
近期發展

2020年第一季度摘要

- 2020年第一季度**收入**為人民幣1,462億元(206億美元)，較2019年第一季度增加20.7%。2020年第一季度銷售日用百貨商品的收入及服務收入分別為人民幣525億元(74億美元)及人民幣161億元(23億美元)，較2019年第一季度分別增加38.2%及29.6%。
- 2020年第一季度**經營利潤**為人民幣23億元(3億美元)，去年同期為人民幣12億元。
- 2020年第一季度**歸屬於普通股股東的淨利潤**為人民幣11億元(2億美元)，去年同期為人民幣73億元。2020年第一季度**非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤***為人民幣30億元(4億美元)，去年同期為人民幣33億元。
- 2020年第一季度**每股美國存託股攤薄收益**為人民幣0.72元(0.10美元)，2019年第一季度為人民幣4.96元。
- **年度活躍用戶數**由截至2019年3月31日止十二個月的3.105億增加24.8%至截至2020年3月31日止十二個月的3.874億。2020年3月的手機每日活躍用戶較2019年3月增長46%。手機每日活躍用戶指曆月的某一天使用京東移動應用程序的移動設備日均數。

除非另有說明，否則「近期發展」一節中所有人民幣兌美元的匯率均為人民幣7.0808元兌1.00美元，即2020年3月31日美國聯邦儲備局H.10統計數據所載之匯率。百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

業務最新進展

京東零售

2020年2月，我們實施一系列助農措施，許多農業生產者在COVID-19爆發期間受到交通中斷的嚴重影響。憑藉我們在供應鏈及物流方面的強大實力以及我們的營銷資源(包括主題直播活動和高流量的「秒殺渠道」)，我們提供了連接農產品商家與我們龐大客戶群的一站式解決方案。此外，我們於2020年4月推出促銷活動，推動疫情重災區湖北省的特產銷售，包括小龍蝦、大米及蓮藕等。

2020年4月24日，我們就JD MRO的A輪不可贖回優先股融資與投資者訂立最終協議，投資者包括紀源資本、紅杉資本中國基金及CPE等。預計籌集總金額為2.30億美元，按全面攤薄基準計算相當於JD MRO股權的10.7%，惟需達成完成條件方可作實。JD MRO作為電商平台，專門經營工業維護、維修及運營產品及服務，並為企業客戶提供智能採購平台及供應鏈解決方案。

附註：

* 請參閱「截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月之非公認會計準則財務指標」。

近期發展

京東健康

京東健康於2020年3月發佈旗艦移動應用程序的Android和iOS版本，提供醫藥和保健產品及服務，包括線上銷售藥品和醫療設備、線上醫療和心理諮詢、健康管理服務以及購買COVID-19防控用品的特殊渠道。京東健康不斷探索滿足用戶需求的機會，在疫情期間支援醫療機構，包括(i)啓動湖北地區慢性病患者斷藥求助登記平台，協助應對藥品短缺，(ii)與中國精神疾病和精神衛生領域領先的醫療機構北醫六院合作，推出了線上心理疏導平台，及(iii)幫助各機構、醫院及企業實現病毒預防系統的數字化轉型。

京東物流

截至2020年3月31日，京東物流運營730多個倉庫，總建築面積約1,700萬平方米，包含京東物流管理的雲倉面積在內。

京東智能產業發展

第一項物流地產基金JD Logistics Properties Core Fund, L.P. (「核心基金I」)成功完成後，京東智能產業發展於2020年1月與新加坡主權財富基金新加坡政府投資公司(GIC)共同成立第二項物流地產基金JD Logistics Properties Core Fund II, L.P. (「核心基金II」)，並訂立了一系列協議，向核心基金II出售部分物流設施，總資產價值為人民幣46億元。預計大部分收益將在2020年下半年到位。

營運指標更新

截至2020年3月31日，我們擁有約220,000名員工(不包括兼職員工和實習生)。

環境、社會及管治

我們武漢履約中心貨運車隊榮獲今年「中國青年五四獎章」，因為在COVID-19爆發期間，該車隊在向有需要的地區運送生活必需品和物資方面做出了重大貢獻。

財務最新進展

以下截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月的未經審計合併經營狀況表數據及現金流量表數據，以及截至2020年3月31日未經審計合併資產負債表數據，均摘錄自本文件附錄一C。除採用ASU 2016-13「金融工具—信貸虧損(專題326號)」及ASU 2017-04「無形資產—商譽及其他(專題350號)」外，未經審計中期財務資料按與我們經審計合併財務數據相同的基礎編製。採用這兩項標準不會對我們的合併財務報表產生重大影響。

近期發展

下文合併財務資料應與本文件附錄一A及附錄一B所載截至2019年12月31日止三個年度以及截至2017年12月31日、2018年12月31日及2019年12月31日的經審核合併財務報表及相關附註一併閱讀，以保證其完整性。我們的過往業績未必是任何未來期間的業績的指示，且截至2020年3月31日止三個月的經營業績亦未必是截至2020年12月31日止整個會計年度的業績的指示。有關可能影響我們經營業績的趨勢及其他因素的資料，請參閱本文件「財務資料」、「風險因素」及「業務」。

	截至3月31日止三個月		
	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，惟股份、每股股份及每股美國存託股數據除外)		
未經審計合併經營狀況表數據摘錄：			
收入：			
商品收入.....	108,651	130,093	18,373
服務收入.....	12,430	16,112	2,275
總收入.....	121,081	146,205	20,648
營業成本.....	(102,897)	(123,670)	(17,465)
履約開支.....	(8,063)	(10,400)	(1,469)
營銷開支.....	(3,940)	(4,468)	(631)
研發開支.....	(3,717)	(3,935)	(556)
一般及行政開支.....	(1,321)	(1,412)	(199)
出售開發物業收益.....	83	—	—
經營利潤⁽¹⁾⁽²⁾.....	1,226	2,320	328
其他收入／(開支)：			
權益法核算的投資損益.....	(717)	(1,120)	(158)
利息收入.....	312	523	74
利息費用.....	(187)	(207)	(29)
其他淨額.....	6,885	(132)	(20)
稅前利潤.....	7,519	1,384	195
所得稅費用.....	(279)	(327)	(46)
淨利潤.....	7,240	1,057	149
歸屬於非控制性權益股東的淨損失 ..	(80)	(17)	(3)
歸屬於夾層權益類非控制性權益股東的淨利潤.....	1	1	0
歸屬於普通股股東的淨利潤.....	7,319	1,073	152
每股收益			
基本.....	2.53	0.37	0.05
攤薄.....	2.48	0.36	0.05
每股美國存託股收益⁽³⁾			
基本.....	5.06	0.73	0.10
攤薄.....	4.96	0.72	0.10
加權平均股數：			
基本.....	2,893,977,289	2,926,684,966	2,926,684,966
攤薄.....	2,952,050,583	2,998,786,445	2,998,786,445
非公認會計準則指標：⁽⁴⁾			
非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤.....			
股東的淨利潤.....	3,294	2,972	420
非公認會計準則EBITDA.....	3,201	4,514	638

近期發展

附註：

(1) 包括股權激勵費用如下：

	截至3月31日止三個月		
	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
營業成本.....	(13)	(21)	(3)
履約開支.....	(58)	(132)	(19)
營銷開支.....	(39)	(77)	(11)
研發開支.....	(227)	(361)	(51)
一般及行政開支.....	(281)	(386)	(54)

(2) 包括業務合作安排攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：

	截至3月31日止三個月		
	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
履約開支.....	(42)	(41)	(6)
營銷開支.....	(300)	(139)	(20)
研發開支.....	(25)	(25)	(3)
一般及行政開支.....	(77)	(77)	(11)

(3) 每一股美國存託股代表兩股A類普通股。

(4) 見「截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月之非公認會計準則財務指標」。

	3月31日	
	2020年	
	人民幣	美元
	(以百萬計，惟股份數據除外)	
未經審計合併資產負債表數據摘錄：		
現金及現金等價物.....	43,529	6,148
受限制現金.....	2,246	317
短期投資.....	29,364	4,147
存貨(淨值).....	50,585	7,144
應收款項(淨值).....	8,264	1,167
物業、設備及軟件(淨值).....	17,488	2,470
土地使用權(淨值).....	10,432	1,473
經營租賃使用權資產.....	8,445	1,193
股權投資.....	36,773	5,193
證券投資.....	20,781	2,935
資產總額.....	265,696	37,523
應付款項.....	76,485	10,802
預提費用及其他流動負債.....	25,376	3,584
無擔保優先票據.....	13,943	1,969
長期借款.....	3,188	450
經營租賃負債.....	8,733	1,233
負債總額.....	162,451	22,943
夾層權益總額.....	15,965	2,255
歸屬於JD.com, Inc.擁有者的權益總額.....	84,290	11,904
流通普通股數目.....	2,926,331,475	

近期發展

	截至3月31日止三個月		
	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
未經審計合併現金流量數據摘錄：			
經營活動產生／(所用)的			
現金流量淨額	3,323	(1,542)	(218)
投資活動所用的現金流量淨額.....	(1,103)	(8,196)	(1,158)
融資活動產生／(所用)的			
現金流量淨額	(2,556)	15,086	2,131
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制現金的影響	(423)	609	86
現金、現金等價物及 受限制現金的淨增加／(減少).....	(759)	5,957	841
期初現金、現金等價物及 受限制現金	37,502	39,912	5,637
期末現金、現金等價物及 受限制現金	36,743	45,869	6,478
非公認會計準則指標⁽⁵⁾			
自由現金流.....	1,280	(2,974)	(420)

附註：

(5) 請參閱「截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月之非公認會計準則財務指標」。

截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月之非公認會計準則財務指標

下表為所示各期間非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤與根據美國公認會計準則計算及呈列的最直接可比財務指標(即歸屬於普通股股東的淨利潤)的調節：

	截至3月31日止三個月		
	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
歸屬於普通股股東的淨利潤調整至			
非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤：			
歸屬於普通股股東的淨利潤.....	7,319	1,073	152
股權激勵費用	618	977	138
資產及業務收購產生的			
無形資產攤銷	444	147	21
權益法核算的投資的調整項目.....	163	(74)	(11)
商譽、無形資產及投資減值.....	818	422	60
長期投資公允價值變動產生的			
損失／(收益).....	(5,751)	670	95
出售開發物業相關的收益及			
匯率影響.....	(83)	—	—
處置／視同處置投資的收益.....	(3)	(15)	(2)
業務合作安排及競業禁止協議的影響	(252)	(209)	(30)
非公認會計準則調整的所得稅影響 ..	21	(19)	(3)
非公認會計準則下歸屬於普通股 股東的淨利潤	3,294	2,972	420

近期發展

下表為所示各期間非公認會計準則EBITDA與根據美國公認會計準則計算及呈列的最直接可比財務指標(即經營利潤)的調節：

	截至3月31日止三個月		
	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
經營利潤調整至非公認會計準則EBITDA：			
經營利潤.....	1,226	2,320	328
股權激勵費用.....	618	977	138
折舊及攤銷.....	1,672	1,405	199
業務合作安排的影響.....	(232)	(188)	(27)
出售開發物業收益.....	(83)	—	—
非公認會計準則EBITDA.....	<u>3,201</u>	<u>4,514</u>	<u>638</u>

下表為所示各期間自由現金流與根據美國公認會計準則計算及呈列的最直接可比財務指標(即經營活動產生的現金流量淨額)的調節：

	截至3月31日止三個月		
	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
經營活動產生/(所用)的現金流量淨額調整至自由現金流：			
經營活動產生/(所用)的 現金流量淨額.....	3,323	(1,542)	(218)
加/(減)：京東白條應收款項計入 經營活動現金流量的影響.....	(2,161)	576	81
加/(減)：資本性支出 開發物業的資本性支出，經扣除 相關出售所得款項*.....	1,091	(1,432)	(202)
其他資本性支出**.....	(973)	(576)	(81)
自由現金流.....	<u>1,280</u>	<u>(2,974)</u>	<u>(420)</u>

附註：

* 包括京東智能產業發展開發的物流設施及其他房地產物業，可能會通過各類股權結構進行出售。

** 包括北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

下文載列截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月之未經審計合併經營狀況表數據的討論。

截至2020年3月31日止三個月與截至2019年3月31日止三個月之比較

收入。總收入由截至2019年3月31日止三個月的人民幣1,210.81億元增加20.7%至截至2020年3月31日止三個月的人民幣1,462.05億元(206.48億美元)，兩類收入均有所增加。商品收入由截至2019年3月31日止三個月的人民幣1,086.51億元增加19.7%至截至2020年3月31日止三個月的人民幣1,300.93億元(183.73億美元)。服務收入由截至2019年3月31日止三個月的人民幣124.30億元增加29.6%至截至2020年3月31日止三個月的人民幣161.12億元(22.75億美元)。

近期發展

總收入增長主要是由於我們成功擴展客戶基礎和增強客戶參與度。我們的年度活躍用戶數由截至2019年3月31日止十二個月的310.5百萬增至截至2020年3月31日止十二個月的387.4百萬。下表載列按該等類別劃分的總收入明細：

	截至3月31日止三個月		
	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
電子產品及家用電器商品收入.....	70,702	77,631	10,964
日用百貨商品收入	37,949	52,462	7,409
商品收入.....	108,651	130,093	18,373
平台及廣告服務收入	8,144	9,527	1,345
物流及其他服務收入	4,286	6,585	930
服務收入.....	12,430	16,112	2,275
總收入.....	121,081	146,205	20,648

營業成本。營業成本由截至2019年3月31日止三個月的人民幣1,028.97億元增加20.2%至截至2020年3月31日止三個月的人民幣1,236.70億元(174.65億美元)，主要是由於自營業務的增長。隨著物流業務擴張，與提供予第三方的物流服務相關的成本亦隨之增加。

履約開支。履約開支由截至2019年3月31日止三個月的人民幣80.63億元增加29.0%至截至2020年3月31日止三個月的人民幣104.00億元(14.69億美元)，主要是由於物流人員的薪酬成本、運費、支付處理費用及物流基礎設施租賃開支增加，以及隨著我們的銷售規模增長而相應增加。截至2020年3月31日止三個月，履約開支佔收入百分比為7.1%，而截至2019年3月31日止三個月為6.7%，主要是由於COVID-19蔓延導致產品組合變化及成本上升。

營銷開支。營銷開支由截至2019年3月31日止三個月的人民幣39.40億元增加13.4%至截至2020年3月31日止三個月的人民幣44.68億元(6.31億美元)，主要是由於線上渠道的廣告支出由截至2019年3月31日止三個月的人民幣29.92億元增至截至2020年3月31日止三個月的人民幣36.61億元(5.17億美元)。

研發開支。研發開支由截至2019年3月31日止三個月的人民幣37.17億元增加5.9%至截至2020年3月31日止三個月的人民幣39.35億元(5.56億美元)，是由於我們繼續投資技術基礎設施。研發開支增加主要是由於互聯網數據中心(IDC)開支增加。

一般及行政開支。截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月，一般及行政開支分別為人民幣13.21億元及人民幣14.12億元，兩期維持相對穩定。

近期發展

權益法核算的投資損益。截至2020年3月31日止三個月，權益法核算的投資損益為虧損人民幣11.20億元(1.58億美元)，截至2019年3月31日止三個月為虧損人民幣7.17億元。截至2020年3月31日止三個月，權益法核算的投資損益主要來自我們對江蘇五星、達達集團及易車的權益法核算的投資損失以及我們對易鑫的權益法核算的投資確認的減值損失。

其他淨額。其他為其他非經營利潤／(虧損)，包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、處置業務及投資的收益、投資資產減值、政府補助、匯兌收益／(損失)及其他。截至2019年3月31日止三個月及截至2020年3月31日止三個月，其他淨額分別為收益人民幣68.85億元及虧損人民幣1.32億元(20百萬美元)。其他淨額大幅減少主要是由於證券投資公允價值變動，截至2020年3月31日止三個月為虧損人民幣6.70億元(95百萬美元)，截至2019年3月31日止三個月為收益人民幣57.51億元。

淨利潤。綜上所述，截至2020年3月31日止三個月，我們的淨利潤為人民幣10.57億元(1.49億美元)，截至2019年3月31日止三個月的淨利潤為人民幣72.40億元。

分部資料

我們有京東零售及新業務兩個經營分部。京東零售主要包括中國的自營業務、平台業務及廣告服務。新業務包括向第三方提供的物流服務、海外業務、技術創新以及向物流物業投資者提供的資產管理服務以及出售京東智能產業發展開發的物業。我們的產品銷售、平台及廣告服務主要歸為京東零售分部，而物流及其他服務主要歸為新業務分部。

近期發展

下表概述截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月的經營分部業績：

	截至3月31日止三個月		
	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
收入：			
京東零售.....	116,151	139,420	19,690
新業務.....	4,941	6,588	930
分部間.....	(243)	(126)	(18)
分部總收入.....	120,849	145,882	20,602
未分配項目*.....	232	323	46
總合併收入.....	121,081	146,205	20,648
經營利潤／(損失)：			
京東零售.....	3,194	4,453	629
新業務.....	(1,139)	(1,197)	(169)
其中：出售開發物業收益.....	83	—	—
分部經營利潤總額.....	2,055	3,256	460
未分配項目*.....	(829)	(936)	(132)
合併經營利潤總額.....	1,226	2,320	328

附註：

* 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月，京東零售不含未分配項目的經營費用(不包括營業成本)佔京東零售收入百分比分別為12.4%及12.1%。

現金流量及營運資金

於2020年3月31日，我們的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總額為人民幣751億元(106億美元)，主要包括於中國的人民幣374億元(53億美元)及37億美元、於香港的人民幣9億元(1億美元)、40.9百萬港元(5.3百萬美元)及13億美元、於美國的6.8百萬美元及於新加坡的1億美元。我們的現金及現金等價物主要包括銀行存款及到期日少於三個月的短期投資。

我們的存貨(淨值)由2019年12月31日的人民幣579億元減至2020年3月31日的人民幣506億元(71億美元)，是由於2020年的中國新年較早，我們於2019年12月提前儲備庫存。我們截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月的存貨周轉天數分別為36.5天及35.4天。存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。由於各種因素(包括擴大選品範圍及變更產品組合)，我們的存貨餘額會隨時間而波動。當我們準備特別促銷活動(例如於6月18日的公司成立週年紀念日及於11月11日的中國新線上購物節)時，存貨餘額通常會有所增加。

近期發展

我們的應付款項主要包括零售業務相關應付供應商的款項。於2019年12月31日及2020年3月31日，我們的應付款項分別為人民幣904億元及人民幣765億元(108億美元)。該減少伴隨著存貨餘額相應減少。截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月，我們零售業務的應付款項周轉天數分別為57.4天及51.7天。應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

我們的應收款項主要包括應收客戶及線上付款渠道的款項。於2019年12月31日及2020年3月31日，我們的應收款項分別為人民幣62億元及人民幣83億元(12億美元)。該增加主要是由於消費信貸相關應收款項增加，這與中國春節期間銷售增長保持一致。我們逐步終止確認通過與京東數科合作的銷售類安排所得的應收款項。於2019年12月31日及2020年3月31日，向客戶提供的信貸流動部分餘額(計入應收款項餘額)分別為人民幣10億元及人民幣34億元(5億美元)。撇除消費信貸的影響，我們截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月的應收款項周轉天數分別為3.0天及3.1天。應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間的最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。

經營活動

截至2020年3月31日止三個月，經營活動所用現金淨額為人民幣15.42億元(2.18億美元)。截至2020年3月31日止三個月，造成經營活動產生的現金流量淨額與淨利潤之間差額的主要項目為若干非現金開支，主要包括折舊及攤銷人民幣14.05億元(1.99億美元)、權益法核算的投資損益人民幣11.20億元(1.58億美元)、股權激勵費用人民幣9.77億元(1.38億美元)、長期投資公允價值變動損失人民幣6.70億元(0.95億美元)；以及若干營運資金科目變動，主要為應付款項減少人民幣134.29億元(18.97億美元)及應收款項增加人民幣22.29億元(3.15億美元)，惟部分被存貨減少人民幣73.61億元(10.40億美元)所抵銷。應付款項減少是由於(i)2020年的中國新年較早，我們於2019年12月提前儲備庫存致使存貨減少；及(ii)我們為減輕COVID-19可能對我們供應商營運造成的負面影響而縮短向供應商付款的週期。應收款項增加主要是由於消費信貸相關應收款項增加，這與中國春節期間銷售增長保持一致。應收款項通過與京東數科合作的銷售類安排逐步終止確認。

截至2019年3月31日止三個月，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣33.23億元。截至2019年3月31日止三個月，造成經營活動產生的現金流量淨額與淨利潤之間差額的主要項目為若干非現金開支(主要為長期投資公允價值變動所得收益人民幣57.51億元以及折舊及

近期發展

攤銷人民幣16.73億元)、權益法核算的投資損益人民幣7.17億元、股權激勵費用人民幣6.18億元；以及若干營運資金科目變動，主要為應付款項減少人民幣81.07億元，惟部分被存貨減少人民幣57.81億元所抵銷。應付款項減少是由於我們通常於2018年12月儲備庫存，造成存貨減少所致。

投資活動

截至2020年3月31日止三個月，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣81.96億元(11.58億美元)，主要包括購入短期投資、股權投資以及為在建工程支付的現金，惟部分被短期投資到期所抵銷。

截至2019年3月31日止三個月，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣11.03億元，主要包括購入短期投資、股權投資以及為在建工程支付的現金，惟部分被短期投資到期、出售開發物業收到的現金及京東數科償還的借款所抵銷。

融資活動

截至2020年3月31日止三個月，融資活動產生的現金流量淨額為人民幣150.86億元(21.31億美元)，主要包括短期借款所得款項及無擔保優先票據。

截至2019年3月31日止三個月，融資活動所用現金淨額為人民幣25.56億元，主要包括償還短期借款及無追索權證券化債務。

資本性支出

我們截至2019年3月31日及2020年3月31日止三個月的資本性支出分別為人民幣23.96億元及人民幣22.12億元(3.12億美元)，主要包括有關擴展物流基礎設施、技術平台、物流設備及辦公樓的開支。由於我們為滿足預期增長需求而擴展及改善物流基礎設施與技術平台，我們的資本性支出於可預見未來將持續較高。京東智能產業發展尋求實現發展利潤並從成熟物業回收資本投入新的發展項目，擴大業務規模。

COVID-19對我們營運的影響

我們的大部分收入來自中國自營業務。我們2020年的經營業績及財務狀況將受到COVID-19傳播的影響。COVID-19對我們2020年經營業績的影響程度取決於疫情的未來發展，包括有關全球疫情嚴重程度的新信息及為遏制疫情爆發所採取的行動，該情況極不確定且難以預測。此外，我們的經營業績可能會受到不利影響，其程度取決於疫情對中國整體經濟的損害程度。

為遏制COVID-19的擴散，中國政府竭盡全力採取一系列舉措，包括延長中國春節假期、隔離感染或疑似感染COVID-19人員、限制居民自由出行、鼓勵企業員工在家遠程辦公

近期發展

並取消公共活動等。COVID-19亦導致中國許多企業、商店、製造設施及工廠暫時關閉。為應對疫情，我們已採取一系列措施，其中包括安排部分員工遠程工作，臨時允許政府為緩解危機而利用我們的物流基礎設施及物流服務。該等措施或會降低我們的運營能力及效率，並對產品採購產生負面影響，進而可能對我們的經營業績產生負面影響。

COVID-19的擴散使我們成本上漲，尤其是與物流業務相關的成本。此外，我們的高價值商品、耐用品及非必需品的需求有所下降。然而，借助自營的供應鏈及物流網絡，我們可在中國春節後恢復部分業務，於此期間若干產品類別(包括必需消費品，例如雜貨、生鮮產品、醫療保健產品及家居用品)的需求有所增加。此外，為減輕COVID-19可能對我們供應商營運造成的負面影響，我們已實施一系列措施支持供應商，包括縮短付款週期及增加向供應商的預付款項。截至最後實際可行日期，(i)我們大部分員工(包括公司辦公室員工及外勤員工)已復工；(ii)我們的主要業務(包括京東零售及京東物流)於中國各地逐步恢復，我們亦計劃繼續有序安全地恢復；及(iii)客戶對我們平台的產品及服務類別的需求正逐步恢復。

於2020年3月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣435.29億元(61.48億美元)。隨後，我們於2020年4月提取我們於2017年訂立的定期及循環信貸安排項下剩餘的5.50億美元。我們認為，該流動性水平足以度過延長的不確定期。另請參閱「風險因素 — 與我們的業務和行業相關的風險 — 我們面臨與自然災害、流行病及其他疫症爆發(如COVID-19爆發)有關的風險，可能造成我們營運嚴重中斷」。

美國監管最新進展

2020年5月20日，美國參議院通過《國外公司問責法案》(S.945) (「肯尼迪法案」)。若美國眾議院通過且經美國總統簽署，肯尼迪法案將修訂2002年的《薩班斯 — 奧克斯利法案》，致使註冊人財務報表的審計師若於該法案生效後連續三年不受PCAOB審查，美國證交會將禁止任何註冊人的證券於美國任何證券交易所上市。與相關監管風險有關的詳情，請參閱「風險因素 — 與我們的股份、美國存託股及上市有關的風險 — 美國上市公司會計監督委員會不對中國註冊會計師事務所(包括我們提交美國證交會20-F表格過往年度報告的合併財務報表審計師)進行檢查，令我們及投資者喪失檢查的裨益」。

向騰訊發行A類普通股

2020年5月27日，我們根據本公司與黃河投資有限公司(騰訊的全資子公司)於2019年5月10日訂立的股份認購協議，向黃河投資有限公司發行2,938,584股A類普通股。黃河投資

近期發展

有限公司不得且不得促使其子公司在未獲得我們事先書面批准的情況下，於2020年5月27日後的12個月期內轉讓、質押或以其他方式處理任何該等2,938,584股A類普通股，惟若干限制情況除外。

戰略投資國美零售

2020年5月28日，我們宣佈通過認購國美零售控股有限公司（「國美」，中國最大的電子連鎖店之一）本金總額為1億美元2023年到期的年利率為5%的可換股債券。