**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-019

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信资管 |
| **时间** | 2020年6月2日下午14:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司经营情况  二、主要问题及回答  1、为什么进入时尚女包领域？  答：公司开展的时尚女包业务属于代工制造领域，与公司业务高度协同。根据Euromonitor数据，2019年全球手提包市场规模约为661.12亿美元，中国手提包市场规模约为787.24亿元人民币。手提包市场以女性产品为主，时尚女包产品具备较大的市场空间。公司目前已建立了完善的时尚女包研发、生产与销售团队。时尚女包事业部负责人从事时尚品牌业务近20年，熟悉女包产品的研发、生产、销售等全业务流程，具有丰富的行业资源，对众多时尚女包品牌有深入的了解及接触；同时，公司已组建时尚女包欧洲及美洲业务团队，相关负责人均为业内资深人士。  2、公司跟小米的利润分成模式是什么样的？  答：小米渠道是公司B2C业务的销售渠道之一，公司与小米的合作主要以成本价采购/毛利分成模式。在毛利分成模式下，按照公司与小米业务合作协议及其附属协议的约定，公司按照成本价格将产品销售给小米，产品在小米的各种渠道最终实现对外销售，小米再将其产生的毛利按照双方约定比例分成。公司确认的销售收入为产品成本加毛利分成。  3、公司目前的主要品类是什么？  答：开润致力于“成为受尊敬的世界级出行消费品公司”，我们的产品品类主要“围绕优质出行场景，为用户提供完整产品解决方案”的发展战略展开。在当前阶段，公司产品仍然以箱包为核心，在做好这个品类的基础上，围绕大众出行消费市场，稳妥推进品类延展。  4、公司受疫情影响的程度如何？全年业绩展望怎么样？  答：疫情对行业造成一定冲击，但在客观上也加速了落后产能淘汰和行业集中度提升的趋势。公司高度关注疫情发展情况，推出了一系列有效的应对疫情方案，包括开展防护物资业务对冲、实施降本增效方案、提高品牌营销的投入产出比、强化上下游供应商及客户沟通、提升法人内部治理水平、拓展品类及渠道等。公司有一支来自IT、互联网、世界500强、消费品、零售行业的优秀跨界管理团队，能够针对市场环境快速反应，公司全体上下士气高昂，全力以赴推进战略实施，有信心保持业绩的稳健。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年6月2日 |