证券代码：300773 证券简称：拉卡拉

**拉卡拉支付股份公司投资者关系活动记录表**

编号：20200228001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称****及人员姓名** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **机构** | **姓名** | **职位** |
| 中信证券 | 肖斐斐 |  |
| 中信证券 | 彭博 |  |
| 宝盈基金 | 李幸 |  |
| 融通基金 | 朱丹 |  |
| 中信资管 | 李品科 |  |
| 高毅资产 | 姜思辰 |  |
| 磐沣投资 | 张耀冈 |  |
| 安本亚洲 | Bush Chu |  |
| 开域资本 | Yap Wy-En |  |
| 诚盛投资 | 郭晓露 |  |
| 知达资产 | 赵泽屹 |  |
| 乾和投资 | 戚星 |  |
| 上海国资公司 | 朱玫霖 |  |

 |
| **时间** | 2020年06月16日 |
| **地点** | 电话调研 |
| **上市公司接****待人员姓名** | 公司副总经理兼董事会秘书 朱国海 |
| **投资者关系****活动主要内****容介绍** | Q：2020年一季度至今，公司银行卡和扫码的交易量恢复情况如何？支付业务全年增长目标是否调整？A： 银行卡和扫码支付业务，自2月下旬以来，交易量开始逐步回升，3月份开始增速较快，预计，上半年同比增长。2020年增长目标没有变化。Q：长期维度来看，3年后公司收入结构变化？目前支付占比较高，商户经营的盈利模式是否发生变化，收入贡献度未来保持什么水平？A：长期看，在支付业务领域，市场份额相对分散，头部公司市场份额更加集中。公司定位于帮助小微商户做生意，为小微商户提供支付、金融、电商、信息等科技服务。公司自2005年成立以来，始终不断创新，上市以来也通过投资购并的方式扩大或增强商户经营业务，未来2-3年，公司交易规模和非支付收入占比还要继续提高，支付科技以外的金融、电商、信息科技板块形成利润占比目标达到50%。Q：美国运通进入国内，如何看待外资进入对支付市场的影响？A：公司是美国运通首批商户收单合作机构。目前，公司已分别与VISA、MasterCard、Discover、美国运通签署合作协议，为四大国际卡组织成员机构，开展收单业务合作，成为第三方支付机构中首批全面与国际卡组织合作的少数机构之一。Q：交易量今年目标是继续增长，增长因素主要来自行业自然增长还是商户推广？A：两项因素均包含在内，另外，公司新产品向市场投放会不断获取新的商户。Q：一季报显示金融科技贡献很快，背后是哪些业务？A：公司2019年收购北京大树保险经纪，收购完成后实现了双方资源有效整合，一季度互利网保险业务增长迅速。 Q：公司去年投了千米目前进展如何？2020年对SAAS服务相关业务的布局计划？A：2019年公司推出了云小店、云收单、收款码和汇管店四款主要产品。云小店帮助商户线上开店，实现经销管理、会员管理等功能。云收单为中小银行提供扫码支付、银行卡收单及包括交易风控模型在内的多种解决方案。收款码围绕商家的营销和会员管理提供更多服务。汇管店帮助商家作会员管理。2020年公司会加大对新产品投入力度，云小店2020年1-5月份推广店铺超过10000家，未来还会为商户提供供应链服务。 |
| **附件清单****（如有）** |  |
| **日期** | 2020年06月16日 |