|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 证券代码：002920 |  | 证券简称：德赛西威 |

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

**投资者关系活动记录表**

**编号：2020-018**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及  人员姓名 | 海通证券：杜威、郑蕾 |
| 时间 | 2020年7月1日11:00-12:00 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待  人员姓名 | 公司董事会秘书：章俊先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、公司在智能驾驶领域的布局情况？  答：公司的L3级别自动驾驶域控制器IPU03已在小鹏汽车的车型上配套量产。  除了L3级别自动驾驶，公司在其他自动驾驶领域也正积极布局。2017年，德赛西威在新加坡成立了研发团队，专门开发L4和L5级自动驾驶和汽车网络安全的前沿技术；在2019年，获得新加坡陆路交通管理局（LTA）颁发的无人驾驶车辆第一阶段路测的牌照。至此，公司测试车辆可在新加坡特殊区域公共道路行驶。  公司正在积极探索未来出行，深耕智能驾驶辅助领域。公司自主研发的融合型全自动泊车系统、360度高清环视系统、驾驶员行为监控和身份识别系统、24G毫米波雷达、T-box、V2X产品、L3级别智能驾驶系统等新产品和新技术获得量产，未来将进一步布局智能交通系统和自动驾驶领域的业务。  2、公司的竞争优势是什么？  答：公司拥有完善的产品结构以及全面、深厚的的技术和经验积累，具备较高的整体解决方案开发能力，能够提供更加复杂、更加统一、以及更多交互的整体解决方案。同时，高水平的制造能力、质量把控能力等，共同构成公司的综合竞争优势。  信息娱乐系统作为公司长期以来的核心业务，具备国际领先的竞争力。根据全球知名的市场调查机构IHS公司发布的报告显示，2019年德赛西威的信息娱乐系统产品销量排名全球第15名，在国内自主品牌排名第1名。  3、公司在日系品牌客户的开拓？  近年，公司成功突破了一汽丰田、广汽丰田、和雷克萨斯，客户结构优化，公司仍将持续推进与现有日系客户的合作深度和广度，同时着力开拓新的优质客户。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年7月1日 |