管理等方面积累了显著的竞争优势，公司有信心打造具有世界影响力的国产出行品牌。  3、时尚女包业务的市场大吗？  答：公司时尚女包业务属于代工制造领域，与公司业务具有高度协同性。根据Euromonitor数据，2019年全球手提包市场规模约为661.12亿美元，中国手提包市场规模约为787.24亿元人民币。手提包市场以女性产品为主，时尚女包产品具备较大的市场空间。  4、公司做时尚女包业务的团队怎么样？  答：公司目前已建立了完善的时尚女包研发、生产与销售团队。时尚女包事业部负责人从事时尚品牌业务近20年，熟悉女包产品的研发、生产、销售等全业务流程，具有丰富的行业资源，对众多时尚女包品牌有深入的了解及接触；同时，公司已组建时尚女包欧洲及美洲业务团队，相关负责人均为业内资深人士。  5、公司在品类上如何看待的？目前阶段重点发力哪些品类？  答：公司的企业愿景是“成为受尊敬的世界级出行消费品公司”，我们的产品品类主要“围绕优质出行场景，为用户提供完整产品解决方案”的发展战略展开。当前公司主要以箱包为核心产品，在做好这个品类的基础上，围绕大众出行消费市场，稳妥推进多品类产品策略。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年5月20日 |