**证券代码：002791 证券简称：坚朗五金 编号：2020-014**

**广东坚朗五金制品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
|  **投资者关系****活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 ☑其他 （电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信建投花小伟、工银瑞信、嘉实基金、农银汇理、融通基金、招商基金、银河基金、东海基金、长盛基金、华夏基金、圆成基金、中国人寿、圆信永丰、西部证券、Oasis等39家机构投资者参加本次电话会议。 |
| **时间** | 2020年5月19日 |
| **地点** | 电话会议形式 |
| **上市公司接待****人员姓名** | 董事会秘书：殷建忠财务总监：邹志敏证券事务代表：韩爽 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司目前情况简介。**今年2月份疫情期间，公司很多经营活动受到限制，加之春节假期因素，给一季度经营造成较大影响。随着疫情得到较好控制，公司订单和发货情况恢复较快。2020年一季度收入约8亿，同比下降0.15%，净利润同比增长22.78%，经营活动现金流-4.62亿。一季度基本符合预期，主要依靠3月全国大面积复工复产带来的迅速增长。4月以来内的疫情基本得到了有效的控制，除了个别地区的订单量还没有达到去年同期水平，其他地方恢复得很好。**2、疫情对公司海外业务的影响？**目前公司的海外市场占比较小，截止2019年度为9.34%，对公司的影响较有限。**3、公司的竞争优势是什么？** 公司定位为建筑配套件集成供应商，以“研发+制造+服务”的全链条销售模式不断满足客户需求和市场变化。建筑五金行业的高离散型特性，随着客户需求多元化，以及以大型房产商为代表的上游客户不断整合，在节约采购成本的基础上，客户越来越倾向于“一站式采购”，对建筑配套件的集成供应要求和产品集成化能力也越来越高。而我们的竞争优势恰好体现在：产品集成优势；高效规范的现代化管理体系优势；资本市场及品牌优势；高水平的技术研发及检测试验能力；专业化的服务；集成的信息化管理平台等。**4、公司对国际化的布局规划？**公司经过多年发展，近年来已设立多个海外备货仓，将中国仓储式销售复制到海外，以快速响应客户供货需求。海外建筑市场与中国市场区别很大，市场规模没有中国大，发展相对比较缓慢。通过设立海外子公司、进行员工本地化布局，目前海外业务发展情况良好，但在短时间内不会有爆发式增长。公司会针对有市场潜力的国家地区，继续做好海外市场拓展和服务工作。**5、公司对云采平台的未来规划？**  2019年初云采平台上线，平台以“服务、支持、减负、增效”为核心目标，服务对象定位是客户与销售人员，致力于将业务简单化、可视化，形成交互平台。未来会继续围绕为客户持续服务的定位，最终实现“线上线下一体化”目标。**6、公司销售人员拓展计划？**目前，公司国内外销售网络点超500个，销售团队4000余人。未来主要根据各营销网点的产品铺设与现有情况，针对各类产品铺设进行合理布局，关注人均产值提升，对销售团队和销售人员有序增加。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年5月19日 |