

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	银华基金、嘉实基金、易方达基金、鹏华基金、中银基金、平安基金、融通基金、安信基金、前海开源基金、景顺长城基金、英大保险资管、长江资管、金鹰基金、云禧基金、信达资产、广发证券、中金公司、光大证券、华西证券、方正证券、海通证券、东吴证券、申万传媒、长江证券、天风证券、玄元投资、新华资产、望正投资、榕树投资、摩根华鑫、凯丰投资、河清资本、华孚时尚、华安证券、广州金控、高毅资产、丰岭资本等
时间	2020年6月10日 10:00 – 11:30
地点	广州市越秀区人民北路686号后座公司会议室
上市公司接待人员姓名	总裁 杨德建 财务负责人 温海荣 董事会秘书 栗巍

投资者关系活动主要内容介绍

公司总裁杨德建先生介绍了公司发展背景和战略方向等基本情况；董事会秘书粟巍先生介绍了公司业绩情况。

互动提问：

1、问：新媒股份未来战略规划情况如何？

答：新媒股份深度聚焦家庭场景，跨界联结家庭生态圈，不断挖掘家庭场景的新价值，为用户提供娱乐、健康、教育、生活等智慧家庭服务。

未来，公司将提供一系列创新应用服务，满足家庭多成员、多场景的综合信息服务需求。公司构建统一的大会员体系，以资本作为引擎，以全媒体融合平台作为核心，持续孵化娱乐、健康、教育、生活等系列生态服务链，打造智慧家庭新生态。在内，形成“用户—平台—生态”紧密结合的业务成长体系，巩固主营业务的进一步增长、推动智慧家庭生态的不断完善；对外，持续联结优质合作伙伴，拓展生态圈外延，对前沿技术进行前瞻性布局，探索广电业务的新空间。

2、问：公司各项业务未来的发展亮点如何？

答：短期，随着省内专网业务的增长，基础用户数量、增值服务收入等有望继续提升；中期，公司省外专网业务在全国覆盖范围不断扩大、互联网电视应用服务持续创新，公司业务规模将进一步放量；长期，在夯实各项业务所带来的内生发展基础上，公司将更加深入地挖掘智慧家庭新价值，实现外延式扩张。

3、问：公司 IPTV 业务的展望如何？

答：公司全国专网业务继续深耕广东市场，同时面向全国积极拓展业务，不断强化渠道拓展和内容产品运营上的优势，有效提升全国专网用户规模和 ARPU 值。截至 2019 年底，

公司全国专网有效用户超过 1,800 万户，同比上升 15%。目前广东省内 IPTV 渗透率与全国 65%的水平相比还有一定的增长空间，省内 IPTV 用户数量有望保持增长。

同时，随着公司 IPTV 运营的成熟与用户数量的提升，增值业务将逐步转变为会员服务，电影、少儿、教育、体育、超高清等各优质产品包将整合升级为大会员包。公司通过精细化管理优化用户体验，进一步提升用户付费率与 ARPU 值，有助于强化会员经营能力、打造公司品牌形象。

4、问：公司省外专网拓展情况及未来规划？

答：公司省外专网业务是依托公司在广东省内运营 IPTV 的先进经验和资源优势，向全国拓展 IPTV 市场的延伸业务。公司成立专门的全资子公司南广影视互动，与广东省外的 IPTV 业务运营商合作，为其开展 IPTV 业务提供技术、运维、视频内容和综合服务，致力于逐步覆盖全国 33 个省市的 IPTV 业务运营商，服务全国约 2.6 亿 IPTV 用户（不含广东）。

2019 年底，公司省外专网业务已覆盖全国 11 个省市（不含广东省）。2019 年 9 月至年底，公司大力推进与腾讯合作的“粤 TV-极光”增值业务专区落地，并已在湖南、海南等省份正式上线。未来，公司将继续放眼全国，努力推动省外专网业务的发展与扩张。

5、问：今年公司 IPTV 业务拓展的营销计划？

答：一季度疫情对公司营销活动有一定影响，随着各地全面复工，公司将根据业务需要与省内、外各运营商共同开展营销活动，依照往年趋势，营销活动主要将集中在下半年。

6、问：OTT 业务新应用的发展情况？

答：公司与哔哩哔哩合作的 OTT 应用“云视听小电视”

2019 年开始逐步实现商业化。云视听小电视的受众群体以追求优质的二次元大屏体验的年轻用户为主，用户粘性与消费能力较强，产品收入增长明显。今年 1 月，公司向电竞垂直领域拓展，与虎牙携手推出云视听虎电竞，为大屏端引入优质的电竞视频内容，并积极探索音乐、短视频等多元化商业模式，增强应用变现能力。未来，公司将更加丰富云视听系列产品线，提升用户大屏体验，满足不同用户的需求。

7、问：公司新型应用主要会关注哪方面的合作伙伴？

答：基于较好的业务基础以及较多的观看需求，公司会继续发展影视、文娱领域的优质合作伙伴。除了传统视频内容外，在大屏上的游戏电竞、在线教育、在线医疗、在线购物等服务型产品均符合家庭场景与政策鼓励，具有广阔的市场空间。公司将继续做好平台服务，对接更多的优质内容与服务应用。

8、问：公司如何保持市场化的经营风格与企业文化？

答：新媒股份自成立到上市，在坚持国有控股并引入战略投资方的资本架构下，通过合规治理的高度重视以及对管理制度的不断完善，逐步实现了市场化的运营管理模式。公司坚持引进高素质人才队伍，通过富有竞争力的薪酬，保证团队的凝聚力和高昂的战斗力的，为公司可持续性发展提供源源不断的动力。

接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况；同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。

附件清单（如有）	无
日期	2020年6月10日