**证券代码：000858 证券简称：五粮液**

**2020年5月29日投资者关系活动记录表**

 编号：2020-1

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动√现场参观 √其他  |
| 来访单位名称及人员姓名 | 汇添富基金、景林资产、银华基金、招商基金、华安基金、华夏基金、东方资管、广发基金、鹏华基金、中信证券、申万宏源、招商证券、瑞银证券等公募、私募基金、券商等共计约40人。 |
| 时间 | 2020年5月29日 “2019年度股东大会” |
| 地点 | 公司怡心园会议厅 |
| 上市公司出席接待人员姓名 | 曾从钦、陈林、邹涛、魏红英、傅南平、周友苏、干胜道、朱忠玉、唐圣云、罗伟、蒋文格、赵东、蒋琳、蒋佳、彭智辅 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 2019年度股东大会交流环节，公司相关领导就投资者提出的问题予以回复，整理如下：**一、五粮液品质方面**公司之所以能够一直保持产品优质，归结于一以贯之的“质量是企业的生命”，匠心酿好每一滴美酒。实施高标准、强预防的管理控制体系，构建从一粒粮食到一滴美酒的全程可管控体系，确保产品高品质。从“责任落实”“标准引领”“技术支撑”“制度保障”四个方面确保品质稳定如一。**二、目标增长方面**首先，市场恢复是最大的基础；其次，团队能力提升；再次，商家的信心进一步恢复；最后，管控能力进一步提升，名酒优势进一步凸显。**三、系列酒战略方面**系列酒方面，2019年五粮液在大刀阔斧精简品牌系列的基础上，打造了五粮特曲、五粮春、五粮醇、尖庄四个全国性战略大单品，确保品牌形象层次分明、价格带衔接有序。系列酒将着力做好四个方面，一是给系列酒经销商明确的方向感，树立商家长期发展信心；二是给合作伙伴传递安全感，支持实力型、能力型商家，将资源向能力型商家倾斜；三是给合作伙伴传递自豪感，打造代理权的稀缺性；四是给合作伙伴幸福感，以费用管控为核心，让平台商挣规模利润，让终端挣单瓶利润。**四、数字化运营方面**五粮液去年开始实施数字化运营，完成了数字化的构架，今年要完成构架精细化的“内装修”，在数据积累的基础上，完成数据业务化，通过对数据的分析，找出营销过程中存在的问题并加以改进。与此同时，还要实施业务流程的数字化再造，数字化调整下的业务创新，通过新零售管理公司深度的进行消费者运营和挖掘。**五、生态绿色方面**公司一直以来高度重视环境保护生态文明建设，努力践行绿水青山就是金山银山的发展理念，通过提高思想意识、健全组织机构、完善治理和资源综合利用设施、积极推进产学研、合作技术方面的转化及超前规划、系统布局，积极推进生态绿色发展。**六、重大工程建设方面**2020年度公司将抓好30万吨陶坛陈酿酒库、九万吨陶坛陈酿酒库技改工程项目的建设收尾工作，同时加快推动成品酒包装及智能仓储配送一体化、勾储酒库、酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造重点项目建设，2-3年逐步投资超过100亿元，将进一步提高粮食暂存仓储量及酿酒粮的质量、提升公司仓储配送智能化管理、勾储水平。**七、货币资金方面**货币资金使用规划主要在重大项目建设、数字化转型建设、投资者回报及日常运营等方面。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年6月3日 |