**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-020

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 华西证券、七曜投资、万家基金、中海基金、华安基金、华美国际投资、南方基金、国寿养老、宝盈基金、富国基金、平安资产、江信基金、泰达宏利、源乘投资、盛盈资管、长城财富、长盛基金 |
| **时间** | 2020年6月5日下午16:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司经营情况  二、主要问题及回答  1、公司的团队背景如何？  答：公司团队呈现出年轻化、多元化、跨行业、高素质的特点。创始团队来自联想集团、惠普等知名IT企业，并引进了来自知名互联网公司、世界500强、箱包行业、零售行业、消费品行业等资深优秀人才，擅长将互联网、IT等跨界理念融合运用到传统出行消费品的制造及运营中。  2、疫情结束之后，公司在品牌端的想法是什么样的？  答：品牌建设对于公司自有品牌业务核心竞争优势的强化非常重要。在国民信心提升和国潮热的时代背景下，越来越多的国产品牌受到国内外消费者的青睐。疫情爆发之后，公司配合销售渠道以及公司战略，采取了一些转化率更高、更加具有投入产出比的品牌策略。疫情结束后，公司将结合市场环境，在做好产品的基础上，通过多种方式强化品牌建设，提升品牌知名度、关注度，积极打造国产出行消费品品牌。  3、公司入选了天猫品类舰长，对于企业发展的帮助有哪些？  答：入选天猫品类舰长有利于公司进一步提升数字化运营能力，实现以消费者为中心的数字化转型深度赋能，对于公司深入挖掘和渗透机会人群、扩充市场份额、提升转化率和品牌力等具有积极意义。  4、公司代工制造业务和品牌经营业务有合作吗？  答：公司代工业务与自有品牌业务有协同合作，随着业务规模扩大和精益管理能力的提升，协同效应将进一步提升。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年6月5日 |