证券代码：300066 证券简称：三川智慧

**三川智慧科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研□分析师会议□媒体采访□业绩说明会□新闻发布会□路演活动□现场参观□其他 (请文字说明其他活动内容) |
| --- | --- |
| **参与单位名称** | 太平洋证券：赵晖  |
| **时间** | 5月29日11:00-12:00 |
| **地点** | 三川智慧董秘办 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：倪国强 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、去年以来智能水表快速增长的原因是什么**主要驱动因素有三个方面：一是技术因素，即 NB-IoT窄带物联网技术的推广应用。 NB-IoT通讯技术具备功耗低、覆盖面广、信号穿透力强以及低成本、大规模连接等突出特点，非常适宜智能抄表等实时数据传输业务场景，有效解决了2G网络上线率低、自组网稳定性差等问题。目前，基于NB-IoT通讯技术的物联网水表已成为市场主流产品。二是政策因素，包括智慧城市、节水城市建设，居民用水阶梯计价政策，农村饮用水安全改造政策，以及加强民用计量仪表的管理和最近工信部发布的关于深入推进移动物联网全面发展的政策等。这些政策的叠加，有效推动了智能水表的快速增长。三是市场需求因素。智能水表不仅能解决水务公司抄表难、收费难的问题，还有利于提高其管理效率和效能。特别是智能水表与智慧水务管理系统的融合，能有效地控制管网漏损，降低产销差率，是利国利民的一件好事。**2、公司在行业竞争中的优势有哪些**公司是国内最早与华为合作研发、生产、推广基于NB-IoT通讯技术的智能水表的企业之一，并且在江西鹰潭共同打造了一个十万量级的NB-IoT物联网水表应用示范，成为当时全国乃至全球的应用标杆，具有明显的先发优势。另外，公司的产销规模、技术积淀和创新能力、品牌形象、营销与客服网络等，也有利于公司在招标采购中获得加分和更多的市场份额。**3、据悉宁水集团已启动智能水表3.0开发，公司在这方面有何考虑和布局**公司的发展战略是“智慧水务+水务大数据服务”，即基于智能水表和水务管理软件系统的应用，构建以物联网技术为应用基础的水务数据云平台，为供水企业乃至整个城市提供集水资源监测、管网监控、水质监测、用水调度、产销差管理在内的智慧水务整体解决方案和水务大数据增值服务。在智能终端开发方面，公司着力于在机械计量的基础上，积极推动电磁计量技术、超声计量技术在行业内的应用，以更好地引领和满足市场需求。**4、“水务大数据服务”的价值反映在哪些方面**“水务大数据服务”是指依托水务数据云平台，基于NB-IoT物联网水表大规模应用所获得的实时、海量、以升为计量单位的用户用水数据，通过建立数学分析模型挖掘其内在价值和实用价值，为水务管理、社区服务、政府决策等提供增值服务。去年，公司与清华大学环境学院合作，开展基于在线监测数据的管网泄漏诊断技术的用户用水行为分析，解析不同用户群体的典型用水模式，实现异常用水模式的甄别，同时建立异常用水模式与安全或治安问题的映射关系（例如独居老人遭遇突发疾病导致用水量的突然降低，传销窝点的出现导致用户用水量的异常增加等），助力平安社区的建设。**5、智能水表快速增长的周期大概有多长**据了解，目前国内各类水表的在线保有量大概是3.5亿台，智能水表的渗透率不到20%。按行业预测，到2025年智能水表的渗透率要达到50%，因此我们估计，未来几年智能水表的增长幅度应该在30%以上。**6、公司的智能水表有哪几种，去年的销售情况怎样**公司的智能水表包括IC卡智能水表、光电直读智能水表以及物联网水表等。IC卡智能水表的主要功能是预收费和阀控；光电直读智能水表分有线集中抄读和自组网集中抄读两大类；物联网水表是应用无线通讯技术和物联网专网，实现数据远传和远程控制的最新一代智能水表，其通信技术也由2G通讯技术升级至NB-IoT通信技术。目前，基于NB-IoT通讯技术的物联网水表已成为市场主流产品。另外，公司的电磁水表、超声波水表也陆续在市场销售。去年，公司物联网水表销售占比（与智能表销售总量比）大概为60%， IC卡智能水表、光电直读智能水表销售占比大概各为20%。**7、公司未来发展战略如何**公司未来发展战略还是“智慧水务+水务大数据服务”。实施路径，一是把产品做好，做到极致；二是把服务做好，从纯粹的制造业向制造与服务转型；三是基于NB-IoT物联网水表的大规模商用和智慧水务管理系统的推广应用，积极探索新的商业模式和赢利模式，最终实现数字化转型升级。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年5月29日 |