证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （ ） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 睿远基金 吴 非、睿远基金 赵 枫  睿远基金 李一鸣、中信证券 李 想 |
| **时间** | 2020年5月19日，10:00-11:30 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、财务负责人 赵倩  副总经理 明志茂  证券事务代表 苏振良  证券事务主管 张 源 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司 “两个高端”战略的措施和切入点是什么？**  答：一是围绕高端行业市场和重点行业高端大客户，持续增强优势行业领域市场开发能力，形成全产业链技术解决方案，确立优势行业的领先地位。  二是灵活机动配置合理的业务和技术资源，以定制化的技术服务方案向客户提供专业的综合计量检测服务；充分发挥市场骨干的市场突破能力和标杆示范作用，进一步完善大客户项目团队管理制度及激励机制。  **2、公司是如何服务大客户的？**  答：公司大力推行“技术营销”和“团队营销”，强调市场拓展中的技术引领作用，加强针对大客户的市场和技术资源的统筹，以及跨部门的工作协调；并完善了大客户项目管理制度，以大客户技术服务需求为引领进行深度开发，针对大客户组建项目团队，提供“个性化”、“定制化”的服务策略和服务方案，定期对大客户的报告质量、技术需求、工作流程等环节研讨总结，有效提升大客户满意度。  **3、公司实行大客户战略相对于行业内的其他机构有什么优势？**  答：公司实行大客户战略的主要优势表现为“一站式”检验检测服务优势、全国性的实验室布局及服务网络优势、技术和科研开发优势、全国一体化的运营管控模式优势、严格的质量管理优势。  **4、实验室建设到投产的时间周期大概多长？**  答：根据设备采购周期、实验室建设周期、资质认可、市场培育等因素耗时不同，不同业务类型的实验室从建设到投产的时间周期不一样，从几个月到一两年都有。例如环保、食品检测类实验室受设备采购周期、实验室建设周期、资质认可、市场培育等因素耗时较长影响，从建设到完全达产需要2到3年时间。  **5、公司“十四五”发展规划如何？**  答：公司“十四五”发展规划正在研究制定。公司未来将保持清晰、连续的整体发展战略及规划，立足检验检测服务业及其关联行业，不断拓宽业务领域，进一步丰富“一站式”、“综合性”服务内容，围绕国民经济重要行业领域，重点拓展高端市场业务领域，内生增长与外延并购增长双轮驱动，加快成长为行业龙头企业。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年5月19日 |