证券代码：002956 证券简称：西麦食品

**桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **☑**特定对象调研        □分析师会议 □媒体采访          □业绩说明会 □新闻发布会         □路演活动 □现场参观          □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 新时代证券：孙山山 开源证券：张宇光  共2人 |
| **时间** | 2020年5月18日15：30—17：00 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司** **接待人员** | 董事、副总经理、董事会秘书：谢金菱  投资总监：李骥 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | Q1：公司高送转方案是否为配合小股东解禁？  A1：当前燕麦行业稳步发展，未来市场空间巨大。公司专注于主营业务，稳健经营，同时加大投入，力求满足消费者日益提升的多元化健康需求。公司在深圳证券交易所中小板挂牌上市后，总股本为8000万股，其中社会公众股为2000万股。公司的总股本较小，而净资产规模较大，2019年末合并财务报表净资产规模达到13.41亿元。通过本次转增有利于扩大公司股本规模，优化公司股本结构，增强公司股票流动性，有利于更多中小投资者投资、共同分享公司成长的经营成果，符合公司未来发展规划的需要；同时，公司本次高比例转增股本亦充分考虑广大投资者的利益和合理诉求，为持续回报全体股东的重要举措，有利于提升公司市场形象。  本次高送转方案的实施能够扩大公司股本规模，提高公司股票的流动性，使公司的股本规模与公司目前发展阶段相匹配，与小股东解禁没有任何关系。  Q2：公司后续是否会再做员工持股计划？  A2：公司未来不排除实施市场上各种激励方式的可能性。  Q3：目前中国与澳大利亚关系紧张，有可能会对大麦加增关税，公司如何看待？  A3：公司会密切关注相关事件动态。大麦与燕麦是两个不同的种属，中国从澳大利亚进口大麦的量远高于进口燕麦的量，燕麦在中澳贸易占比较小，目前暂无迹象表明澳大利亚会对燕麦加征关税。  Q4：公司一季度销量较上年同期下降，但4月份开始销量开始增长的原因？  A4：疫情期间，早餐需兼顾全家人，需求可能更多样化一些，3月下旬开始，疫情有所缓解，消费者生活开始向正常化恢复，原有消费者开始恢复食用燕麦片。另新冠疫情也触发了消费者对提高免疫力、提高整体健康水平的需求，更多的人群开始了解燕麦功能，选择食用燕麦。公司会持续关注市场变化。  Q5：目前有更多的品牌开始做燕麦冷食产品，公司如何看待？  A5：目前有越来越多的品牌开始做燕麦冷食产品，其中有食品巨头、休闲品牌、新兴的网红品牌、传统燕麦企业。说明冷食燕麦食品行业有光明的前景和未来，吸引众多品牌加入。众多品牌的加入，能快速提升消费者对燕麦的认知。大多品牌只是推出一两款产品，并非主推产品，而公司采取两翼齐飞的战略，热食冷食并重，公司在宣传推广、市场营销方面会加大投入，公司希望抓住冷食燕麦快速增长的机会，成为行业第一。  Q6：消费者画像  A6：线下公司产品的消费者主要以中老年人和年轻的妈妈为主。随着冷食燕麦销售的增长，客户群体向年轻化发展。线上以天猫为代表，消费者群体年龄层在20-30岁左右居多，客户70%为女性。公司在巩固中老年优势的基础上，在年轻消费者群体已有所突破，目前较多年轻人开始食用燕麦，公司会重视年轻消费群体的消费需求，以形成新的销售增长点。  Q7：疫情已基本恢复，请问全年公司的销售预期？  A7：公司未改变原定的销售目标，通过渠道精耕、新品销售增长、开发新的销售渠道来带动销售目标完成。新品包括热食燕麦、冷食燕麦两个版块。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020-05-20 |