证券代码：002891 证券简称：中宠股份

**烟台中宠食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-004

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 | □分析师会议 |
| □媒体采访 | □业绩说明会 |
| □新闻发布会 | □路演活动 |
| □现场参观 | □一对一沟通 |
| □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 1、方正证券 程一胜、王明琦2、新华基金 夏旭3、华夏久盈 翟晓虹4、东方阿尔法基金 孙振波5、华富基金 卞美莹6、圆成基金 王剑雨7、南土资产 范自彬8、睿珺兴聚 谭一苇9、宽谭资本 雯妮10、裕晋投资 邵仕威11、锐意资本 刘思远12、华夏久盈 翟晓虹13、美洲虎基金 王安琪、王蕊 |
| 时间 | 2020年6月8日 |
| 地点 | 烟台中宠食品股份有限公司 |
| 上市公司接待人员 | 公司董事会秘书：史宇 公司证券事务代表：侯煜玮公司证券事务专员：逄建毅、温晴 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、参观公司企业展厅及工厂车间并简要介绍公司情况****二、调研活动问答内容****1、公司营销费用的主要投向?**现阶段公司的营销费用主要投向国内市场的品牌以及渠道建设。在持续深耕渠道的同时，公司积极开拓新型营销方式，通过各类新媒体平台进行宣传推广，同时积极采取综艺节目植入，直播带货等方式进行营销。**2、公司将宠物干粮作为重点战略方向的原因？**在宠物湿粮与宠物零食品类上，公司在品牌力、市场占有率等方面均具有相对优势。现阶段干粮产品在国内宠物食品中的占比较高，未来公司将在保持湿粮与零食品类优势地位的同时，重点发力干粮领域，持续提升公司的市场份额。**3、公司的竞争优势体现在哪些方面？**在产品质量方面，公司产品在境外销售的主要地区为宠物食品的成熟市场，对宠物食品的进口管理较为严格，厂商需要通过相应部门(如美国FDA、欧盟委员会和日本农林水产省等)的审查获得出口资格，方可向其出口宠物食品。公司在此过程中积累了过硬的产品力，可以保证产品品质与交期。在渠道方面，公司除积极拓展线上渠道外，自成立以来便布局线下渠道，目前已有20余年的积累，目前线下渠道布局完善。其中以专业渠道为主，在商超渠道以及繁育舍等特殊渠道也有着良好的布局，对品牌的展示与塑造起到良好的作用。 在研发方面，公司拥有行业领先的研发人员团队与检测设备仪器，具有较强的研发优势。会针对消费者的需求，不断进行创新，开发推出新的宠物产品。**4、鸡肉价格下降对公司业绩的影响？**鸡肉是公司生产的主要原材料之一，鸡肉价格的下降会对公司业绩产生积极影响。公司会在鸡肉价格低位进行采购，充实战略储备，进而平抑原材料价格波动，稳定生产成本。随着公司战略计划的推进，国内市场的收入比重将不断提高，干粮作为重点发力品类，销售收入占比将持续上升，零食品类的占比将随之下降，肉类原材料对整体生产成本的影响程度也将不断弱化。**5、公司出口代工产品如何定价?**公司出口产品以ODM、OEM产品为主。公司与客户年初会签订框架协议，约定在原材料价格、汇率大幅波动时，启动调价机制，但调价流程具有一定滞后性。**6、公司有没有对宠物猫开发针对性的产品？**通过数据分析与调研，我们注意到近年来养猫人群快速增长，其消费客单价也相对更高。公司的主品牌“Wanpy顽皮”与“Zeal真致”均包含全品类的宠物猫食品，如干粮、湿粮、零食等。同时公司设有针对宠物猫的品牌“King kitty”，专门销售宠物猫用的食品与用品。**7、公司未来的产能规划是怎样的？**公司的发展方向是做宠物食品的品牌运营商，产能并不是重点规划方向。公司将根据产品特性及市场情况，在技术要求较高的产品上，持续加强产能布局；在其他技术要求较低的产品上，考虑交给代工厂进行生产。**8、公司预计什么时间在国内市场开始收获利润？**目前国内宠物行业正处在快速发展阶段，养宠人群不断扩大，消费者对品牌的认知有待加深，未来市场空间十分广阔。根据现阶段的市场特点，净利润并不是公司现阶段在国内市场追求的首要目标。公司将以过硬的产品品质为基础，加强品牌宣传推广，塑造品牌形象，提升消费者认知，扩大市场份额。**9、公司非公开发行项目的进度如何？**公司已收到中国证监会对公司本次非公开发行股票的反馈意见，与中介机构正按照证监会反馈意见通知书的要求积极组织相关材料，将在30天的规定期限内上报中国证监会行政许可受理部门。本次非公开发行将进一步增强公司的产品交付能力，丰富公司产品线，增强公司资本实力，为公司进一步的发展注入充足动力。**注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。** |
| 附件清单 | 无。 |
| 日期 | 2020年6月8日 |