

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED

中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

**截至2020年3月31日止年度之
全年業績演示材料**

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至2020年3月31日止年度之全年業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
中國旺旺控股有限公司
董事
黎康儀

香港，2020年6月16日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為卓家福先生、貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生及潘志強先生。



中國旺旺

控股有限公司
WANT WANT CHINA
Holdings Limited

截至2020年3月31日止年度
2019財年業績

2020年6月16日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2019年4月1日至2020年3月31日（簡稱 2019財年），相關比較資料則涵蓋2018年4月1日至2019年3月31日（簡稱 2018財年）。

提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2020年6月16日刊發的截至2020年3月31日止年度之業績公告一併閱讀。





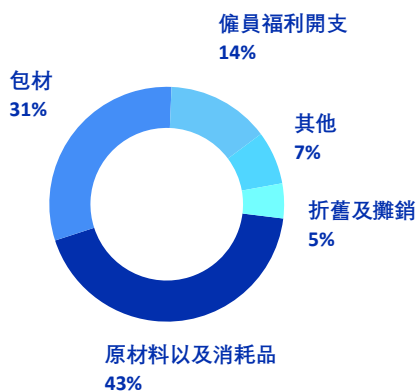
財務摘要

收益	RMB 20,095m ↓ 3.0%	✓ 旺仔牛奶 ↑ 1.9% ✓ 新興渠道+海外市場 持續增長 ↑
毛利率	48.0% ↑ 260bps	✓ 產品組合優化
營運利潤	RMB 4,806m ↑ 4.8% 23.9% ↑ 180bps	✓ 毛利率上升
核心營運利潤 (剔除其他收入與其他收益淨額)	RMB 4,379m ↑ 7.4%	
本公司權益持有人應佔利潤	RMB 3,649m ↑ 5.0% 18.2% ↑ 140bps	✓ 所得稅稅率：28.0%

3

成本結構

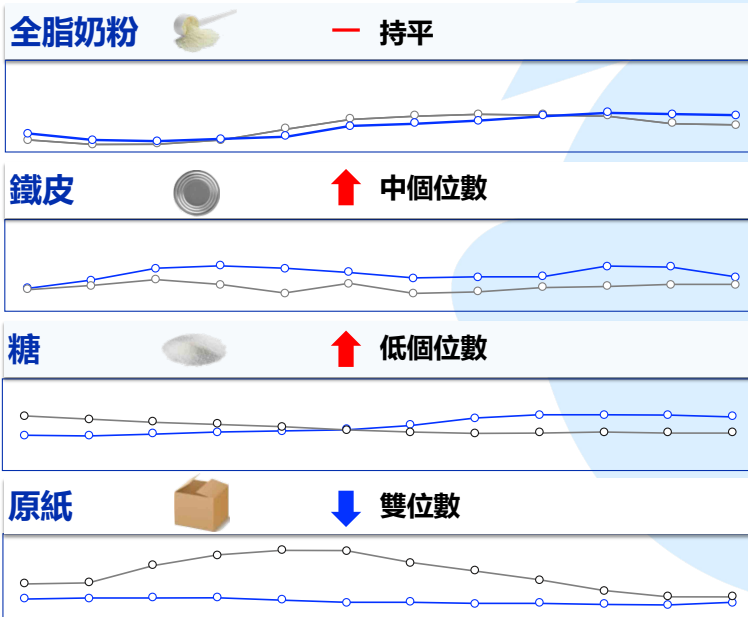
✓ 銷貨成本分類



✓ 耗用單價變動趨勢

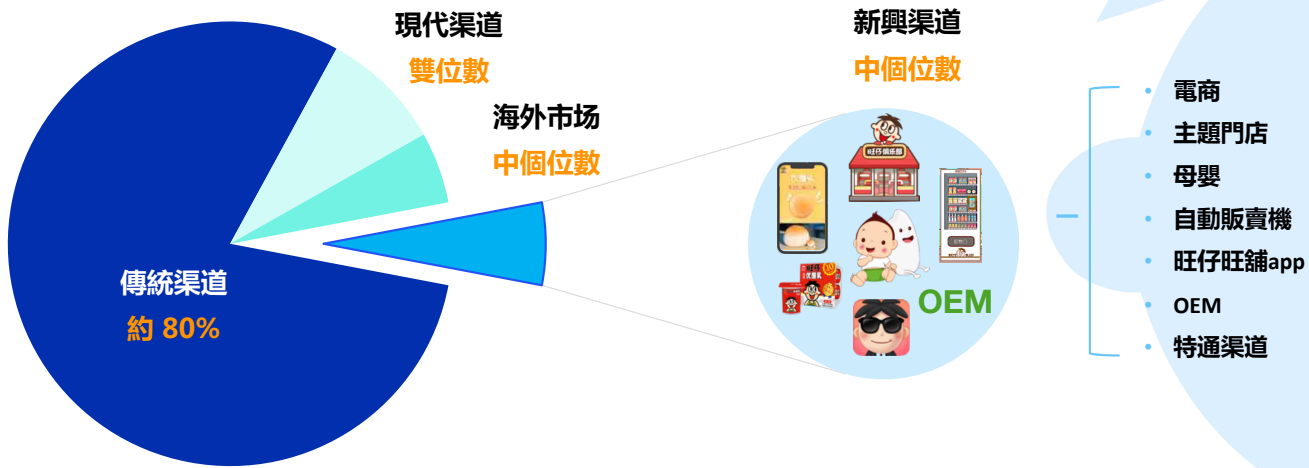
2019財年 vs 2018財年

2018財年 —
2019財年 —



4

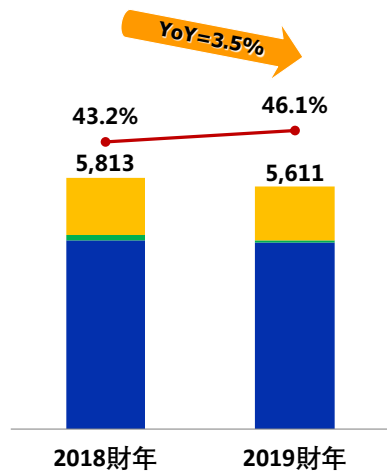
多元化渠道 (渠道業績佔比)



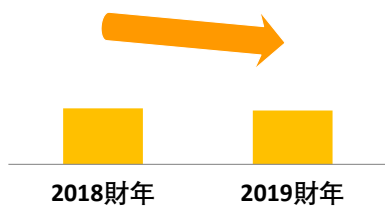
米果類

✓ 收益分類和毛利率

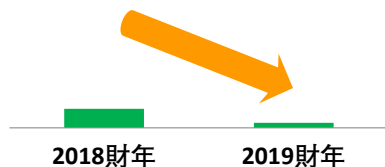
百萬人民幣



✓ 大禮包收益



✓ 米果副品牌收益



■ 主品牌

■ 副品牌

■ 大禮包

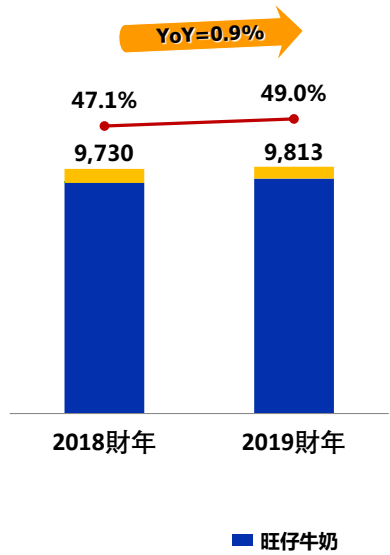
● 毛利率

乳品及飲料類

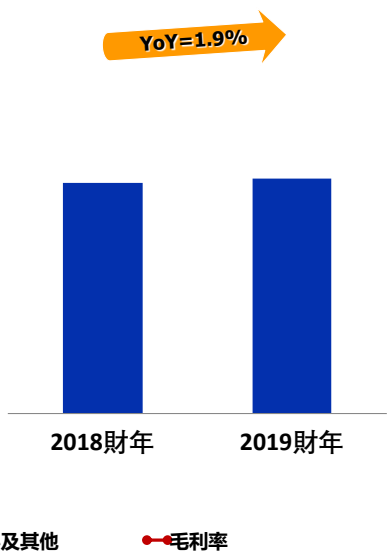


✓ 收益分類和毛利率

百萬人民幣



✓ 旺仔牛奶收益

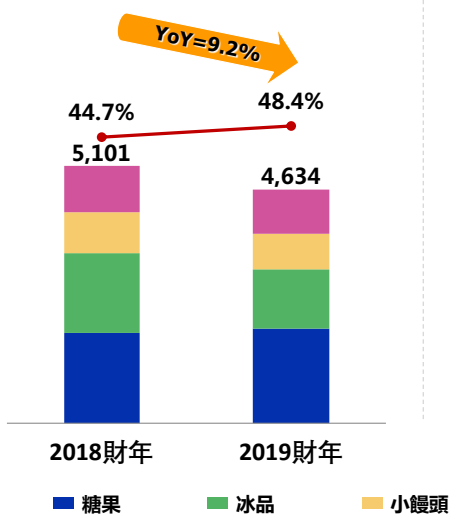


休閒食品類

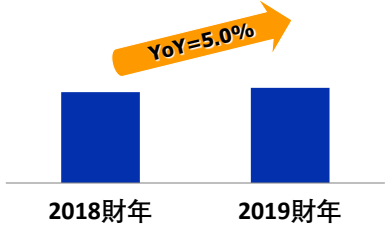


✓ 收益分類和毛利率

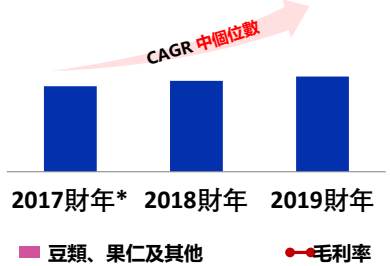
百萬人民幣



✓ 糖果收益



✓ 糖果過去三年收益



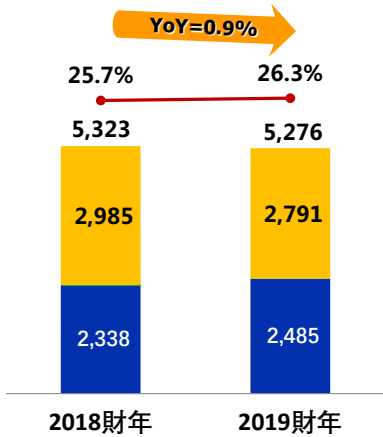
*2017財年：2017年4月1日至2018年3月31日

營業費用

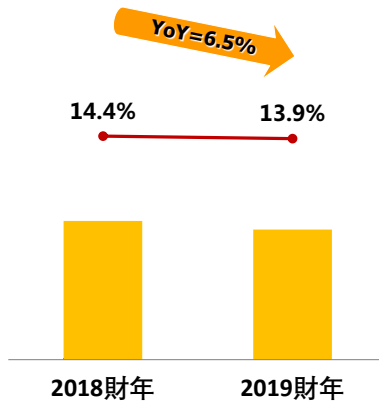


✓ 營業費用分類

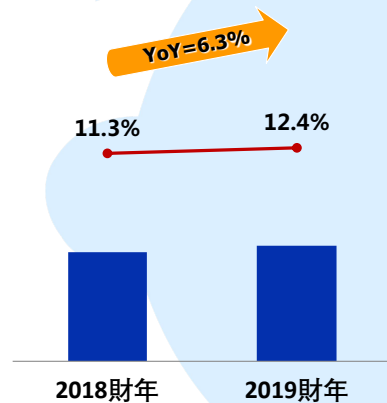
百萬人民幣



✓ 分銷成本



✓ 行政費用



■ 行政費用

■ 分銷成本

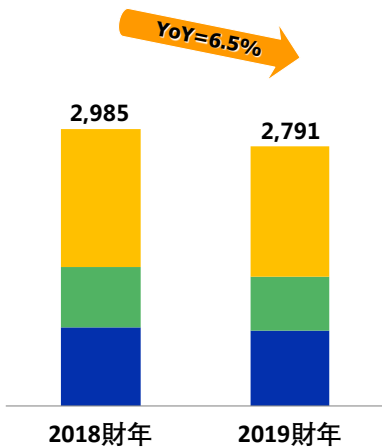
● 費用率

分銷成本



✓ 分銷成本分類

百萬人民幣

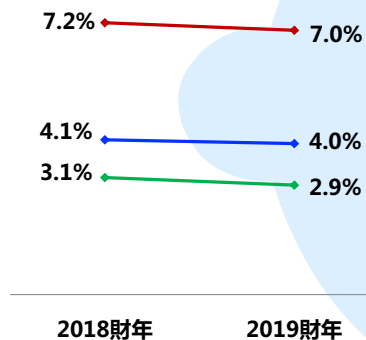


■ 運輸開支

■ 廣促費用

■ 其他

✓ 分銷成本佔收益百分點



● 其他

● 運輸開支

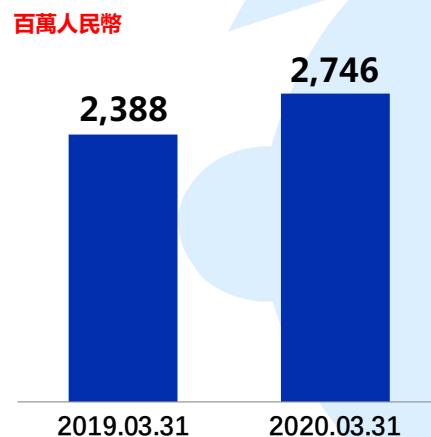
● 廣促費用

營運資本

✓ 週轉天數 (單位: 天)

項目	2018.04.01- 2019.03.31 (經重列)	2019.04.01- 2020.03.31
存貨	80	90
貿易應收款	19	17
貿易應付款	(37)	(37)
現金循環週期	62	70

✓ 庫存金額



11

現金與借款

百萬人民幣

現金及現金等價物 (2019.03.31 經重列)	17,160
現金及現金等價物 (2020.03.31)	17,257
借款 (2019.03.31 經重列)	9,517
借款 (2020.03.31)	8,881

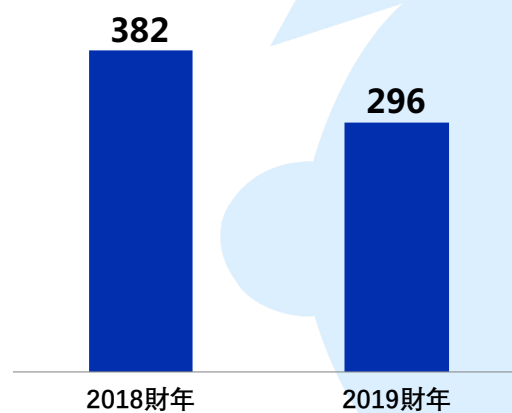
淨現金 (2019.03.31 經重列) 7,643

淨現金 (2020.03.31) 8,376

↑ 733

資本開支

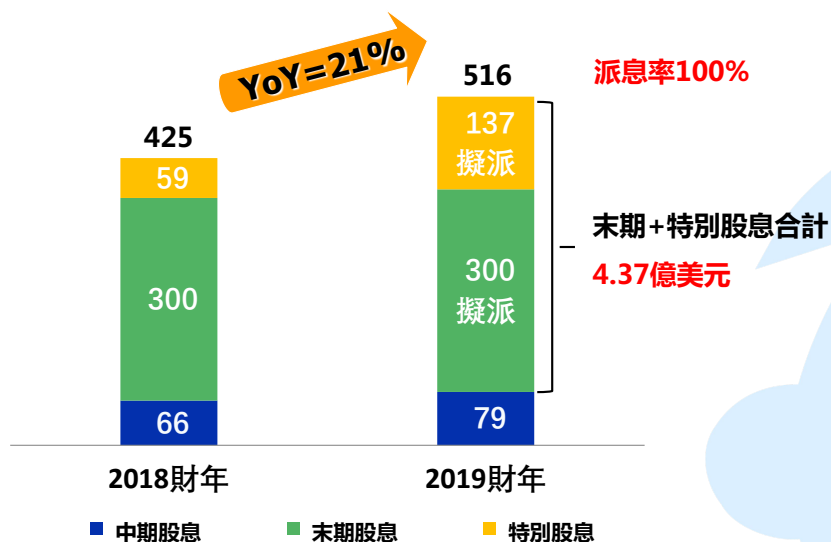
百萬人民幣



12

股息

百萬美元



✓ 股息和股份回購歷史 (2008-2020.03)



中國旺旺

控股有限公司

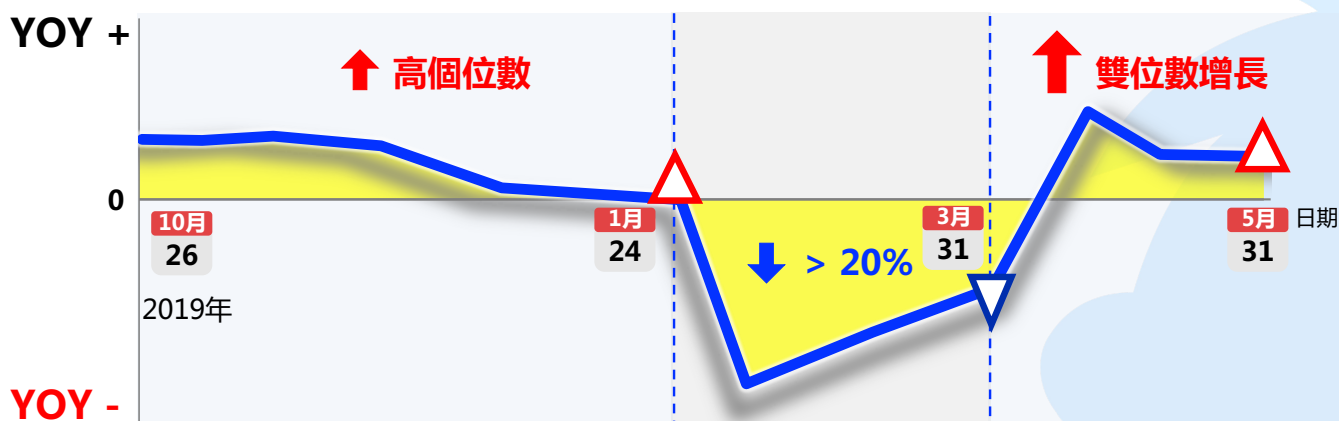
WANT WANT CHINA
Holdings Limited

營運概述

2019財年



整體銷售趨勢說明



- ✓ 產品已到零售終端
- ✓ 1.21 暫停經銷商集會活動
- ✓ 政府加大管控、復工延期
- ✓ 商業活動幾近停擺
- ✓ 1.26 成立疫情應急中心
- ✓ 為經銷商制定政策與客戶並肩作戰
- ✓ 客戶庫存 ↓
- ✓ 終端產品補貨 ↑
- ✓ 客戶信心 ↑

米果類



米果主品牌2019財年前三季 ↑ 高個位數

禮包產品貼合渠道

傳統渠道散裝市場 ↑ 雙位數

品類多元、價格多元、渠道多元

新興渠道、海外市場 ↑





乳飲類

 旺仔牛奶 ↑ 1.9%

傳統渠道連續3年 ↑

銷售規格管理

市場秩序管理

新興渠道 ↑

自動販賣機網點 ↑

官方網絡商城多元營銷活動



休閒類



 冰品受涼夏、疫情影響 ↓

疫情影響1-3月出貨

“凍癡”、“碎冰冰”將推新口味

 糖果 ↑ 中個位數

 果凍 ↑ 中個位數

QQ糖、果凍近3年復合成長 近雙位數



展望



- ✓組織 —
 - 將引導經銷商線上線下作業結合

- ✓渠道 —
 - 渠道多元化發展
 - 海外市場是集團中長期目標

- ✓產品 —
 - 在細分市場成為專業領導
 - 產品向健康、營養發展

問與答

聯繫我們：

investor@want-want.com