**附件二、投资者关系活动记录表格式**

证券代码：300806 证券简称：斯迪克

**江苏斯迪克新材料科技股份有限公司股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-051

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国信证券经济研究所（商艾华、龚诚） |
| 时间 | 2020年6月10日 |
| 地点 | 公司太仓会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董秘袁文雄 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、公司情况介绍：  与行业内国外巨头公司相比，规模、产品品种、技术能力方面，公司仍有较大的差距，缩小差距是公司未来主要的发展方向。公司拟定发展方向：  （1）丰富产品线，产品形成闭环，打好基础。公司现在已经有自制胶水，目前使用自制的胶水已经达到了90%，国内少数具备自制胶水的膜材料相关生产企业。公司决策向向上游光学材料、PET基材等发展，产业链延伸。  （2）与客户深度合作，材料不断突破。公司目前拥有众多专利和产品储备，但相较于国际巨头来讲仍有不少差距，我们正奋起直追。公司将不断在公司管理、人才引入、产品研发和推进、项目投入等方面做努力。目前已经拥有比较多的优质客户资源，公司通过“嵌入式”研发体系，为客户不断提供定制化的产品和服务。  2、公司愿景：  公司目前整体落后国际巨头20年，目前仅部分产品可以和行业巨头竞争。希望通过不断努力早日缩小与国际头部企业差距，公司会不断加强在胶水、基材、涂布和印刷等各个环节的技术，争取未来5-10年将有明显改观。  3、有利条件：  国家对新材料行业的重视程度很高，政府也给予公司很大力度支持。此外，中美贸易战中对中国高科技领域的禁令给公司发展提供了机遇，公司和客户的合作也在逐步深化。在去年年底成功上市，与资本市场接轨，未来在合适的时机或借助资本市场加速公司的发展。    问答环节：  Q：研发方面  A：“嵌入式”研发是公司研发模式。公司是从开发就进入，做到与客户同步，包括从客户在规划设计的时候我们就有技术团队介入同步推进。  Q：产品技术差距  A：技术差距不大，需要追赶的是人家历史积累造成的差距。我们团队有日本、美国和国内专家，所以技术匹配度很高。    Q：BOPET项目情况  A：会采用国际最顶级的设备，争取做出国内领先的产品，为公司持续发展打下扎实基础。    Q:OCA募投项目情况  A：OCA胶膜主要用于触摸屏相关件，市场容量很大，目前智能机市场该产品需求由日本、美国厂商供应。国内厂家处于追赶过程中，公司有强大的团队在努力推进该项目。    Q：客户销量占比  A：我们的产品给模切厂再给下游客户，目前同行当中市场八成由国际巨头占有，国内供应商约占两成，我司年度10亿的销量占比较小。    Q: 公司电子粘胶材料毛利高的原因  A：公司拥有自有产业链，能自己实现材料的筛选、合成、粘制，几乎不依赖海外供应商，规模上有近5万吨的胶粘剂可以自供，因而毛利较高。  Q：OCA原材料上会不会受到海外限制  A：所需材料有两种，95%是丙烯酸。高端的丙烯酸有一部分产能在日本供应商手里，但大部分国产替代正在做，所以供应链上问题不大。  Q：公司未来看点  A:公司会深耕本行业，做大做强、缩小与国外同行的差距是追求的目标。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2020-6-10 |