**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-022

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 盈沣（上海）投资管理、广发证券、国投瑞银基金、肇万资产、中加基金、中信资管、盘京投资、Oxbow、银河证券、万丰友方、华夏基金、高毅资产、尚诚资产、国寿养老、Tiger Pacific Capital、信璞投资、绿地金融、Sumitomo Mitsui Trust Bank Limited、源乘投资、弘尚资产、长盛基金、中邮创业基金、利檀投资、北京塔基资产、火星资管、WT Asset Management Limited、中金资管、英大国际信托、中债信用增进投资、广州市明光投资、星石投资、裕兰资本 |
| **时间** | 2020年6月16日下午15:30 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司经营情况二、主要问题及回答1、结合目前疫情，公司采取的方案以及全年经营展望如何？ 答：公司针对市场环境和疫情情况快速反应，采取了包括开展防护物资业务、拓展渠道、延展品类、强化与上下游沟通、提升企业内部治理水平、降本增效等一系列措施。公司全体员工士气高昂，全力以赴推进战略实施，有信心保持业绩稳健以及企业的长期健康发展。2、公司在供应链端优势是什么？答：公司拥有行业内科技属性突出的供应链体系，公司产品的核心原材料、核心配件等均来自国际知名供应商，优质资源的整合为高品质产品的生产了奠定基础。公司重视供应商管理，与科思创（原德国拜耳）、美国杜邦、日本东丽、YKK、Segway、美国铝业等知名供应商建立了稳定深度的合作关系，形成了稳定优质的供应商资源和供应链管理能力。3、公司代工制造业务和品牌经营业务有没有交集？ 答：公司代工业务与自有品牌业务目前有协同合作，随着业务规模扩大和精益管理能力的提升，协同效应将进一步提升。4、公司品牌经营业务的定位是什么样的？答：公司自有品牌定位于主流人群消费品市场，将不断完善品牌矩阵。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年6月16日 |