**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-023

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 天风证券、信泰人寿保险、China Alpha Fund Management、中意资产、中信证券资产、中金基金、深圳市前海进化论资产、国海证券资产、诺德基金、上海盘京投资管理、华美国际投资、奥凯投资、恒生前海基金、拾贝投资、上海呈瑞投资、中信建投、泰康资产、中泰证券 |
| **时间** | 2020年6月23日下午14:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司经营情况  二、主要问题及回答  1、公司“90分”的品牌涵义是什么？ 产品定位如何？  答：以追求极致完美的心态做产品，但永不满足，为大众提供全新的、更具品质感、适应多元出行场景的升级体验。公司自营品牌业务定位于主流人群消费品市场，将不断完善品牌矩阵。  2、90分的用户画像如何？  答：“90分”聚焦以20-40岁人群为核心主力目标用户群，城市白领、新中产，注重品质，有消费升级需求，愿意为品牌支付一定溢价。  3、公司目前的产能利用率如何？  答：公司针对疫情和市场环境快速反应和处理，目前产能利用率在稳步提升。  4、公司在供应链端的合作客户有哪些？  答：公司产品的核心原材料、核心配件等均来自国际知名供应商，与科思创（原德国拜耳）、美国杜邦、日本东丽、YKK、Segway、美国铝业等知名供应商建立了稳定深度的合作关系。  5、疫情对于公司的影响怎么样？  答：疫情对行业和市场造成了一定冲击，但在客观上也加速了落后产能淘汰和行业集中度提升的趋势。公司针对市场环境和疫情情况快速反应，采取了包括开展防护物资业务、拓展渠道、延展品类、强化与上下游沟通、提升企业内部治理水平、降本增效等一系列措施，有信心保持企业的长期健康发展。  6、公司在VF内的份额如何？  答：VF集团旗下知名品牌众多，包括Kipling、Jansport、Eagle Creek、North Face、Vans、Lee等等，在箱包这一品类的采购量上具备较大的市场挖掘空间。公司代工制造业务将继续坚持做优质客户的战略，优化客户结构，推动业务规模的最大和盈利能力的提升。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年6月23日 |