**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-018

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中金公司、HSBC |
| **时间** | 2020年5月27日15:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司经营情况  二、主要问题及回答  1、疫情之下公司的业绩展望如何？  答：疫情对行业造成一定冲击，但在客观上也加速了落后产能淘汰和行业集中度提升的趋势。公司针对市场环境和疫情情况快速反应，采取了包括开展防护物资业务、拓展渠道、延展品类、强化与上下游沟通、提升企业内部治理水平、降本增效等一系列措施。公司全体员工士气高昂，全力以赴推进战略实施，有信心保持业绩稳健以及企业的长期健康发展。  2、公司最近高管的减持原因是什么？  答：公司管理层一致看好企业发展前景，高度认同公司文化和发展方向，近期减持原因是出于个人资金需求，数量较小。公司将根据有关法律法规的规定，充分考虑行业、市场并结合公司的实际情况，通过优化薪酬体系、完善绩效考核制度、适时推出其他激励方案等方式充分调动公司管理层和员工的积极性，推动上市公司可持续健康发展。  3、公司什么时候拓展的新客户VF？  答：公司于2019年年底，依托先进的精益制造能力和服务优势，拓展了新客户VF集团。VF集团旗下知名品牌众多，包括Kipling、Jansport、Eagle Creek、North Face、Vans、Lee等等，在箱包这一品类的采购量上具备较大的市场挖掘空间。公司代工制造业务将继续坚持做优质客户的战略，优化客户结构，推动业务规模的最大和盈利能力的提升。  4、公司目前的产能利用率如何？  答：公司针对疫情快速反应和处理，产能利用率在稳步提升。  5、公司代工业务和品牌业务有没有交集？  答：公司自有品牌业务与代工制造业务具有积极协同效应，目前公司自有品牌业务逐渐有一部分产品由公司代工制造业务生产，未来公司将积极推进这两方面业务的协同发展，促进公司健康发展。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年5月27日 |