证券代码：002956 证券简称：西麦食品

**桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **☑**特定对象调研        □分析师会议 □媒体采访          □业绩说明会 □新闻发布会         □路演活动 □现场参观          □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 天风证券：刘畅 善道投资：张彦琨 WT Asset Management：Ray.Fang 信泰人寿保险：云昀 华富基金：高靖瑜 平安资产：童飞 太平资产：袁银泉 新华基金：赵强、付伟 绿地金融：郑琢璞 汇添富基金：陈潇杨 安邦资产：陈炫如 中科沃土基金：游彤煦 银华基金：孙昊天 华融证券：易浩宇 中山证券：吴涛 泰康资产：郭嘉熙 东北证券：吴雁 博鸿投资：李永喜 英大证券：孙超 顺沣资产：邓永明 北京沣沛投资：王锦坤、李爽 深圳清水源投资：黄绍鑫 中国邮政储蓄：李剑双 中视领成投资：李飞 泰信基金: 汪洋 鑫元基金:王鹏程 Neo-Criterion: 刘舒畅 深圳凌益投资: 罗钟宏 厦门坤易投资: 郑婷 千合资本: 魏维楠 华安基金: 梁艳萍 平安基金: 区少平 青骊投资: 孟博 九泰基金:邓茂 新华基金: 蔡春红 上海崇山投资: 覃欣 太平基金：肖婵 中信证券: 张燕珍、罗翔 深圳前海进化论资产：吴齐、李艳杰 国都证券: 张崴、张宇 浙江昆源控股: 王俊琳 上海同犇投资:刘慧萍 北京清和泉资本: 帅也 中国人寿养老保险：李虒 东证融汇资产: 于青青 上海汐泰投资：程浩然 诺德基金：朱红、罗世锋 深圳民森投资：刘倩 信诚基金：管嘉琪 榕树投资：许群英 天弘基金：马雪薇 汇丰晋信基金：王凯 上海景林资产：高翔 上海砥俊资产：王俊元 长城基金: 余欢 国信证券：王宝莹 丰和正勤投资：王启军 东方阿尔法基金：赵兵、竺艺 银河基金：卢轶乔、施文琪 嘉实基金：吴越 国寿安保基金：李丹 天风证券：吴鸿霖中欧基金：鱼翔 安信基金：林焜 诺安基金：蔡宇滨 前海人寿保险：冯新月 招商基金：虞秀兰 中银基金：石婧 永源安泰资产：汪洋 上海南土资产：范自彬 中信建投基金：孙文 北京真科基金：罗志弘 上海汇利资产：陈贞妮 华美国际投资：齐全 工银瑞信基金：王筱苓 辉隆投资：何琳  共84人 |
| **时间** | 2020年6月22日14：00—15：00 |
| **地点** | 电话交流会 |
| **上市公司** **接待人员** | 董事、副总经理、董事会秘书：谢金菱  证券业务代表：何剑萍 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | Q1：燕麦市场在中国市场的发展情况如何？  A1：燕麦在中国市场的发展历史并不悠久，但目前已有近百亿的规模。近两年来，在热食燕麦蓬勃发展的基础上，随着冷食休闲燕麦的兴起，整个燕麦行业迎来了新的增长点，同样也给公司带来销售增长的契机。  首先，燕麦是健康的谷物食品，具有较高的营养价值和良好的保健功效。燕麦是十大健康食品之一，富含可溶性膳食纤维，维持肠内菌群的动态平衡。燕麦中所含的β-葡聚糖已被证实可以降低胆固醇，具有良好的降血脂效应。燕麦还有丰富的维生素和高蛋白质，可增强人体免疫力。  其次，得益于消费者健康意识的觉醒和增强，未来纯燕麦的消费人群和人均消费量有望持续增长。同时，新冠疫情也触发了消费者对提高免疫力、提高整体健康水平的需求。  再次，中老年消费群体较倾向于热食燕麦，食用燕麦对肠胃较好。  冷食燕麦具有高颜值、高营养、方便性、口味多样化，消费场景多的特点，符合年轻消费群体消费需求。  所以预计未来行业整体仍会保持较快增长。  Q2：二季度表现如何？  A2：二季度没有完全结束。目前公司没有修改原定的全年任务目标，但压力较大，面临挑战。  Q3：618咱们这次表现的怎么样？应该主要是在冷食这块发力？  A3：公司今年618促销活动同时在线上、线下共同开展，目前来看效果符合预期。冷食休闲燕麦，依托公司线下渠道优势，快速进行铺货，结合线下销售团队、促销人员的推广，在线下达到预期效果。热食燕麦销量已达到公司制定的目标。  Q4：如何建立核心优势与壁垒？  A4：一. 产品力，公司拥有先进的生产设备，严格把控产品质量，注重食品安全，产品口感较好。公司从瑞士进口布勒生产线生产冷食燕麦，在产品质量和推陈出新方面都有优势。二. 渠道，中国的渠道复杂，广而深。公司依托人员充足、经验丰富的营销团队，紧密进入到多类型的销售渠道当中，使得消费者对公司产品有着较高的熟悉度，能够便利、迅速地体验和购买到公司的产品。  Q5：公司近期有什么新品吗？  A5：公司会陆续推出新品，近期线下会针对便利店推出一些小规格的燕麦冷食休闲产品，线上推出了应用场景多样化且携带方便的燕麦纤维条、每日燕麦。未来在线上还会有更多的新品推出，线下会再集中推广几款冷食休闲燕麦产品，打造冷食休闲燕麦产品价格和规格矩阵，热食燕麦方面会继续推出燕麦+系列产品。 |
| 能附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020-06-24 |