证券代码：000625、200625 证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

 编号：2020-8

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 ■业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国信证券——何俊艺；博时基金——郭永升；招商基金——王司南；安信基金——冯雪岩；海富通基金——伊群勇 |
| 时间 | 2020年6月24日 |
| 地点 | 科技大楼一楼 |
| 上市公司接待人员姓名 | 合资合作部副总经理——宋爽；产品策划部市场策划处经理——易双贵；战略规划部平台规划处经理——但伟；董事会办公室主任——揭中华；董事会办公室IR高级主管——李楠 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1.UNI-T产品信息简介？答：6月21日，长安汽车乘用车高端产品序列“UNI”的首款新车—UNI-T正式上市。作为未来科技量产者，长安UNI-T通过“四新”加持，即全新的设计语言，全新的智能车机系统，全新的蓝鲸动力和平台架构，为消费者带来前所未有的驾驭品质，享受酣畅舒适的用车体验。外观设计：UNI-T极具未来科幻感，通过参数化设计，传递如生命律动般的完美气质和俊逸造型。无边界前格栅精确排布150颗菱形元素，打破格栅设计的传统格局，通过元素集呈现的整体态势，创造出一种无限延伸却又不断融合的独特意象；悬浮式车顶配备超大全景天幕，采光面积高达0.79 ㎡，浩瀚星空尽收眼底；分体式LED大灯隐没于格栅两侧的黑色导流罩区域，深邃神秘，熠熠生辉；简洁优雅的“纯粹曲面”车身设计，在顷刻间雕塑光影变幻；隐藏式门把手近身感应自动迎宾，营造专属仪式感。智能化配置：从梧桐车联 TINNOVE 智能系统下的多场景语音交互控制，到In Call APP车辆远程控制系统，再到APA5.0 遥控代客泊车，以及未来可期的L3级自动驾驶技术，UNI-T的智能科技配置，无疑为用户带来更高级别的智慧行车体验，助力每一位用户追逐高品质的智慧生活。动力配置：UNI-T搭载了长安引以为傲的蓝鲸NE1.5T高压直喷发动机，在双涡管涡轮增压、双出口集成排气歧管等多项核心技术支持下，可实现最大功率180马力（132kW），峰值扭矩300牛•米，动力响应极为迅捷；同时，配备全新蓝鲸7速湿式双离合变速器，综合传递效率高达94.3%，动力传递平顺。 2.蓝鲸动力发展情况及未来规划？答：为了实现“永不妥协的高效能汽车动力解决方案”，在长安汽车中国、英国及全球研发团队“时差接力”的不间断研发努力下，以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命的长安汽车深挖用户核心需求，整合全球研发资源，历时4年打造了中国品牌首个基于领先的模块化顶层设计，面向下一代排放、油耗标准的全新模块化发动机研发平台——蓝鲸NE动力平台，填补了中国汽车平台化开发领域的空白。基于领先的模块化顶层设计，蓝鲸NE动力平台设计兼容1.0-1.8L排量，通用化率高达98%，产线自动化率、智能化率均达到国际先进水平。在满足国6b排放标准的同时，蓝鲸NE动力平台预设欧7升级路径，配合3.0Nm/kg的轻量化技术指标，全系兼容48V、HEV、PHEV、REEV设计，全面拥抱电气化时代，打造了“10年都不过时的动力技术平台”，坚定助推长安汽车“香格里拉计划”落地。2019年11月4日，“中国心”十佳发动机评选结果揭晓，蓝鲸1.4T高压直喷发动机榜上有名。该奖项是世界三大发动机评选之一，是中国市场唯一有影响力的发动机评选，这也是长安连续三年荣获该项荣誉，2019年，长安蓝鲸1.4T高压直喷发动机在众多机型中，脱颖而出。蓝鲸NE1.5T已在UNI-T上成功搭载。3.福特探险者产品信息简介？答：2020年6月16日，全新第六代福特探险者正式上市。全新第六代福特探险者，采用新一代CD6纵置后驱平台，实现动力直线传输、前后轴平衡配重、高强度车身三大技术优势。升级版第四代2.3T EcoBoost®发动机——源自2020年度“沃德十佳发动机1”之一，最大迸发276马力，峰值扭矩425N·m，匹配全新10速手自一体变速器，尽享7.6秒破百的速度与激情。50:50前后轴平衡配重，配合双球节弹簧减震支柱铝合金前悬架2和整合式多连杆铝合金后悬架2，实现媲美轿车5.9米转弯半径。高强度笼型车身，最高强度可达1,700Mpa，600Mpa以上高强度钢占比50.8%，带来稳定紧致的驾控快感和舒心安享的驾趣保障。全新第六代福特探险者搭载前瞻智慧科技，标配L2级福特 Co-Pilot 360TM智行驾驶辅助系统，以及升级版SYNC®+智行信息娱乐系统。L2级福特Co-Pilot 360TM智行驾驶辅助系统: 整车全身遍布20个雷达与摄像头，通过启动LC智能领航辅助系统，车辆能够在0-180km/h全速段保持居中巡航，并与前车保持相应的安全距离。升级版SYNC®+智行信息娱乐系统: AI智能识别多达70余种模糊语义，实现导航、语音、娱乐、空调、智能家居、服务、座椅、氛围灯8大声控功能, 让驾驶也充满温度。全新第六代福特探险者超脱于传统主流SUV的价值范式，在消费者密切可感的空间、性能、配置、舒适性和豪华体验上打破了40万元级别的产品定律，带来了70万元级的越级价值。4. 从CS85到CS75PLUS，再到UNI-T，公司自主品牌产品无论是在颜值还是品质上，都越来越让人有惊艳之感，请公司可以就产品力提升的原因做一下深入的剖析。  答：（1）不忘初心，一切工作以用户为原点，用户驱动产品焕新；在“新时代”下，中国用户的需求正在发生快速和深刻的变化，主要呈现以下特征：一是90，95后开始成为消费主力军，引领“年轻、时尚”的消费新风潮，更加关注有型有趣的智能科技体验；二是在功能型需求满足的基础上，用户开始更加注重情感需求的满足，需要更智能主动的关怀和互动；三是新的消费场景和习惯，催生在线化、多元化、订制化的用户需求；因此，人民日益增长的美好生活需要是我们产品焕新和产品力提升的原动力；（2）全方位的产品力“PLUS”；首先，全面 升级“发动机、变速器和底盘”三大件，核心产品系列搭载蓝鲸动力，我们整体产品谱系的动力性能提升约27%，油耗降低约5%～10%。同时，持续提升底盘舒适性和可靠性，机械品质和性能比肩合资品牌水平。我们已观察到越来越多的合资用户选择我们的“PLUS”系列产品；第二，外观内饰设计全面焕新，主力核心产品的设计两年翻新，并确保用户的声音反馈到全开发过程，我们已经投放的PLUS系列和Uni-T在模型调研时就确认获得了用户压倒性优势的青睐；第三，让用户感受智能科技的魅力和价值，我们在CS75PLus上首发了APA5.0智能自动泊车系统，在UNI-T上首发了L3级自动驾驶和AI智能交互，这些都给用户提供了更主动、更智能的安全和舒适价值，事实证明用户也非常愿意为科技智能买单。（3）打造长板能力和体系保障；的确，我们将建立全球领先的产品定义和策划能力作为目标，我们在用户研究和产品定义方面按照“两倍工程”保障资源投入。同时，我们将继续聚全球研发资源之力保证我们的产品在造型设计和科技智能方面的持续领先。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2020年6月28日 |