证券代码：000333 证券简称：美的集团

**美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-06

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 █分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称 | 景顺长城基金、磐厚资本、东吴基金、永赢基金、碧云资本、嘉实基金、交银施罗德、民生加银基金、国泰人寿、新华基金、前海人寿、上银基金、中欧基金、九泰基金、裕晋投资、星石投资、巨杉资产、中金资管、国寿资产、盈峰资本、富达投资、景林资管、九泰基金、瀚伦投资、鲍尔太平有限公司、风和投资、国投瑞银、高瓴资本、知著投资、太平基金 |
| 时间 | 2020年6月23日 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司管理层 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **公司将以美居 APP 为入口，提供完整的智能健康生活解决方案，请简单介绍美的美居。**   借助集团家电全品类优势，美的实现对全品类家电智慧场景的覆盖，美的美居APP共上线68个精品智能场景，推出“安全的家”、“健康的家”、“便捷的家”、“个性的家”等全屋场景，其中“健康的家”从健康饮食、健康洗护、健康空气三大方面提供完整的智能健康生活解决方案。美的美居APP 6.0版本利用人工智能技术新增18种AI语音控制和AI图像食谱等功能，打造行业首个智能场景AI交互平台，可实现多屏语音智能交互。截至2019年末，美的集团在全球已累计销售超过7,000万台智能家电产品，上千万家庭及用户通过美居APP获取智能服务，智能设备与云端交互超万亿次。基于大数据技术的美的智能云管家应用，通过AI算法让家电更智能，已为用户提供主动式智能服务上千万次。   1. **2019年美的冰箱产品技术有哪些突破。**   2019年6月，美的冰箱全新发布三大系列产品：微晶系列新产品应用V-Tech智能保鲜芯，搭载“五维立体雷达感温”和“逆冻结智能送冷”两大技术，更新迭代微晶技术，针对不同的食材特质提供效果更好的保鲜空间，同时在工艺和品质上进行强化，外观设计也更加时尚精美，满足更多家庭的不同需求；果净系列产品首次实现冰箱食材保鲜与果蔬净化二合为一，搭载的“太空深紫外光波”及“钛金属光解酶”两大核心技术，配合大量活性光离子，实现360度无死角的农残降解，去除农残功能模块对13大类数百种农药均有消除效果，经权威机构SGS实验室测试，降解率最高可达98.5%；超级净味系列产品搭载全球首创PST+超磁电离净味科技，该技术系由美的联合中船重工研究所开发的第三代冰箱净味技术，以突破性的超磁感电解装置，释放出更多的活性离子，快速消除异味和细菌，同时通过高活性金属催化剂可加快异味分解，实现19分钟急速净味、彻底杀菌净味。   1. **请简单介绍公司海外业务盈利情况。**   2019年公司外销毛利率低于内销，但净利率水平相近，主要在于业务模式的区别。海外以ODM代工业务为主，2019年OBM业务占海外收入30%左右，其中“Midea”牌业务占OBM业务的30%左右；代工业务因主要是在欧美等成熟市场（以中高端产品为主），而OBM业务主要覆盖新兴国家和地区（以中低端产品为主），因产品结构不同，代工业务盈利能力相对较高。   1. **请简单介绍公司未来5年的中长期战略规划与大方向。**   5年时间跨度太长，而市场变化很快，能够看清未来一、两年的形势都很不易。公司需要把确定的事做好，目前确定的事即是“全面数字化、全面智能化”战略，不论是上游、下游、公司内部，所有的触点都通过数字化来实现，不受时空限制，24小时实时数字化运行，使美的成为数字化企业；智能化则是让美的产品由“硬件”变成“可被软件定义的硬件”，并“以用户为中心”不断加入新的服务和增值内容，使产品形态发生变化。若两个“全面”战略 能做好，则美的的企业性质在未来将会发生变化，其发展空间会更广阔。  **接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。** |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年6月 |