

## 宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司 关于对深圳证券交易所问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（以下简称“公司”、“上市公司”、“宣亚国际”）于2020年6月24日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司的问询函》（创业板问询函【2020】第175号）（以下简称“问询函”）。收到问询函后，公司董事会高度重视，就相关事项进行了认真核查，现就问询事项回复公告如下：

1. 近期，你公司在互动易平台回复投资者关于与字节跳动系合作的提问时称，“公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的 优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务”。

（1）请用通俗易懂的语言说明星言云汇的主要业务内容、业务开展模式及盈利模式，开展相关业务所需的资质、技术及其他要求，并说明星言云汇最近两年的主要财务数据及占公司营业收入及净利润的比重。

### 【回复】

（一）星言云汇的主要业务内容、业务开展模式及盈利模式

（1）主要业务内容

公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）成立于 2018 年 12 月。星言云汇及其子公司基于对所处行业的深刻理解，依托字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动端媒体平台资源，主要为客户提供以信息流广告形式为主的效果广告投放服务、品牌广告投放服务以及短视频制作及投放、KOL 达人资源整合、内容分发等其他整合营销服务。

#### ①效果广告投放服务

主要是依托对字节跳动系互联网移动端媒体平台广告算法的理解和内容生态的洞察，为客户制作文字、图片、视频等多种形式的原生广告内容，在媒体平台进行竞价付费推广，客户依据最终的广告效果进行付费。星言云汇为客户在媒体平台开设投放账户，按照客户的广告投放排期和金额进行预充值，结合对客户品牌、产品、市场、受众等维度分析，在投放过程中通过多账户优化运营、素材迭代、数据分析进行调整优化，以达成投放效果最大化。同时，根据前次投放实际效果，优化下次投放方案。

#### ②品牌广告投放服务

主要是为了巩固客户品牌形象，扩大品牌知名度，通过媒体平台对客户的品牌广告内容进行全方位展示，客户根据广告展示时间或次数进行付费。星言云汇为客户在媒体平台开设投放账户，在充分理解客户投放需求的基础上，为客户提供投放策略、定制广告投放排期、制作投放广告素材、用户数据分析、效果优化等服务，按照项目投放进度分阶段与客户进行结算。

### （2）业务开展模式

星言云汇根据客户需求，结合客户的品牌特征和产品特性，对地域、时段、受众标签、流量特点、素材内容等核心要素进行全方位分析和匹配后，为客户制定投放策略并在相应的互联网移动端媒体平台提供效果广告投放、品牌广告投放、内容分发、数据分析、优化运营等服务。

### ①销售模式

星言云汇凭借对所处行业的深刻理解，主要为汽车类客户提供以品牌广告和效果广告为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。星言云汇业务拓展部负责直客资源的开拓和对接，主要通过招投标等方式获得直客服务的机会，中标后根据客户具体的需求与客户签订服务合同。此外，星言云汇渠道销售部负责客户代理公司资源的开拓，通过客户直接或间接委托的方式为客户提供服务，基于多年汽车行业口碑积累，与主流代理公司均保持良好的合作。星言云汇通常会依据客户的评级、投放金额、回款周期等因素在合同中约定向客户返点、返货等相关政策（以下简称“客户返点”）。

### ②采购模式

星言云汇采购的主要内容为字节跳动旗下包括今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等互联网移动端媒体平台的广告资源，包括信息流广告、开屏广告、KOL 达人资源等。星言云汇媒介部负责媒体平台资源的开拓和对接，主要通过招投标的方式获得媒体平台的代理资质，中标后与媒体平台签署代理合同。媒体平台通常会依据星言云汇投放的广告类型、消耗金额等，按照一定的标准，在合同中约定向星言云汇返点、返货等政策（以下简称“媒体返点”）。

### （3）盈利模式

星言云汇的主要盈利模式是赚取媒体返点与客户返点政策的价差。

## （二）开展相关业务所需的资质、技术及其他要求

截至本公告披露日，星言云汇及其子公司拥有字节跳动系汽车行业全国地区优势代理、全国地区懂车帝优势代理、“效果通”汽车行业核心代理、全国普通代理以及部分客户的独家代理资质（资质文件报备），公司全资子公司 SHUNYA INTERNATIONAL INC. 拥有 TikTok（抖音国际版）核心代理资质（资质文件报备），可以为汽车行业及其他行业的客户提供品牌广告、效果广告、账号运营、KOL 达人资源购买等服务。

针对前述代理资质和业务类型，星言云汇搭建了销售、策划、数据分析、优化运营、短视频拍摄、设计等团队，具备相应的服务能力。此外，星言云汇正在研发业务管理流程、投放管理流程、数据分析等不同的技术平台型工具，进一步提升其核心竞争力。

### （三）星言云汇最近一年一期的主要财务数据及占公司营业收入及净利润的比重

星言云汇成立于 2018 年 12 月，当年暂未开展业务。公司于 2019 年 5 月 24 日，向星言云汇增资人民币 2,000 万元，增资完成后持有星言云汇 20%的股权。2019 年 9 月 29 日经第三届董事会第十八次会议批准，以自有资金人民币 3,600 万元购买星言云汇股东菏泽众行企业管理咨询中心（有限合伙）（原名：天津众行有道企业管理咨询中心（有限合伙））持有的 20%股权。星言云汇于 2019 年 11 月 4 日召开股东大会，选举了新一届董事会成员，共有 3 名董事，本公司派出 2 名董事。同日，星言云汇召开董事会会议，选举本公司委派的董事为新任董事长并派驻一名财务经理。公司合计出资 5,600 万元取得了星言云汇 40%的股权，由于在其董事会中占有多数席位，达到控制，故纳入合并范围，合并日为 2019 年 11 月 4 日。

以下为星言云汇 2019 年全年、2020 年一季度主要财务数据：

单位：元

资产负债表项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 3 月 31 日
资产总额	63,353,381.12	47,306,763.46
负债总额	26,541,102.72	8,379,504.32
净资产	36,812,278.40	38,927,259.14
利润表项目	2019 年度	2020 年 1-3 月
营业收入	146,464,807.25	17,724,822.14
净利润	15,812,278.40	2,114,980.74

注：本公告中所涉及的公司及星言云汇 2019 年度财务数据已经审计，2020 年一季度主要财务数据未经审计。

以下为合并报表日后星言云汇营业收入及利润在本公司的占比情况：

单位：元

利润表项目	2019 年度 11-12 月星言云汇	2019 年度 宣亚国际	占公司比重	2020 年 1-3 月星言云汇	2020 年 1-3 月 宣亚国际	占公司比重
营业收入	32,924,059.44	354,228,722.98	9%	17,724,822.14	65,527,216.20	27%
归属于母公司股东的净利润	989,497.15	10,349,912.85	10%	845,992.30	-12,557,088.87	/

(2) 请详细说明星言云汇与字节跳动系合作的具体开展情况，包括但不限于合作模式、合作内容、最近两年相关业务收入及净利润金额、占公司营业收入与净利润的比重，并结合合同签订情况、业务开展情况等说明是否对公司 2020 年及以后年度构成重大影响，并进行必要的风险提示。

## 【回复】

### (一) 星言云汇与字节跳动系合作模式和合作内容

星言云汇及其子公司基于对所处行业的深刻理解，依托字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动端媒体平台资源，主要为客户提供以信息流广告形式为主的效果广告投放服务、品牌广告投放服务以及短视频制作及投放、KOL 达人资源整合、内容分发等其他整合营销服务。

截至本公告披露日，星言云汇及其子公司拥有字节跳动系汽车行业全国地区优势代理、全国地区懂车帝优势代理、“效果通”汽车行业核心代理、全国普通代理以及部分客户的独家代理资质，公司全资子公司 SHUNYA INTERNATIONAL INC. 拥有 TikTok（抖音国际版）核心代理资质，可以为汽车行业及其他行业的客户提供品牌广告、效果广告、账号运营、KOL 达人资源购买等服务。

星言云汇采购的主要内容为字节跳动旗下包括今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等互联网移动端媒体平台的广告资源，包括信息流广告、开屏广告、KOL 达人资源等。星言云汇媒介部负责媒体平台资源的开拓和对接，主要通过招投标的方式获得媒体平台的代理资质，中标后与媒体平台签署代理合同。媒体平台通常会依据星言云汇投放的广告类型、消耗金额等，按照一定的标准，在合同中约定向星言云汇返点、返货等政策。

### (二) 最近两年相关业务收入及净利润金额、占公司营业收入与净利润的比重

星言云汇成立于 2018 年 12 月，当年暂未开展业务。公司于 2019 年 5 月 24 日，向星言云汇增资人民币 2,000 万元，增资完成后持有星言云汇 20% 的股权。2019 年 9 月 29 日经第三届董事会第十八次会议批准，以自有资金人民币 3,600

万元购买星言云汇股东菏泽众行企业管理咨询中心（有限合伙）（原名：天津众行有道企业管理咨询中心（有限合伙））持有的 20% 股权。星言云汇于 2019 年 11 月 4 日召开股东大会，选举了新一届董事会成员，共有 3 名董事，本公司派出 2 名董事。同日，星言云汇召开董事会会议，选举本公司委派的董事为新任董事长并派驻一名财务经理。公司合计出资 5,600 万元取得了星言云汇 40% 的股权，由于在其董事会中占有多数席位，达到控制，故纳入合并范围，合并日为 2019 年 11 月 4 日。

星言云汇的收入主要分为效果广告和品牌广告，按收入分类其一年一期收入情况如下：

单位：元

收入分类	2019 年收入	2020 年一季度收入
效果广告	7,435,848.92	2,431,464.39
品牌广告	139,028,958.33	15,293,357.75
合计	146,464,807.25	17,724,822.14

以下为合并报表日后星言云汇营业收入及利润在本公司的占比情况：

单位：元

利润表项目	2019 年度 11-12 月 星言云汇	2019 年度宜亚国际	占公司比重	2020 年 1-3 月 星言云汇	2020 年 1-3 月 宜亚国际	占公司 比重
营业收入	32,924,059.44	354,228,722.98	9%	17,724,822.14	65,527,216.20	27%
归属于母公司 股东的净利润	989,497.15	10,349,912.85	10%	845,992.30	-12,557,088.87	/

（三）结合合同签订情况、业务开展情况等说明是否对公司 2020 年及以后年度构成重大影响，并进行必要的风险提示

单位：元

类型	2020 年一季度合同金额	2020 年一季度确认收入
品牌广告	22,133,508.73	15,293,357.75
效果广告	19,999,920.00	2,431,464.39
合计	42,133,428.73	17,724,822.14

截至 2020 年 3 月 31 日，星言云汇已签订合同金额 4,213.34 万元，已确认收入 1,772.48 万元，占公司 2020 年一季度收入 27%；截至本公告披露日，星言云汇已为客户累计下单 13,630.56 万元。根据星言云汇目前已签订合同及业务开

展情况来看，星言云汇的经营业绩将对公司 2020 年及以后年度经营业绩产生积极影响，但暂未构成重大影响。若客户受经济下行压力以及所处行业竞争态势加剧等因素影响时，为应对其自身竞争压力，可能会相应缩减营销预算，将影响星言云汇的营业收入，从而间接影响公司的经营业绩。特提示投资者注意投资风险，谨慎决策。

2. 请结合公司股价、市盈率、市净率、基本面及同行业公司股价情况等，核查你公司股价短期内涨幅较大的原因，并对公司股价波动充分提示风险。

**【回复】**

**（一）公司及同行业公司股价变动情况**

公司股票交易价格于 2020 年 6 月 17 日、6 月 18 日、6 月 19 日连续 3 个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%。根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动的情况。公司已于 2020 年 6 月 19 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn，网址下同）发布了《股票交易异常波动公告》（公告编号：2020-052）。

按照证监会行业分类指引，公司所属行业为“L72 商务服务业”，截至 2020 年 6 月 24 日，中证指数发布的“L72 商务服务业”最新静态市盈率为 32.7 倍，公司所属分类同行业可比公司市盈率、市净率、股价及波动情况如下：

证券代码	证券简称	市盈率 <sup>【注1】</sup>	市净率 <sup>【注1】</sup>	股价	近 1 月涨跌幅 <sup>【注2】</sup>
300612	宣亚国际	389.43	10.14	24.88	75.46%
002400	省广集团	115.57	3.19	9.91	48.80%
300058	蓝色光标	27.21	2.18	7.76	24.16%
300805	电声股份	42.96	5.98	22.38	-1.10% <sup>【注3】</sup>
300063	天龙集团	64.39	4.43	6.55	36.46%
300781	因赛集团	47.38	3.95	29.5	10.90%

注 1：市盈率、市净率数据来源于中证指数有限公司官网截至 2020 年 6 月 24 日个股最新市盈率、市净率。

注 2：近 1 月涨跌幅选取数据为：2020 年 5 月 25 日收盘价及 2020 年 6 月 24 日收盘价。

注 3：电声股份 2020 年 5 月 25 日收盘价按照前复权处理后的股价计算。

在基本面层面，2019 年初，公司提出了向“营销技术运营商”转型升级的全新战略，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。为了更好地满足投资者全面了解公司的经营情况，根据公司的全新转型战略，结合 2019 年度具体经营布局，公司的主营业务类型分为：营销解决方案服务业务、营销技术运营服务业务和数据技术产品服务业务。其中，营销解决方案业务主要包括公司延续多年积累的整合营销领域服务经验，主要为汽车、快消、文旅、金融、互联网及信息技术等行业客户提供了以数字营销为主的整合营销综合解决方案，2019 年度实现营业收入 30,570.03 万元，约占总收入的 86.30%。同时，公司积极开拓营销技术运营服务和数据技术产品服务类业务，其 2019 年度合计收入达 4,852.84 万元。数据技术产品类收入毛利率较高，但其收入金额相对较少，且尚处在发展阶段初期，对营业利润贡献度较低。进入 2020 年，公司经营基本延续 2019 年的战略，未发生重大变化。2020 年第一季度，公司实现营业总收入 6,552.72 万元，实现归属于上市公司股东的净利润-1,255.71 万元，同比下降 3.09%。

综上所述，公司基本面未发生重大变化，公司的市盈率、市净率显著高于部分同行业的上市公司，敬请投资者注意投资风险，理性决策，谨慎投资。

## （二）公司股价短期内涨幅较大的原因

资本市场受多方面因素影响，股票价格可能受到国内外宏观经济形势、金融市场流动性、资本市场氛围、短期技术指标、投资者心理等多元因素影响。公司股价短期内累计涨幅较大，公司认为主要原因可能是：（1）受宏观政策、内外部环境变化等因素影响，创业板指自 2020 年 6 月 1 日至 6 月 24 日收盘价涨幅高于其他核心指数，6 月 15 日创业板指盘中一度涨幅超过 2%；（2）公司无限售流通股流通规模较小，股价易受市场资金影响；（3）近期，字节跳动概念受到市场关注，星言云汇及其子公司拥有字节跳动系汽车行业全国地区优势代理、全国地区懂车帝优势代理、“效果通”汽车行业核心代理、全国普通代理以及部分客户的独家代理资质，可能被市场解读为字节跳动概念股，因此股价受到影响。

### （三）股价波动风险提示

（1）不可抗力因素的风险：2020年初以来，新冠肺炎疫情的蔓延对国际和国内市场影响较大，随着疫情防护进入常态化，其对经济运行恢复程度的影响具有不确定性，可能会对公司及公司控股、参股公司年度经营业绩和财务状况产生影响。

（2）技术进步和技术替代的风险：公司营销技术产品为自主研发，但随着行业技术进步，公司产品可能存在落后于其他技术和产品、逐步被其它新技术替代的风险。

（3）产品持续创新的风险：虽然公司拥有较强的自主研发和技术创新能力，但如果公司不能准确判断市场发展趋势以把握产品创新的研发方向，或者不能持续更新具有市场竞争力的产品，将会削弱公司的竞争优势，对公司的持续盈利能力造成不利影响。

（4）毛利率下滑的风险：国际贸易摩擦加剧、市场竞争加剧、政策环境变化等因素均有可能导致客户缩减开支，进而影响公司的毛利率。未来若市场竞争进一步加剧，公司不能持续提升技术创新能力并保持一定领先优势，毛利率将存在下滑风险，将影响公司的经营业绩。

（5）应收账款较大的风险：2019年末公司应收账款账面价值为19,337.87万元，占总资产比例为31.68%，占比相对较高。公司2019年应收账款账面余额前五大客户均为汽车客户，回款周期为项目执行完毕后6个月左右，相对账龄较长。此外，星言云汇于2019年11月4日纳入公司合并报表范围，其互联网营销广告业务的应收账款期末余额约4,568.66万元，占公司应收账款期末余额的23.63%；截至2020年一季度末，星言云汇应收账款期末余额约2,933.71万元，占公司应收账款期末余额的23.00%。未来，随着公司及星言云汇业务规模的进一步扩大，应收账款数额将进一步增加，如果应收账款延期收到或者发生坏账的情况，公司将面临应收账款无法按期收回甚至无法收回的风险，并可能进而影响公司的正常运营。

（6）资本市场是受多方面多重因素影响的市场，公司股票价格可能受到短期国内外疫情变化、宏观经济形势、公司生产经营情况、金融市场流动性、资本

市场氛围、投资者心理等多元因素影响，对此公司提醒广大投资者注意二级市场投资风险，理性投资。

3. 请结合上述问题的回复，说明公司是否存在主动迎合市场热点、炒作公司股价的情形。

#### **【回复】**

公司在互动易平台回复投资者关于与字节跳动系合作的提问时，对公司控股子公司星言云汇的经营业务进行了客观描述，同时明确作出了“公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险”的风险提示。结合上述问题的回复，公司严格按照相关规定履行信息披露义务，不存在主动迎合市场热点、炒作公司股价的情形。

4. 请自查公司控股股东、实际控制人及一致行动人、持股 5%以上股东、公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属近一个月买卖公司股票的情况、未来三个月内是否存在减持计划。

#### **【回复】**

经公司自查及向相关主体函证，现就具体情况说明如下：

##### **（一）控股股东、实际控制人及一致行动人相关情况说明**

北京宣亚国际投资有限公司（以下简称“宣亚投资”）作为公司控股股东，目前持有的公司股份 6,075 万股（占公司总股本的 37.5%）尚处于股份锁定期，锁定期限至 2021 年 6 月 2 日。

张秀兵先生及配偶万丽莉女士直接和间接持有公司合计 38.93%的股份，为公司实际控制人。其中张秀兵先生直接持有公司股份 165.0075 万股，占公司总股本的 1.02%；通过宣亚投资间接持有公司股份 5,467.5 万股，占公司总股本的 33.75%；通过北京橙色动力咨询中心（有限合伙）（以下简称“橙色动力”）间

接持有公司股份 66.825 万股，占公司总股本的 0.41%；万丽莉女士通过宣亚投资间接持有公司股份 607.5 万股，占公司总股本的 3.75%。

宣亚投资、万丽莉女士近一个月不存在买卖公司股票的情况，未来 3 个月内没有减持计划。

张秀兵先生近一个月不存在买卖公司股票的情况，未来 3 个月内计划减持通过橙色动力间接持有的公司股份不超过 50 万股。张秀兵先生作为在任期届满前离职的公司董事，严格遵守了《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》有关“董监高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内（2021 年 9 月 11 日前），继续遵守每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五”的规定。

## （二）持股 5%以上股东相关情况说明

股东名称	已披露减持计划	减持计划实施情况	未来三个月内减持计划
北京金凤银凰咨询中心（有限合伙）（以下简称“金凤银凰”）	<p>2020 年 2 月 25 日，公司披露了金凤银凰的减持计划：</p> <p>金凤银凰计划减持股份数量不超过 4,770,000 股，即不超过公司扣除回购专户 2,960,025 股后公司股份总数（159,039,975 股）的 3%。其中在本公告披露之日起 15 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2020 年 3 月 17 日至 2020 年 6 月 15 日）以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股，即不超过公司扣除回购专户 2,960,025 股后公司股份总数 159,039,975 股的 1%；在本公告披露之日起 3 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2020 年 2 月 28 日至 2020 年 5 月 28 日）以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股，即不超过公司扣除回购专户 2,960,025 股后公司股份总数 159,039,975 股的 2%。</p>	<p>2020 年 6 月 15 日，公司披露了《关于持股 5%以上股东减持计划期限届满暨实施结果的公告》（2020-050）：</p> <p>金凤银凰于 2020 年 4 月 1 日至 2020 年 6 月 11 日期间通过集中竞价、大宗交易方式累计减持公司股份 344 万股，占扣除公司回购专户股份数量后总股本的 2.16%。</p>	金凤银凰将严格遵守相关规定继续实施已披露的减持计划。
	<p>2020 年 6 月 18 日，公司披露了金凤银凰的减持计划：</p> <p>金凤银凰计划减持股份数量不超过 4,770,000 股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的 3%。其中在本公告披露之日起 15 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2020 年 7 月 14 日至 2020 年 10 月 12 日）以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的 1%；在本公告披露之日起 3 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2020 年 6 月 24 日至 2020 年 9 月 22 日）以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的 2%。</p>	截至本公告披露日，本次已披露减持计划尚未实施。	

股东名称	已披露减持计划	减持计划实施情况	未来三个月内减持计划
南平伟岸仲合信息咨询中心（有限合伙）（以下简称“伟岸仲合”）	<p>2020年3月12日，公司披露了伟岸仲合的减持计划：</p> <p>伟岸仲合计划减持股份数量不超过4,200,000股，即不超过公司剔除回购专户股份数量后总股本的2.64%。其中在本公告披露之日起15个交易日后的90个自然日内（即自2020年4月2日至2020年7月1日）以集中竞价方式减持公司股份不超过1,590,000股，即不超过公司剔除回购专户股份数量后总股本的1%；在本公告披露之日起3个交易日后的90个自然日内（即自2020年3月17日至2020年6月15日）以大宗交易方式减持公司股份不超过2,610,000股，即不超过公司剔除回购专户股份数量后总股本的1.64%。</p>	<p>2020年5月18日，公司披露了《关于持股5%以上股东减持计划时间过半暨减持比例达到1%的进展公告》（公告编号：2020-038）：自2020年4月2日至2020年5月18日，伟岸仲合已减持股份159万股，占扣除公司回购专户股份数量后总股本比例1%。</p>	<p>伟岸仲合本次减持计划区间将于2020年7月1日届满。</p> <p>经向伟岸仲合函证，伟岸仲合未来三个月内，拟计划以集中竞价和大宗交易的方式减持股份数量不超过4,770,000股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的3%。公司将按照有关法律法规、部门规章及规范性文件的要求，及时履行信息披露义务。</p>
橙色动力	<p>2020年6月9日，公司披露了橙色动力的减持计划：</p> <p>橙色动力计划减持股份数量不超过4,770,000股，即不超过公司剔除回购专户股份后总股本的3%。其中在本公告披露之日起15个交易日后的90个自然日内（即自2020年7月3日至2020年10月1日）以集中竞价方式减持公司股份不超过1,590,000股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的1%；在本公告披露之日起3个交易日后的90个自然日内（即自2020年6月15日至2020年9月13日）以大宗交易方式减持公司股份不超过3,180,000股，即不超过公司扣除回购专户股份后总股本的2%。</p>	<p>截至本公告披露日，橙色动力严格遵守相关规定，实施已披露的减持计划。</p>	<p>橙色动力将严格遵守相关规定继续实施已披露的减持计划。</p>

金凤银凰、伟岸仲合、橙色动力已披露的减持计划系根据自身资金需求做出的安排，符合有关法律法规、部门规章和规范性文件的相关规定，不存在不得减持股份的情形。上述股东承诺在股份减持期间严格遵守相关规定进行股份减持，并配合上市公司及时履行信息披露义务。

### （三）董事、监事、高级管理人员（以下简称“董监高”）相关情况说明

截至本公告披露日，公司董事长邬涛先生通过橙色动力间接持有公司股份135万股，占公司总股本的0.83%；董事、副总裁、财务总监宾卫女士，通过橙色动力间接持有公司股份188.5万股，占公司总股本的1.16%；董事、副总裁、董事会秘书任翔先生，通过橙色动力间接持有公司股份35.1万股，占公司总股本的0.22%；其他董监高未持有公司股份。

公司董监高近一个月不存在买卖公司股票的情况，未来3个月内没有减持计划。

5. 请说明公司近期接受媒体采访、机构和投资者调研、回复投资者咨询等情况，是否存在违反信息披露公平性原则的情形。

**【回复】**

公司于2020年6月23日15:00-16:30通过现场会议和“腾讯会议”平台的方式同步举办了“媒体及投资者调研活动暨巨浪引擎云发布会”，公司董事长邬涛先生、首席执行官（总裁）刘洋先生、董事会秘书任翔先生以及公司控股子公司云目未来科技（湖南）有限公司副总经理李仲正先生先后对公司战略转型升级情况、巨浪引擎发布暨核心产品情况进行了介绍，对数字政务场景产品和企业数字服务场景产品进行了演示，并就投资者关注的公司战略规划、新业务收费模式及未来公司销售团队、客户拓展计划等问题进行了互动交流。

公司此次发布的全场景智能应用技术中台——巨浪引擎整体架构为四层，包括基础服务层、引擎层、业务层以及场景应用层。巨浪引擎通过五大技术能力，可以支撑上层多个复杂场景的业务需求。一方面通过通用技术能力封装，提升底层业务引擎的复用率；另一方面，通过多个业务平台，为政企多场景的数字化转型提供有力支撑。

在数字政务场景中，公司开发并已落地的互联网综合治理平台（演示界面报备）通过运用云计算、大数据、数据共享等先进理念和技术手段，建立覆盖数据汇聚、发现、预警、研判、响应、处理的跨部门互联网管控体系，最终助力网信系统实现信息监测、态势感知、应急响应、协同联动等能力的提升。除为网信系统提供技术服务外，近日，在“中国文艺志愿服务智慧平台”项目建设的征选活动中，公司充分发挥志愿服务精神，结合巨浪引擎产品体系，凭借对建设新时代文明实践中心的深刻理解和对中国文艺志愿服务的深度热爱，成为了“中国文艺志愿服务智慧平台”运营商。

在企业数字服务场景下，基于巨浪引擎开发的快集客产品（演示界面报备）包含数据中心、内容资产管理中心、内容生产中心、自媒体矩阵、营销分发中心、企业管理中心六大功能模块。快集客用户可以通过绑定其微信公众号、百家号、企鹅号、网易号、微博、抖音等平台企业或个人账号，实现内容的一键分发。公司是首批对接抖音开放平台的企业，快集客产品内容生产中心的视频功能模块，可以帮助用户实现短视频内容的定制化生产、剪辑和分发，与此同时，快集客可以通过有效分析视频传播效果数据、粉丝画像数据、意向客户管理数据等，为客户提升传播效率和集客效果。

以上具体内容详见公司同日于巨潮资讯网上披露的《2020年6月23日投资者关系活动记录表》（编号：2020-002）。除此之外，公司近期未接受媒体采访及其他机构或个人投资者调研等情形。

公司自6月1日至本公告披露日，通过互动易平台回复投资者咨询的具体情况如下：

序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
1	请问董秘，昨天公司发布的巨浪引擎与字节跳动的巨量引擎有什么关系吗？	2020-06-24 08:01:30	尊敬的投资者您好，公司于2020年6月23日举办了“媒体及投资者调研活动暨巨浪引擎云发布会”，具体内容详见公司同日于巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》（编号：2020-002）。公司发布的巨浪引擎与字节跳动的巨量引擎没有关系。二级市场股票价格受诸多因素影响，提醒投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注！	2020-06-24 20:46:44
2	请问公司参股公司链极科技在食品溯源有那些？服务那些客户。有没有获得国家区块链备案。	2020-06-14 16:18:08	尊敬的投资者您好，有关参股公司链极智能科技（上海）有限公司区块链应用的备案情况请以国家相关部门发布信息为准。公司及参股公司的客户等信息属于商业机密，公司会严格按照相关规定，合规披露相关信息，感谢您的理解及关注！ 区块链技术作为一项复杂的高新技术，行业标准和国家监管政策在逐步制定过程中，区块链技术在整合营销领域的应用及商业价值创新尚处于培育及探索阶段，从底层技术到应用落地均面临着诸多挑战，其应用前景和盈利模式尚存在诸多不确定因素，敬请广大投资者注意投资风险。	2020-06-16 17:33:10
3	请问公司参股公司，品推宝都和哪些公司合作？	2020-06-12 14:57:41	尊敬的投资者您好，公司全资子公司北京品推宝移动科技有限公司的客户信息属于商业机密，公司会严格按照相关规定，合规披露相关信息，感谢您的理解及关注！	2020-06-16 17:32:18
4	尊敬的董秘您好，感谢您对我询问公司与湖南网信办战略合作一事的详尽回答！我想再问讯的事情是：公司与湖南网信办	2020-06-12 13:21:17	尊敬的投资者您好，公司控股子公司云目未来科技（北京）有限公司将充分发挥在人工智能、计算机视觉等专业技术领域的领先优势，助力更多政企克服海量数据对工作的挑战，提升政企在网络视频舆情监测、分析和研判能力，提高保障政企网络视频内容安全、助推网络视频产业健康发展。相关信息请以公司在指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相	2020-06-16 17:31:34

序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
	取得了良好的合作过程，未来有没把此种合作项目向其它省市网信办推广复制呢？		关公告为准。感谢您对公司的关注！	
5	日前刚看到公司 2019 年 1 月 16 日与湖南网信办签署了战略合作协议，宣亚将在三方面开展合作助推网络视频舆情等监测，保障湖南省视频网络安全。目前是各类短视频和网络直播快速发展的时期。请问此项目后续进展是否顺利？	2020-06-11 09:00:44	尊敬的投资者您好，为适应网络视频技术应用发展新形势的要求，充分运用大数据、人工智能等技术提升网络视频监测、分析和预警水平，提高保障湖南省网络视频内容安全、助推网络视频产业健康发展的能力，公司控股子公司云目未来科技（北京）有限公司（以下简称“云目未来”）与湖南省互联网信息办公室（以下简称“湖南网信办”）于 2019 年 1 月 15 日在长沙签署《战略合作框架协议》。 云目未来及其子公司与中共中央网络安全和信息化委员会办公室指定单位、湖南网信办及其下设的十三家市、县级网络安全和信息化委员会办公室等（以下统称“网信系统”）于 2019 年度共签署合同总额 386.54 万元；公司与网信系统于 2020 年第一季度共签署合同总额 111.62 万元（2020 年第一季度财务数据未经审计机构审计，具体金额以公司定期报告披露为准），主要为网信系统提供网络舆情监测服务、大数据平台技术服务、网评系统服务、日常技术支持、故障排除、系统配置、系统培训等服务，其中部分项目已完成，部分项目仍在实施过程中。相关信息请查阅公司于 2020 年 4 月 22 日在巨潮资讯网发布的《关于对深圳证券交易所问询函的回复公告》（公告编号 2020-031）。感谢您对公司的关注！	2020-06-11 18:54:17
6	您好，宣亚国际目前在与哪些游戏直播平台合作？可以具体的说一下吗，十分感谢，	2020-06-09 16:03:17	尊敬的投资者您好，公司目前暂未与游戏直播平台合作，感谢您对公司的关注！	2020-06-10 19:03:37
7	很多媒体鼓吹公司是字节跳动概念，请问和字节跳动有何种合作关系？	2020-06-09 14:38:10	尊敬的投资者您好，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助以字节跳动系（今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等）为主的优势移动平台资源，为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。感谢您对公司的关注！	2020-06-09 17:50:46
8	请问贵公司参与了抖音的学浪计划了吗？	2020-06-09 11:53:53	尊敬的投资者您好，公司目前暂未直接参与抖音学浪计划相关业务。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。感谢您对公司的关注！	2020-06-09 17:49:10
9	6 月 8 日，抖音、今日头条、西瓜视频宣布正式推出“学浪计划”，三方将投入百亿流量，贵公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司，借助以字节跳动系（今日头	2020-06-08 14:41:16	尊敬的投资者您好，公司目前暂未直接参与抖音学浪计划相关业务。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。感谢您对公司的关注！	2020-06-09 17:48:59

序号	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
	条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的优势移动平台资源,这对于公司是否有积极作用?			
10	现在网络营销,抖音、今日头条,淘宝直播这些很火爆,请问公司在这块都有哪些布局呢?	2020-06-04 15:26:35	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司(以下简称“星言云汇”)作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商,借助以字节跳动系(今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的优势移动平台资源,为广告主提供以信息流广告与效果营销为主,策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。感谢您对公司的关注!	2020-06-05 18:04:45
11	百度地图为“地摊经济”开辟绿色通道,请问公司与百度地图搜索都有哪些合作?	2020-06-04 15:25:41	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司主要为百度移动生态事业群提供品牌策略、产品公关及社会化传播等整合营销解决方案。公司提醒广大投资者防范概念炒作,注意投资风险。感谢您对公司的关注!	2020-06-05 18:03:57
12	请问公司或者子公司跟快手是否有合作。	2020-06-03 18:20:19	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司凭借自有品牌竞争力、领先的“营销技术”运营力、优秀的创意策划能力和高效的执行管理能力,为众多国内外知名企业提供了全方位的整合营销传播服务,积累了大批稳定而优质的互联网行业上下游合作伙伴。感谢您对公司的关注!	2020-06-04 17:30:33
13	董秘你好!资料显示,公司子公司天津星言云汇网络科技有限公司借助以字节跳动系(今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的优势移动平台资源,为广告主提供以信息流广告与效果营销为主。请问是否属实,能否简单介绍下公司跟今日头条系的合作还有哪些。	2020-06-01 13:06:33	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司(以下简称“星言云汇”)作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商,借助以字节跳动系(今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的优势移动平台资源,为广告主提供以信息流广告与效果营销为主,策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。感谢您对公司的关注!	2020-06-03 17:45:43
14	尊敬的董秘您好,听闻贵公司与今日头条,抖音等有相关合作,请问是否属实?谢谢	2020-06-01 12:03:30	尊敬的投资者您好,公司新定位是成为营销技术方案运营商,全面赋能产业互联网。公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司(以下简称“星言云汇”)作为一家运用专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商,借助以字节跳动系(今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等)为主的优势移动平台资源,为广告主提供以信息流广告与效果营销为主,策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。感谢您对公司的关注!	2020-06-03 17:32:00

综上所述，公司在前述调研活动及互动易平台回复投资者咨询、日常接听投资者热线时，均严格遵守信息披露管理制度等相关规定。经自查，公司不存在违反公平信息披露原则的情形。

**6. 请核实说明公司是否存在其他应披露未披露的信息，是否存在筹划中的重大事项或可能导致股票交易异常波动的事项。**

**【回复】**

经核查，公司目前没有任何根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项，不存在筹划中的重大事项或可能导致股票交易异常波动的事项。

**7. 公司认为需要说明的其他事项。**

**【回复】**

截至本公告披露日，公司没有需要说明的其他事项。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2020年6月28日