**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-015

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 方正证券、长盛基金 |
| **时间** | 2020年5月21日上午9:00-10:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司经营情况二、主要问题及回答1、公司代工业务的订单怎么样？疫情有影响吗？答：疫情对行业造成一定冲击，但在客观上也加速了落后产能淘汰和行业集中度提升的趋势。疫情期间，公司作为这些客户的核心供应商，积极强化沟通，保障业务平稳运营，同时公司也采取了降本增效、增加防护物资业务等举措来降低疫情影响。公司有信心保持全年稳健发展。2、公司是如何吸引到跨界优秀人才加入的？答：公司创业团队来自IT、互联网、世界五百强等，围绕“成为受尊敬的世界级出行消费品公司”的企业愿景，在出行消费品领域深耕多年，并用跨界思维赋能传统行业，取得了亮眼的成绩。同时公司借力资本市场平台，积极推出股权激励、员工持股等激励方案，在企业内营造了尊重人才、重视人才的良好氛围，吸引了一批优秀的跨界人才加入。3、疫情之后公司在品牌建设上是怎么考虑的？答：疫情爆发之后，公司结合市场环境对于品牌建设工作和节奏进行了一定调整，并配合销售渠道以及公司战略，采取了一些转化率更高、更加具有投入产出比的品牌策略。4、公司入选品类舰长，对于企业经营有哪些帮助？ 答：公司自有品牌“90分”及旗下“90分旗舰店”成功入选了天猫服饰“服配箱包”行业“拉杆箱”品类的品类舰长及“2020Win+项目舰长”，平台协助品牌将新品和营销资源落地，双方互利共赢，有助于公司进一步提升数字化运营能力，实现以消费者为中心的数字化转型深度赋能，对于公司深入挖掘和渗透机会人群、扩充市场份额、提升转化率和品牌力等具有积极意义。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年5月21日 |