

证券代码：002441

证券简称：众业达

众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-004

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>IGWT Investment 廖克铭 野村投信 Moses 富邦投信 谢育霖 国泰证券 丁慧瑜</p>
<p>时间</p>	<p>2020年5月21日</p>
<p>地点</p>	<p>电话方式</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书、副总经理 张海娜 证券事务代表 韩会敏</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、面对日益竞争的分销市场，未来公司的销售策略</p> <p>公司是国内工业电气分销行业最大的分销服务商，未来将继续贯彻执行“3+1”的经营战略，以“行业覆盖、产品覆盖、区域覆盖，加人力资源”为战略核心，持续全面提升对于不同客户行业，不同类型与品牌的产品，空白区域与三四线城市的覆盖度，同时对于公司的核心竞争力“分销网、物流网、技术服务网，加互联网”的“3+1”网络持续投入与优化，实现线下实体覆盖网络与线上平台互相结合互相补充，最终落地赋能于公司前端的“配电团队、工控团队、中小客户团队，加技术服务团队”的“3+1”团队实现提升客户粘度与客户体验的核心目标。</p> <p>2、公司目前订单情况及库存情况</p> <p>2020年一季度，公司实现营业收入14.62亿元，同比下</p>

	<p>降 36.24%，主要原因是受新冠疫情影响及 2019 年一季度营收基数高；实现归属于上市公司股东的净利润为 8,717 万元，同比下降 3.3%；众业达商城实现销售额约 6.58 亿元（含税），同比增长 45.9%。截至目前，线下订单基本恢复正常、线上订单仍保持快速增长态势。</p> <p>库存方面，公司拥有 8 个物流中心、50 个物流配送中转仓，有效地缩短了全国范围内产品的供货周期，从而使得公司能够为客户提供及时和快捷的配送及仓储管理服务。</p> <p>3、公司分销产品定价</p> <p>公司结合供应商指导价、自身采购成本以及市场实际来定价。随着向供应商的采购成本提高，我们会相应提高销售产品单价。</p> <p>4、公司的分销网络</p> <p>目前公司在国内一二线城市有 56 家子公司及 120 多个办事处，主要是覆盖大客户。同时，公司通过线上平台众业达商城覆盖中小型客户并弥补了线下尚未覆盖到的空白区域。未来，公司仍会加大力度投入与开发，通过线下服务网点加线上平台工具的覆盖模式，实现对三四线城市及空白区域的覆盖。</p> <p>5、公司的分销业务利润构成及成本</p> <p>公司分销业务的毛利包括产品销售溢价和供应商按季度和按年度给予的销售折扣。公司工业电气产品分销业务的营业成本主要为产品的采购成本。</p> <p>6、2019 年公司经营现金流增长原因</p> <p>主要是公司调整客户和供应商的结算方式，使得经营活动的现金流量净额同比增加。</p> <p>7、公司客户构成</p> <p>公司客户数量超 7 万家，主要类型有盘柜厂、系统集成商、二级分销商、原始设备制造商、最终用户、工程安装公司等。公司线下主要覆盖大客户，线上主要覆盖中小客户，线上客户类型比线下更加多元且客户占比相对分散。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2020年5月21日
----	------------